• *Un político piensa en las próximas elecciones; un estadista, en la próxima generación* (James Freeman Clarke) •

EL MUNDO

Domingo 15 de noviembre de 2026. Año XXXVI. Número: 13.478. Edición Madrid. **Precio: 3,20€ con Actualidad Económica. El Mundo con Telva Pocket: 4,50€** (ejemplar revista Telva Pocket de venta conjunta e inseparable con El Mundo)

ACTUALIDAD ECONÓMICA



FEDERICO LINARES PTE. DE EY ESPAÑA
"La ley sobre los centros de datos es manifiestamente mejorable, España se juega la competitividad"

NEONAZIS Isabel Peralta, la «cara bonita» de Núcleo Nacional, el grupo radical con más de mil afiliados Pág. 19



Hoy domingo por solo 4,50€ EL MUNDO con **TELVA POCKET** (opcional)



Sánchez da un volantazo al centro tras condenar al Frente Amplio a «sobrevivir»

Impulsa a Cuerpo, Robles y Bolaños, que coge el rol de Puente ● «No podemos crecer solo a costa de la izquierda», dicen en el PSOE ● Nuevo revés de Lula da Silva que anula su acto con Sánchez por afonía

POR **RAÚL PIÑA / MARTA BELVER / LUCÍA MÉNDEZ** Páginas 7 y 8

Diez fieles votantes de Sánchez que le negarán el voto el 29-N

Cuatro de cada diez ciudadanos que le votaron en 2023 cambiarán su opción según Sigma Dos

POR **GONZALO SUÁREZ** Pág.10





Alberto Núñez Feijóo y el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, ayer, en un mitin en Santiago. E. P.

FEIJÓO TRAS LA AGRESIÓN AL CANDIDATO DEL PP VASCO

«Nos quieren amedrentar. Van listos, ni un paso atrás»

El líder 'popular' responde al lanzamiento de huevos, piedras y petardos contra Jon Echeverría en Hernani antes de un acto que fue suspendido Pág. 12

CARTA DEL DIRECTOR | **JOAQUÍN MANSO**

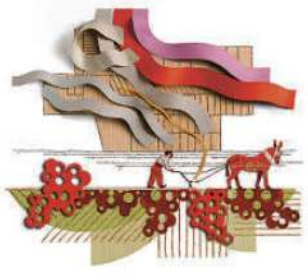


Broncano y la revancha de la normalidad Pág. 3

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:



Risk All
Arriesgar desde 1858 nos ha llevado a ser el mejor viñedo del mundo.



Herederos del Marqués de Riscal | The Best Vineyard in the World 2024

Wine in Moderation

ALMA EZCURRA NÚMERO 4 DEl PP POR MADRID

«España necesita un PP fuerte para volver a funcionar»

«Los últimos tres años de sanchismo han sido letales para el ánimo de los españoles y las instituciones» ● «Reformaremos la normativa migratoria y derogaremos la Ley de Nietos» ● «Vox no tiene nada que ver con la ultraderecha que veo en Europa» POR **LEYRE IGLESIAS** Páginas 14 y 15



Alma Ezcurra. S. GONZÁLEZ VALERO

OPINIÓN

EL MUNDO EN BREVE | *Lo que nos dicen con su cartel electoral*

La mutación de Feijóo: perdió las gafas y la inocencia

1 Ya estamos en campaña, si es que no estamos instalados en ella a perpetuidad. Al menos, desde la noche del 23 de julio y aquel «somos más». Los partidos sacan su artillería, inundan la esfera pública de mensajes muy planificados y promesas grandilocuentes, se prodigan en medios de comunicación, mítines y formatos a lo Jordi Wild, y se esfuerzan por parecer simpáticos, convencer y emocionar. Tres duros años después, a Alberto Núñez Feijóo se le ve más sólido y confiado. En el cartel electoral de 2023 aparecía con camisa blanca y gafas, unas banderas de España difuminadas y el lema *Es el momento*. Parece que ha pasado una eternidad. En el cartel del 29-N se le ve mucho más maduro, presidenciable. Mira a cámara sin gafas, con chaqueta aunque sin corbata –de derechas, pero sin pasarse–, sobre un fondo azul y el lema *El cambio necesario*. Abajo, las siglas del PP y una pequeña bandera, nada más. El candidato *popular* ofrece estabilidad, solvencia. Casi tecnocracia. Y eso contrasta con otra operación paralela del PP: hoy no es Isabel Díaz Ayuso la única que se tira al barro a confrontar con la izquierda. El área de redes sociales de Génova ha cambiado por completo y exprime la ironía, la inteligencia artificial y los zascas descomunales, a veces sin freno. La izquierda se ha vuelto aburrida; la derecha, vacilona. La estrategia, sí, tiene algo de bipolar. Lo seguro es que Feijóo ya no es el sosegado barón autonómico ajeno a la comunicación del siglo XXI que nos sonreía con cierta inocencia, como si acabara de llegar de Galicia, en aquel cartel electoral.



LEYRE IGLESIAS

Sánchez, como Rosalía o una estrella del rock

2 Vayamos con el PSOE. A Pedro Sánchez se le ve peor. La UCO, la Audiencia Nacional, su ex chófer detenido y la Fiscalía Europea no pueden ser platos de buen gusto, aunque nunca se destacará lo suficiente la capacidad del presidente para mantenerse en pie. ¡Por qué tanta necesidad de aguantar! Aun así, parece que el búnker del secretario general está más perezoso. Su cartel de campaña es bastante similar al que utilizó hace tres años. Los dos muestran a Sánchez, aparentemente sin posar, dándose un baño de masas, sonriendo y acompañado del rojo PSOE. En 2023 el lema era *Adelante. España avanza*. Ahora es *La fuerza de la gente* –de futuro mejor no hablar–, y él viste una chaqueta marrón como de pana, a lo Felipe González; toda una apropiación cultural. Aunque no lo parezca, la imagen es de una honestidad meritoria: apela al pueblo y a la fuerza colectiva mientras un montón de manos intentan tocarle como si fuera Rosalía o una estrella de rock. Ahí están el culto al líder y la idea de que el PSOE –el pueblo– soy yo. Su objetivo, en todo caso, es movilizar al muro. Es posible que recurrir a Begoña Gómez, heroína del feminismo, del socialismo y del progreso profesional, no sea una decisión desesperada sino inteligente; qué sabremos los demás. El bloque de Sánchez vive en una burbuja tan encapsulada que el resto apenas podemos aspirar a contemplarlo como se contempla a un animal exótico. Entenderlo requiere de una tesis doctoral, cinco años de carrera o, por qué no, una cátedra en la universidad.

Abascal ya no es agricultor y el PNV marca la excepción

3 Si Feijóo es el que más ha cambiado físicamente, el mensaje más transformado es el de Santiago Abascal. En su cartel sonríe levemente, con traje y corbata, el lema *Es sentido común* y tres promesas: «Prioridad nacional, desregulación, remigración». Orden, seriedad, gestión. En 2023 el presidente de Vox parecía otro. Con una chamarra informal, como de agricultor, miraba hacia un lado; hacia fuera del sistema, quizá. Pero Vox se ha lepenizado en su apariencia y en su programa. Las cuestiones religiosas importan ya poco; lo esencial es la mano dura con la inmigración (y la intervención del Estado en la vivienda o la energía, además). Eso sí, para tratarse de un líder disruptivo, su imagen es muy *mainstream*. También el rostro de Colau llena el cartel del Frente Amplio, como ocurre con Rufián, Irene Montero y Nogueras. En el caso de Bildu, Oihana Etxebarrieta sonríe angelical, perfectamente centrista, con el eslogan *Posible egin* (hazlo posible) y las palabras «garantía» y «derechos» ¡en español! Todos los carteles, en fin, repiten la misma fórmula: el candidato y el lema. Con una excepción: el PNV no muestra un rostro, sino a un grupo. Cinco en total. Ahí están hasta su presidente, Aitor Esteban, y el *lehendakari* Imanol Pradales, que no van en listas. *Defendemos Euskadi*, prometen, junto a la palabra *«zaindu»* (cuidar). El objetivo es exhibir experiencia y proyecto colectivo y, de paso, una unidad de la que el partido carece. Además, si Bildu los barre, la estampa coral puede servirle al cuestionado Esteban para repartir culpas. La estética electoral del PNV es anticuada, como de antes de la IA. Y eso, hay que reconocerlo, también es un acto de honestidad.



De izquierda a derecha, carteles electorales con los rostros de los candidatos a las elecciones del 29 de noviembre y los lemas de campaña electoral del Partido Popular de Alberto Núñez Feijóo; el PSOE de Pedro Sánchez; Vox, liderado por Santiago Abascal; el Frente Amplio encabezado por Ada Colau; PNV (única imagen coral) y EH Bildu (Oihana Etxebarrieta). EL MUNDO

MAYORÍA SELECTA | *La soberanía de la gente*



JAVIER GOMÁ

Se escriben novelas para que sean leídas, no por otros novelistas, sino por todo el mundo y, sin embargo, aceptamos con normalidad que los libros de filosofía estén reservados a aquellos que han hecho el esfuerzo de iniciarse en los temas de la especialidad del autor. Anómala inversión de posiciones. Es el autor quien debe esforzarse por estar a la altura del lector, porque éste, simplemente por ser hombre o mujer, experimenta en carne propia el único problema filosófico que verdaderamente cuenta: el enigma de la vida humana, escindida entre la dignidad de origen y la miseria de destino. El autor que, respetando la soberanía filosófica que reside en la gente, escriba sobre este problema general, no especializado, despertará interés en cualquiera, necesitados como estamos de razones que iluminen nuestra existencia, y su libro, que no requiere instrucción para entenderlo, podrá ser devorado con el fervor de una apasionante novela.

OPINIÓN

EL MUNDO
GRUPO UNIDAD EDITORIAL

DIRECTOR: JOAQUÍN MANSO

DIRECTOR ADJUNTO: Vicente Ruiz

ADJUNTO AL DIRECTOR: Francisco Pascual

SUBDIRECTORES: Roberto Benito, Juan Fornieles, María González Manteca, Jorge Bustos, Leyre Iglesias, Silvia Román, Carlos Segovia, Esteban Urreiztieta.

Unidad Editorial

EDITORA: Unidad Editorial Información General, S.L.U. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono de contacto: 91 443 50 00

ADMINISTRADORES: Marco Pompignoli, Laura Múgica

DIRECTOR DE NEGOCIO: Kayode Josiah

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD: Unidad Editorial, S. A.

DIRECTOR DE PUBLICIDAD: Rafael Serrahima

Fundado en 1989 por Alfonso de Salas, Pedro J. Ramírez, Balbino Fraga y Juan González



LA SOMBRA DEL BURRO

JOAQUÍN MANSO

Broncano y la revancha de la normalidad

HAY ALGO profundamente expresivo de una cultura de la intolerancia en que un presentador tenga que justificar ante su público haber mantenido una conversación con un candidato a la presidencia del Gobierno. No es para menos. La entrevista de David Broncano a Santiago Abascal representa un hito en la política española porque rompe simbólicamente la excepcionalidad que se había convertido en su eje de movilización permanente desde hace ocho años. Es un síntoma de final de etapa que la izquierda haya perdido su capacidad para determinar qué posiciones políticas son socialmente legítimas. La virulenta reacción de la comisaria estrella para poner las cosas en su sitio lo dice todo del momento que viene.

El temible extremista caricaturizado hasta ahora como una amenaza histórica apareció en el espacio emblemático del progresismo televisivo como un interlocutor válido reconocido, exhibiendo y amplificando una campechanía ordinaria de hombre corriente. Tanto impacto le produjo su propio éxito que Vox evitó después seguir al rebaño *mainstream* del sistema hasta la habitación del *youtuber* Jordi Wild, probablemente para no arriesgar más de la cuenta su impronta de partido de confrontación que recoge el voto del hartazgo. La habilidad de Abascal frente a la ternura ingenua de Broncano resquebrajó buena parte de la argamasa con la que Sánchez cohesiona al electorado de la izquierda detrás de un muro y justifica su desgobierno: el miedo existencial a Vox.

Inmediatamente quedó escrito que el acontecimiento, seguido con apasionada atención por casi cinco millones de espectadores, perjudicará las opciones de Alberto Núñez Feijóo en la batalla insomne que mantiene por la hegemonía de la derecha. Ya veremos: doctores tiene la Iglesia. Lo cierto es que hasta ahora Sánchez había necesitado que Abascal pareciera un peligro inminente para que la alternancia que representa Feijóo resultase inaceptable.

La campaña del PP combina un activismo desacomplejado en redes que sublima el orgullo de la derecha social con la autenticidad *boomer* de su liderazgo. La tragedia de Urda ha devuelto al primer plano el deterioro imparable de los servicios públicos y en Génova intuyen un desplazamiento del tono desde la política de la polarización hacia una demanda de normalidad y gestión, en la que Feijóo aparece como el candidato que mejor la encarna: la reconstrucción nacional que propone el PP es un programa de renovación del funcionamiento del poder y evoca sin disimulos una España institucional, moderada, ajena a los códigos de los populismos.

Lo que antes se interpretaba como falta de contundencia surge ahora como una diferencia política reconocible. Feijóo, el único candidato a la presidencia que acudió al funeral por las víctimas, se encuentra cómodo como contrapunto individual de una conversación pública dominada por la excitación, la sobreactuación y el exhibicionismo ideológico. Fue especialmente significativo el éxito de audiencia en *El Hormiguero* tras una entrevista plomiza centrada obsesivamente en propuestas de gestión: la ausencia de espectáculo puede adquirir valor político por sí mismo. Previsibilidad, respeto a las reglas y rendición de cuentas. La distribución de fuerzas con Vox tras el 29-N determinará la naturaleza y la fortaleza del cambio: en ello se está aplicando a fondo el presidente.

Sánchez intenta mantener la campaña en el terreno del antagonismo moral entre bloques, lo más alejada posible del balance de gestión: nuevamente en estado de emergencia, apelación a una «movilización histórica» para frenar a la «involución». Ante Jordi Wild, el creador del muro que escogió como su escudero a Puente dijo que él no tiene nada que ver con la polarización. La incorporación de Begoña a los mítines para explotar el victimismo y escenificar el sometimiento del partido ilustra la continuidad de una política construida alrededor de la narrativa y el conflicto. Pero la peor noticia de la semana para el presidente es el naufragio de la huelga de adhesión política promovida desde el Gobierno, porque evidencia que sólo una minoría de incondicionales está dispuesta a permitirle eludir su responsabilidad en los problemas reales que padecen los ciudadanos: «Salarios, vivienda, precios».

La encuesta de Sigma Dos para EL MUNDO concede a los partidos de la derecha más del 50% de los votos, con Feijóo como favorito por los pelos por delante de Abascal, entre los españoles menores de 30 años, los más concernidos por las consecuencias de esa precarización material; hace menos de un año, el sondeo les daba en ese tramo de edad un 37,5%. Esta es la cifra que expone un movimiento tectónico y que invita a pensar en una mayoría inédita. Quedan dos semanas que serán durísimas, en las que podemos esperar una formidable operación de intoxicación, nuevas campañas de descrédito y una escalada de la confrontación que encontrará su momento culminante en el cara a cara con Feijóo. Pero el marco está fijado: la conexión entre la crisis de confianza en el funcionamiento del Estado y la fórmula populista de Sánchez es el gran asunto de estas elecciones.

Abascal rompió simbólicamente la excepcionalidad que Sánchez convirtió en eje político: el miedo existencial a Vox

Sánchez necesitaba que Vox pareciera un peligro para que la alternancia que representa Feijóo resultase inaceptable

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:



PATRICIA BOLINCHES

OPINIÓN



EL JORNAL
ARCADI ESPADA

Salvajes tiempos

(Tuteaje) Gran parte del éxito de los entretenimientos tipo Jordi Wild o Joe Rogan se basa en el teorema del mono infinito: dale una máquina de escribir y un tiempo infinito a un mono y en algún momento escribirá *El Quijote*. La desaparición del formato que ha traído el sistema digital es una de las grandes tragedias de nuestro tiempo. Ha sido letal para los escritores del tipo *anglo*, y más aún para sus lectores. El exceso me ha llevado a reconsiderar, incluso, mi tradicional apego a la inmortalidad, que no es más que el fin definitivo y global del formato. Por suerte, la Intelijencia ha remediado un poco el estrago y sirve unos resúmenes que abrevian los padecimientos del ojo. El formato ha desaparecido también del audiovisual, excepto en *Yira Yira*, que se mantiene rígidamente en torno a los tres cuartos. Aparte de dar *chance* al mono, la longitud ilimitada de las conversaciones se justifica por la posibilidad de someterlas al *clipping*, es decir, de irlas descomponiendo en unidades que puedan aislarse del contexto y permitan la confección de memez y zasca, cumbres intelectuales del sistema.

El llamado Wild conversó esta semana con tres candidatos electorales, Sánchez, Feijóo y Colau, y dadas mis obligaciones eché un vistazo. La insistencia del periódico en propagarlo me obligó a recordar aquel remoto y asombrado lamento de Umberto Eco sobre los periódicos y su relación con la televisión: como si un camión de mudanzas circulara con el nombre de su competidor escrito a lo largo de la caja. Empecé con la de Feijóo. Nada más verle supe que íbamos mal. Su voz temblorosa seguía el movimiento de las arrugas de su cuello sesentón. Todo por no llevar corbata. Leí hoy en la prensa socialdemócrata que se reivindicó como un *boomer*, hablándole a los chiquitos de Nuevas Generaciones: «Yo no lo voy a esconder: yo soy un *boomer*. Es lo que soy; por tanto, ni me avergüenzo ni me escondo». Pues bien: así debió ir al tal Wild. Sin escamoteos. A leerle la cartilla al milenial: a él y a todos los niñatos cuarentones que lo siguen. *Padre padrone*, por supuesto. Y luego cinco segundos de ternura, que después del castigo saben a gloria. Así que pasé rápidamente a la entrevista con Pedro Sánchez. He buscado en mis adentros para tratar de describir lo que sentí al ver su chaleco. Y lo encontré: chérif de la sauna Adán. Llegué como pude al minuto cuarenta. El llamado Wild abordó la cansina historia del móvil del presidente y su hackeo. Y en ese momento, algo chulito, Sánchez le alargó el móvil y le dijo: «Puedes ver lo que quieras de él». Lo asombroso, sin embargo, no fue el ofrecimiento, sino que el milenial eludiera el reto y no fuera capaz de decirle: «Vamos a ello, presidente». Tanta conversación alternativa, tanto tuteaje, y ahí tienes al llamado Wild como si fuera Carlos E. Cue. Vuelvo a Eco. Tiene este párrafo anillado al dedo en el capítulo sobre la prensa de *Cinco escritos morales*: «Si es noticia el hombre que muerde al perro y no el perro que muerde al hombre, aquel era el caso de un perro que no había mordido a nadie». Así que me fui a cenar, no sin antes oír la colita de ratón del presidente, maliciando que el sistema Pegasus era israelí, ¿¡eh, eh!? Que es como decir que la Coca-Cola se hace en Atlanta.

Pensé si ver a la candidata del muy frenológico Frente Amplio, para seguir con mi ya avanzada tesis sobre el pensamiento colacau, cuya materia prima elaboran en Parets del Vallès. Pero aún sigue hablando, desformateada, y ya la cojo –sin argentinismos– otro día.

(Génesis) He leído muchas hipótesis sobre el mito de los buenos viejos tiempos. Psicológicas, neurológicas, literatas todas. No he encontrado ninguna hipótesis mejor que la del Génesis. La vida iba bien hasta que un idiota decidió salir de la sauna y quiso saber. El mito del Génesis es correlativo al de Babel: el saber y el uso de la técnica merecen castigo. La gente añora el paraíso desde el minuto después. Un artículo del *Economist* de esta semana cita dos encuestas significativas sobre este asunto. Una de Ipsos del año pasado, de ámbito mundial con 23 mil participantes. Se les dio a escoger entre haber nacido ahora o hace medio siglo. El doble de los encuestados eligió el pasado. La otra encuesta, reducida a los británicos y de 2019, es más sorprendente: el 40 por ciento dudó que la vida fuera peor en el siglo XVII.

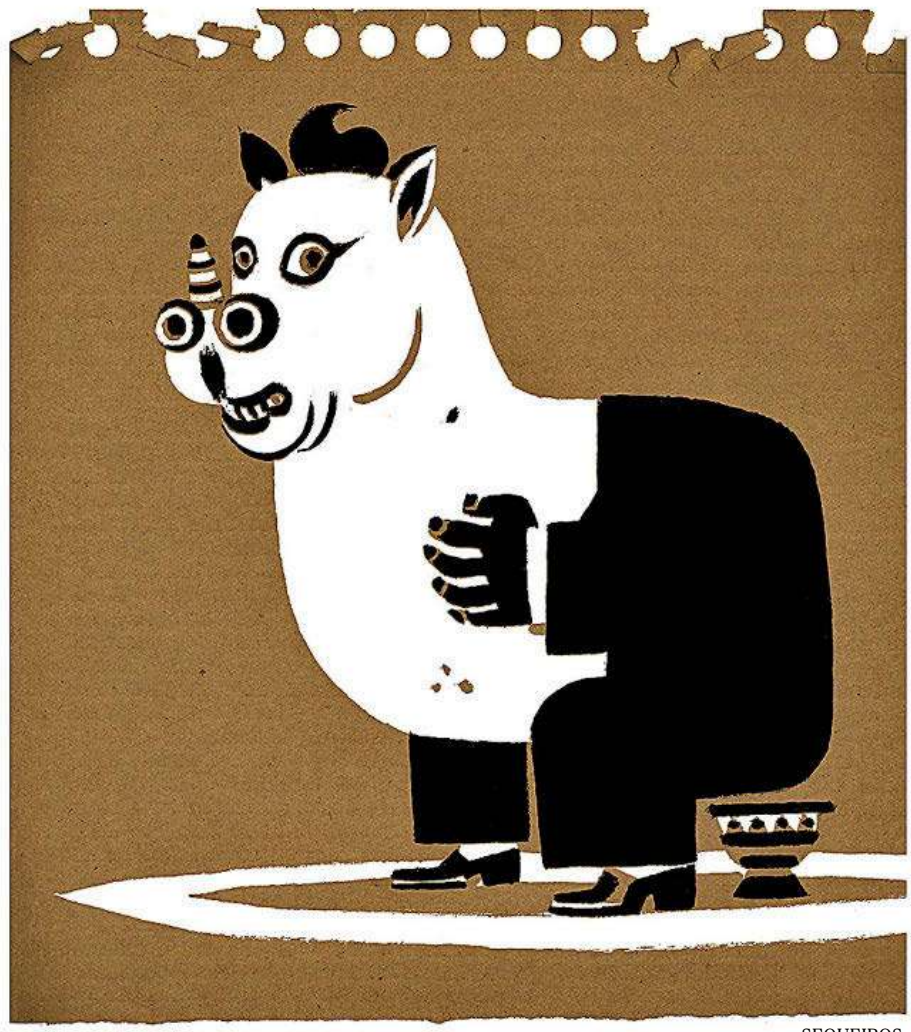
Estos datos le sirven al *Economist* para dar noticia del libro de una Chelsea Follett, investigadora del Cato Institute de Washington. El libro se titula *The Grim Old Days* (*Los viejos tiempos dan grima*, en mi traducción, más libérrima que el Cato Institute). El libro está organizado en 27 epígrafes. Entre ellos *Nacimiento, Oscuridad, Belleza, Hambre, Agua, Animales, Ocio, Odontología y Muerte*. Solo me ha dado tiempo a echarle un vistazo, en mi avariciosa pasión por dar la noticia. La señora Follett me cae bien desde la introducción. «Un dicho popular sostiene que el pasado es un país extranjero, pero le aseguro que no es donde querría pasar las vacaciones». Es un dicho popular, pero con autor: el novelista británico L. P. Hartley. Y es la primera frase de su novela *The Go-Between* (1953), con la que Joseph Losey hizo la inolvidable película del mismo nombre.

Antes de este libro, Follett escribió otro titulado *Centros de progreso: 40 ciudades que cambiaron el mundo* y ahora declara que a menudo le preguntan qué gran ciudad de la Historia visitaría, si una máquina del tiempo la llevara. Contesta con agudeza: «Me quedaría en el presente, donde puedo reflexionar sobre las palabras de los filósofos de la antigua Atenas sin presenciar la venta de esclavos en el Ágora, y disfrutar de las obras de arte de la Venecia renacentista sin riesgo de contraer la peste bubónica». Exactamente el mecanismo mental que pone en marcha cualquiera que reivindique los buenos viejos tiempos: Giorgione sin la peste. La única diferencia es que, al contrario de cualquiera, la señora Follett no emprende el viaje. Pero comprendo bien que mis contemporáneos, tan proclives a las mascotas, añoren los viejos tiempos: «También era frecuente encontrar restos de cadáveres de bebés destrozados en el hocico de distintos animales. Como en el pasado la gente vivía mucho más cerca de ellos, con cerdos y otros animales de granja, incluso en las ciudades, a menudo los bichos desenterraban las tumbas poco profundas».

Aquellos tiempos, también, en los que Jonathan Haidt no sabría de qué vivir. Copio al *Economist*: «Pero al menos la gente no estaba pegada a las pantallas todo el día, ¿no? Cierto. "Nuestros antepasados se aburrían muchísimo la mayor parte del tiempo", escribe Follett. Las ejecuciones públicas ofrecían un entretenimiento esporádico; la gente caminaba kilómetros para ver arder a un hereje. [...] Hasta 1770, los londinenses podían comprar entradas para ir a mirar boquiabiertos a los enfermos mentales encerrados en Bedlam, un manicomio. En cambio, a principios del siglo XVIII, menos de una quinta parte de las ciudades inglesas tenía una juguetería».

Las apologías del decrecimiento aceptan que los *old days* podrían tener algún que otro problemilla, pero que todos ellos palidecían ante el profundo sentido de comunidad que desarrollaban entonces las agrupaciones humanas. Follett los remata: «Todos primos». Y las consiguientes malformaciones. Sí, los hombres del pasado tenían un profundo sentido de comunidad: hasta el punto de estar condenados a ella.

El pasado es un país extranjero del que resultaba difícil escapar. Y no digamos para las inteligencias superiores. La serendipia me llevó esta mañana a un *country paper* de Norman P. Li y Satoshi Kanazawa: «Caminos rurales, llevadme a casa... con mis amigos: cómo la inteligencia, la densidad de población y la amistad influyen en la felicidad moderna». *Country Roads...* es el comienzo de una canción de Carles Puigdemont. La conclusión es que cuanto más inteligentes, menos necesitan a los amigos. La soledad confortable que permite la ciudad. El pasado es un país lleno de gente y de animales mugrientos. Ni tenían posibilidad de elegirlos ni de librarse de ellos. ¿El sentido de comunidad? Un cautiverio.



SEQUEIROS

Y ahora daré la noticia que mejor describe la profunda tumba de los buenos viejos tiempos. El suicidio era menos frecuente que en nuestros días. Y es que vaya pleonasmo, suicidarse.

Y advertiré sobre lo que en el futuro aguarda inexorable: los buenos viejos tiempos de Pedro Sánchez Pérez-Castejón.

(Ganado el 14 de noviembre, a las 15:21, feliz de que Isabel Díaz Ayuso haya ovacionado al azar, «optimismo, energía y azar», ha dicho en un mitin electoral, y lo haya contrapuesto a los tristes planes quinquenales de la izquierda; pero recordándole la necesidad de que ipso facto *niegue a dios, el principal proveedor de mandamientos, tutela y sanción de la especie humana)*

Influir en las decisiones públicas
Defender el pluralismo
Reconocer tus derechos y deberes
Reclamar justicia
Combatir la desinformación
Defender tus derechos
Distinguir la verdad de la manipulación
Reconocer la diversidad de voces
Entender lo que ocurre
Acceder a datos oficiales
Detectar la corrupción
Entender los riesgos y actuar a tiempo
Denunciar abusos
Fortalecer tu pensamiento crítico
Influir en las decisiones públicas

TU PODER ES ESTAR
INFORMADO

Protege tu derecho a la INFORMACION
Protege el PERIODISMO

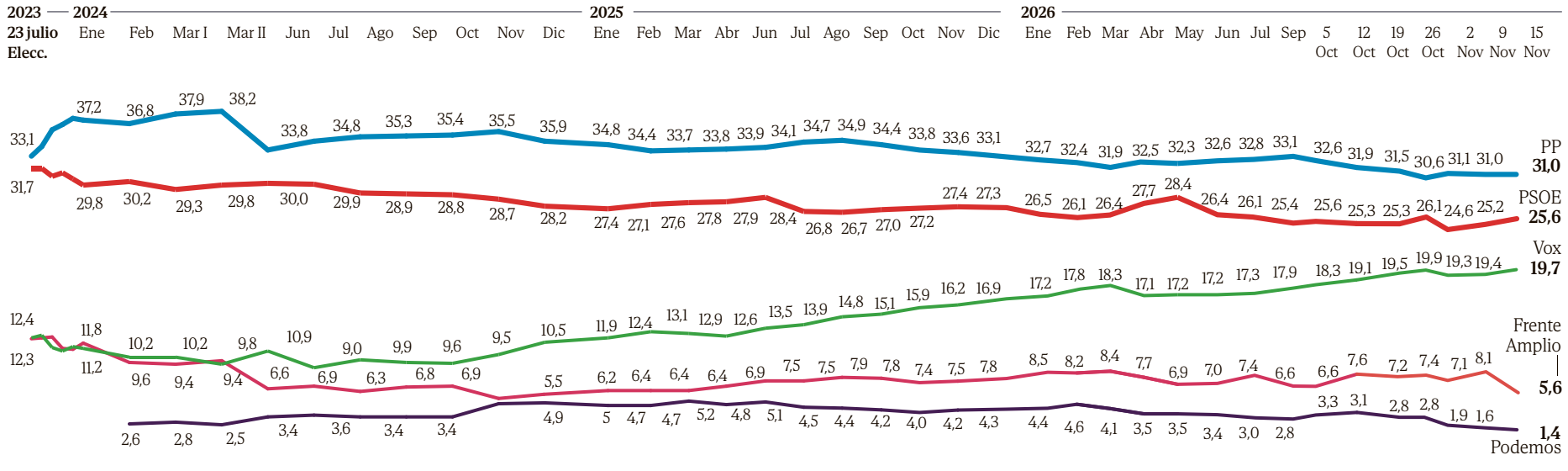
ami Asociación de Medios de Información

Formarte una opinión propia
Exigir transparencia
Participar en democracia
Tomar decisiones informadas
Elegir qué confiar
Vigilar a quienes gobiernan
Identificar fuentes fiables
Comprender el contexto
Exigir rendición de cuentas
Elegir con libertad

Con la colaboración de:
CEDRO

EVOLUCIÓN DEL VOTO

PANEL EL MUNDO SIGMA DOS



ESTIMACIÓN DE VOTO	**Barómetro 15 de noviembre**	**PP 31,0%** (126-132 escaños)	**PSOE 25,6%** (105-111)
ELECCIONES 2023	**23 de julio**	**PP 33,1%** (137 escaños)	**PSOE 31,7%** (121)

FICHA TÉCNICA: Universo: Personas con 18 y más años residentes en España con derecho a voto. **Técnica de recogida de información**: Metodología mixta telefónica (CATI) / on line (CAWI) a través del Panel Sigma Dos by Trust Survey **Muestra**: 3.120 entrevistas. **Selección de las unidades muestrales:** En la entrevista telefónica mediante selección aleatoria de hogar y aplicación de cuotas de sexo y edad en la selección de la unidad última. En el caso del panel se ha aplicado asignación proporcional por sexo y grupo de edad. La distribución de la muestra ha sido proporcional por comunidad autónoma en ambas muestras.

FUENTE: SIGMA DOS

PP y Vox se aferran al 51% de los votos y entre 188 y 199 escaños

● La vuelta a la campaña lúdica con Begoña Gómez como activo electoral le reporta al PSOE dos décimas que roba al Frente Amplio ● La ventaja de los 'populares' sobre los socialistas es de 5,4 puntos y 21 diputados

MARISA CRUZ MADRID

La batalla electoral entre bloques se mantiene estancada con una clara ventaja de la derecha sobre la izquierda. El tándem PP-Vox sigue imponiéndose con rotundidad con un 50,7% de los sufragios que les permitiría ocupar en el Congreso que surja de las urnas el 29-N entre 188 y 199 escaños. El sondeo de Sigma Dos para EL MUNDO ya no les sitúa por encima del nivel récord de los 200 diputados pero sigue otorgándoles una holgadísima mayoría absoluta.

El PP se mantiene en el 31% de los votos –2,1 puntos por debajo de lo que obtuvo en las elecciones de 2023– y podría ocupar entre 126 y 132 escaños. De esta forma, seguiría claramente como el partido más votado y el ganador de los comicios. A su derecha, Vox se consolida como la fuerza política que más sube: con un 19,7% de los sufragios –7,3 puntos más que en 2023– duplicaría sus diputados oscilando entre 62 y 67.

En el bando de la izquierda, los dos socios que han conformado el Gobierno de coalición progresista –PSOE y Sumar, ahora Frente Amplio– alcanzarían el 31,2% de los votos, un porcentaje al que sumando el pronóstico de Front Valencià y el de Unión del Pueblo Canario ascendería al 32,8%. Entre todos ellos se moverían en una horquilla de entre 118 y 127 diputados.

No obstante, este grupo, liderado por el PSOE de Pedro Sánchez, podría contar en el Congreso con el apoyo de otros partidos de izquierda nacionalistas e independentistas –e incluso también con el del PNV, una formación de derechas–, al igual que en la pasada legislatura, pero en ningún caso sería suficiente para plantar cara a los de Alberto Núñez Feijóo y Santiago Abascal juntos.

De momento, la ansiada remontada que esperan los socialistas no se ha producido. El PSOE obtendría hoy el 25,6% de las papeletas lo que le sitúa 5,4 puntos por debajo de su rival, el PP, que lograría el 31% de los votos. Entre ambos habría una diferencia de 21 escaños. Los *populares* se moverían entre los 126 y los 132 diputados y los socialistas oscilarían entre los 105 y los 111.

Ni el arranque de la campaña, con la vuelta a los mítines de tono lúdico, tras los días de luto por el accidente ferroviario de Urda, ni el estreno de Begoña Gómez, la esposa de Pedro Sánchez, como reclamo electoral, han supuesto de momento un empujón claro a las aspiraciones de los socialistas.

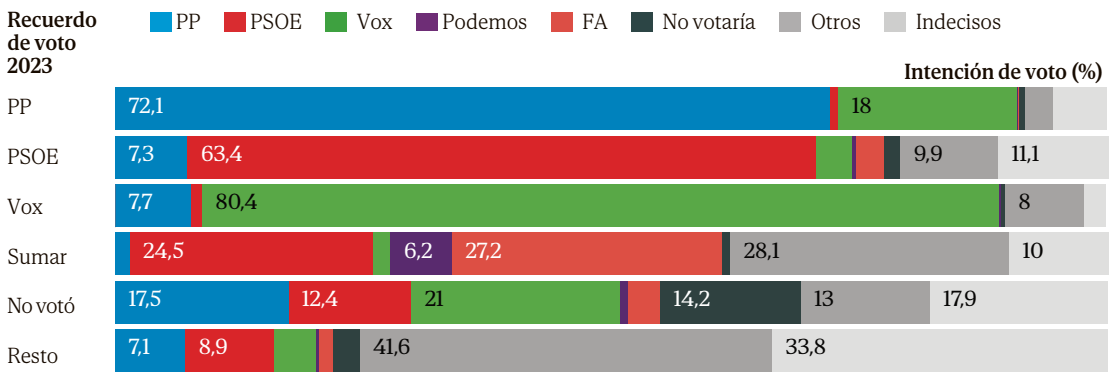
Según la encuesta, el PSOE, desde el pasado día 12, cuando consiguió convalidar en la Diputación Permanente uno de los dos decretos de vivienda que el pleno del Congreso le había tumbado, ha remontado tres décimas, –pasa del 25,3 al 25,6%– pero, de ellas, dos se las ha robado al Frente Amplio de Ada Colau que desciende del 5,8 al 5,6%.

El Frente Amplio aglutina a Sumar, Chunta, Izquierda Unida, Aramés, Catalunya en Comú, Batzarre, Iniciativa del Pueblo Andaluz, Somos Asturies, Recortes Cero, Partido Humanista y Más Madrid. Con un 5,6% de intención de voto podría obtener nueve o 10 escaños.

No obstante, en la Comunidad Valenciana, con el nombre Front Valencià, concurren Compromís, Izquierda Unida, Podemos y ERC, que podrían lograr entre tres y cinco diputados y en Canarias, bajo las siglas Unión del Pueblo Canario –Frente Amplio, Podemos y Nueva Canarias– obtendrían un escaño.

Tampoco, de momento, parece haber tenido influencia en los pronósticos de voto las incursiones de los candidatos en programas televisivos de entretenimiento o emisiones de youtubers con gran audiencia. El

TRANSFERENCIA DE VOTO



FUENTE: SIGMA DOS

EL MUNDO

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA PRESIDENTE DEL GOBIERNO?

	(%)	Recuerdo de voto (%) PP	PSOE	Vox	Sumar	Resto
Alberto Núñez Feijóo (PP)	**28,3**	77,9	8,2	16,0	1,9	12,4
Pedro Sánchez (PSOE)	**25,2**	0,8	62,8	1,8	37,0	22,9
Santiago Abascal (Vox)	**15,3**	12,4	3,0	69,4	2,3	5,6
Ada Colau (F. Amplio)	**4,8**	0,2	5,0	0,0	26,0	3,9
Irene Montero (Podemos)	**2,8**	0,7	1,5	0,2	13,7	3,4



FV: 1,1% (3-5). BNG 1,1 (2-3). PNV 0,8% (3-4). UPC 0,5% (1). CCa 0,4% (0-1). Soria Ya! 0,1% (0-1). Otros 5,4% (0)



BNG 0,6% (1). CCa 0,5% (1). UPN 0,2% (1). Otros 3,3% (0)

Margen de error: El error de muestreo absoluto se puede acotar por ±2,1% para un nivel de confianza del 95.5%, y en el supuesto de variables con dos categorías igualmente distribuidas. **Trabajo de campo:** 3 al 13 de noviembre de 2026. **Realización**: SIGMA DOS SL Calle Velazquez 50, 2ª Planta (28.001-Madrid) **Dirección**: José Luis Rojo Gil Ignacio, Javier Clemente Sierro.

EL MUNDO

«No podemos crecer sólo a costa de la izquierda»

El PSOE busca llegar al votante moderado, de ahí el impulso a Cuerpo o Bolaños

RAÚL PIÑA
MARTA BELVER MADRID

Andaban con tortícolis. El cuello rígido mirando hacia la izquierda. Así llevaban tiempo. Pero ahora quieren moverlo, ponerse mirando al centro. El PSOE focalizó la intensidad de su ejercicio electoral en fagocitar al espacio a su izquierda para poder crecer y sostenerse en votos. Y se provocó esa contracción política. Tras dejar a sus potenciales socios en las raspas, ahora busca poner fin a esa rigidez y bloqueo para mirar al centro, ante un temor que confiesan cargos y dirigentes socialistas: «No podemos crecer sólo a costa de nuestra izquierda». Para ello miran a ese nicho, que en todos los comicios es de los más codiciados, y al que los expertos señalan como determinante para poder ganar. En esa estrategia, muchas veces paralela a la campaña de Pedro Sánchez, emergen dos perfiles: Carlos Cuerpo y Félix Bolaños. Y se cae uno más extremo: Lula da Silva. El acto de campaña del lunes se ha suspendido por una afonía de éste.

La decisión de Sánchez de asfixiar el espacio político a su izquierda para compensar la fuga de votos que pudiera tener ha generado, con el paso del tiempo, inquietud en sectores del PSOE. Primero, porque agitar banderas tradicionales de esos partidos, reflexiona un dirigente socialista de mucho peso, les concede oxígeno para entrar en el debate público y competir por votos que pueden ser cruciales para el PSOE en una veintena de provincias clave. Y, en segundo lugar, porque en el partido, de manera extendida, existe la percepción de que el crecimiento hacia la izquierda tiene un tope, un límite. Por eso, el propósito en estas dos semanas es intentar penetrar en el «centro sociológico» más que en el «centro político»: esto es, electores que no están identificados únicamente con una opción política, pero que sí suelen acudir a votar. Una importante bolsa de indecisos que puede ser crucial para decantar la balanza el 29-N. En esa hoja de ruta, fuentes socialistas consideran que les ayuda la relación entre el PP y Vox y la constatación de que van en un mismo pack de coalición para poder gobernar. «Ese escoramiento espanta al votante moderado, de centro», es su análisis.

Piensan en ese elector moderado que les vota a ellos o se queda en casa

Bolaños ha cogido el rol de portavoz que dejó huérfano la salida de Puente

La encuesta preelectoral del CIS señala que el 30% de los españoles se autositúa en el centro político –entre el 4 y el 6 de una escala del 1 al 10–. La encuesta de Sigma Dos para EL MUNDO señala que el PSOE recibiría hoy un 24,5% de votos de Sumar, cuando el 9 de octubre, nada más covocar Sánchez, la transferencia desde Sumar era del 15,8%. Está en máximos.

«Hay una bolsa de indecisos que pueden ser nuestros. Vamos a trabajar ahí. En 15 días pueden pasar muchas cosas», constatan desde la sala de máquinas de la campaña socialista. El planteamiento desde el que trabajan es este: «Hay gente moderada que igual se queda en casa o nos vota a nosotros. Es importante ese voto».

En esa estrategia, perfiles más moderados como los de Carlos Cuerpo, Félix Bolaños o Margarita Robles cobran protagonismo en una segunda velocidad. Un guiño en ese anhelo de captar votantes de centro y de centroderecha que no comulgan con la aproximación a Vox. El vicepresidente primero habló con Sánchez tras el adelanto electoral, para ver su rol. No quiso ir en las listas –él no es militante–, pero sí mostró su disposición a estar activo. Además de actos sectoriales, sobre todo económicos, este viernes, por ejemplo, fue el representante del PSOE en un debate económico a cuatro realizado por La Sexta.

«Va a ser uno más de la campaña», dicen desde Ferraz. De hecho, Sánchez lo ha convertido en un activo electoral en los mítines, comparando su figura de vicepresidente con que ese mismo rol es el que podría desempeñar Santiago Abascal con el PP. «Ellos tienen a Abascal y mi vicepresidente es Carlos Cuerpo, que además de saber de Economía sabe idiomas», dijo Sánchez este sábado en Palma. Un mensaje que repite en cada parada. Fuentes del entorno de Cuerpo consultadas explican que el hecho de que no vaya en las listas –de haber ido, lo lógico sería por Badajoz, de donde es– le permite no atarse a un territorio e ir donde se le solicite o donde el partido crea más conveniente. Es uno de los perfiles más pedidos. «Va a ser Cuerpo en estado puro», anticipan quienes le conocen. Una crítica habitual era su falta de perfil político.

También Félix Bolaños es otro perfil solicitado, dentro y fuera de Madrid –él sí va en la lista por esta circunscripción–. El titular de Presidencia ya tiene cerrados actos en distintos puntos como Barcelona, Tarragona, Almería, el País Vasco... Huérfano como está el PSOE de dos «pilares para la militancia» como José Luis Rodríguez Zapatero y Óscar Puente –ninguno hará campaña, en principio–, es Bolaños quien ha asumido la portavocía política, el peso en momentos como esta semana, para cuestiones como exponer la posición del Ejecutivo sobre la huelga general, enviar al PP o tratar de apagar el fuego de la polémica por las cargas policiales. Dar la cara en cuestiones en las que antes el primero podía ser Puente. Pero con otra carta de presentación: un tono más medido.

Esa pretensión de dirigirse a «la gente sensata, moderada, razonable» la completa la elección de Margarita Robles como *ticket* electoral de Sánchez por Madrid. La titular de Defensa protagonizó este sábado un acto en Oviedo, en el que no tuvo prendas en admitir que «desde el Gobierno hemos cometido errores, tenido fallos. A mí no me cuesta disculparme».



Sánchez muestra, ayer, un cartel de apoyo. AFP

SÁNCHEZ PIDE A FEIJÓO RESPETAR EL RESULTADO

Pedro Sánchez hizo ayer parada en Palma para protagonizar un acto junto a Francina Armengol. En su intervención, el candidato del PSOE se mostró muy entusiasta y convencido de su victoria, pese a que la práctica totalidad de las encuestas vaticinan una victoria del PP y, donde hay consenso total, es en que populares y Vox son los que tienen más opciones de formar gobierno. Tal es así que, incluso, lanzó un órdago a Feijóo para que «acepte el resultado electoral porque el PSOE va ganar las elecciones y va a continuar gobernando cuatro años más».
EDUARDO COLOM

pasado viernes, tres de ellos –Colau, Feijóo y Sánchez– acudieron por separado al podcast *The Wild Project* rodeados de una gran expectación y con el objetivo de atraer al votante más joven sin embargo, a juzgar por los datos del sondeo, cuyo trabajo de campo incluyó ese día, las entrevistas de Jordi Wild con cada uno de los candidatos no han movido el horizonte electoral.

Los movimientos en la carrera hacia las urnas se producen por ahora dentro de los dos bloques. Así, por ejemplo, la encuesta sigue mostrando un trasvase de votos del PP hacia Vox, que ahora es ya del 18% y en ningún caso llega a compensar el 7,7% de electores de Vox que pasan a la bolsa del PP.

El PSOE por su parte pierde a favor del PP el 7,3% de sus electores y a favor de Vox, el 3,6%. Curiosamente este trasvase de votos socialistas hacia el partido de extrema derecha es mayor que el flujo de votos que pasa de PSOE a Frente Amplio y que sólo es del 2,8%.

Los electores de la antigua Sumar se reparten ahora entre un 24,5% que pasa al PSOE; un 27,2% que se traslada a Frente Amplio; un 6,2% que pasa a Podemos y un abultado 28,1% que se distribuye entre otras formaciones. Vox y PP son los dos partidos con mayor fidelidad de voto, el 80,4 y el 72,1% respectivamente y también son los que tienen una menor bolsa de votantes indecisos: 5,4% el PP y 2,2% Vox.

El PSOE cuenta con un 63,4% de votantes fieles y una bolsa importante de electores indecisos que alcanza el 11,1%. Amarrarlos definitivamente es para los socialistas una labor prioritaria.



JORGE ARÉVALO

POLÍTICA. La convocatoria anticipada pilló al espacio de la izquierda del PSOE sin liderazgo y sin organización. Una vez descartada la unidad Sumar-Podemos con Rufián de animador, el Frente Amplio ha tomado la delantera

Frente Amplio, «sobrevivir para empezar a reconstruir»



LUCÍA MÉNDEZ

LA COALICIÓN Frente Amplio liderada por **Ada Colau** cumple un mes de vida. Cuando el presidente **Sánchez** decidió disolver las Cámaras de forma anticipada, las formaciones a la izquierda del PSOE estaban a lo suyo. En pocos, días se produjo un auténtico aquelarre para intentar una candidatura única Sumar-Podemos con **Gabriel Rufián** como animador. No se consiguió, ya que el portavoz de ERC apostó por Podemos, se alejó de Sumar y pidió disculpas por su fracaso.

El presidente les pilló por sorpresa convocando elecciones, asumiendo que el PSOE podría alzarse con muchos votos de su izquierda, aunque él se quedara sin Moncloa. El que se llamó espacio confederal estaba sin cabeza de cartel, sin partido, y sin organización. Sumar, que con sus resultados fue decisiva en las elecciones de julio del 23 para reeditar el Gobierno de coalición, había dejado de existir. Poco a poco. Siguiendo el síndrome de la rana hervida, Sánchez iba calentando la temperatura y quedándose con sus votos, sin que la vicepresidenta **Yolanda Díaz** ni sus cuatro ministros reaccionaran ante el peligro que corría Sumar. Desde que renunció a volver a ser la *número uno* del espacio a la izquierda del PSOE, **Díaz** –a quien nadie ha pedido públicamente responsabilidades por la desaparición de Sumar, aunque tampoco nadie parece echarla de menos– se ha desentendido por completo del presente y futuro de su coalición. La vicepresidenta segunda ultima su campaña para presidir la Organización Internacional del Trabajo (OIT), aunque tiene escasas posibilidades. El lunes se producirá la elección. Según fuentes del ministerio, Díaz tiene pensado intervenir en algún mitin, pero aún no lo ha cerrado en su agenda.

«Sumar había desaparecido y en ese proceso hubo un corrimiento de un millón y pico votos al PSOE. A esta batalla hemos llegado muy tarde. Nosotros partimos casi de la nada, y cuando estás mucho tiempo sin existir nadie puede identificarte como una opción que es real y a la que puedes votar. La identidad política es difícil de crear y difícil de mantener. Está claro que Sumar no supo rentabilizar la gestión de sus ministros para sostener su respaldo electoral y que la pertenencia al Gobierno nos ha restado credibilidad en nuestra base electoral. Y Sánchez se ha aprovechado apuntándose tantos políticos que eran nuestros, como todas las medidas que han favorecido a los trabajadores», señalan fuentes del Frente Amplio.

Esa contradicción en la que se han movido Díaz y sus ministros ha regresado en esta campaña. Las cargas policiales contra los huelguistas han llevado a los candidatos del Frente Amplio a exigir la dimisión del ministro del Interior, **Fernando Grande-Marlaska**. El candidato por Madrid, **Emilio Delgado**, apeló al presidente para que le destituya, a lo que Sánchez respondió a su socio de Gobierno en televisión: «Es mi ojito izquierdo y derecho, junto a **Rubalcaba**, Marlaska es el mejor ministro del Interior de la democracia».

Las urnas del 29-N certificarán cuántos diputados heredará el Frente Amplio de la nutrida representación parlamentaria que tenía en el Congreso. Pero también levantarán acta del ser o no ser de lo que fue el Podemos de los 70 escaños. El partido que lidera Irene Montero puede quedarse fuera del Parlamento, según los sondeos. Un dato que ha sorprendido tanto al PSOE como a los mediáticos y famosos ex dirigentes de Podemos, que creían que el tándem Rufián-Montero tenía más tirón que el de Colau-Delgado. «La debilidad de Sumar y la complicidad de Rufián les llevó a pensar que podían jugársela en solitario. Se equivocaron. Podemos está *out*. Una vez que la gente identificó al Frente Amplio como una opción real a la que votar, ellos han ido perdiendo apoyos progresivamente», señalan, no sin alivio, desde el Frente Amplio.

¿Cuál es el objetivo del Frente Amplio para el 29-N? «Queremos cerrar una etapa, sobrevivir para empezar a construir al día siguiente, para recomponer el espacio», aseguran los que participan en la campaña electoral de Ada Colau.

La media de los sondeos sitúa al Frente Amplio por debajo del 7%, mientras que Podemos no llega al 2%. Los dirigentes de las principales formaciones que componen el Frente Amplio –IU, Más Madrid y los Comunes– resumen de este modo la situación y las expectativas de esa candidatura. «Vamos hacia arriba en la campaña, poco a poco, captamos nuevos votantes y recuperamos algunos que se habían ido al PSOE. Hay un aumento exponencial de la movilización de la izquierda, aunque tenemos mucha competencia en los partidos nacionalistas de izquierdas y Adelante Andalucía también es un problema. Lo que pasó en las generales del 23, el arreón final del 8 al 10% puede volver a pasar. El buen resultado fue en parte gracias a la buena energía de Yolanda. Pero Ada Colau posee una gran personalidad, es más sólida y a pesar de que no ha tenido mucho tiempo para consolidarse, puede también movilizar a nuestro electorado».

UN DEBATE ECONÓMICO SERIO

Acostumbrados a una campaña en la que los principales partidos han optado por vídeos virales con IA, *shows* televisivos, encuentros con *youtubers* y *performances* de distinta naturaleza para llamar la atención, el debate serio y formal en La Sexta sobre política económica de los representantes de las fuerzas con mayor representación parlamentaria resultó un descanso. Moderados por la periodista Ana Pastor, Carlos Cuerpo (PSOE), Juan Bravo (PP), Pablo Bustinduy(Frente Amplio) y José María Figaredo (Vox) debatieron sobre las propuestas en Vivienda, Pensiones, Impuestos, etc. y lo hicieron con educación, sin insultos ni descalificaciones, aún en los momentos de mayor tensión del primer debate electoral nacional de los muchos que se celebrarán para el 29-N. El más esperado, el cara a cara que protagonizarán el jueves 19 Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo en la Academia de Televisión, moderado por su presidenta, María Casado.

En la Inspección de Trabajo y Seguridad Social
velamos para garantizar que los derechos laborales de todas
las personas trabajadoras se cumplan



Cuenta con la Inspección

www.oeitss.gob.es
120 aniversario de la ITSS

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA SEGUNDA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
ITSS Inspección de Trabajo y Seguridad Social



1 GORKA LOINAZ / ARABA PRESS



2 CARLOS GARCÍA POZO



3



6 D. GONZÁLEZ / ARABA PRESS



7 ROSA GONZÁLEZ



8

SOCIALISTAS ARREPENTIDOS. El sondeo de Sigma Dos para EL MUNDO indica que cuatro de cada 10 votantes del PSOE en 2023 elegirán otra papeleta el 29-N. Una decena de ellos cuenta por qué apoyaron a Sánchez en su momento y qué les ha hecho cambiar de idea

Estos 10 fieles votantes de Sánchez le darán la espalda en las elecciones

1. SANDRA TIRADO

48 AÑOS. BARCELONA.
AGENTE INMOBILIARIA
VOTARÁ EN BLANCO

«Duele en lo más profundo del alma escribir esto, pero callar sería una traición a mis principios. Quienes llevamos décadas peleando en la calle, dejándonos los cuernos por una izquierda honrada y decente, ya no podemos mirar para otro lado. El balance de ocho años de Sánchez no admite más trampas: nos vendió un compromiso programático para sacarnos el voto y ha terminado traicionándonos en toda regla. ¿De verdad nos tenemos que creer su repentino fervor por la vivienda pública después de dejarnos una emergencia social que ha incendiado nuestras calles? La tasa de pobreza AROPE sigue clavada en un sangrante 25,7%, con 12,6 millones de ciudadanos olvidados por el supuesto Gobierno progresista, mientras el 85% de nuestros jóvenes no puede ni soñar con independizarse. Me parece inconcebible que se pretenda vender a Sánchez como si fuese un líder mesiánico, el único capaz e irrepetible, un superhéroe sin el que se hunde el mundo. ¡Mentira! En el PSOE hay muchísima gente valiosa. El problema es que en este partido ya no hay debate; sólo hay purga. Por todo eso, votarles se me hace una traición moral imposible de digerir. Este partido sólo volverá a entender lo que España y la clase trabajadora necesitan de verdad cuando se pegue un golpe electoral y se libere, de una vez por todas, de su líder autócrata».

2. BLANCA MUÑOZ

27 AÑOS. MADRID. AMA DE CASA
VOTARÁ A VOX

«Si digo la verdad, siempre he votado a Sánchez por mi madre, que es quien nos decide lo que hay que votar. Vamos juntas al colegio electoral y me dice: «A ese». Pero ahora tengo claro que se ha equivocado: Sánchez promete muchas cosas, pero no cumple nada. Esta vez voy a votar por Vox. Me salen muchos vídeos por TikTok y Abascal es el que más me convence. Sale por las calles y hablando con la gente, no rodeado de escoltas como Sánchez, que parece el rey de España. Sobre todo me gustan sus propuestas sobre inmigración, aunque el padre de mis dos hijos sea peruano. Estoy a favor de que los extranjeros vengan a trabajar, pero no a robar ni a quedarse con las ayudas. Los españoles debemos ir los primeros. También me preocupa la economía: vivimos los cuatro del sueldo de mi marido, conductor de Uber. De momento estamos en casa de mi suegra: no hay forma de conseguir un piso de alquiler, sobre todo si vas con hijos. Otro asunto importante es la delincuencia: vivo en Vallecas y estamos rodeados... En fin, voy a probar con Vox. No sé lo que dirá mi madre de todo esto, porque todavía no le he contado nada».

3. ÁNGEL BLANCO

68 AÑOS. MADRID. JUBILADO
VOTARÁ A FRENTE AMPLIO

«Yo querría votar a Gabriel Rufián. Me gusta cómo habla, es una persona clara. Al final no se ha presentado por Madrid, pero sí Emilio Delgado, que es bastante parecido. Dice lo que piensa, no como Sánchez. Las primeras veces sí le voté con ilusión. Las últimas, sobre todo en 2023, ya fue más por costumbre. Soy de izquierdas, pero moderado, así que me identifico con el PSOE. Pero no me ha gustado nada esta legislatura: la amnistía a Puigdemont, la corrupción... Y, sobre todo, la vivienda. Tengo dos hijas en casa y no hay forma de que construyan vivienda pública. Estoy muy desilusionado, así que voy a probar con Frente Amplio. Quiero dar un escarmiento a Sánchez».

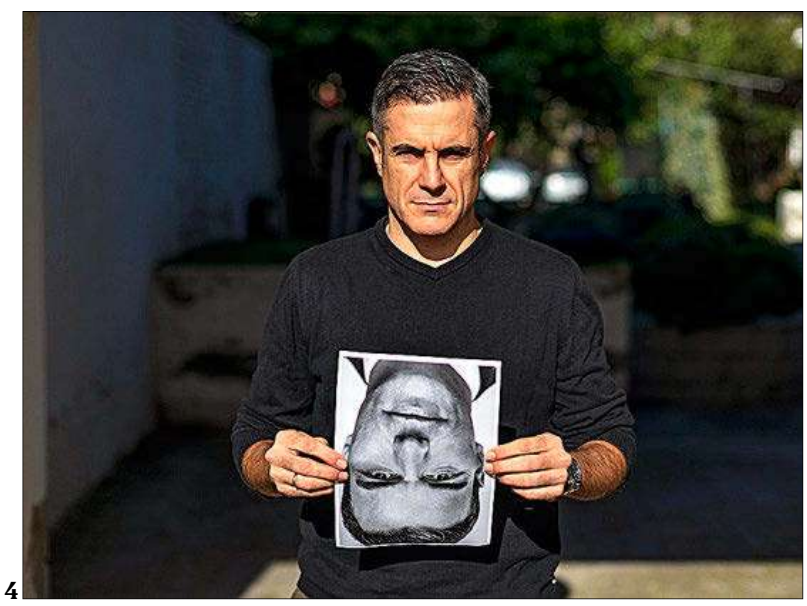
4. RUBÉN ORTIZ

45 AÑOS. BADALONA.
ESPECIALISTA EN
INFRAESTRUCTURA CLOUD
NO REVELA SU VOTO

«Pedro Sánchez no me representa. Traicionó mi confianza. Me ha mentido una y otra vez. Constantemente. Mintió cuando dijo que no pactaría con Bildu, que no aceptaría la amnistía, que no gobernaría con Podemos, que Puigdemont rendiría cuentas ante la Justicia, que castigaría los referéndums ilegales y que los líderes del *procés* cumplirían íntegramente sus condenas. Bajo su presidencia no dejan de aflorar casos de corrupción y presunta corrupción: Ábalos, Koldo, Cerdán, su mujer, su hermano, el ex fiscal general, el caso SEPI, Leire Díez y Zapatero. Y estoy convencido de que esto no ha acabado. Las perspectivas económicas no llegan a los bolsillos de las familias. La inflación erosiona los salarios, acceder a una vivienda resulta cada vez más difícil y la recaudación tributaria bate récords mientras el Gobierno se niega a deflactar el IRPF y los servicios públicos empeoran. Y, por encima de todo, está su gestión de la crisis de Ceuta. Más de 70.000 personas cruzaron irregularmente des-



C. G. POZO



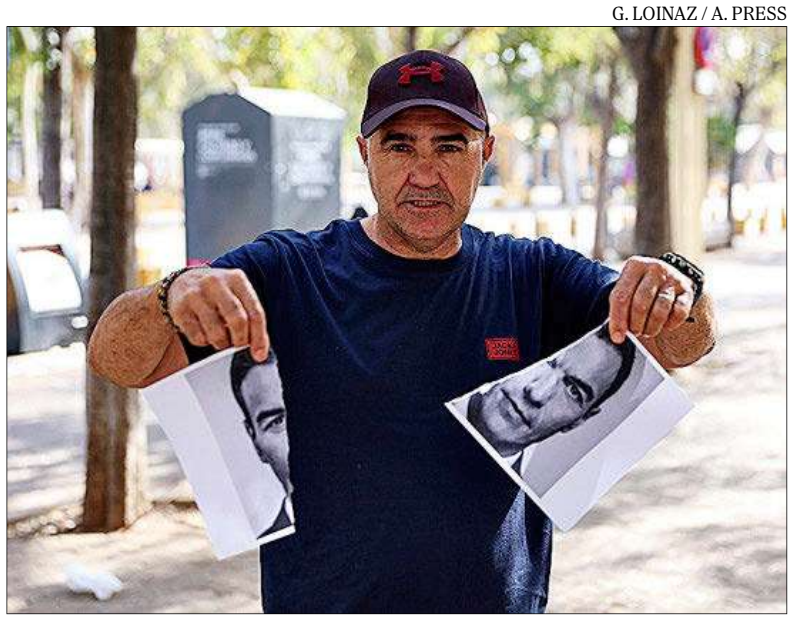
G. LOINAZ / A. PRESS



GERMÁN LAMA



C. G. POZO



ANTONIO POZO / ARABA PRESS



R. GONZÁLEZ

de Marruecos y buques de guerra marroquíes penetraron en aguas españolas. Su respuesta han sido paños calientes con ese supuesto *socio fiable*. Siento que han abandonado a los ceutíes. No lo perdono. No quiero ser un voto rehén de este PSOE».

5. ALEJANDRO SALGADO

54 AÑOS. PALMA. BOTONES

NO REVELA SU VOTO

«Siempre he sido votante de Sánchez. Su discurso me ilusionó mucho al principio, creía en él y le voté en todas las elecciones, pero ha sido una gran decepción. Soy colombiano, llegué a España hace 25 años y tengo la nacionalidad. Vine a este país maravilloso huyendo de la violencia: en Bogotá mataron a un amigo mío en un atentado. Soy homosexual y Sánchez nos prometió luchar por los derechos LGTBI. Pero me siento traicionado y no voy a votarle más. Quiero que se vaya y que esto cambie de una vez. Con su política ha dado manga ancha a la llegada masiva de inmigrantes que, con su cultura, amenazan e intimidan al colectivo gay. Personas que nos dicen abiertamente que en sus países nos perseguirían y que con sus creencias perjudican la convivencia. No entiendo cómo se está permitiendo esto. A nosotros nos piden papeles y más papeles mientras se deja que lleguen a Baleares tres pateras al día y no se les pide nada por quedarse. No entiendo cómo luego se les destinan ayudas cuando se las están denegando a otros: por ejemplo, dan ayudas a un imam y se las deniegan a personas trabajadoras que llevan toda la vida cotizando. A una amiga enferma se la han denegado porque cobró un despido. Estoy indignado y no voy a votarle más, nos ha abandonado, Pedro Sánchez nos ha traicionado. Si esto no cambia, mi marido –mallorquín– y yo estamos valorando irnos de España. Es una pena y queremos vivir aquí pero nos sentimos amenazados y olvidados».

6. MARÍA TERESA SÁNCHEZ

78 AÑOS. VALENCIA. JUBILADA

VOTARÁ A COMPROMÍS-FV

«He votado a Pedro Sánchez desde que se presentó, pero ahora no estoy contenta. Sé que ha hecho cosas muy buenas, como la subida de las pensiones, pero le ha pasado como a todos los presidentes: hablan, hablan, hablan mucho y luego no consiguen hacer nada. Ahora voy a votar a quien me parece menos malo. Si sale PP y Vox será fatal, porque harían muchas cosas con las que yo no comulgo y vamos a retroceder muchos años atrás en derechos de las mujeres, políticas LGTBI, vivienda... Así que me voy más a la izquierda. Uno no siempre vota a lo que más le ilusiona, sino a lo menos malo. Y estoy cansada de que todo sea *y tú más*. Hacen falta medidas que cambien la vida de la gente desde una mirada progresista».

7. EZEQUIEL APONTE

23 AÑOS. VIGO. CONDUCTOR VTC

VOTARÁ A SALF

«En mi casa siempre hemos votado al PSOE. Desde que llegamos de Paraguay en 2005 nos parecía la opción que más podía beneficiarnos. Cuando llegó Sánchez, le apoyamos desde el principio, pero ha conseguido que ninguno quiera volver a confiar en él. Todos trabajamos y sentimos que, en lugar de ayudarnos, nos ahoga más a impuestos. En España hay una costumbre muy mala de votar siempre a los mismos –PP o PSOE–, cuando han demostrado que son incapaces de solucionar nuestros problemas. Yo quiero algo tan sencillo como tener una vida digna, trabajar y formar una familia sin estar constantemente preocupado por llegar a fin de mes. Por eso creo que hay que abrirse a otras alternativas, como Se Acabó la Fiesta (SALF), que plantea una propuesta diferente, más liberal y que no castigue al trabajador. Me gustaría probar algo distinto».

8. BELLA VALERIO

50 AÑOS. MADRID. DUEÑA DE UNA PELUQUERÍA

SE ABSTENDRÁ

«En la República Dominicana yo votaba a la derecha. Pero cuando obtuve la nacionalidad española, hace 15 años, Sánchez fue el que me gustaba más: está abierto a la inmigración y eso me importa. Ahora ya no me gusta nadie, así que me voy a abstener. Llevo muchas decepciones y siento que votar es una pérdida de tiempo. La vivienda me preocupa muchísimo: estoy de alquiler con mi marido, mi hija y mi madre, pero no sabemos si nos van a renovar. También los impuestos: nos comen vivos. Entre la seguridad social, el IRPF, el local y los demás gastos, terminas trabajando para nada. Tengo un poco de miedo a que vengan PP y Vox. Yo tengo mis papeles, pero tengo muchos amigos en una situación complicada... Yo sólo voto cuando lo tengo muy claro. Y esta vez me voy a quedar a casa» .

9. JAIME CAZALLA

57 AÑOS. LLORET DE MAR. MANTENIMIENTO DE PISCINAS

VOTARÁ AL PP

«Siempre he estado con Sánchez, pero ahora no lo voy a votar después de tantas promesas rotas. Creía que iba a ayudar a los trabajadores, pero después de tanto tiempo he visto que sólo se ha ayudado a sí mismo y a sus compañeros. La mayor decepción fue cuando vi todo lo que decía de que no iba a pactar con nadie y, al final, pactó con todo el mundo. Tampoco me ha gustado la corrupción, el enchufismo tan feo o el apoyo tan grande que ha dado a los *okupas*. Nosotros miramos para comprar un piso y alquilarlo, pero no lo hicimos porque si se nos mete alguien en el piso, no nos paga y luego no podemos echarlo... Es una barbaridad. ¡Oye, yo no soy ningún fondo buitre, soy un trabajador! Ahora voy a votar al PP porque Vox es demasiado radical y los radicalismos no van conmigo».

10. MANUEL

72 AÑOS. VIGO. JUBILADO

VOTARÁ A PODEMOS

«Toda mi vida he apoyado a la izquierda, pero esta vez iré un paso más allá. Sánchez no ha respondido a la confianza que deposité en él durante estos años, sobre todo en cuestión de vivienda. Creo en la capacidad del Estado y las CCAA para intervenir y solucionar problemas, pero en dos legislaturas debería haber hecho mucho más. La vivienda es una necesidad básica y apenas hemos visto avances. Además, buena parte de las medidas positivas que ha aprobado Sánchez, como las subidas del salario mínimo o las pensiones, han salido gracias a la presión de partidos como Podemos o Sumar. Son necesarios, porque sin ellos el PSOE no habría tomado esas decisiones. Y si Sánchez sólo actúa cuando le presiona la izquierda, prefiero votarles directamente para que tengan más fuerza y puedan decidir por sí mismos».

Con información de Juan B. Cañellas (Vigo), Eduardo Colom (Palma), Inma Lidón (Valencia), Víctor Mondelo (Barcelona), Silvia Moreno (Sevilla) y Gonzalo Suárez (Madrid)

Feijóo promete una «limpieza» del sanchismo

Más de 8.000 personas arropan al líder del PP en Santiago en su avance hacia el 29-N

JUAN B. CAÑELLAS SANTIAGO

¿Cómo podría alguien condensar los ocho años de Gobierno de Pedro Sánchez en un solo ejemplo? ¿Qué lugar podría retratar mejor una etapa marcada por los escándalos de corrupción que han cercado al PSOE, las investigaciones judiciales que alcanzan a su entorno y la interminable sucesión de polémicas que han acompañado al Ejecutivo? Desde luego, no parece tarea fácil encontrar un escenario capaz de reunirlo todo. Y, sin embargo, Alberto Núñez Feijóo cree haber dado con la respuesta. Un departamento en el que, a su juicio, se concentran todos los grandes males del sanchismo: «corrupción, machismo, incompetencia y soberbia». Y ese lugar no es otro que el Ministerio de Transportes.

No en vano, por sus despachos han desfilado José Luis Ábalos, condenado a 24 años de cárcel por el *caso mascarillas*, y su sucesor, Óscar Puente, que terminó dimitiendo tras dos devastadores accidentes ferroviarios que se cobraron 115 vidas. Dos episodios de naturaleza muy distinta, pero que el candidato del PP utilizó ayer para señalar a un mismo responsable político. «De Ábalos a Puente y siempre Sánchez», resumió ayer el líder *popular*.



Feijóo, ayer, en Santiago. LAVANDEIRA / EFE

Con semejante balance, no es de extrañar que Feijóo haya decidido dedicar los primeros compases de la campaña para las elecciones del 29 de noviembre a prometer un cambio que pasa, ante todo, por hacer «limpieza» de la gestión socialista. Y ha querido dejar claro que no piensa perder el tiempo si consigue llegar a La Moncloa. Tanto es así que ayer anunció, ante las más de 8.000 personas que abarrotaron el Multiusos Fontes do Sar de Santiago de Compostela, que su primer Consejo de Ministros tendrá como prioridad poner en marcha «una auditoría de todo lo que han tocado y saqueado» durante el mandato de Sánchez. «No habrá indultos para corruptos. Quien haya robado lo pagará y no habrá impunidad», advirtió.

Además, como otro de los compromisos destacados, Feijóo reiteró su intención de eliminar el Ministerio de Vivienda para integrar sus competencias «en una vicepresidencia», como ya había adelantado el pasado viernes durante su entrevista con el *youtuber* Jordi Wild. Una decisión que justificó por la gravedad de un problema que ha pasado de ocupar el «puesto 15» entre las preocupaciones de los españoles a convertirse «en el primero» durante el mandato de Sánchez. Para hacerle frente, volvió a prometer, entre otras medidas, la construcción de un millón de hogares.

VUELTA A LOS ORÍGENES

El escenario elegido para tomar impulso de cara al 29-N tampoco fue casual. Galicia, al fin y al cabo, es la tierra que le dio cuatro mayorías absolutas y cuya gestión sigue reivindicando como principal «aval» para gobernar España. Y el Fontes do Sar guarda buena parte de su historia política. Allí se presentó en 2008 como candidato a la Xunta, cuando la mayoría no le «daba ninguna opción», y allí regresó en 2022 para «pedir permiso» a los suyos antes de asumir el liderazgo nacional del PP. Así que, ¿qué mejor lugar para volver a reclamar su apoyo, esta vez con la vista puesta en la Presidencia del Gobierno? «De Monte Pío [la residencia oficial del presidente de la Xunta] al Palacio de La Moncloa hay sólo 600 kilómetros y 15 días. Ayudadme a culminar este viaje y no os fallaré», proclamó.

En ese empeño estuvo arropado por el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, y el secretario general del PP, Miguel Tellado, que se comprometieron a volcarse en el cambio de Gobierno. Y aprovecharon que Pedro Sánchez tiene previsto celebrar un mitin el próximo miércoles en ese mismo pabellón para lanzarle un último desafío: «Es todo suyo. A ver si son capaces de llenarlo».



El diputado de EH Bildu Oskar Matute junto a Arnaldo Otegi, ayer, en las calles de Bilbao. EFE

Bildu activa la «paliza democrática» a PP y Vox

Feijóo responde a la agresión en Hernani: «Ni un paso atrás»

JOSEAN IZARRA BILBAO

El líder de EH Bildu, Arnaldo Otegi, confía en ganar en Euskadi las elecciones del 29-N y activa a todos sus militantes para que le den «una paliza democrática a los fascistas de PP y Vox». La calculada exaltación del *jefe* de la izquierda *abertzale* encendió ayer los ánimos de miles de seguidores que, coreando gritos a favor de la *Independentzia*, recorrieron las calles de Bilbao. Unas horas antes, en la localidad de Hernani (Guipúzcoa), un grupo de simpatizantes *abertzales* impidieron que el candidato del PP Jon Echeverría celebrara un acto político al arrojarle petardos, huevos y piedras. «Ni un paso atrás; con todas ganas de ganarles también a los socios de Sánchez», replicó Alberto Núñez Feijóo para apoyar a su joven candidato de Guipúzcoa, quien pelea con EH Bildu para lograr un escaño en el Congreso español.

Otegi cebó ayer un poco más en las calles de Bilbao el rechazo hacia PP y Vox. «Nuestros votos tienen que ser decisivos para amargarles la noche electoral a PP y a Vox», ordenó el líder de EH Bildu que cerró desde una enorme tribuna colocada junto a la plaza Circular una manifestación multitudinaria –40.000 participantes, según los organizadores– en la que además de corearse la independencia también se reclamó la excarcelación de los presos de ETA. Una movilización callejera que es el pilar de la campaña con la que EH Bildu aspira a ganar las elecciones en Euskadi y obtener 7 de los 18 escaños en juego. «Nuestro trabajo es sembrar ideas que articulan mayorías sociales y que luego se acaba creando la República vasca», arengó Otegi a los suyos tan solo horas después de la segunda agresión a miembros del PP vasco.



Jon Echeverría junto a sus compañeros del PP de Guipúzcoa. EFE

Ni Otegi ni EH Bildu se manifestaron ayer públicamente sobre la agresión sufrida por el candidato del PP Jon Echeverría y sus compañeros de Guipúzcoa cuando intentaban colocar una carpa electoral en Hernani. El acto político comunicado a la Ertzaintza debía iniciarse a las 11.30 horas de ayer pero antes incluso de que llegaran los dirigentes y simpatizantes del PP de Guipúzcoa casi dos centenares de personas comenzaron a congregarse en las inmediaciones del paseo de Ezkiaga. Solo cuatro *ertzainas* se situaron inicialmente entre los simpatizantes *abertzales* y el emplazamiento elegido para el acto político del PP. «*¡Alde hemendik, utzi pakean!*» («Fuera de aquí, dejarnos en paz», en euskera), gritaban, consigna utilizada por los militantes de la izquierda *abertzale* tanto contra la Ertzaintza como contra partidos como Vox. Mientras se multiplicaban los gritos, varios encapuchados que formaban parte del grupo comenzaron a arrojar petardos, cohetes pirotécnicos, piedras y huevos.

Durante varios minutos, los cuatro *ertzainas* desplegados fueron incapaces de contrarrestar la violencia de los manifestantes que solo rebajaron la intensidad de la agresión con la llegada diez policías vascos de refuerzo. «Hace dos días agredieron a dos chavales de Nuevas Generaciones en Barakaldo y hoy quieren amedrentar a Jon Echeverría y a los compañeros del PP vasco. Van listos si creen que nos dan miedo», respondió Alberto Núñez Feijóo. Echeverría denunció que «la libertad está secuestrada por esta calaña de violentos» y ratificó su decisión de visitar cada día un municipio guipuzcoano en una ruta que ha reactivado la persecución política en Euskadi. El candidato vasco exigió a la Ertzaintza que garantice la seguridad en todos sus actos electorales hasta el 29-N.

L'Ermitage
JOYERÍA-RELOJERÍA
DESDE 1975

COMPRAMOS - VENDEMOS
915 776 851

Compramos
joyas, relojes de primeras marcas, alhajas y alta joyería.

Ofrecemos la Máxima Tasación y Pago inmediato.





Vendemos
los mejores relojes y joyas del mundo al mejor precio.



c/ Ayala, 25 - Madrid
www.joyerialermitage.com

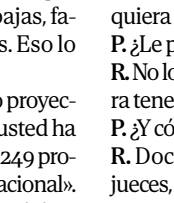


SERGIO GONZÁLEZ

ALMA EZCURRA

Nº 4 DEL PP POR MADRID. Vicesecretaria de Coordinación Sectorial, ha dirigido el programa electoral del partido para la «reconstrucción nacional»

«España necesita un PP fuerte para que el país vuelva a funcionar»



LEYRE IGLESIAS
MADRID

No es la cara más conocida del PP, pero ha ganado mucho peso desde que en julio de 2025 Alberto Núñez Feijóo le encomendó la coordinación ideológica. Un año y cuatro meses después, Alma Ezcurra (madrileña de Carabanchel, nacida en 1986, licenciada en Derecho, eurodiputada) acaba de presentar el programa electoral del partido bajo el título *La Reconstrucción Nacional*.

Pregunta. Empecemos por su porra para el 29 de noviembre.

Respuesta. (Medita). ¿Tengo que dar números exactos? Yo creo que el PP mejorará el resultado de 2023.

P. ¿Y cómo se explica que en las encuesta sea Vox quien sube?

R. Es una cuestión de eficiencia electoral. La movilización del electorado de derechas no tiene precedentes y la de los abstencionistas tradicionales no la podemos medir. Lo claro es que la voluntad de cambio es indiscutible.

P. ¿Qué ha aprendido el PP desde 2023?

R. España no es la misma. Los últimos tres años de sanchismo han sido letales en términos de ánimo para los españoles; en el manoseo de las instituciones; en los indicadores económicos y sociales más básicos; en los sablazos fiscales; en el estado de los servicios públicos; en los graves accidentes que se han llevado por delante vidas... Tenemos una oferta mucho más clara porque la situación es mucho más grave. Salimos a ganar sin piedad.

P. Tras la huelga general del 11-N, en caso de gobernar, ¿dialogarán con los sindicatos?

R. Creo que unos sindicatos que defienden al Gobierno y no a los trabajadores son un sindicalismo bocabajo. Pero el diálogo social lo determina la Constitución y el PP siempre va a cumplir la Constitución.

P. ¿Revisarán las subvenciones públicas a estas organizaciones?

R. Creo que ha llegado el momento de repensar el gasto público en general y no solo valorarlo desde el punto de vista de la legalidad, sino también de la utilidad, como ha dicho la AiReF. Y eso incluye a las organizaciones sindicales, por supuesto.

P. La crisis de la vivienda es muy grave. Ustedes prometen construir un millón, pero eso tarda. ¿Cómo intentarán contener los precios mientras tanto?

P. Hay muchos propietarios que retiran sus viviendas del mercado por miedo, por inseguridad jurídica, por la okupación. Con una nueva Ley de Vivienda y una nueva Ley del Suelo vamos a contribuir a la reducción de precios.

P. En su programa prometen no hipotecar a los jóvenes. ¿Eso qué significa?

R. Durante las últimas décadas no se ha hecho política mirando al futuro, sino al censo. Ahora nos sorprendemos porque muchos jóvenes se han desconectado del sistema. Normal: han sido omitidos del diseño de las políticas públicas. Por eso no hablamos de reducción de deuda: hablamos de dejar un país mejor, no una factura mayor.

P. ¿Y ese compromiso es compatible con revalorizar las pensiones?

R. Sí, sin duda. El compromiso es garantizar las pensiones actuales y garantizar las pensiones del futuro.

P. Prometen bajar impuestos, contener la deuda, mejorar los servicios públicos y no tocar las pensiones. ¿Eso cómo se paga?

R. Es la pregunta del millón. Lo primero que vamos a hacer es una auditoría para analizar la situación. Diremos la verdad, lo que se puede hacer, cuánto cuesta y con qué calendario.

P. ¿Bajarán los impuestos independientemente del estado de las cuentas? Rajoy los subió...

R. Hemos priorizado: vamos a empezar por las rentas medias y bajas, familias jóvenes y autónomos. Eso lo aseguramos.

P. Les reprochan que su único proyecto es el antisanchismo, pero usted ha presentado un programa con 249 propuestas de «reconstrucción nacional». ¿Cuáles serían sus primeras medidas?

R. Tras la auditoría del gasto, tres prioridades. Alberto Núñez Feijóo lo ha dicho muy claro: mi primer decreto será moral, voy a romper el muro entre españoles para reunir a la nación. Luego, la vivienda: derogación de la Ley de Vivienda y aprobación de nuevas leyes. Y en tercer lugar, Ceuta. Hay que restablecer la normalidad, retornar a todas las personas que han entrado ilegalmente y ayudar a los ceutíes a recuperar el ánimo.

P. En su moción de censura tras la sentencia del *caso Gürtel,* Pedro Sánchez prometió limpiar el país de corrupción. ¿Cómo confiar en otra promesa así?

R. Uno de los principales problemas del sanchismo es que los actos no han tenido consecuencias. Ha entrado en rincones donde el constituyente nunca pensó que un político pudiera llegar. Lo que queremos es dar luz y consecuencias a esas visitas a los ángulos ciegos. Lo haremos con reformas legales. Y si no podemos porque no se dan los consensos, nos lo aplicaremos a nosotros mismos. Por ejemplo, Alberto Núñez Feijóo ha dicho que no gobernará sin presupuestos, que si se produce más de una prórroga disolverá las Cortes y que hará una reforma constitucional para que esto no vuelva a suceder. Ningún programa electoral ha sido tan claro con esto.

P. ¿Cómo regenerar las instituciones de la mano de un partido populista como Vox?

R. Yo no voy a entrar a valorar si Vox es un partido populista. Nosotros planteamos esa regeneración a los españoles y a todo el arco político, aunque estoy segura de que Vox en muchos aspectos se sumará, porque ambos compartimos la preocupación por la situación de España. Vamos a trabajar juntos y a cooperar si es necesario para que esa alternancia se produzca.

P. ¿Y cómo encaja eso con el pacto PP-Vox en el Senado y el control de los tres quintos necesarios para renovar el Tribunal Constitucional?

R. El objetivo de ese acuerdo es que no se distorsione el resultado electoral. Lo que quiere esa coalición de desesperados [encabezada por el PSOE] es distorsionar la voluntad mayoritaria de los españoles. Y lo que ha habido [entre PP y Vox] es un pacto de generosidad para que la voluntad de los ciudadanos se refleje lo más fielmente posible. Si eso deriva en una mayoría... Ojalá. Pero eso no es incompatible con la independencia de las instituciones.

P. ¿Pero elegirían solos PP y Vox a los cuatro magistrados del Senado?

R. Lo que hemos dicho es que el Constitucional es una prioridad, como RTVE y todos los contrapesos al poder.

P. ¿Cuál es el modelo para RTVE? ¿La Telemadrid de Isabel Díaz Ayuso?

R. No. No por nada: a la hora de elaborar el programa no hemos tenido en cuenta modelos autonómicos. Ni siquiera el de Galicia. (Sonríe).

P. ¿Le parece un buen modelo?

R. No lo conozco lo suficiente como para tener una opinión, honestamente.

P. ¿Y cómo despolitizarán el CGPJ?

R. Doce vocales nombrados por los jueces, ocho por las Cortes, que no hayan podido ejercer cargos políticos en los cinco años anteriores...

P. El domingo pasado, en X, el PP le

aconsejó a Sánchez la canción *So payaso*; después, Pilar Alegría vinculó a Feijóo con los «narcocorridos», y usted respondió: «A ti, en cambio, te gusta dormir con el sonido del cabecero de tu compañero Ábalos batiendo duramente contra la pared en el Parador de Teruel». ¿Eso es «política de adultos»?

R. Desde luego que no. No es nada habitual que yo me exprese así. Pero a veces hay que hablar en su neolengua para que entiendan el punto en que estamos. Yo siempre he callado. El domingo no callé porque me parecía injusto. Y lo hice con un lenguaje correctísimo. Eso también hay que valorarlo. (Ríe).

P. Hablemos de inmigración y «prioridad nacional». Su programa prioriza el «vínculo» con España para acceder a ayudas públicas. ¿Qué significa?

R. Lo mismo que en los acuerdos autonómicos suscritos con Vox. Significa que el vínculo con España dará prioridad en el acceso a los servicios públicos, porque en un entorno de recursos escasos hay que reorganizar el acceso. Tiene todo el sentido que quien ha demostrado más vínculo, más contribución y mejor adaptación a España tenga prioridad sobre quien no lo ha hecho. ¿Eso significa la nacionalidad? No, no decimos «prioridad nacional», sino «de vínculo».

P. En esos acuerdos autonómicos se comprometían a modificar la Ley de Extranjería. ¿En qué sentido?

R. Hay que cambiar muchas leyes. Europa aprobó hace dos años un Pacto Europeo de Migración y Asilo que está en vigor desde junio, pero el Gobierno no ha adaptado la legislación, los medios ni los recursos. Nosotros lo cumpliremos. Eso implica nuevas leyes de asilo, extranjería... Vamos a reformar radicalmente la normativa migratoria para adaptarla a los compromisos europeos.

«Reformaremos radicalmente la normativa migratoria»

«Con Sánchez la democracia ha sufrido su peor embate histórico»

«Vox no tiene nada que ver con la ultraderecha que yo veo en Europa»

P. ¿España dejará de estar abierta a la inmigración?

R. No, no. La inmigración legal tendrá la puerta abierta; la ilegal, cerrada. Durante mucho tiempo se ha transmitido la idea de que entrar irregularmente en España atribuye derechos, y eso ha llevado a mucha gente a jugarse la vida o a vivir en situaciones absolutamente precarias. Eso es inhumano. Desbloquearemos los mecanismos de entrada legal y estableceremos cupos por países.

P. ¿Qué límites le pone a Vox en esto?

R. Vox comete el error de colectivizar al inmigrante como un bloque monolítico y no es así. Nosotros somos un partido que defiende el Estado de derecho y no adoptaremos decisiones que contravengan el derecho nacional, europeo ni internacional.



Alberto Núñez Feijóo y Ezcurra en octubre de 2025 en Barcelona. PP

P. ¿Qué harían con la *ley de nietos*?

R. Vamos a derogar la Ley de Memoria Democrática, incluida su disposición adicional. La instrucción de Sofía Puente es un auténtico despropósito legal y demuestra la intención que tenía el Gobierno de alterar el censo electoral. Daremos seguridad jurídica a los nietos de exiliados. Les trataremos con el respeto que merecen.

P. ¿Cree que las elecciones serán limpias?

R. Todos los procesos humanos son perfectibles, pero yo no creo que las elecciones no vayan a ser limpias. Invito a todo el mundo a votar.

P. Aunque haya habido intención de alterar el censo...

R. Ha habido una intención, pero no les ha dado tiempo. A la democracia española hay que reconocerle un mérito tremendo: ha vivido el mayor embate de su historia, porque se ha producido desde dentro, y aun así el Estado de derecho ha seguido en pie.

P. ¿La violencia que se observa en la calle anticipa lo que vendrá?

R. Así lo han dicho: que van a tensionar la calle todo lo que puedan. Un Gobierno que ha convocado unas elecciones por una política en la que él mismo ha fracasado, que está utilizando sus propias promesas incumplidas como programa electoral y que está tensionando una calle que no puede pisar. La izquierda está nerviosa porque son ocho años de una red clientelar. Pero yo estoy segura de que la paz social va a volver. La gente está deseando dejar de hablar de política, que las cosas funcionen y poder hacer su vida. La gente ha colapsado.

P. La enseñanza en español en Cataluña es una asignatura pendiente. ¿Cómo la van a garantizar?

R. Con el refuerzo de la Alta Inspección educativa y haciendo que las sentencias se cumplan. Llevamos mucho tiempo sin garantizar el derecho de las familias que quieren que sus hijos estudien en la lengua común de la nación.

P. La derecha dura o radical gobierna Italia, probablemente gobernará Francia... ¿Eso les favorece o perjudica ante un posible gobierno de coalición con un partido de esa familia?

R. Si se trata de hacer una comparativa con Europa, los partidos equivalentes al PP tienen unos resultados mucho menores y los de la extrema derecha están mucho más inflados. También le digo: Vox no tiene nada que ver con la ultraderecha que yo veo en el Parlamento Europeo. Anécdota: en mi primer pleno, una eurodiputada de un partido de extrema derecha que no eran los Patriotas sacó un bote con agua bendita y nos roció porque decía que teníamos al demonio dentro. Esa es la ultraderecha europea.

P. Es un ejemplo extremo...

R. Es tremendamente extremo lo que se ve en Europa. Y el PP español está resistiendo esa ola bastante bien. Me preguntaba al principio de la entrevista por qué no mejoramos los resultados. Bueno, es que desde la perspectiva europea Feijóo es un héroe. Veremos lo que ocurre en Francia, en Alemania... Ahora nuestro foco es garantizar al PP el resultado más fuerte posible para poder hacer las reformas que hagan que España vuelva a funcionar.





El presidente de Vox, Santiago Abascal, ayer, durante su mitin en Almería. CARLOS BARBA / EFE

Abascal se encomienda al voto de sus feudos para «echar a la mafia»

El líder de Vox pidió el voto en Almería y en Murcia para lograr el «cambio profundo»

DANIEL G.-FONTECHA MURCIA

El Pabellón Deportivo Príncipe de Asturias de Murcia se comenzó a llenar una hora antes para esperar a la llegada de su líder. La Región no es un lugar cualquiera para Vox. Ahí consiguió la victoria en noviembre de 2019 y ahora, en 2026, los últimos sondeos de Sigma Dos para EL MUNDO le otorgan cuatro diputados, dos más que a los socialistas. En total, un 8-2 para la derecha.

La alegría entre afiliados y simpatizantes era máxima y el que «¡Qué viva España!» de Manolo Escobar se cantó a viva voz, de pie, entre aplausos y ondeando las banderas.

Abascal, recién llegado desde su otro feudo, Almería, entró triunfante. Saludando al público desde la entrada a una de las gradas como si se tratase de una estrella del rock y haciendo todo el recorrido hasta el escenario al son de la *Prioridad Nacional*. Desde allí, el líder de Vox situó las próximas elecciones en una «sencilla» dicotomía: «O España o la mafia». Una organización «corrupta, mentirosa y traidora» frente a la formación que pretende ofrecer una «alternativa» que «devuelva la esperanza a los españoles».

El objetivo, como afirmó horas antes en Andalucía, es lograr un «cambio profundo» para «recuperar España» y echar a los socialistas del Ejecutivo. De un Gobierno que, a su juicio, ha llegado al poder «mintiendo a los españoles» sobre sus pactos con Bildu o con los independentistas y que lo ha «destruido todo», desde la red ferroviaria o de carreteras hasta la red educativa.

«La corrupción mata. Mató en Adamuz y mató en Urda», exclamó Abascal ante un público entregado, mientras hacía también referencia al «fanatismo verde» y a las consecuencias que este ha traído, bajo su opinión, con las danas. «Tienen las manos manchadas de sangre y nosotros no vamos a ofrecer ni la impunidad ni el olvido», añadió.

Tampoco se quedó atrás en esa descarga contra los socialistas en Almería, donde a mediodía, en referencia al episodio en el que el clan de los Rocho recibió el encargo de «eliminar» a la juez Biedma en Extremadura, dijo, apelando a sus votantes: «Meten miedo al mismo demonio. Hay que librarse de ellos. Da igual que seas de izquierdas, de derechas, de centro o de lo que sea».

«Meten miedo al mismo demonio; hay que librarse de ellos», apunta

«La corrupción mata. Mató en Adamuz y mató en Urda», exclama

Las soluciones, para Vox, pasan por un programa de «urgencia nacional» sustentado en los conceptos que ha repetido de manera insistente durante las últimas semanas: rebajas fiscales ante los «impuestos abusivos», remigración, desregulación de todas las normativas que afectan al campo o la industria y la prioridad nacional. Términos que se podrían resumir, afirmó, en su lema de campaña: «Sentido común».

En definitiva, un «cambio» alejado del «recambio» que, según él, pretende y representa el PP. Un partido con el que «se lleva bien» y con el que han sido «capaces de entenderse», pero que va «muy lento» en diversos asuntos.

Sin embargo, el «mayor enemigo», en estos momentos de campaña, lo situó en las encuestas y en la confianza que puede causar verse con un buen resultado. Por ello y para finalizar, pidió a sus votantes que «no se las crean» y que les ayuden a transmitir su «mensaje»» sin las «distorsiones» de titulares o tertulianos.



LIBRE DE MARCA

JAVIER REDONDO

El regreso de la intimidación

No es un hecho aislado: **Rivera** sufrió agresiones en Rentería en 2019 y dirigentes de Vox ese mismo año en Sestao y en adelante en cada pueblo vasco en el ponen pie. El separatismo en España se muestra pendular y complementario. En la primera década de siglo, mientras mirábamos a Euskadi, al Plan Ibarretxe, las metamorfosis de Batasuna, la negociación de **Zapatero** con ETA –ininterrumpidas a pesar de cada atentado– o la legalización de Sortu, se cocía el *procés* [todavía instalados en la ingenuidad, **Mas**, que acabó entregado a la CUP, fue celebrado frente al tripartito]. El *procés* que inició Mas terminó con la fugaz proclamación de independencia, la huida de **Puigdemont**, la sentencia del Supremo y la ruptura coyuntural de la unidad de acción de los partidos nacionalistas.

Luego, la mayoría de *esteladas* desapareció de los balcones y el nacionalismo susurrante y serpenteante de **Illa** se acomodó en la Generalitat para satisfacción de las élites que fueron de Junts. Entretanto, Bildu se incorporó a la «dirección del Estado» y se convirtió en el principal aliado de **Sánchez**. Con Bildu, Sánchez no escenificó un pacto en 2023, seguía vigente el «presos por Presupuestos» de 2020. **Otegi** avanza que Bildu no se «va a quedar en la puerta». Bildu forma parte del plan de Sánchez. Bildu se adueña poco a poco de la calle y araña protagonismo y presencia institucional al PNV, cuya huida desesperada, basada en el pecado original que supuso su traición a **Rajoy** en 2018, entregó su alma a Sánchez, o sea, a Bildu, que será en breve la primera fuerza política en la región. Pronto, con Sánchez al frente del PSOE, pactarán la Lehendakaritza.

Bildu es una herramienta de Sánchez en su proceso de conversión en abanderado de un movimiento y director de operaciones que combinen la protesta, el activismo y la revuelta callejeras con la presencia en las instituciones. El «antifascismo» que cacarea Otegi es un significante vacío en torno al cual replegarse en la oposición; señala y engloba al *ellos*, el enemigo, frente al *nosotros*, los demócratas que combaten con todos los medios a su alcance la «internacional reaccionaria».

La reciente impunidad comenzó con los *ongi etorri*. El experimento de iniciación fue la Vuelta Ciclista de 2025. Sánchez señala a los involucionistas y sus milicias ejecutan. En el saco ya está el PP; no porque haya naturalizado su relación con Vox, sino porque tiene expectativas de gobernar. Además, el joven **Jon Echeverría** se muestra insolente con matones y sindicalistas. Sánchez ni lamenta ni condena. Ni siquiera se expresa con las adversativas y matices propios de aquel PNV que recogía las nueces y hoy remoja sus barbas.

Otegi no ha vuelto. Nunca se fue. En sus labios, las ambigüedades son rotulaciones y precisiones. El llamamiento a sus seguidores para que propinen una «paliza democrática» a los «fascistas del PP y Vox» coincide con el apedreamiento sin capuchas de Echeverría en Hernani. Cuando Bildu toma la calle, la sociedad vasca corre las cortinas. El PP blinda su «ruta por Guipúzcoa» para garantizar la seguridad de sus candidatos. Sánchez risotea en su burbuja: la fuerza de la gente.

Junts admite que el 29-N va de «impedir la coalición entre PP y Vox»

Nogueras saca pecho de la ley contra la multirreincidencia

CRISTINA RUBIO BARCELONA

Junts ya admite que estas elecciones van de «impedir» una coalición de PP y Vox. Es decir, que el partido de Alberto Núñez Feijóo y el de Santiago Abascal sumen para gobernar tras el 29-N. «Estas elecciones van, principalmente, de poner a Cataluña en el centro. Pero también van de impedir la coalición de PP y Vox, los del país en blanco y negro, los que tienen como prioridad acabar con Cataluña, con nuestra identidad, nuestra lengua y nuestras instituciones», avisó la candidata Míriam Nogueras, en un acto celebrado este sábado en Manresa. «Ya lo impedimos hace tres años y lo volveremos a hacer», incidió.

Un mensaje que completó con un recado hacia el PSOE: «Conviene recordar que quien estaba con toda esta gentuza hace diez años apoyando el 155 eran los socialistas». «Por tanto, lecciones de cómo frenar a la derecha ni una», advirtió la dirigente *neoconvergente*.

«En 2023 nos decían que Junts no servía para nada y ahora somos los únicos que podemos volver con el trabajo hecho», aseguró para presumir de las cesiones arrancadas al PSOE, con la amnistía en el centro. Y es que las críticas a «los dos bloques españoles», como así define Junts al PSOE y a PP-Vox, fueron la tónica dominante de un discurso en el que Nogueras también aprovechó para levantar la bandera de la seguridad. Un hecho importante teniendo en cuenta que Manresa ha sufrido recientemente algunos episodios de delincuencia y que es un territorio marcado en rojo en el mapa por Sílvia Orriols y Aliança Catalana con la vista puesta en las municipales de 2027.

«Aquí solo hay un partido que haya hecho que nuestras calles sean hoy un poquito más seguras», aseguró Nogueras sobre la ley contra la multirreincidencia impulsada en el Congreso. «No lo han hecho [Pedro] Sánchez, ni [Alberto Núñez] Feijóo. Ni [Ada] Colau, ni Esquerra, que ni siquiera votaron a favor», apostilló. «Las leyes de Cataluña, para cumplirlas. Y la seguridad es un derecho al que tiene derecho todo el mundo», incidió justo después.

En una semana marcada por las entrevistas de *La Revuelta* y de Jordi Wild, Nogueras quiso mandar un recado a Wild en su ciudad natal, Manresa: «Si nos hubiera entrevistado, le podríamos explicar muchas cosas».



La candidata de Junts, Míriam Nogueras. MARTA PÉREZ / EFE

IRENE MONTERO

CANARIAS. «Cuando alguien llega a nuestras costas significa que si tiene hambre, le damos comida, que si tiene sed, le damos agua, que si tiene frío, le damos una manta, y que si no tiene techo, le damos techo», dijo ayer Irene Montero en un mitin en Las Palmas sobre el repunte migratorio en Canarias.

EL COSTE. Para la candidata de Podemos el 29-N la excusa de que no hay dinero para atenderlos no vale cuando el Gobierno gasta «11.900 millones de euros esta misma semana en comprar armas».



Movistar, una forma mejor de acceder a la tecnología

AQUÍ SE JUEGA LA CAMPAÑA **5**

EXTREMADURA. EL (CASI) REINO DEL BIPARTIDISMO. Vox rompió el tradicional reparto de escaños en la región entre PSOE y PP en las anteriores generales al lograr uno por Badajoz. Las encuestas le auguran otro más el 29-N en Cáceres, donde PP y PSOE lucharán por un diputado que baila: «Se lo llevará el que gane en número de votos, aunque sea por uno»

LA BATALLA EN CÁCERES POR EL ÚNICO ESCAÑO SIN DUEÑO



Paco Castañares, histórico dirigente del PSOE de la provincia de Cáceres. FOTOGRAFÍAS: DAVID VIGARIO

ESTIMACIÓN DE VOTO EN CÁCERES

Número de escaños



FUENTE: SIGMA DOS — EL MUNDO

IGUALDAD. En 2023 se mantuvo el bipartidismo y PP y PSOE se repartieron los 4 escaños.

VOX. Por primera vez, Vox conseguiría un diputado por Cáceres. Se lo quitaría al PSOE.

En Extremadura está en juego nueve diputados al Congreso de los Diputados. Al contar con dos únicas circunscripciones, el reparto histórico de diputados (5 en Badajoz y 4 en Cáceres) entre los dos principales partidos en democracia (PSOE y PP) no ha supuesto jamás ninguna gran sorpresa. De hecho, y por poner un ejemplo, a pesar de que ha gobernado más veces a nivel nacional, el PP sólo ha ganado las elecciones generales en esta comunidad autónoma en dos ocasiones (2000 y 2016, es decir, ni tan siquiera en la primera victoria de Aznar en 1996). En 2015 ganaron los *populares*. Pero sólo en la provincia de Cáceres.

Históricamente, tampoco ha habido partidos regionalistas fuertes y tan sólo la irrupción primero de Ciudadanos y de Podemos y, en los últimos años de Vox, ha provocado que la lucha se centre, como mucho, en el reparto de un diputado. Las cartas han estado casi siempre muy marcadas, con el llamado bipartidismo prácticamente inamovible del tablero.



DAVID VIGARIO

CÁCERES

En 2023, la fotografía quedó establecida así esta manera: 4 diputados para el PSOE (que ganó en número de votos por 7.464), otros cuatro para el PP y uno para Vox. En Badajoz, los cinco escaños que se reparten fueron a parar a partes iguales para PSOE y PP y uno para el partido de Abascal; en Cáceres, PSOE y PP obtuvieron dos cada uno. Sin embargo, para el 28 de noviembre puede haber alguna variación, fundamentalmente en Cáceres, con todo ya prácticamente decidido en Badajoz, donde dará igual la primera posición en las urnas y seguirá el mismo reparto (2, 2 y 1).

Así las cosas, hay un diputado que *baila* en el tablero extremeño y lo conseguirá el partido que quede en primera posición en la provincia de Cáceres, como confirma el consultor Juan Francisco Caro, director de Opina 360: «La fuerte subida de Vox en detrimento del PP le asegura con total seguridad un diputado, por tanto en esta circunscripción quedarían por jugarse tres escaños entre PSOE y PP, y se llevará el segundo el que gane en número de votos, aunque sea por uno», puntualiza Caro, quien hace referencia a que «la batalla de la derecha» está siendo fundamental en estas elecciones: «Al partido de Feijóo le conviene que Vox esté fuerte pero hasta un cierto límite». Los primeros cálculos en precampaña cifraban la disputa en «dos o tres mil votos en los que estaría en juego ese diputado», aunque la última encuesta del CIS eleva la distancia del PSOE a unos 6.000 votos, «que son algo más de dos puntos, pero con la salvedad de los márgenes de error del estudio y, por tanto, todo está en el aire», apunta el experto.

Lejos de las encuestas, «y menos si es de Tezanos», el histórico militante socialista Paco Castañares (se afilió en el año 79), ex alcalde de Serradilla (Cáceres) y ex diputado provincial y regional, auspicia una «victoria clara» del PP en Extremadura, y en ambas provincias. El que fuera también hasta 1988 secretario nacional de la Federación Nacional de Trabajadores de la Tierra (FNTT), que formaba parte de UGT, desea que se produzca «un castigo importante a Pedro Sánchez» porque no representa «lo que ha sido históricamente el Partido Socialista, es decir, la socialdemocracia sino el populismo de extrema izquierda. Más lo primero que lo segundo, aunque eso le permita quedarse con todo el voto de la izquierda pero renunciando al centro izquierda, que es donde siempre se ha posicionado mi partido y donde se ganan las elecciones».

Para Castañares, «el sanchismo no es el PSOE» y, a pesar de que los socialistas siempre han conseguido «unos muy buenos resultados en Extremadura» en las elecciones generales, su impresión es que se llegará al capítulo final del recorrido político de Pedro Sánchez «que ya comenzó hace tiempo, con las elecciones autonómicas de Extremadura y siguió con las elecciones de Aragón, Andalucía o Castilla y León, con unos resultados muy desastrosos», recuerda.

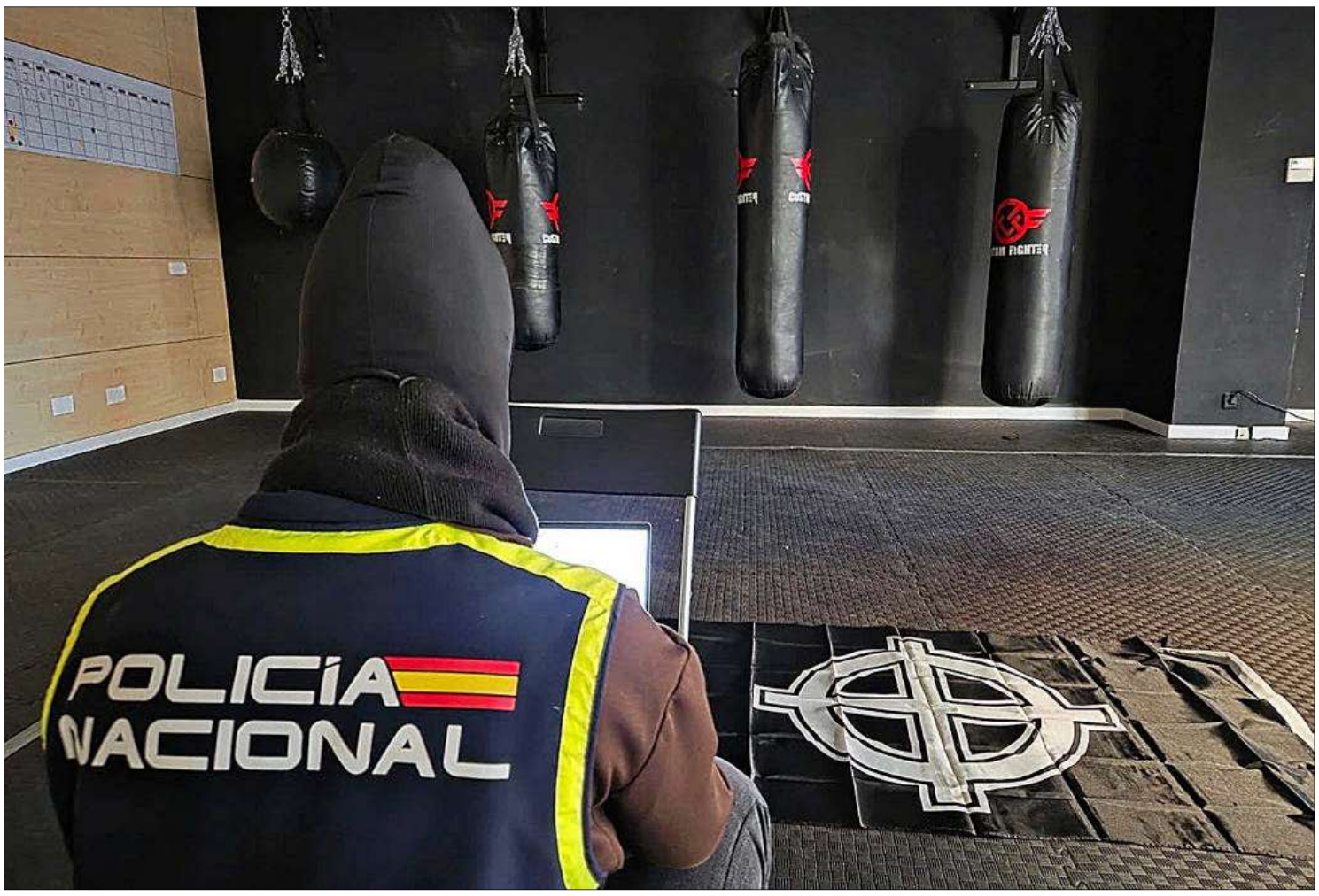


Juan Asperilla, ex militante del PSOE de Plasencia.

Otro problema para el PSOE extremeño es la fragmentación interna y la consolidación de su nuevo líder, Álvaro Sánchez Cotrina, sustituto de Miguel Ángel Gallardo: «Los socialistas extremeños siempre había apostado en las listas al Congreso y Senado por figuras de prestigio que supusieran un tirón electoral, como la ex alcaldesa de Cáceres, Carmen Heras. Y ahora resulta que en Cáceres han puesto gente joven, que pueden tener recorrido en un futuro, pero que ahora no aportan nada y, por el contrario, en Badajoz se ha apartado a Rafael Lemus, que estaba nombrado por unanimidad, y se ha colocado al delegado del Gobierno, José Luis Quintana, sólo para formar un grupo parlamentario en el Congreso muy sanchistas por lo que pueda pasar. Eso, anteriores secretarios generales en Extremadura no lo hubieran permitido».

En una similar línea crítica se manifiesta otro histórico del socialismo extremeño (sobre todo en Plasencia), Juan Asperilla (70 años), ex diputado en las Cortes, en el parlamento extremeño, secretario general de la asociación agraria UPA y muy vinculado a ONGs del sector de cooperación internacional (Cuba, Venezuela, Haití...). «Este PSOE no tiene nada que ver con el que yo conocí, apoyé y trabajé», dice mientras recuerda que las discrepancias internas no significaban el arrinconamiento político y social: «Todo empezó con Zapatero, no por las joyas, sino cuando desde la presidencia del Gobierno promovió de nuevo el enfrentamiento entre los españoles con la vuelta al guerracivilismo». Luego, Pedro Sánchez llevó al partido «a la radicalidad de la extrema izquierda con el único propósito de mantenerse en el poder diciendo por la mañana una cosa y por la tarde la contraria, como con la amnistía a los independentistas, los pactos con Bildu...».

Desde su experiencia laboral en otros países, Asperilla explica que se siente «como si viniera del futuro». «He vivido lo que ha pasado en otros países, como Venezuela, Cuba, Haití... y aquí con Sánchez he empezado a ver lo mismo, el deterioro de las instituciones, el intento de control del poder judicial, el control absoluto de la televisión pública como en esos países... Son muy parecidos lo que conoció allí ahora lo estoy viendo en nuestro país y hay un serio riesgo de terminar siendo un Estado fallido», resume desde la tristeza.



Un agente de la Comisaría General de Información, en el gimnasio de la sede en Madrid de Núcleo Nacional, llamada 'El Nido'. EL MUNDO

Núcleo Nacional por dentro: Peralta «como cara bonita», 1.000 afiliados...

El análisis policial del grupo neonazi detenido: les gusta «la violencia por la violencia»

QUICO ALSEDO MADRID

«No es el típico grupo neonazi al uso, sino mucho más que eso: llevaban tres años construyendo una estructura muy seria, bien hecha, haciendo proselitismo con menores y creciendo de forma muy planificada. En varias ocasiones pudieron ocurrir desgracias si las personas a las que hostigaban respondían. Ellos dicen que no son más de 1.000 afiliados en toda España, pero estaban en la antesala de la radicalización, y ahí, en nuestra experiencia, todo puede ocurrir. Incluso entre ellos».

Núcleo Nacional, la organización ultraderechista desarticulada por la Policía Nacional, ha acaparado titulares esta semana tras la detención de 14 miembros de su cúpula por orden judicial, a raíz de unos altercados que tuvieron lugar en Gijón con el protagonismo de las consideradas juventudes del grupo, los denominados *White Boys* asturianos.

Sin embargo, muchos de los extremos contenidos en el sumario de esta causa, al que ha tenido acceso EL MUNDO, se hallan en el campo de la prospectiva, admiten fuentes policiales: «Está claro que promover un alzamiento era una absoluta fantasía con la que si acaso soñaban, igual que otras cosas de las que hablaban, pero sí estaban convirtiéndose en un peligro muy real en esa dinámica de acción-reacción en la calle que buscan estos grupos».

Este diario ha querido dimensionar de forma más precisa el fenómeno, a través de fuentes de la propia investigación comandada por la Comisaría General de Información (CGI), que atribuye delitos de incitación al odio y asociación ilícita a la organización, que promovía un credo «abiertamente hitleriano, racista y antisistema» entre, en muchas ocasiones, menores, «y en Europa sabemos muy bien que una vez esa semilla se planta en menores, la planta crece».

El primer detalle interesante, y un tanto alejado de lo publicado en estos días, es el papel real de una de las detenidas, Isabel Peralta, la joven de 23 años más connotada con el nazismo español, en Núcleo Nacional: «Tiene discurso, está muy comprometida con esas ideas y genera atracción porque es muy mediática a nivel de imagen, pero ni dirige de forma operativa ni ideológica, ni tampoco dinamiza, ni tiene un peso real en la estructura. Es una cara bonita, llamativa por el hecho de ser mujer, pero sin mucho más», explican estas fuentes.

El rol de Peralta como gancho, digamos, publicitario, lleva a otra cuestión que, tal y como se lee en el sumario, era de vital importancia para los verdaderos rectores del grupo, entre quienes se señala a los hermanos Iván y David Rico Olivares, y al histórico ultraderechista Enrique Lemus: la estética, el atractivo de la imagen.



Algunas de las armas incautadas al grupo neonazi. E. M.

«Es cierto», conceden los investigadores, «que cuidan mucho el aspecto y la estética, como arma para atraer al público joven y en las redes sociales» –tal vez a la manera del propio nacionalsocialismo genuino, el alemán–. «La puesta en escena para ellos es central: por ejemplo la ropa, siguiendo la estética de sus grupos hermanos del norte de Europa, el entorno del gimnasio y esa imagen digamos pulcra», explican. En el lenguaje de la banda, los «morenos» o «negros» que fantaseaban con «cazar» eran denominados «guarros».

¿De qué extracción social son los militantes de Núcleo Nacional? Hay un poco de todo, coinciden las citadas fuentes, pero domina un perfil «sobre todo violento, de gimnasio y paramilitar».

El análisis viene a relativizar el peso de la crisis económica y del *cabreo* social en la conformación de estos grupos «que son verdaderamente antisistema: están contra todos». La pregunta cae por su peso: ¿habían tenido contacto con alguna fuerza política cercana a sus planteamientos, con Vox obviamente en la *quiniela*? «No, no se ha detectado nada de eso», señalan. «Para estos discursos, cualquier partido es el sistema, y ese en concreto son, digamos, unos blandos. La sensación de extremismo es aquí fundamental».

Tienen un credo «hitleriano, racista y antisistema»

«No todos son brutos de gimnasio, hay gente leída»

El vínculo de unión era, según los investigadores, «la violencia, el gusto por la violencia, el coqueteo con lo militar, con lo policial. No quiere decir que sean todos brutos de gimnasio, ¿eh? O no sólo: entre ellos también hay gente leída y con cierto nivel cultural... Después, trasladado todo ese interés por la violencia a las redes sociales, con el envoltorio adecuado, lógicamente genera atención».

El punto de partida de la investigación, como se ha contado, fue la conformación verdadera del grupo durante las protestas en Ferraz en noviembre de 2023. «Ahí fue cuando se les comenzó a observar con detenimiento, y a analizar. Su estrategia era calentar la calle y luego desaparecer, de una forma premeditada. Se metieron en esa dinámica de acción y reacción, y un año después llegaron a celebrar el aniversario de aquellos hechos. Luego participaron en algunos disturbios en los que no sucedieron demasiadas cosas, quizás por suerte, e hicieron crecer su poder de convocatoria gracias al clima político, en el que hay una cierta ola conservadora, y...».

Los altercados en Gijón situaron a la jerarquía del grupo en el punto de mira judicial, y la investigación terminó yendo más lejos de lo esperado: el camino de los delitos de odio, tan de *moda* pero en ocasiones muy medido por las propias fiscalías especializadas en su persecución, toma en el caso de Núcleo Nacional carta de naturaleza. «El odio que propalaban era genuino y racista», señalan.

Se llegaba a expulsar a miembros de la organización por tener antepasados *indebidos* o raíces judías. El grupo se da ahora por completamente desarticulado en un procedimiento que no ha hecho sino empezar. En el objetivo, aún, las fuentes de financiación de este grupo neonazi.

OTRAS VOCES



PLAZO DE ENMIENDA
MARISA CRUZ

El último comodín electoral de Sánchez

DICEN los que saben que en esta campaña atípica, a ratos hilarante, desbarrada, sucia y, lamentablemente, también dramática, las incursiones de los candidatos en formatos nuevos, léase podcast de *youtubers*, *influencers* o cómicos, van a ser decisivas. También los mensajes cruzados ideados, con más o menos ingenio, en redes sociales. El caso es inundar a los ciudadanos con propaganda trufada de ocurrencias. Las hay realmente soprendentes por su naturalidad y otras a las que se les ve el plumero de los asesores.

Los candidatos preparan su artillería con mimo y la van disponiendo para el combate según las circunstancias. Y suelen tener reservas. Que un cañón se obtura, pues se saca otro; que un lanzamisiles se atasca, pues se reeemplaza. Claro está que, a medida que los artefactos de las primeras líneas se encasquillan, el armamento sustituto baja de nivel. A veces, incluso, con tanto recambio se queda a la intemperie la retaguardia o, dicho de otra manera, se la dejan botando al rival.

Igualmente, puede suceder lo contrario: que un batallón vaya como un tiro y el jefe decida no tentar más a la suerte por miedo. Grave error. El de enfrente siempre está presto a comerse la tostada.

Abascal y Sánchez ponen rostro a estas estrategias. El primero sorprendió con un pelotazo en *La Revuelta*. El programa arrasó y hasta los detractores del político reconocieron que se había anotado un exitazo. Luego, le entró el canguelo, se dio mus en el segundo asalto y rechazó jugar en la liga de Jordi Wild, estrella del firmamento *youtuber* con una audiencia juvenil que quita el hipo. Colau, Sánchez y, sobre todo, Feijóo se frotaron las manos.

El caso de Sánchez es otro. El candidato socialista ha tenido una precampaña agitada en la que ha ido perdiendo a sus primeros espadas, esos a los que en su mundo consideran referentes. Aseguró, contra toda lógica, que pasearía a Zapatero, pero el ex presidente, con buen criterio, ha descartado la idea. No es de extrañar, sólo el asunto de las joyas, tenga o no finalmente reproche penal, ha destruido su reputación y eso tiene difícil arreglo.

También ha quedado en la cuneta, al menos por ahora, el barrenero Óscar Puente. No hace falta dar detalles. Él es bien consciente y no parece dispuesto a petardear de mitin en mitin.

Así que Sánchez ha tirado de la reserva, de lo que ha encontrado por casa, y ha puesto en suerte a Begoña Gómez, su mujer. Ella, que de momento no es candidata a nada más que a sentarse ante un jurado, sí se ha prestado a los bailes. Ya se sabe eso de que «la vida sigue» y no continúo con los refranes porque, aunque vengan al caso, son de pésimo gusto.

Gómez arenga en el mitin para aclarar que durante muchos años las mujeres hemos sido «señoras de», pero que ahora ya no, que ahora por fin somos «autoras de nuestras propias vidas». Aún no me he recuperado del pasmo y no lo digo por la lección, sino por la maestra que la imparte, ejemplo claro de quien ha sabido rentabilizar su condición de «esposa de». Ahí están los patrocinios del Ibex, la cátedra de juguete, el *software*, la asesora... Vamos, lo que cualquier emprendedora habría conseguido desde casa. Ni que decir tiene que en Génova han tomado nota. La pelota, botando.



Pedro Sánchez, junto a su esposa Begoña Gómez en Sevilla. EFE

Dicen los que saben que, ni ante un pelotón de fusilamiento habrían aconsejado a Sánchez arriesgarse con un comodín tan averiado y quien dice averiado, dice imputado. Pero, miren, él es así. Cuenta que vino al mundo de penalti y ahora quiere marcar un gol olímpico y de chilena.



MISANTROPÍAS
MANUEL ARIAS MALDONADO

España se pone a escuchar psicofonías

CUANDO el pasado septiembre se cumplieron 53 años del asesinato del cantautor chileno Víctor Jara a manos de los militares pinochetistas, me llamó la atención que no pocos académicos e intelectuales españoles hicieran mención de la triste efeméride en las redes sociales. Porque algunos ni siquiera habían nacido cuando tuvo lugar la famosa «batalla de Chile» relatada por Patricio Guzmán en el documental del mismo título; su implicación sentimental solo puede originarse en un *habitus* o entorno cultural donde la mitología del XX y sus episodios señeros se han transmitido a las nuevas generaciones. Y de eso me acordé durante la esperpéntica «huelga general» convocada por los sindicatos de acuerdo con el espíritu peronista que ha animado la legislatura: dado que el Ejecutivo se ha dedicado a hacer oposición a la oposición, organizar una huelga contra quien todavía no ha llegado al poder –dejándole así claro lo que le espera en caso de victoria electoral– constituye el mejor cierre posible para ese bucle iliberal.

Pero si me acordé del pobre Víctor Jara fue porque la huelga movilizó referentes simbólicos e ideológicos que muestran cuán obsoletas son las creencias dominantes a la izquierda de nuestro viejo país ineficiente. No sería disparatado afirmar que el imaginario oficialista está secuestrado por quienes se socializaron durante el tardofranquismo y los primeros años de la democracia en una visión del mundo que de poco nos sirve ya: nuestra renta per cápita, según acaba de constatar el FMI, ha pasado a ser inferior a la de Lituania o Eslovenia. Sin embargo, abundan quienes siguen cultivando postulados intempestivos mientras rechazan el principio de realidad: de la lucha antifascista a la exaltación de la violencia revolucionaria, sin olvidarnos de esos programas electorales que prometen trabajar 30 horas a la semana y jubilarse a los 60. ¡Que inventen otros! Y si hay que defender al Gobierno de la amenaza que supone la alternancia democrática, pues ya salen Serrat o Ana Belén a cantar algo. *Let's party like it's 1976*.

Nada de esto es anecdótico: la obsolescencia de los ideales conduce a la obsolescencia de las sociedades. Tampoco es que nuestra derecha esté a la última; unos exaltan a los tercios de Flandes y otros se limitan a creer en las bajadas de impuestos. Y en ese callejón sin aparente salida –pues los votantes marcan el límite a la acción de gobierno– nos hemos ido adentrando: nostálgicos, clientelares, improductivos. ¡Viva la huelga general!



NOTA BENE
JUAN CLAUDIO DE RAMÓN

Cantinela del votante ilusionado

DEBEMOS a Julián Marías el descubrimiento de que sólo los españoles se ilusionan. O, más exactamente, que sólo en español la palabra «ilusión» tiene un sentido estimativo que rivaliza con el clásico, el de engaño, a menudo diabólico. En las demás lenguas la ilusión es una trampa e ilusionarse, caer en ella. El español retiene esa acepción de error o trampantojo –de ahí «iluso», «ilusorio» e «ilusionista»– pero añade otra, más tardía y más risueña: la espera gozosa de algo que aún no ha llegado. Cree Marías que la mudanza fue obra de los poetas románticos del ochocientos; los diccionarios, en cambio, tardaron bastante en enterarse: hubo de ser la perspicaz y laboriosa María Moliner la primera en recoger el valor netamente positivo de la palabra. Todo esto lo cuenta Marías el Viejo en su *Breve tratado de la ilusión*, pequeña obra maestra cuya lectura recomiendo vivamente. Recomiendo también, como buen español, ser usuario de las ilusiones en nuestra vida privada; sin ellas vivir se queda en trámite. Para lo que tengo poca paciencia, en cambio, es para la cantinela del votante ilusionado que vuelve a sonar estos días. Esa íntima necesidad, expresada por tantos compatriotas, de votar con ilusión cada vez que se convoca a urnas. No, hombre, no. Uno debe votar como lava los platos o pone lavadoras: sin fervor y sin falta, intentando no hacer estropicios. Sabiendo que un partido político no es un traje a medida ni el colegio electoral el bufé de un hotel de lujo. Tampoco se trata de fundar Camelot o designar a los caballeros de la Mesa Redonda, sino de elegir a quien administre el castillo sin prenderle fuego. Aspirar a votar ilusionado es ser políticamente un niño que pide al líder del partido de turno lo mismo que de niños pedimos a los adultos: que colaboren activamente en nuestra felicidad. Bien está a los cuatro años, pero se vota a los 18 y un político no es un rey mago, que luego viene la desilusión porque la democracia no trajo lo que le pedimos. Esto dicho, también me irrita un poco el tópico inverso, el de votar con la nariz tapada, que delata la arrogancia del que se cree mejor que el partido al que vota. Entre el niño que espera regalos y el esnob que se rebaja cabe el ciudadano adulto, que vota sin ilusión y sin asco, idealmente tras pensarlo un poco, y al introducir la papeleta en la urna no siente que haya entregado el corazón ni se haya manchado las manos, sino que ha cumplido su parte en el trabajo colectivo de la democracia y vuelve a casa con sus ilusiones privadas intactas.

FERIARTE

Feria de Antigüedades y Galerías de Arte

21-29 Nov

VIVIR EL ARTE

ADQUIRIR HISTORIA.
CONSERVAR SU VALOR.

IFEMA MADRID

LORENART
GALERÍA DE ARTE



Joaquín Sorolla
"The court of the dances"
1910
Óleo sobre lienzo
95 x 63,5 cm

Fernández de los Ríos, 96 - Bajo A. 28015 Madrid
Telf.: 91 543 22 21 - 696 43 11 55
lorenart@lorenart.es - www.lorenart.es

En Feriarte
STAND 5D07

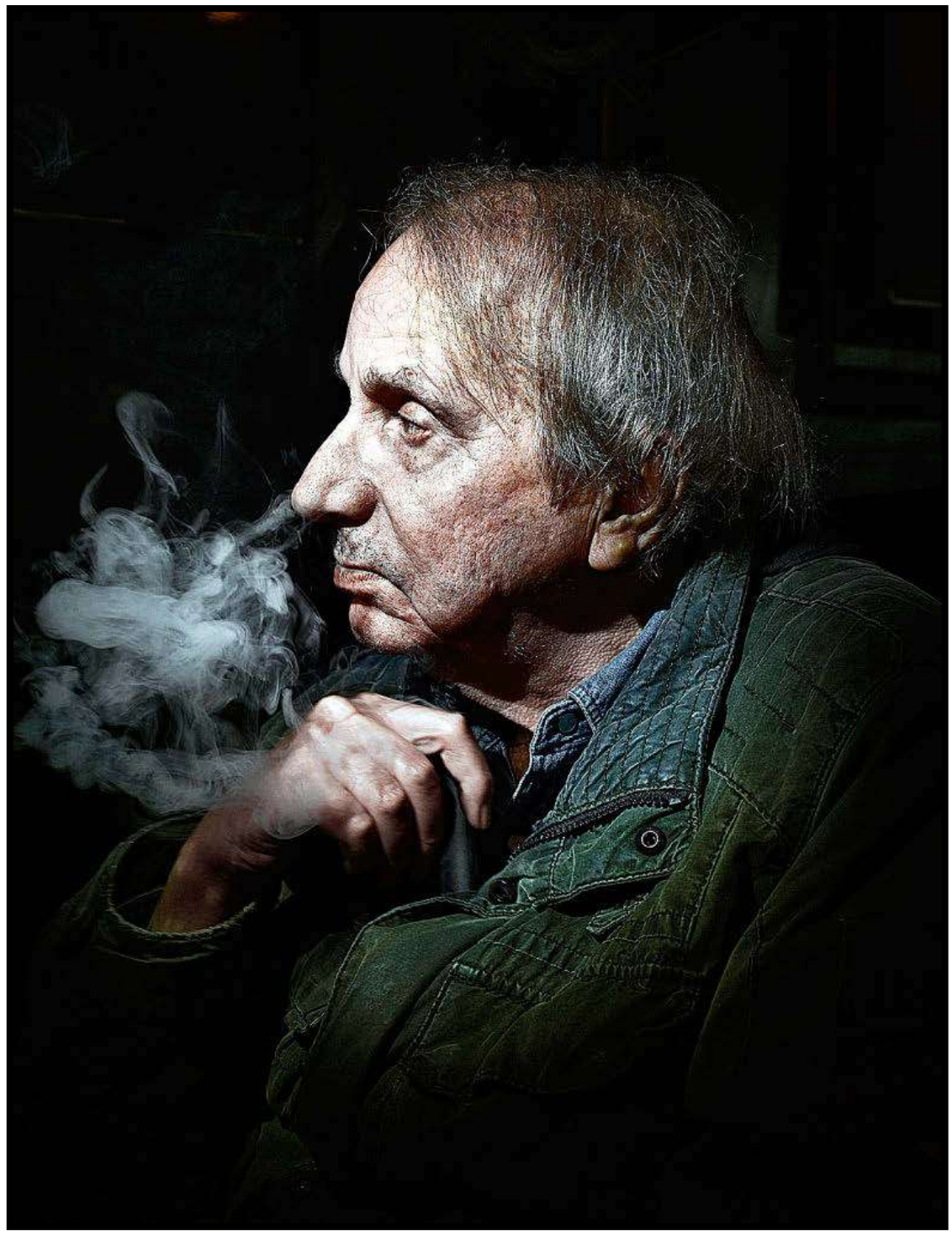
OTRAS VOCES



RETRATOS CONTEMPORÁNEOS
ANTONIO LUCAS

Michel Houellebecq, racismo y depravación del escritor extremo

El autor de 'Plataforma' y 'Aniquilación' vuelve a ser acusado por «complicidad en la incitación a la discriminación, el odio o la violencia contra un grupo, especialmente por motivos religiosos». La denuncia la interpone la Unión de Mezquitas de Francia. La islamofobia es el eje de su última cruzada



ANTOINE D'AGATA / MAGNUM

HUBO un tiempo en que Michel Houellebecq provocaba cierto pánico. De él se puede esperar cualquier cosa. Es el más famoso de los escritores franceses de su generación. Desata entusiasmos mesiánicos y rechazos descomunales. A su favor cuenta también con un físico destartalado, como el contraluz de un Nostradamus dispuesto a hacer y decir cosas tremendas, racistoides, retadoras. Igual hacía entrevistas con un perrito en el regazo que contestaba ladrando a las preguntas azuzado por él –de esto hace años– que aparecía en una presentación con pasamontañas y gafas oscuras, leía un texto erótico y al lado una artista contratada para la ocasión reproducía en escayola moldes de una vulva. Michel Houellebecq es un ciudadano inteligente y descompensado dispuesto a molestar en cualquier circunstancia. Está más en la tradición de la sátira que en la del escándalo, porque él no escandaliza más que a quien se deja. Prefiere repugnar si es preciso. Aprendió a escribir sobre las llagas de la sociedad vertiendo sal en esas llagas. Un tipo del linaje de Alfred Jarry, el de *Ubú Rey*, y próximo a los esputos monumentales de otro escritor gigante, Louis-Ferdinand Céline, un filonazi con ínfulas de libertario que escribió un prodigio de novela, *Viaje al fin de la noche*, y no por eso dejó de ser un hombre despreciable.

Houellebecq ha publicado algunas novelas principales para entender de qué va la literatura postmoderna y dónde están nuestros miedos y psicosis, los tabúes, las vergüenzas. También es un machista puro. Su escritura es la alerta de que el mundo sólo puede ser un lugar aún peor y la literatura una toma de posición atroz. Los moralistas reaccionarios funcionan con mecánicas eficacísimas. Desde *Las partículas elementales* (1998) hasta *Aniquilación* (2022) su propuesta pasa por atizar ahí donde el hundimiento asoma y la perdición de las viejas costumbres de Europa dejan de hacer pie para dar cobertura al enemigo. Porque Houellebecq escribe para un enemigo: el vestigio socialdemócrata de aquel mundo posible y mejor. Palea contra los musulmanes con vocación de profeta dispuesto a incendiarlo todo. Desde esas cargas de dinamita cerebral advierte de que la democracia está en peligro de vacaciones forzosas por la invasión migrante de los países árabes. Bajo esta sospecha, entre otras, desova novelas cargadas de expectativa anticipatoria mientras forma alrededor de su obra una empanada de rencor. Hace unos días el juez de instrucción del Tribunal Judicial de Nanterre lo imputó por «complicidad en la incitación a la discriminación, al odio o a la violencia contra un grupo de personas por razón de su origen o de su pertenencia o no pertenencia a una determinada etnia, nación, raza o religión». Le puede caer un año de prisión o 45.000 euros de multa. Esta es la tercera vez que lo inculpan por lo mismo, acusado por la Unión de Mezquitas de Francia (UMF) y el Movimiento contra el Racismo y por la Amistad entre los Pueblos.

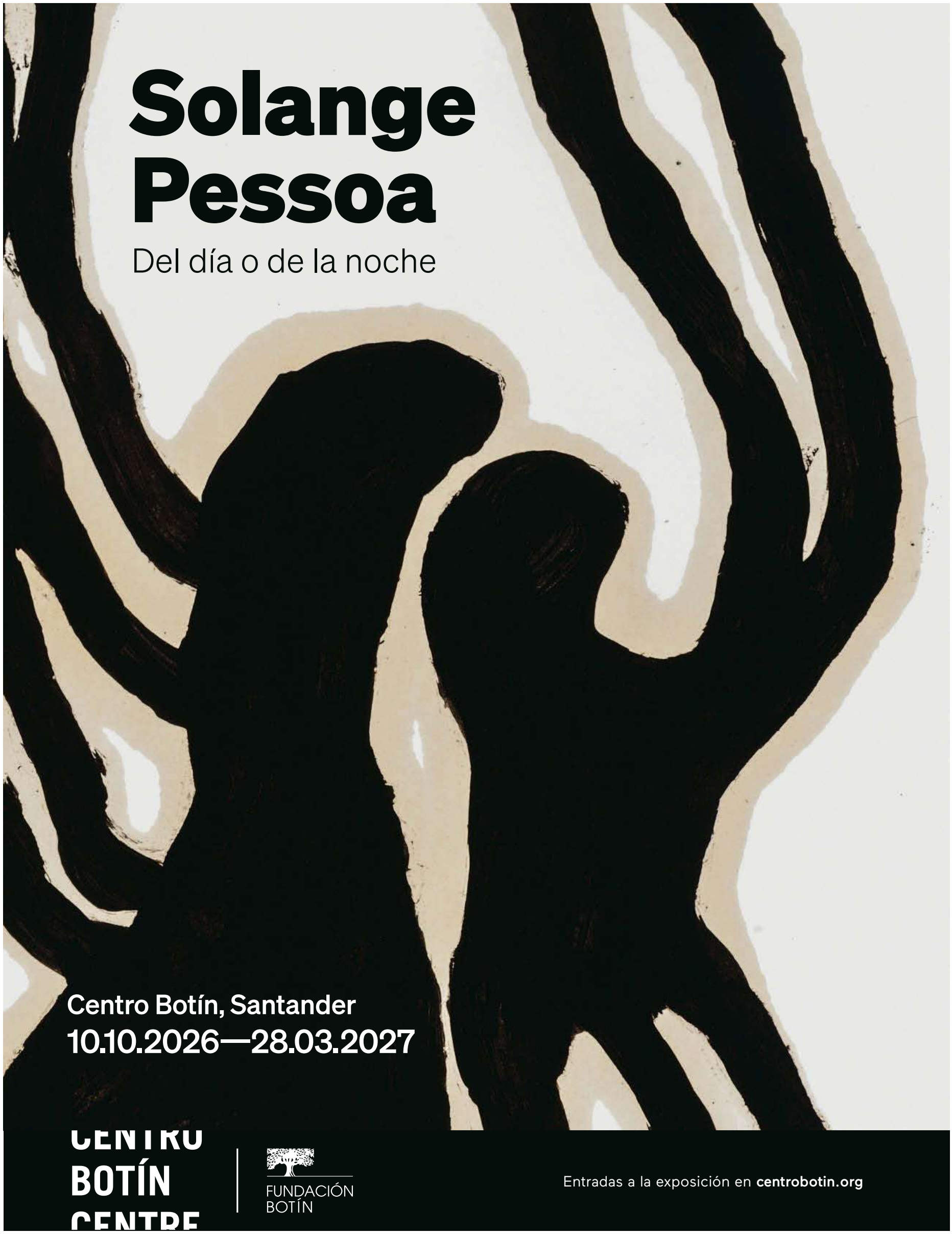
Inteligente, machista y xenófobo su enemigo es la socialdemocracia

Lo que más le seduce es hacer saltar el muelle del escándalo

La teoría supremacista del Gran Reemplazo, articulada por el principesco Renaud Camus, es muy de su gusto. En la novela *Sumisión* (2015), Houellebecq especula con la llegada al poder en Francia de un partido musulmán moderado que horada las instituciones del país hasta transformarlas en la tuneladora contra las costumbres y valores de Occidente. Es una manera como otra cualquiera de confundir la emoción con la expresión. Propio de Houellebecq, dispuesto a ser el autor literario de mayor prestigio en la invocación del fin del mundo. Maneja un estilo seco como un leño, bien sintonizado con su ensayada cutrez indumentaria, las solapas nevadas de caspa y la cumpulsión del tabaco pinzado entre los dedos de esa manera suya, la manita pálida y nerviosa. Es totalmente imprevisible. Lo que más le seduce es hacer saltar el muelle del escándalo por alguna imprecación furibunda que pueda sacar de quicio al respetable. Raro es que no figure aún entre los exvotos de la extrema derecha española, pues reúne aptitudes para rehogar en un par de páginas los sueños húmedos del xenófobo de manual. A veces parece un futurista sulfúrico (a lo Marinetti) y otras un lobo inspirado contra la modernidad (a la manera de Lovecraft).

Conviene leerlo también para estar al tanto de por dónde soplará el próximo apocalipsis. En los altos del cráneo acumula la sordidez intelectual de quienes quieren tener razón a costa de lanzar hechizos maléficos por las plegarias no atendidas. Desconozco si el tiempo le dará la razón (vivir será peor en ese caso), pero si eso sucede perderá la potencia aún estimulante de su mórbida atracción al advertir de que ya sólo podemos ir a peor.

El pesimismo es su verbena. Huraño, retraído, desasosegante. Podría haberse pegado un tiro en cualquier momento, pero a los veintitantos años descubrió en una biblioteca municipal de París los *Aforismos sobre la sabiduría de la vida* de Schopenhauer y se afilió al desencanto. Ahora tiene 70. Sostiene que esta es una época de mediocres. Ha logrado mantenerse a la contra de mil cosas sin romperse por dentro. Desconfía de los momentos de esplendor, pues ese embeleso (dice) es el camino más corto hacia la destrucción. Haga usted la prueba, insinúa. De los escritores contemporáneos es uno de los menos temerosos al ridículo y algunas de sus payasadas son parte del *show* de su desasosiego. El título *nobiliario* más antiguo es el de príncipe de las tinieblas. Qué bien le encaja a Houellebecq el azufre del diabolismo.

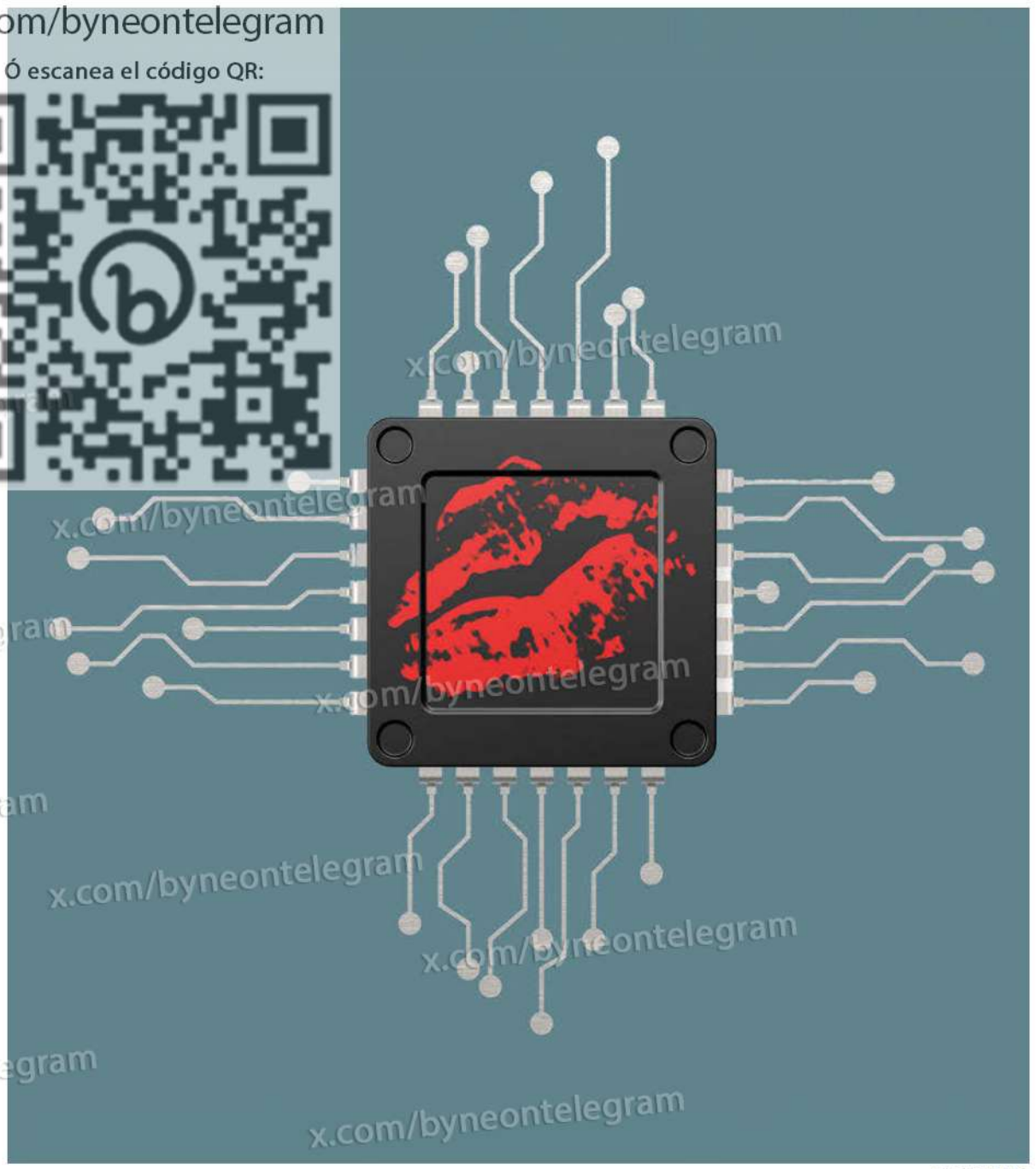

Solange Pessoa
Del día o de la noche
Centro Botín, Santander
10.10.2026—28.03.2027
CENTRO BOTÍN CENTRE
FUNDACIÓN BOTÍN
Entradas a la exposición en centrobotin.org

OTRAS VOCES

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

TABLERO GLOBAL La lección del escándalo de Nvidia: un EEUU abierto y vulnerable; una China sin escrúpulos en la guerra por la IA

Las debilidades de China (y sus espías)



LUIS PAREJO



FEDERICO RAMPINI

LA 'TRAMPA DE MIEL' que la señora Huang (homónima) ha tendido al señor Huang hace temblar a Nvidia, a sus accionistas y a buena parte de Silicon Valley. Esta historia también contiene una lección «sistémica» sobre las características del modelo chino y la carrera tecnológica entre Estados Unidos y la República Popular. Una carrera que incluye a Taiwan, la isla protegida por los estadounidenses de donde es originario el dimitido número uno de Nvidia, Jensen Huang, convertida en una minisuperpotencia gracias a su liderazgo mundial en microchips.

La caída de la popularidad mundial de Estados Unidos tiene muchos efectos secundarios, entre ellos una admiración generalizada por China, a la que se le atribuyen méritos tanto reales como imaginarios. Se ha consolidado la idea de que, mientras que en Estados Unidos la Administración Trump ha penalizado la investigación científica, en China la ciencia reina soberana; y, en consecuencia, la República Popular se está apropiando de lo que había sido un punto fuerte del modelo estadounidense: el liderazgo en innovación. En parte es cierto. Detrás del rendimiento de la economía china hay una gran capacidad innovadora, una enorme cantera de talentos y avances espectaculares en la investigación. Por otra parte, el régimen chino abraza un optimismo tecnológico que ha pasado de moda en Occidente: las profecías sobre la IA que exterminará a la especie humana están proscritas; Xi Jinping ha decidido que en las escuelas primarias de Pekín los niños deben «alfabetizarse» en el uso de la IA. Se están construyendo centros de datos por todo el territorio chino sin oposición alguna.

Sin embargo, tras la formidable capacidad de innovación china, el escándalo Huang-Nvidia nos recuerda que existe una realidad paralela. El régimen comunista sigue recurriendo al espionaje de forma sistemática para robar secretos industriales en el extranjero y así subsanar su retraso. Estados Unidos sigue siendo el número uno en la carrera de la IA, y en Pekín todos los medios son lícitos para intentar acortar distancias. Es una historia antigua que se repite. La empresa china líder en tecnología, Huawei, fue fundada por un alto mando de las fuerzas armadas, y su ascenso inicial se basó en el robo de propiedad intelectual a empresas estadounidenses. La capacidad innovadora china ha avanzado, pero el espionaje y el robo siguen siendo ingredientes del «modelo».

Estados Unidos sigue siendo el número uno en la carrera de la inteligencia artificial y en Pekín todos los medios son lícitos para intentar acortar distancias

Otra diferencia radica en el papel de la diáspora. Estados Unidos acoge a una antigua y vastísima comunidad china, alimentada continuamente por nuevas oleadas y generaciones jóvenes, con la fuga de cerebros. No todos los chino-estadounidenses son espías en potencia, ni mucho menos: Estados Unidos cometió una grave falta con Franklin Roosevelt cuando, al comienzo de la Segunda Guerra Mundial, comunidades enteras de inmigrantes japoneses, alemanes e italianos fueron sospechosas de colusión con el enemigo y sufrieron graves abusos contra sus derechos. Pero lo cierto es que la comunidad china de Estados Unidos es la cantera más natural donde el régimen de Pekín consigue encontrar nuevos espías. Precisamente porque la América de hoy no es la de Roosevelt, y ha reparado esos abusos, es imposible trazar un «cordón sanitario» alrededor de los entornos susceptibles de sufrir infiltraciones. Tampoco Silicon Valley lo desearía, dado el valioso papel que desempeñan tantos chinos en las empresas tecnológicas locales.

Esta vulnerabilidad no existe en el «modelo chino». La República Popular no admite la inmigración, ni siquiera en una fase de descenso demográfico. Los talentos extranjeros que trabajan en China, ya sea en el ámbito académico o en la industria, constituyen una comunidad muy pequeña y fácilmente controlable en una sociedad que no es multiétnica como la estadounidense. Desde hace muchas décadas se ha teorizado que la apertura multiétnica es una de las fortalezas de Estados Unidos. El mensaje no ha llegado a Xi Jinping.

Por último, el Estado de derecho. Incluso para los espías chinos, en Estados Unidos se aplica la presunción de inocencia; a ellos también se les aplican todas las garantías y protecciones de un sistema judicial atento a los derechos individuales. En China se aplican métodos muy diferentes. Cuando fue detenida en Canadá por orden de la justicia estadounidense la directora financiera de Huawei, que debía responder por varios delitos, Pekín detuvo inmediatamente a dos diplomáticos canadienses. La alta directiva china fue tratada con todos los respetos y tuvo derecho a arresto domiciliario en una suntuosa mansión; por el contrario, los diplomáticos canadienses en China sufrieron un duro encarcelamiento, en lo que fue una auténtica toma de rehenes. Todas estas asimetrías se reproducen en las relaciones entre China y Taiwan: incluso la isla de la que es originario Jensen Huang, donde viven 24 millones de chinos bajo un régimen democrático y respetuoso con los derechos humanos, está infiltrada por espías chinos que libran una guerra con reglas del juego muy diferentes a las nuestras.

El escándalo de Nvidia desmonta, por último, ciertas simplificaciones sobre las relaciones entre la presidencia de Trump y las grandes tecnológicas. El capitalismo de Silicon Valley, incluso cuando sus simpatías se inclinan hacia la derecha, nunca ha compartido con el trumpismo el cierre de las fronteras a la inmigración ni el proteccionismo. Jensen Huang se expuso personalmente para obtener permisos para exportar sus codiciadísimos microchips a China. El descubrimiento de su relación extramatrimonial con la presunta espía china arroja ahora una sombra sobre esas presiones para vender tecnologías avanzadas a Pekín. Pero, con o sin *trampas de miel* y revelaciones íntimas, la agenda de los llamados oligarcas antepone los intereses empresariales a los de la seguridad nacional. Otra diferencia sustancial respecto al «modelo» de Pekín.

Federico Rampini es periodista y escritor italiano, miembro del 'think tank' Council on Foreign Relations. Este artículo fue publicado en italiano en el diario 'Corriere della Sera'

LORENART
GALERÍA DE ARTE

Para nuestras próximas exposiciones en Madrid y para completar colecciones a nuestros clientes,

NECESITAMOS OBRAS DE:

Joaquín Sorolla

José Guerrero

Raimundo de Madrazo

Fernando Zóbel

Si están interesados en su venta, rogamos nos envíen fotografía y datos a lorenart@lorenart.es o llamen al teléfono 696 43 11 55. Preguntar por Fátima.

C/ Fernández de los Ríos, 96 - Bajo A · 28015 Madrid
Tel.: 91 543 22 21 · Fax: 544 72 28 · E-mail: lorenart@lorenart.es · www.lorenart.es



En el puesto de la caja del supermercado, el editor Sergio Borbolla. CARLOS GARCÍA POZO



Pablo Borrás, el jefe de la cantera del Estudiantes, durante su turno en La Osa. ÁNGEL NAVARRETE



Participantes en una visita de bienvenida escuchan a Alberto Estaire junto a los refrigerados. C. G. P.



Nuria Fernández, matemática y profesora de la Universidad de Comillas, hace cola para pagar. C. G. P.

El súper que hacen 1.600 socios con tres horas de trabajo al mes

● Una matemática, un entrenador de baloncesto, una panadera... Seis miembros de La Osa relatan su experiencia en el único supermercado cooperativo de Madrid ● «Aquí aprendemos que la calidad se paga»

IRATXE ROJO MADRID

En Madrid hay un supermercado donde las personas no van solamente a comprar, sino que acuden por su buen ambiente, para aprender, para ver a sus amigos, conectar con sus valores y sentirse coherentes, donde se encuentran «como en casa» y hacer la compra es «una fiesta». No son eslóganes publicitarios, sino que lo dicen los socios de La Osa. Casi 1.600 personas forman parte de este supermercado cooperativo, el único en la ciudad de Madrid, donde participan con un capital de 100 euros y tres horas mensuales de su tiempo para que todo funcione. Entre ellos, seis son también trabajadores. Juntos deciden qué se vende y por cuánto. La prioridad es ofrecer productos ecológicos de calidad a buen precio, de proximidad, surtidos por empresas guiadas por el trato justo a sus trabajadores y el bienestar animal. Se elimina un eslabón de la cadena entre el productor y el consumidor, y eso se nota en la factura al pasar por caja.

Cruzamos el umbral de La Osa en el número 57 de la Avenida de Asturias en Tetuán y, tras anunciar nuestra llegada en un mostrador –sólo pueden entrar los socios– nos encontramos con Alberto Estaire, que hoy guía una reunión de bienvenida para una quincena de personas interesadas en asociarse. «A la mayoría le resulta chocante cuando explicas que en el lugar donde compras, además haces tres horas de trabajo mensuales», admite. Para este auxiliar de vuelo de Iberia ya jubilado los turnos en La Osa son la manera más fuerte de vincularse con el proyecto. «Siento que el supermercado y la cooperativa son algo propio», expone. «Estar reponiendo estanterías o recibiendo pedidos y, luego, pasar a ser comprador hace que establezcas una relación con el espacio que jamás vas a tener en un comercio convencional».

Alberto estuvo en el arranque de la cooperativa, en el diminuto local de Noviciado donde un grupo de personas en busca de otro modelo de consumo impulsó el proyecto en 2018. Vive en Malasaña pero le compensan los 40 minutos de metro hasta Ventilla para llenar el carrito en La Osa, sobre todo de frutas y verduras agroecológicas, quesos –«la selección me parece magnífica»– y de productos a granel. «Poder prescindir de envases de usar y tirar me deja la conciencia muy tranquila», razona.

Cuando le toca hacer su turno, Alberto prefiere los de las primeras horas, los de «recibir mercancía y colocarla». «Me encanta cocinar e ir a la compra, así que conocer qué hay tras el producto me parece fantástico».

La panadera Nuria Escarpa, socia desde los inicios de La Osa, conoce el supermercado también como productora. «Aquí sabes que tu mercancía va a encajar porque tienes un público muy sensibilizado, gente que tiene unos ideales y unos intereses afines, que busca un producto de calidad, que valora el precio y el proceso de elaboración», reflexiona. Para ella, «un cliente es un aliado y la relación es más duradera que la meramente comercial». Por eso, aunque ahora no vende y está volcada en eventos, catas y viajes con el pan como protagonista, sigue disfrutando de sus turnos en La Osa. «Son horas de aprendizaje constante», argumenta. «Me gusta la heterogeneidad, no saber con quién te vas a encontrar, y que sea intergeneracional me parece precioso», añade.

Nuria aprovecha su turno para hacer una compra grande cada mes. «No puedo dedicarme a reponer porque me lo comería todo», confiesa. Entre sus hallazgos están los pescados de Five Fish –«estoy muy concienciada con el desperdicio alimentario y me parece interesantísimo este producto perecedero, rico y accesible»–, la cosmética ecológica, una salsa umami –«me vuelve loca, es importada, pero bueno»– y la gama de Soria Natural.

A Pablo Borrás es fácil verlo en la cancha del Estudiantes, donde es responsable de la cantera. «Por mi trabajo en el club, que tiene un gran componente social, estar en La Osa me parece muy enriquecedor», aduce. «Cambiar de aires y estar con otras personas me parece positivo, voy con mucho gusto». Lo suyo es el trabajo en equipo y por eso ha sido un gran fichaje para La Osa. Es coordinador de un turno y ha embarcado en el súper a toda la familia. «En casa lo tuvi-

mos clarísimo», recuerda, «antes comprábamos lo ecológico en un hipermercado, pero teniendo La Osa debajo de casa y siendo un proyecto más social y sostenible no lo dudamos. Nos gusta tanto que mi mujer también hace el turno». Por su experiencia de ya cinco años pone en valor que son parte del proyecto y pueden tomar decisiones. Tienen debilidad por «los productos ecológicos y agroecológicos, con sabor». «Soy un apasionado de los frutos de otoño, los mangos, los aguacates, los membrillos... Me dejo una pasta gansa, pero es lo que más me gusta. Cuando se acabe la temporada, se terminó. Tenemos que ser coherentes». En cuestión de precios lo tiene claro: «¿Te gusta lo ecológico, quieres algo de calidad y con sabor? Vente a La Osa, no hay sitio más barato. Aquí nadie está encareciendo el producto para lucrarse, sabes que el precio está ajustado al mínimo».

Reconoce que ha cambiado su forma de consumir: «Poco a poco hemos reducido el consumo de plásticos, nos hemos ido pasando al granel. Vamos con nuestra bolsita y nuestros tarros de cristal, que reutilizamos». Precisamente este es el aspecto que cree que más ha calado en sus dos hijos, «la visión de reducir, no reciclar, sino buscar una sostenibilidad».

Pablo vive al lado y el caso opuesto lo representa Bárbara Martín, que reside a 44 kilómetros, en Bustarviejo, pero no por ello ha roto su lazo con La Osa, previo a su nacimiento, cuando aún era un sueño. «Es cuestión de organización», asegura. Un miércoles por la tarde al mes se junta con sus compañeros de turno, a los que conoce desde hace años. «Llegamos antes para tomar un café y contarnos la vida».

Más allá de tener «una buena alimentación a buen precio», para esta restauradora de bienes culturales del Ministerio de Cultura ser socia de La Osa le recuerda que no está sola «en este mundo en el que hay que producir e ir corriendo a todos lados». «Lo que más me gusta aquí es tejer redes, pero también que tenemos unos productos de la leche. No he visto antes unas verduras y frutas así», declara Bárbara entusiasmada.

Encontramos de cajero a Sergio Borbolla, que una vez al mes cambia su rol como responsable de corrección de Anaya Educación por lo que toque en su turno de La Osa. «Colocar mercancía, etiquetar, mirar temperaturas y caducidades...». Asegura que aquí «hay productos ecológicos a mejor precio que en otros sitios», y destaca que «son de buena calidad y sabes de dónde vienen». A Sergio le convence que «no prima la especulación entre intermediarios».

En la cola para pagar está Nuria Fernández. Es matemática, profesora asociada de Estrategia empresarial en la Universidad de Comillas y doctora en liderazgo y economía circular. Para encajar su turno, que empieza a las 7 de la mañana, se pega un madrugón extra. «Cuando tengo turno me acuesto contenta. Cualquiera no lo entiende, pero yo ahí me siento como en mi casa», explica. «Me encuentro con gente que tiene mis valores». ¿Cuáles son esos valores? «Para mí, la coherencia, la transparencia y la sostenibilidad», responde. «Hay que pagar un precio justo y apoyar empleos dignos». No peca de ingenua cuando afirma que en proyectos así siempre están los mismos, y pide no bajar la guardia con la calidad –«el producto tiene que ser muy bueno para justificar un precio más alto»–, pero su balance es positivo: «Comemos mejor y hay un ambiente muy sano y amigable». Cree que en La Osa sus hijos han aprendido que «la calidad se paga y que es un proyecto muy coherente».



La panadera Nuria Escarpa levanta la persiana. Á.N.

«Para muchos el turno es chocante, pero es la forma de hacerlo propio»

«Cambiar de aires y estar con otras personas es muy positivo»

Nuria se desplaza desde Ciudad Lineal con su marido para hacer la compra –«lo disfruto, es un poco una fiesta»– y lleva el carrito lleno de sus favoritos: leches vegetales, fresas de Monjarama y productos de limpieza a granel «de muchísima calidad y a un precio fantástico». Y concluye: «Ahora cualquier otro supermercado, perdona, pero es que no tiene nada que ver».



Pedro Sánchez, en un acto reciente en Alcorcón. ÁNGEL NAVARRETE

Un mitin de Sánchez obliga a cancelar numerosos partidos

Malestar entre los clubs de Alcorcón por no poder jugar en el polideportivo

ANA DEL BARRIO MADRID

La celebración de un mitin de Pedro Sánchez hoy en el polideportivo de Los Cantos ha despertado la indignación de los clubes deportivos de Alcorcón, que de la noche a la mañana se han visto obligados a cancelar numerosos partidos. La alcaldesa socialista, Candelaria Testa, cedió el espacio al presidente del Gobierno para presentar su programa electoral, lo que ha obligado a los clubs a buscar instalaciones alternativas y a cancelar actividades que llevaban tiempo programadas.

Entre los equipos damnificados se encuentran el Club Unificado Voleibol Alcorcón, el AD Alcorcón Fútbol Sala y el Saltium Alcorcón Basket. Este último tuvo que renunciar incluso a celebrar el Día del Club, uno de los acontecimientos más importantes de su temporada.

El portavoz de Vox en Alcorcón, Pedro Moreno, denunció ayer que se anularon 56 partidos y los que se habían trasladado al polideportivo de Santo Domingo también tuvieron que ser suspendidos por la goteras que padece el recinto. «Es vergonzoso que se haya avisado a los clubs de un día para otro y que se hayan cancelado 83 partidos», censuró.

Moreno alertó además de que se utilizó personal de la Concejalía de Deportes para organizar el mitin de Sánchez y colocar las sillas. «Es un dislate que se use a funcionarios del Ayuntamiento para un mitin partidista. En lugar de estar arreglando el problema de las goteras, están colocando banderillas», criticó.

El PP también cuestionó la actuación de la alcaldesa y destacó que Alcorcón dispone de otros espacios municipales y locales habilitados para mitines por la Junta Electoral, por lo que «los clubes deportivos no tienen por qué asumir las consecuencias de las necesidades de un partido político, venga quien venga», manifestó el portavoz del PP, Roberto Marín Vergara.

Según informaron desde esta formación, la solicitud presentada por el PSOE de Alcorcón –registrada en el Ayuntamiento el pasado 6 de noviembre– pidió la utilización del polideportivo Los Cantos durante ayer y hoy.

Desde el Consistorio de Alcorcón alegaron que «los espacios municipales están a disposición de todos los partidos políticos que desarrollan sus acciones electorales». «Las quejas del PP quizá respondan más a la frustración por no ser capaces de impulsar un acto como este a nivel nacional, pero nosotros no respondemos ni a envidias ni a actitudes infantiles, actuamos con diálogo y con respeto a una ciudadanía que tiene derecho a participar en esta campaña y a los principios democráticos», manifestaron fuentes municipales.

«Están usando a funcionarios para colocar las sillas del acto»

Alcorcón ha sido históricamente uno de los principales bastiones electorales del PSOE en la Comunidad de Madrid. Sin embargo, en las elecciones municipales de 2023 el PP fue la fuerza más votada, aunque el PSOE logró conservar la Alcaldía gracias a un pacto de gobierno con Ganar Alcorcón y Más Madrid.



DEL MORO AL FORO

JUAN DIEGO MADUEÑO

Un cadáver en Luchana

Hace unos días, me topé con un cadáver. Era un muerto y estaba en la calle Luchana. Sobre las nueve de la mañana, ya no había vuelta atrás, el cuerpo estaba tendido en la esquina. El hombre acababa de morir, los médicos le habían dado por muerto, habían pitado su final, acababa de ser tapado con la manta térmica, recogían el hospital de campaña. Al morir, nos hacen paquetes, somos bultos, al fin y al cabo, y ver a un cadáver empaquetado me hizo entender de inmediato el fraseo del fiambre. Después de haber oído decir fiambre en las películas, de haber leído la palabra fiambre a los tipos duros, adquirió todo su sentido en aquel segundo que miré al embalaje. Envuelto en el papel albal funesto, el cuerpo pertenecía a la categoría incierta de espejo para los vivos. Fue un entierro de emergencia, con una ceremonia burocrática dirigida por funcionarios. La muerte es una sorpresa. Los primeros sorprendidos fuimos los transeúntes, hubo un duelo de prisas; después sorprendería a la familia, si es que la tenía, a veces los muertos mueren solos. Del envoltorio, el ataúd provisional, esa crisálida fosforita, sobresalía la muleta en la que caminaba apoyado. O a lo mejor cargaba con la muleta que le había pedido un amigo. Arropar a un fiambre se parece mucho al beso de buenas noches.

Quería contar que la muerte nos pisa los talones, pero ya lo sabe todo el mundo. Pocas cosas tan poco originales como morirse suponen una novedad flagrante. A mí no me gustaría ser el muerto delante de un articulista, y hacerle de pizarra donde ensayar frasecillas, pero un muerto es a la vez irreprochable e indeleble. El muerto entenderá que me cobre este artículo en compensación a su presencia diaria. Durante días he tenido un muerto en la almohada, un muerto en la ducha y hasta un muerto en el gimnasio. Tenía al muerto en la recámara.

Al seguir mi camino, puse la oreja para saber sin preguntar y supe un poco, aunque en el fondo me daba igual saber. Estaba muerto y ya está. Escuché a un portero decirle a otro que el muerto había caído desplomado. Fue una desconexión pública. Y siempre que la muerte es incierta y fulminante, caigo en la envidia. Me dan envidia los muertos de improviso. Morirse supone zanjar la función y nada mejor que zanjarla actuando. Las olillas de la muerte alcanzaban el otro lado de la carretera. En la plaza de los Chisperos lloraba una señora.

MUNDO



GRAN ANGULAR

El trono falto de heredero de Xi Jinping: purgas sin fin y ninguna pista de su sucesor

● El mandatario chino cumple hoy 14 años al frente de la superpotencia, convertido en el líder con más poder desde Mao ● La falta de mecanismos para un relevo ordenado abre incógnitas sobre el futuro del país



POTENCIA EN LA QUE TODO GIRA ALREDEDOR DEL LÍDER

Xi Jinping, a sus 73 años, celebra hoy 14 años en el poder en China sin contrapesos visibles. Ha desmontado las reglas de sucesión, su campaña anticorrupción se ha llevado por delante a sus rivales y a sus propios generales. También ha construido un sistema político que gira alrededor de su figura. Su rostro aparece en colegios, librerías y hasta en iglesias. En los últimos años, se ha endurecido el control sobre los medios y se ha silenciado a la disidencia.

Xi se prepara para afrontar un posible cuarto mandato. El país que recibió como potencia ascendente en 2012 compite hoy abiertamente con Estados Unidos por la supremacía industrial, tecnológica y diplomática en el globo. Sus vehículos eléctricos, baterías y paneles solares conquistan los principales mercados. Pekín invierte en chips, IA y un ejército cada vez más moderno.

Su próximo gran objetivo es reunir la próxima semana a Donald Trump y Vladimir Putin en una cumbre trilateral en Shenzhen.

Es domingo por la mañana en la basílica de Sheshan, a las afueras de Shanghai. Grupos de peregrinos católicos chinos cantan y rezan frente al templo de ladrillo rojo que levantaron los jesuitas franceses en el siglo XIX. Por un momento parece que estamos en un rincón de China donde la religión conserva un espacio propio, lejos de la propaganda política que acompaña la vida cotidiana del país. Pero la sorpresa espera dentro de la iglesia.



LUCAS DE LA CAL
SHANGHÁI

Junto a las imágenes religiosas se levanta una estantería repleta de libros de tapas blancas. En las cubiertas aparece estampado el rostro de un hombre que no figura entre los santos de los altares: Xi Jinping. Son volúmenes que recogen sus discursos y lecciones políticas. Mientras los fieles rezan a Dios, la doctrina del líder reclama su espacio. Es una imagen de la China actual: se puede profesar una fe, siempre que ningún dios quede por encima del Partido Comunista.

Hoy se cumplen 14 años desde que Xi fue elegido secretario general del PCCh. Llegó en 2012 prometiendo combatir la corrupción y devolver al país su grandeza. Hoy, con 73 años, domina la maquinaria política, dirige las Fuerzas Armadas y ha convertido sus ideas en doctrina oficial. Desde Mao Zedong, nadie había concentrado tanto poder. La gran incógnita es quién le sucederá. No existe un heredero designado ni señales claras de que Xi vaya a preparar su retirada.

Es el hombre que muchos consideran el dirigente más poderoso del mundo, por la extraordinaria concentración de autoridad política, militar e institucional en sus manos, que gobierna la segunda potencia mundial.

Tras la muerte de Mao, el reformista Deng Xiaoping impulsó cambios para evitar que otro líder concentrara todo el poder. Se establecieron límites de edad, mandatos de cinco años y un sistema de dirección colectiva que buscaba garantizar relevos ordenados. Aunque muchas normas eran informales y el propio Deng siguió influyendo tras su retirada, China comenzó a dejar atrás el modelo de dirigentes vitalicios.

Xi Jinping fue señalado como futuro líder en 2007. Cinco años después, el ex presidente Hu Jintao le entregó la secretaría general del PCCh –el cargo de quien realmente manda en China– y el mando militar; en 2013 asumió la Presidencia del Estado.

Y, poco a poco, Xi fue concentrando las decisiones sobre economía, seguridad y política exterior en una estructura donde todo terminaba en su despacho. En 2017 elevó su pensamiento político a los estatutos comunistas. Un año después, la Asamblea Popular Nacional, el Parlamento chino, reformó la Constitución para eliminar el límite de dos mandatos de cinco años para la Presidencia, abriendo la puerta a que Xi permaneciera indefinidamente en el cargo. La secretaría general del PCCh nunca había estado sujeta a ese límite legal.

En 2022 se celebró un importante congreso que terminó de despejar las dudas sobre sus ambiciones de perpetuarse en el poder. Rompiendo con la tradición de las últimas décadas, inició un tercer mandato de cinco años al frente del Partido, pese a haber superado la edad informal de jubilación. Además, colocó a sus colaboradores más fieles en el Comité Permanente del *Politburó*, la cúpula de siete dirigentes que concentra las grandes decisiones políticas.

Se ha endurecido el control sobre los medios y silenciado a la disidencia

«Las purgas militares buscan asegurar la lealtad política»

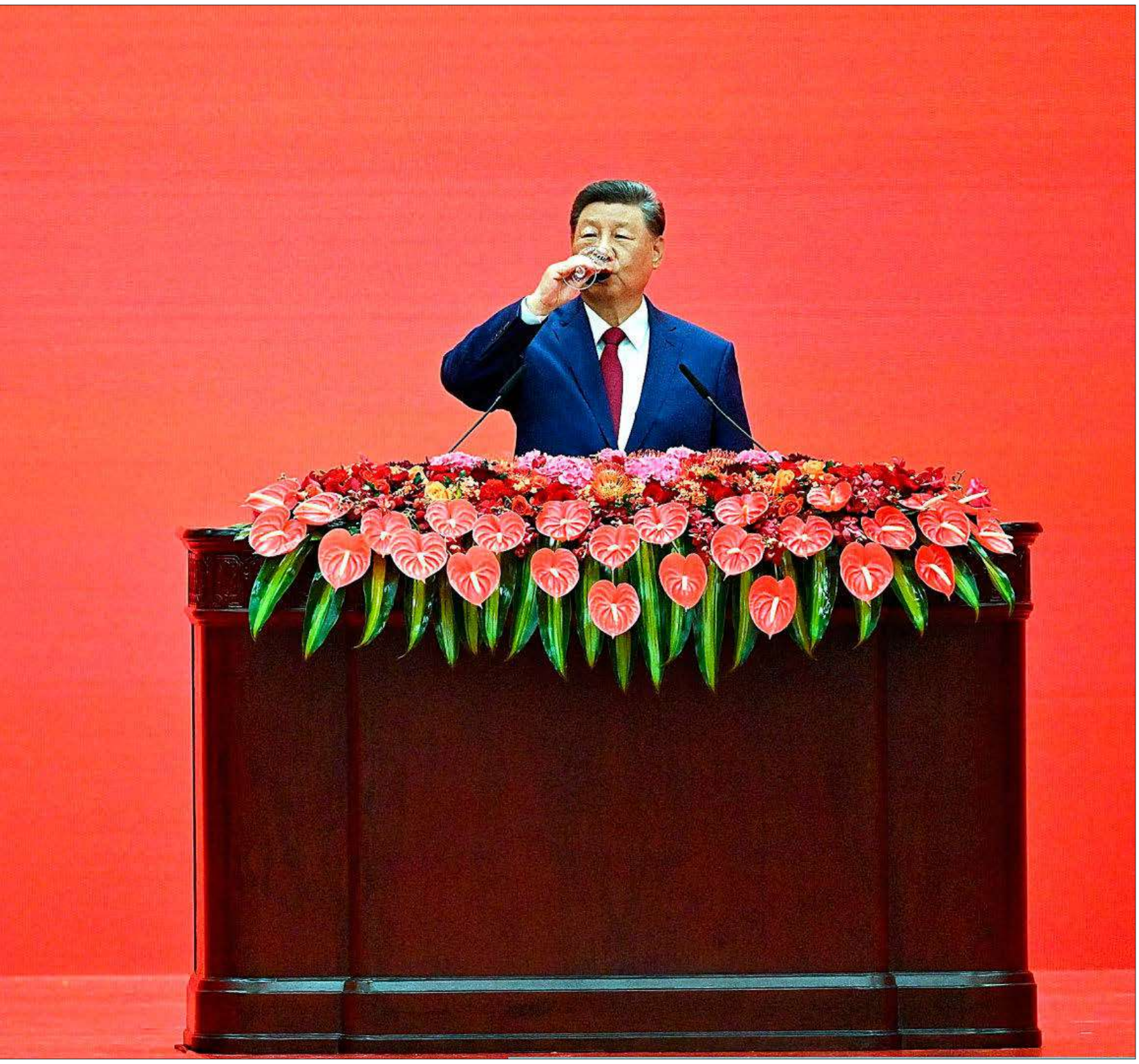
CAMPAÑA ANTICORRUPCIÓN

Purgas de altos funcionarios, generales y rivales

En 2026, el rostro de Xi aparece en escuelas, universidades y librerías. Los libros de tapa blanca con su cara están por todas partes. Su *Pensamiento sobre el socialismo con características chinas para una nueva era* se estudia como doctrina oficial.

En todos estos años, la campaña anticorrupción se ha convertido en una de las principales señas de identidad de su Gobierno. Primero cayeron los llamados *tigres*, altos funcionarios y generales que parecían intocables. Después, la persecución se extendió a las *moscas*, como se conoce a los cargos de menor rango de las administraciones locales.

Xi hizo buena limpieza de la corrupción, pero también desmanteló redes rivales. Al mismo tiempo, Pekín endureció el control sobre los medios y silenció a la disidencia. La fidelidad política ganó terreno a la autonomía de los tecnócratas. La purga todavía continúa. En el último pleno del Partido, celebrado a finales de octubre, las ausencias contaban tanto como las presencias. Según cálculos de la organización estadounidense Asia Society, de los 376 miembros titulares y suplentes elegidos para el



Xi Jinping, ***bebe vino tras un brindis en una recepción en el Gran Salón del Pueblo, en Pekín.*** JADE GAO / AFP

Comité Central en 2022 apenas 291 conservaban sus antiguos puestos. Se ratificó la expulsión de 33 altos cargos civiles y militares. Xi hablaba de arrancar «árboles enfermos».

La mayor sacudida reciente de la campaña anticorrupción ha golpeado al Ejército Popular de Liberación (EPL). De los siete miembros originales de la Comisión Militar Central (el máximo órgano de mando de las Fuerzas Armadas) elegidos en 2022, sólo quedan Xi y el general Zhang Shengmin, encargado de la disciplina castrense. «Las purgas militares buscan asegurar la lealtad política: saber si los generales obedecerán durante una lucha en la cúpula del poder, una crisis interna o una guerra con EEUU», dice el historiador Joseph Torigian, experto en política china.

GRAN INCÓGNITA

La sucesión del líder, el 'talón de Aquiles' del régimen

Para el próximo gran examen político habrá que esperar hasta otoño de 2027, cuando el XXI Congreso renueve la cúpula. Xi se encamina hacia un cuarto mandato, que podría llevarle hasta 2032, cuando tendría 79 años. Nadie aparece como sucesor. El primer ministro Li Qiang y Cai Qi, estrecho colaborador del presidente, son mencionados por especialistas como hombres relevantes ante una transición imprevista, no como herederos designados.

«El debate sobre la sucesión de Xi suele dividirse en dos extremos. Uno parte de la premisa de que a Xi sólo le importa la lealtad. El otro busca al candidato con las mejores aptitudes y el currículum más completo. Ambos aspectos son importantes, pero para un líder que ha gobernado durante más de una década y ha vinculado su nombre, teoría y línea política tan estrechamente a una época, el primer criterio es la protección de su legado político», explica el escritor y analista chino Deng Yuwen, quien sí apunta un nombre entre las quinielas para suceder a Xi en un futuro

«Por ejemplo, Zhu Zhongming, de 54 años, fue ascendido de subsecretario del partido en Shanghai a alcalde, convirtiéndose así en jefe del gobierno de la ciudad más grande de China. Durante un tiempo, muchos observadores interpretaron esta decisión como una señal de que Pekín estaba preparando deliberadamente a Zhu como futuro sucesor de Xi», asegura Deng.

«La sucesión es siempre el *talón de Aquiles* de estos regímenes. Es un momento crítico en el que otras élites pueden coordinarse para intentar derrocarse entre sí y cambiar el rumbo del régimen. Así que es un problema general, y el PCCh no es inmune a ello», señalan Tyler Jost y Daniel C. Mattingly, dos politólogos especializados en China.

Otros dos expertos en el país asiático, Richard McGregor y Jude Blanchette, abordaron el problema de la sucesión en un informe publicado por el centro de estudios australiano Lowy Institute. Su análisis señalaba una de las grandes contradicciones del mandato de Xi: cuanto más poder acumula, más difícil resulta garantizar una transición ordenada cuando llegue el momento de su retirada.

China compite por la supremacía industrial y diplomática

Sus reclamaciones territoriales inquietan cada vez más a los vecinos

Para abandonar el cargo, apuntan los autores, necesitaría dejarlo en manos de alguien de absoluta confianza, capaz de garantizar su seguridad y proteger su legado político. «Encontrar a esa persona no resulta sencillo, especialmente después de tantos años de purgas», advierten. «La campaña anticorrupción de Xi le ha dejado cientos de enemigos poderosos y ninguna salida fácil del liderazgo».

El politólogo japonés Takashi Suzuki comparte la idea de que Xi Jinping prácticamente «no puede dejar el cargo porque ha acumulado tanto poder que difícilmente encontrará a alguien a quien confiarlo». Plantea que el dirigente podría prolongar su mandato incluso hasta 2035, cuando tendría 82 años. También contempla una fórmula para conservar su autoridad sin seguir ocupando todos los cargos: «Recuperar la figura de presidente del Partido Comunista, abolida en 1982, y permitir que otro dirigente asumiera la secretaría general».

PRESENCIA EXTERIOR

La potencia que compite de 'tú a tú' con Estados Unidos

Fuera de las intrigas políticas de Pekín, el país que Xi recibió como potencia ascendente en 2012 compite hoy abiertamente con Estados Unidos por la supremacía industrial, tecnológica y diplomática mundial. Sus vehículos eléctricos, baterías y paneles solares conquistan los principales mercados. Pekín invierte en chips, IA y un ejército cada vez más moderno. La nueva *Ruta de la Seda* –el megaproyecto de inversión en infraestructuras apadrinado personalmente por Xi– y su cortejo al Sur Global han extendido la influencia del país, que hace mucho que dejó de conformarse con ser la fábrica del mundo.

Pero el éxito también arrastra unas cuantas sombras. China capea una enorme crisis inmobiliaria, una débil demanda interna, el envejecimiento de la población y un crecimiento del PIB inferior al de los años del llamado *milagro económico*. En Hong Kong han arrasado con las libertades políticas y la presión militar sobre Taiwan y las reclamaciones en el mar de China Meridional inquietan cada vez más a sus vecinos.

Xi celebra estos 14 años en el poder con la mirada puesta en una gran cita internacional. La ciudad china de Shenzhen acogerá la próxima semana la cumbre de líderes de la APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico), el escenario que permitirá una fotografía histórica: Xi junto a Donald Trump y Vladimir Putin.

Para el presidente chino, reunir a los líderes de Estados Unidos y Rusia en su propio territorio supone una poderosa demostración de influencia diplomática y una oportunidad para exhibir el nuevo peso de China en el escenario mundial.

MUNDO

Inédita 'cumbre nuclear' de Putin, Trump y Xi

Los tres mandatarios se reunirán en China pero no tienen previsto hablar de Ucrania

PABLO R. SUANZES WASHINGTON
CORRESPONSAL

Donald Trump, Xi Jinping y Vladimir Putin se reunirán en privado el próximo jueves en los márgenes de la cumbre de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que se va a celebrar en Shenzhen, el centro tecnológico de China. Aunque sea breve, informal y sin que se espere que lleve a ningún tipo de decisiones o acuerdos de calado, será la primera reunión de los jefes de Estado de las tres grandes potencias nucleares del planeta. Y llega en un momento de caos, incertidumbre y reposicionamiento de las relaciones internacionales.

A mediados de octubre, el líder ruso propuso al estadounidense una especie de reedición de la Conferencia de Yalta, la cita legendaria de 1945 en la que Stalin, Churchill y Roosevelt empezaron a esbozar un mapa para el mundo tras la Segunda Guerra Mundial. La sugerencia del Kremlin, que aspiraba de paso a finiquitar la cuestión ucraniana sin la presencia de Zelenski, venía a imaginar un reparto del globo en algo parecido áreas de influencia, según adelantó *The Wall Street Journal*. Pero la propuesta no caló ni en Washington ni en Pekín. No directamente al menos.

Putin propuso a Trump una especie de reedición de Yalta

Una UE al margen y Ucrania sin voz es el escenario ideal para el ruso

La fórmula a tres, sin embargo, sí que tendrá lugar, según ha confirmado en las últimas horas la Casa Blanca. Ucrania no estará en la agenda, pero sí la guerra de Irán y la aspiración a un posible, pero muy improbable, acuerdo trilateral sobre sus arsenales nucleares. La cuestión nuclear es una de las grandes obsesiones (y temores) de Trump desde los años 80. El último pacto en la materia entre Rusia y Estados Unidos, el Nuevo START, expiró en febrero, suprimiendo en la práctica y por primera vez en más de medio siglo los límites a los dos mayores arsenales atómicos. Entonces, Washington rechazó la propuesta rusa de simplemente prorrogarlo un año más y anunció que buscaría un acuerdo «nuevo, mejorado y modernizado» que incluyera a China.

Durante el segundo mandato de Trump, Estados Unidos ha dejado atrás la estrategia de liderazgo de corte más o menos liberal a escala global que había guiado tradicionalmente su política exterior en favor de un modelo basado en el reparto de áreas de influencia entre las grandes potencias. Trump está muy cómodo con Putin, Xi, Erdogan o Modi, pero no con los europeos o el canadiense Mark Carney. Le gustan los *hombres fuertes*, el *poder bruto*. Por eso ha adoptado una política de presión y fuerza, especialmente en el hemisferio occidental, donde recurre a las amenazas y la intimidación, especialmente a sus vecinos y aliados, mientras parece dispuesto a conceder a Rusia y China mayor margen de maniobra en sus zonas de influencia.

Este giro está acelerando la configuración de un *orden internacional tripolar*, en el que prevalecen los intereses estratégicos y las ambiciones de las grandes potencias frente a las reglas, los principios y las instituciones que sostuvieron el sistema internacional surgido tras la Segunda Guerra Mundial. Pocas palabras lo resumen mejor que las pronunciadas el viernes por la noche por el secretario de Estado, Marco Rubio, en una cena organizada por la principal asociación jurídica conservadora de EEUU. Hablando de la Corte Penal Internacional, y citando a Pompeyo, dijo: «Si son tan insensatos como para intentar imponer sus decretos en papel a los estadounidenses, nuestra respuesta probablemente será la misma que la del general romano cuando les dijo a quienes intentaban invocar las cartas de su ciudad contra sus legiones: 'Dejen de citar leyes a hombres con espadas».

Dicho eso, cada parte tiene objetivos diferentes de cara a la reunión. Para Trump es una oportunidad de seguir intentando construir una relación personal con Xi (será el tercer cara a cara de este año), uno de los pocos en todo el planeta que le ha plantado cara, no cede a sus amenazas y sanciones y mantiene distancias. Hablarán de *tierras raras* y minerales. Para Moscú, un escenario en el que se sientan las reglas de un orden global y la UE no está presente, ni Ucrania tiene voz, es inmejorable. China, por su parte, está en un punto intermedio y delicado. Su apuesta (especialmente por un multilateralismo muy matizado, es más a largo plazo, pero ha visto ahora quizá la ocasión de reforzar su papel global un paso más allá de la mediación. No se quiere dejar arrastrar por ninguna de las dos partes, ni enemistarse con quienes compran sus productos por el resto del planeta. Pero tampoco le interesa seguir en un segundo plano indefinidamente.



Dos personas observan el cuadro 'Shenzhen, 26' del artista ruso Alexey Sergienko que retrata a Trump, Putin y Xi ante su histórica cita. AP

Objetivo, evitar que la IA lance bombas atómicas

Un acuerdo de desarme de las tres potencias enfrenta las reticencias de Pekín

LUCAS DE LA CAL SHANGHÁI
CORRESPONSAL

Donald Trump, Vladimir Putin y Xi Jinping abordarán la posibilidad de frenar la carrera armamentística nuclear. El primero quiere una negociación a tres bandas. Pero Pekín se resiste porque considera que no puede asumir las mismas obligaciones que Washington y Moscú, cuyos arsenales son más de ocho veces superiores al chino. Aunque Xi lleva años acelerando la expansión de su capacidad nuclear, China sigue muy lejos de las otras dos potencias.

Pero la reunión podría abrir la puerta a un acuerdo sobre uno de los nuevos desafíos de la seguridad internacional: el uso de la IA en las armas nucleares. Según informó el diario hongkonés *South China Morning Post*, los tres líderes podrían alcanzar un compromiso para establecer límites a la incorporación de esta tecnología en sus arsenales.

La preocupación es que los sistemas de IA, cada vez más utilizados para analizar amenazas, detectar lanzamientos de misiles y acelerar las decisiones militares, terminen interviniendo en decisiones sobre el uso de armas atómicas. Un posible entendimiento buscaría garantizar que el control sobre cualquier lanzamiento nuclear permanezca siempre en manos humanas, evitando que un error de los algoritmos o una falsa alarma pueda desencadenar una escalada catastrófica.

La magnitud del peligro se entiende mejor al observar el poder destructivo que acumulan las tres potencias. El último informe del Instituto Internacional de Estudios para la Paz de Estocolmo calcula que Rusia dispone de 5.420 ojivas nucleares y EEUU de 5.042, incluidas las retiradas pendientes de desmantelamiento. China cuenta con 620. Moscú y Washington concentran, entre ambos, casi el 86% de todas las armas nucleares del planeta.

La distancia es todavía mayor si se consideran sólo las ojivas desplegadas, es decir, las que ya están instaladas en misiles o estacionadas en bases con fuerzas operativas y preparadas para su posible utilización: Rusia cuenta con 1.796, EEUU con 1.770 y China con apenas 34.

Esa desigualdad sostiene el rechazo del gigante asiático. Desde el Ministerio de Exteriores chino han insistido recientemente en que «no es justo, razonable ni realista» exigirle una negociación trilateral. «Quienes tienen las mayores reservas deben reducirlas primero de forma sustancial y verificable», argumentó un portavoz oficial.

China defiende desde que se convirtió en potencia nuclear, en 1964, una doctrina conocida como *no ser el primero en utilizar armas nucleares*. Esto significa que se compromete a no lanzar jamás un ataque atómico contra otro país si antes no ha sido atacado con ese mismo tipo de armamento. Su estrategia, aseguran en Pekín, se basa en la disuasión.

Europa encadena amenazas de bomba en colegios y aeropuertos con ciberataques contra bancos de sangre y supermercados. Nuestro continente se ha convertido en objetivo de una ofensiva en la que cualquier escenario puede convertirse en un frente de batalla y cuyos agresores operan en la sombra

La guerra invisible contra Occidente



RAÚL ARIAS

«A nuestros amigos rusos les encanta tomar el pelo a los americanos». El alto cargo diplomático iraní sonrió de oreja a oreja cuando pronunció estas palabras. Ellos también estaban encantados. La conversación giraba en torno a las negociaciones destinadas, supuestamente, a poner fin a la guerra de Ucrania, pero para los iraníes cualquier contexto es válido. Lo divertido es torpedear a Estados Unidos. Y, en general, a Occidente, donde entra también Europa, atrapada estos días en una vorágine de amenazas de bomba (a colegios o supermercados) y ciberataques (a aeropuertos o bancos de sangre), que múltiples servicios secretos europeos atribuyen a Rusia... y a Irán.

Moscú y Teherán lo niegan e insisten en que todo es una campaña de difamación contra ellos. Aseguran que son acusaciones «infundadas y hostiles» y lanzan al aire la pregunta de qué buscarían ellos con estas acciones. «Difundir miedo y crear ansiedad», apuntó el ministro de Defensa italiano, Guido Crosetto, cuando le cuestionaron sobre el objetivo del autor de las amenazas de bomba que sufrieron este miércoles 6.300 centros escolares en toda Italia y que trastocaron la vida de padres y niños.

Las agencias de Inteligencia europeas aseguran que se puede perjudicar y desestabilizar mucho con apenas nada. Un ejemplo claro es el de los colegios italianos. Un simple correo y un país repentinamente patas arriba. «Tan sencillo como beber un vaso de agua», decía una fuente de la investigación a la agencia Reuters.

El caso de los frigoríficos y congeladores que alcanzaron de repente los 50 grados Celsius –con la consiguiente pérdida de comida desde un supermercado de Bélgica hasta otro en Luxemburgo– es otro de los juegos peligrosos de estos agresores en la sombra que no hacen nada de gracia.

Las autoridades europeas están seriamente preocupadas. El continente está siendo afectado por una ciberguerra, guerra en la sombra y/o amenaza híbrida. Cualquier término es válido. Lo escalofriante es que es pura zona gris y aquí la víctima tiene mucho que perder y poco margen de maniobra para actuar. Europa está muy expuesta y muestra mucha vulnerabilidad. Y ahí está el reto. Como si nuestro Viejo Continente no tuviera ya frentes existenciales abiertos...

¿Y qué dicen a esto o cómo reaccionan los líderes europeos?

DIPLOMACIA & GEOPOLÍTICA

SILVIA ROMÁN

HELSINKI

«Hay que construir un elemento disuasorio más fuerte»

BERLÍN

«Por favor, sigamos actuando como un equipo»

RIGA

«Los europeos tenemos que echarle bastante más coraje»

El presidente de Finlandia, Alexander Stubb, el gran referente europeo que no para de ganar enteros, pronunció un discurso este mes de noviembre en la inauguración de un curso de defensa nacional en el que apuntaba una hoja de ruta.

Stubb, cuyo país comparte una frontera de 1.300 kilómetros con Rusia, advirtió: «Hoy vivimos una era de competencia estratégica. En una situación donde el orden global está en constante cambio y prevalece la inestabilidad. Sentimos presión desde múltiples direcciones». Ante ese escenario, el mandatario nórdico pasó directamente a diseccionar lo que debe ser la nueva política de seguridad: «La disuasión y la gestión de la escalada».

EN BUSCA DE MÚSCULO

Para Stubb, la era de la contención tiene que dar paso a la de la «disuasión», en aras de «preservar el *statu quo*». «La pasividad ya no es una opción. Hay que construir un elemento disuasorio más fuerte». Y, al fortalecerse la disuasión, se aporta músculo al orden de seguridad europeo.

Respecto a la «gestión de la escalada», ahí es donde aparece en concreto el problema actual de la guerra en la sombra que padece Europa. El presidente finlandés apuntó que hay que estar preparados para ser capaces de responder «a una variedad de situaciones, incluidas las inesperadas». Y si bien los ataques híbridos no son un fenómeno nuevo en las relaciones internacionales, «los avances tecnológicos, la digitalización de las sociedades, el aumento de las interdependencias y los cambios en las relaciones sociales han provocado un aumento de las amenazas híbridas». ¿La solución? «Seguir invirtiendo en defensa y seguridad. Y estar preparados para vivir con un grado considerable de incertidumbre».

Stubb no está solo. Ante las actuales hostilidades, un peso pesado de la UE, el canciller alemán, Friedrich Merz, ha pedido esta semana a sus homólogos comunitarios: «Por favor, sigamos actuando como un equipo europeo».

Por su parte, el primer ministro letón, Andris Kulbergs, cerró filas e incluso elevó el tono. «Los europeos tenemos que echarle bastante más coraje», afirmó, insistiendo en que la guerra híbrida contra Europa está directamente relacionada con una estrategia rusa para que se deje a Ucrania sola. «Las amenazas son reales. Vamos a ver cada vez más incidentes, porque esa es la manera que tienen de intentar frenar el apoyo a Ucrania. Eso es lo que quieren conseguir», añadió el dirigente báltico.

El debate no sobra. El tiempo apremia. Hay que pasar a la acción por mucho que nos nuble el desconcierto. Como bien dijo Stubb en otro momento de su discurso: «No basta con reconocer nuestras fortalezas. También debemos identificar nuestras debilidades y abordar cualquier carencia».

Silvia Román es subdirectora de Internacional de EL MUNDO.

MUNDO

La «fatiga» y la violencia desinflan las protestas sociales en Francia

Las marchas de ayer cierran una semana cuajada de incidentes graves en los institutos



CARLOS FRESNEDA
PARÍS

La «fatiga» y la violencia han hecho mella en las protestas sociales en Francia. Poco más de 100.000 manifestantes, según las cifras oficiales (el doble según los sindicatos), participaron ayer en las manifestaciones convocadas en todo el país, en medio de un blindaje de 70.000 policías. Las marchas discurrieron en su mayor pacíficamente hasta los enfrentamientos finales con los lanzamientos de gases lacrimógenos y las barricadas con basura quemada en las calles de París, Lyon, Nantes y Burdeos.

El Ministerio del Interior confirmó al menos 120 detenciones e incidentes graves como la agresión a un cámara de BFMTV en Lyon por parte de varios manifestantes. En París, varios encapuchados lanzaron objetos contra los antidisturbios a la altura del bulevar Diderot y precipitaron un final caótico, entre gritos de «¡todos detestan a la Policía!» en el desalojo de la Plaza de la Nación.

La jornada de ayer estuvo precedida por una ola de violencia en los bloqueos a los institutos durante toda la semana, culminada con la agresión a punta de cuchillo contra un vicepresidente de la Universidad de Versalles Saint-Quentin en Yvelines, asaltado en su propia oficina a última hora de la tarde del viernes (aunque no sufrió heridas graves). El primer ministro, Sébastien Lecornu, se comprometió a facilitar «los medios adecuados para proteger las instituciones escolares de la República, que deberían ser un santuario y renunciar a todo tipo de violencia».

En los últimos 10 días se han producido más de un centenar de ataques con morteros pirotécnicos en institutos de la región de Île-de-France. La agresión con una botella llena de gasolina contra la concejala Angela Pascoa Dos Santos en Chelles, en la periferia de París, seguida del caso de un profesor rociado con gasolina cerca de Marsella, desató esta semana las alarmas.

«La violencia ha estado ahí desde el principio», declaró el ministro del Interior, Laurent Nuñez, remitiéndose a los 2.400 detenidos y un largo millar de heridos en las manifestaciones del 17 de octubre y a los incidentes durante los bloqueos en los institutos, con un total de 240 docentes heridos.

El 17-O marcó un antes y un después en las movilizaciones contra la precariedad de la educación pública, que arrancaron a finales de septiembre. Ese día salieron a la calles más de 800.000 franceses que desbordaron todas las previsiones policiales. El Ayuntamiento de Limoges fue destruido por un fuego provocado, más de 2.500 comercios fueron saqueados y la sensación de caos se extendió por todo el país.



Manifestantes con una pancarta en la que podía leerse «La rabia del pueblo», ayer, en París. AFP



Un hombre permanece de pie frente a una barricada en llamas durante los disturbios en Lyon. AFP

El rearme policial dio sus frutos y las manifestaciones han ido decayendo semana a semana. «Hemos pedido a los agentes que no bajen la guardia, aunque el movimiento se está debilitando», constató el propio Nuñez.

Pese al ambiente cada vez más enrarecido, los sindicatos, los grupos estudiantiles y los *chalecos amarillos* convocaron ayer una nueva jornada de convergencia contra la carestía de la vida y la precariedad de la educación pública. «La rabia del pueblo», podía leerse en español en una pancarta desplegada en la base de la estatua de Marianne, símbolo de la República. «No he faltado a una sola marcha hasta la fecha, pero los ánimos están decayendo y la violencia está empezando a echar a la gente para atrás», reconocía Gerard Petit, con su hijo Maël en hombros. «Lo que me impulsa salir es todo lo que está en juego. No nos basta con subir el salario mínimo, nos estamos manifestando contra el deterioro y el desmantelamiento de todas las instituciones públicas, empezando por las escuelas». «Hay cierta fatiga y nos vemos obligados a tenerlo en cuenta», reconoció Karl Ghazi, secretario general de la CGT en París, tras la caída de la participación.

«El Gobierno está perpetrando un asalto al estado de derecho con medidas con la ley anti-vándalos que puede hacer corresponsable de los saqueos y destrozos a cualquiera que participe en una manifestación», se lamentaba Vivienne Leeoux, de la Liga de Derechos Humanos. «El Senado va a debatir en los próximos días otra ley que básicamente da a la Policía licencia para matar. Lo que está ocurriendo en Francia es escandaloso», añadía.

Zelenski revela que EEUU abre a Kiev la OTAN a cambio del Donbás

XAVIER COLÁS

Los negociadores estadounidenses han planteado por primera vez la posibilidad de que Ucrania se retire del Donbás a cambio de ingresar en la OTAN, según reveló ayer el presidente ucraniano, Volodimir Zelenski. El dirigente ucraniano reiteró que Kiev no está dispuesta a abandonar su territorio y señaló que cualquier propuesta concreta que incluyera garantías de seguridad suficientes tendría que someterse a referéndum.

Las declaraciones llegaron después de una semana de intensa actividad diplomática, con negociaciones trilaterales en Abu Dhabi y una reunión en Moscú entre Vladimir Putin y los enviados estadounidenses Steve Witkoff y Jared Kushner. Los dos representantes de Donald Trump se entrevistaron posteriormente con Zelenski en Dublín. Durante las conversaciones, Moscú expresó sus exigencias a Occidente, que van en sentido contrario a lo que ha dicho EEUU a Ucrania y se asemejan al ultimátum de 2021. Entre ellas se encuentra la retirada de las tropas de la OTAN a las fronteras de 1997. Moscú está tratando trata de convencer a los estadounidenses de que la Europa partida de la Guerra Fría era más segura para ambos bloques.

BLOQUEO RUSO

De hecho, el diario *The New York Times* ha obtenido una copia de un documento de posición distribuido por representantes rusos durante las negociaciones de Abu Dhabi, en el que Moscú expone unas exigencias más amplias que nunca sobre la arquitectura de seguridad europea, exigiendo un retroceso de la OTAN y una contención del paraguas nuclear europeo.

Otro obstáculo continúa siendo el Donbás: Rusia exige el control de toda la región, incluidas las posiciones fortificadas que todavía conserva el Ejército ucraniano, mientras Kiev se niega a retirarse. Zelenski reiteró que Ucrania no está dispuesta a ceder su territorio. Sin embargo, afirmó que, si recibiera un paquete integral que incluyera garantías de seguridad, un Ejército ucraniano fuerte y bien financiado y fondos para la reconstrucción, sometería la cuestión a referéndum.

Kiev es consciente de que se trata de una hipótesis planteada por EEUU durante los contactos diplomáticos, no de una oferta formal de adhesión a la Alianza Atlántica.

CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA PER LA SPAGNA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Ambasciata d'Italia
Madrid

CEOE Empresas Españolas

XXIX Premio Tiepolo

EDICIÓN ESPECIAL · 30 AÑOS DEL PREMIO (1996-2026)

EL GALARDÓN SE ENTREGA A:

Benito Tesier Sierra
Presidente
Brembo Iberia

Giovanni Ferrero
Presidente
Gruppo Ferrero

Embajada de Italia. Madrid
17 de noviembre de 2026

PATROCINAN

abertis · allfunds · BFF · brembo · endesa · enilive · plenitude · ERG EVOLVING ENERGIES · FERRERO · FIAT · Finanzauto A TESYA COMPANY · GENERALI · Gruppo FS The Mobility Leader · INTESA SANPAOLO IMI CORPORATE & INVESTMENT BANKING · ITALFARMACO · IVECO · MEDIASETespaña · Unidad Editorial

MUNDO

El botín escondido de un ex ministro de Viktor Orban

Hallados 17,7 millones de euros en las pesquisas por una trama de malversación

CARMEN VALERO

12 funcionarios, ocho horas y cinco máquinas de contar billetes. Eso es lo que necesitó el Tesoro húngaro para hacer el recuento de los 17,7 millones de euros en efectivo localizados en el marco de una investigación por corrupción contra Miklós Seszták, ex ministro de Desarrollo Nacional de Viktor Orban. El dinero estaba enterrado en bosques, escondido en edificios agrícolas, almacenes y una vivienda, y guardado en una caja fuerte situada en un lugar apartado.

El hallazgo supone un golpe más para el antiguo poder húngaro y proporciona al actual primer ministro, Péter Magyar, imágenes para respaldar su promesa de recuperar el patrimonio público presuntamente desviado durante los 16 años de mandato de su predecesor. «¡Esto marca oficialmente el fin de la mafia Fidesz-KDNP!», proclamó el hoy jefe del Ejecutivo en referencia a los partidos de la antigua coalición gobernante.

Los registros se realizaron el jueves y el viernes en Budapest, en las provincias de Pest, Békés y Nógrád. Según el comunicado de la Oficina Nacional de Recuperación y Protección de Activos (NVVH), los investigadores encontraron 5.071 millones de florines, 2,66 millones de euros y 1,26 millones de dólares. Todo fue ingresado el viernes en el Tesoro. El ministro de Finanzas, András Kármán, explicó el despliegue necesario para contar semejante montaña de efectivo.

Seszták, titular de Desarrollo Nacional entre 2014 y 2018 y diputado democristiano del KDNP, fue detenido a finales de septiembre. La investigación tiene uno de sus ejes en las compras de la empresa pública de autobuses Volánbusz. Las autoridades sospechan que más de 600 vehículos usados fueron adquiridos a precios muy superiores a su valor de mercado real y que el sobrecoste alimentó una trama de pagos ilícitos.

Según la Fiscalía, el ex ministro y Norbert Szivek, entonces máximo responsable de la sociedad estatal de gestión de activos, habrían recibido más de 11.000 millones de florines en beneficios ilegales entre 2015 y 2018. Las operaciones se habrían canalizado mediante sociedades intermediarias y contratos de préstamo ficticios. La empresa de gestión patrimonial estaba bajo la supervisión del Ministerio de Seszták.



El ex ministro húngaro Miklós Seszták junto a Viktor Orban. AP

El ex ministro niega haber cometido delito alguno. Su abogado, Gábor Papp, subrayó ayer al portal *Telex* que el comunicado oficial no atribuye a su cliente la propiedad del dinero: informa de registros dentro de una causa con varios sospechosos. El letrado afirmó que los fondos no pertenecen a Seszták y señaló que todavía esperaba acceder a la documentación de las nuevas diligencias.

Este impactante descubrimiento llega después de que los investigadores de la causa encontraran dos cajas fuertes vacías en un edificio de oficinas vinculado al ex ministro en Kisvárda. En octubre fue detenido además un colaborador suyo, sospechoso de actuar como correo para recoger y transportar fondos ilícitos.

Magyar ha hecho de la lucha contra la corrupción una de sus banderas

Magyar, que derrotó a Orban en abril, ha convertido la persecución de la corrupción en una bandera de su Gobierno. Orban denuncia una persecución política. Desde Fidesz, su portavoz, Bertalan Havasi, respondió a *Telex* que la coalición no puede amparar a quien incumpla la ley y expresó su confianza en que las imágenes difundidas por los investigadores no tengan relación con Seszták.

LOTERÍA NACIONAL
SÁBADO

SORTEO DEL DÍA
14 DE NOVIEMBRE DE 2026
Diez series de 100.000 billetes cada una

SORTEO 92/26

Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final

Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo



0		1		2		3		4		5		6		7		8		9	
Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete
38400	360	38401	300	38402	300	38403	300	38404	360	38405	300	38406	420	38407	420	38408	300	38409	780
38410	360	38411	300	38412	300	38413	300	38414	480	38415	300	38416	300	38417	300	38418	300	38419	360
38420	360	38421	5.960	**38422**	**120.000**	38423	5.840	38424	360	38425	300	38426	300	38427	300	38428	300	38429	360
38430	360	38431	300	38432	300	38433	300	38434	360	38435	300	38436	300	38437	300	38438	420	38439	360
38440	360	38441	300	38442	300	38443	300	38444	360	38445	300	38446	300	38447	300	38448	420	38449	360
38450	480	38451	300	38452	300	38453	300	38454	360	38455	300	38456	300	38457	300	38458	300	38459	360
38460	360	38461	300	38462	300	38463	300	38464	360	38465	300	38466	300	38467	300	38468	300	38469	360
38470	360	38471	300	38472	300	38473	300	38474	360	38475	300	38476	420	38477	300	38478	300	38479	360
38480	360	38481	300	38482	300	38483	300	38484	360	38485	300	38486	300	38487	300	38488	300	38489	360
38490	360	38491	600	38492	300	38493	300	38494	360	38495	300	38496	300	38497	300	38498	420	38499	360
75400	360	75401	300	75402	300	75403	300	75404	360	75405	300	75406	420	75407	420	75408	10.300	**75409**	**600.000**
75410	10.360	75411	300	75412	300	75413	300	75414	480	75415	300	75416	300	75417	300	75418	300	75419	360
75420	360	75421	420	75422	300	75423	300	75424	360	75425	300	75426	300	75427	300	75428	300	75429	360
75430	360	75431	300	75432	300	75433	300	75434	360	75435	300	75436	300	75437	300	75438	420	75439	360
75440	360	75441	300	75442	300	75443	300	75444	360	75445	300	75446	300	75447	300	75448	420	75449	360
75450	480	75451	300	75452	300	75453	300	75454	360	75455	300	75456	300	75457	300	75458	300	75459	360
75460	360	75461	300	75462	300	75463	300	75464	360	75465	300	75466	300	75467	300	75468	300	75469	360
75470	360	75471	300	75472	300	75473	300	75474	360	75475	300	75476	420	75477	300	75478	300	75479	360
75480	360	75481	300	75482	300	75483	300	75484	360	75485	300	75486	300	75487	300	75488	300	75489	360
75490	360	75491	600	75492	300	75493	300	75494	360	75495	300	75496	300	75497	300	75498	420	75499	360
Terminaciones		**Terminaciones**				**Terminaciones**		**Terminaciones**		**Terminaciones**		**Terminaciones**		**Terminaciones**		**Terminaciones**		**Terminaciones**	
640	360	491	300			863	300	2004	1.560	655	300	4896	1.500	07	120	2888	1.500	249	360
50	180	781	300					8274	1.560			06	120			38	120	409	480
0	60	21	120					594	360			76	120			48	120	09	180
								624	360							98	120	9	60
								824	360										
								924	360										
								14	180										
								4	60										

ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS

ART GALLERY
DISTRITO001



Jaume Plensa Suñé
"Animal Mitologico Bou III"
1985
Tinta negra sobre papel kraf
200 X 200 cm.

EXPOSICIÓN Y VENTA:

EQUIPO CRÓNICA · SALVADOR DALÍ · WILFREDO LAM · JUAN GRIS · JAUME PLENSA
LUIS FEITO · MENCHU GAL · JORGE OTEIZA · PABLO PICASSO...

INAUGURACIÓN 29 DE OCTUBRE DE 2026

C/ Goya, 44. 28001 Madrid. Tel.: 663 70 01 70

MUNDO

Perú, «la Tierra del Papa León XIV»

El Pontífice transmite un mensaje de «esperanza» frente a la violencia en Chiclayo

DANIEL LOZANO CHICLAYO

Sonaron como nunca las campanas de la Catedral de Chiclayo para recibir ayer a León XIV, quien tantas misas con olor a pueblo ofició en la *Capital de la Amistad*. En su retorno encabezó el rito de coronación de la Virgen Inmaculada, patrona de la ciudad, tan rezada en estas tierras como él mismo. A la misma hora, el Gobierno de Keiko Fujimori declaraba a todo Perú la «Tierra del Papa León XIV» y a Chiclayo su «Pueblo Fiel». La fiesta de la fe estaba servida.

Robert Prevost se movió en Chiclayo como si estuviera con una pandilla de amigos, tan alejado del boato pontificio. Abrazo va y abrazo viene, incluidas las monjitas de clausura. Incluso le actualizaron el DNI peruano, para que no quedara ninguna duda. En sus razones para reclamar la nacionalidad peruana en 2015 se barruntaba su deseo de vivir para siempre en estas tierras en las que hundió sus raíces misioneras.

«Llego con el corazón lleno de gozo, como tantas veces. Junto a ti [la Virgen] aprendí a ser pastor de Chiclayo», describió León XIV en el acto de coronación, trazando un paralelismo porque él también quiere ser protector de Chiclayo frente a la «violencia, la incertidumbre y el sufrimiento, a pesar de la oscuridad que debilita la esperanza». Pero las incertidumbres del mundo no arredran al antiguo misionero, que remachó sus palabras a los chiclayanos con un reto ejemplar: «Os invito a caminar todos juntos en la búsqueda de la justicia, como una familia».



León XIV saluda ayer a los ciudadanos congregados en su recorrido por Chiclayo. ANDREW MEDICHINI / AP

Quienes más conocen a Prevost ahondaron en sus palabras para buscar una despedida, sabedores de que difícilmente volverá a esta, su tierra adoptiva. Como Mariana, que portaba una fotografía con su prima Brunella en presencia del Papa, bendecida otra vez durante la misa. «Sí, siento que ha venido a despedirse», aseguró rotunda a EL MUNDO esta administradora, quien también asistió a su último acto en Chiclayo, convertido ya en cardenal, hace tres años.

«Es puro Chiclayo, nos ha traído bendiciones», añadía Evaluna, de apenas siete añitos, en brazos de su madre para que no se la tragara el mar de gente. La pequeña dibujó en un folio su pequeña obra de arte, retrato papal, catedral y recibimiento incluidos. «Es que se fue haciendo chiclayano aquí, por nuestra calidez y simpatía. Hasta que ya forma parte de nosotros. Otros Papas viajaron a Lima, pero él es el primero que viene a Chiclayo», confirmaron a este periódico las estudiantes Ashley, Zuli y Angi, ataviadas con camisetas de «Hoy merece celebrarse». Las tres disfrutaron del momento histórico junto a miles de sus paisanos en las inmediaciones de la catedral, muy cerca de donde el obispo Prevost durmió durante años de forma austera, tan alejada de otros palacios obispales.

El Santo Padre aprovechó también el final de la multitudinaria celebración en el desierto de Pimentel para

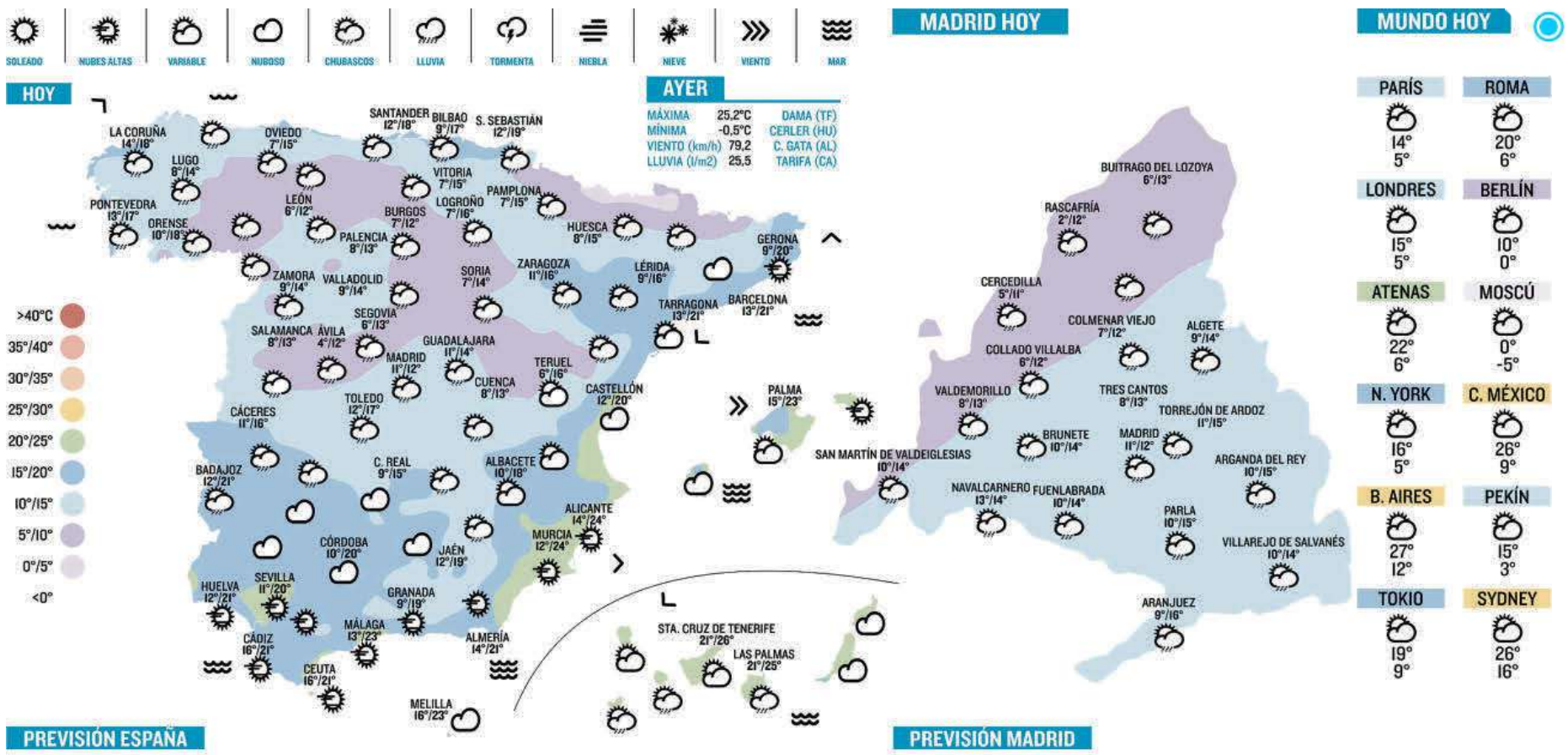
«Se fue haciendo chiclayano aquí, por nuestra calidez y simpatía»

acercarse a uno de sus lugares favoritos, la Capilla de San Óscar Arnulfo Romero. En su etapa como obispo ayudó a reconstruir el recinto levantado en homenaje al obispo salvadoreño asesinado por los *escuadrones de la muerte* porque se había convertido en la principal voz en defensa de los derechos humanos.

Sonaron en su día las campanas por el santo Romero gracias a la canción del panameño Rubén Blades, himno de libertad en época de dictaduras, igual que suenan hoy en la tierra del *León de la Esperanza*, quien también defendió con uñas y dientes a las víctimas de abusos sexuales y de los abusos del poder entre las turbulencias peruanas.



EL TIEMPO



PREVISIÓN ESPAÑA



PREVISIÓN MADRID



SORTEOS

LOTERÍA PRIMITIVA

Combinación ganadora del sábado:

3-22-24-30-48-49 (C 37, R 1)

Aciertos	Acertantes	Euros
6 + R	0	BOTE
6	0	BOTE
5 + C	5	37.290,42
5	183	1.867,92
4	9.793	50,77
3	189.535	8,00

Jóker: 8820777

Combinación ganadora de jueves:

4-10-21-32-33-45 (C 24, R 9)
Jóker: 6 606 881

Combinación ganadora del lunes:

1-6-14-23-30-39 (C 36, R 2)
Jóker: 2 369 520

SUELDAZO DEL FIN DE SEMANA

08.335 SERIE: **022**

SUPER ONCE

Combinación ganadora del sábado:

1º Sorteo: 01-02-11-12-13-18-21-26-40-44-48-49-52-60-61-62-73-75-76-79

2º Sorteo: 07-09-10-13-16-26-27-34-37-38-49-50-51-56-61-69-74-78-82-84

3º Sorteo: 02-04-07-09-11-13-15-16-19-22-25-31-37-39-40-42-55-65-68-85

4º Sorteo: 01-06-16-17-20-37-39-43-44-51-55-56-60-61-63-73-76-79-83-85

5º Sorteo: 01-05-06-08-09-12-23-24-26-28-32-33-37-42-51-63-69-71-73-80

TRIPLEX DE LA ONCE

627 - 322 - 090 - 589 - 716

EUROJACKPOT

Combinación ganadora del viernes:

05-12-27-35-44 (soles: 4, 12)

BONOLOTO

Combinación ganadora del sábado:

1-12-27-30-36-42 (C 13, R 3)

Categoría	Acertantes	Euros
6	0	BOTE
5 + C	0	0,00
5	66	3.163,13
4	3.659	28,53
3	71.869	4,00
Reintegro	436.027	0,50

Sorteos de la semana

Lunes, 9:

10-13-17-25-36-39 (C 11, R 8)

Martes, 10:

4-7-30-37-38-42 (C 13, R 7)

Miércoles, 11:

14-21-34-36-37-42 (C 19, R 0)

Jueves, 12:

3-9-25-26-30-34 (C 41, R 1)

Viernes, 13:

4-8-17-35-42-47 (C 33, R 7)

CUPONAZO

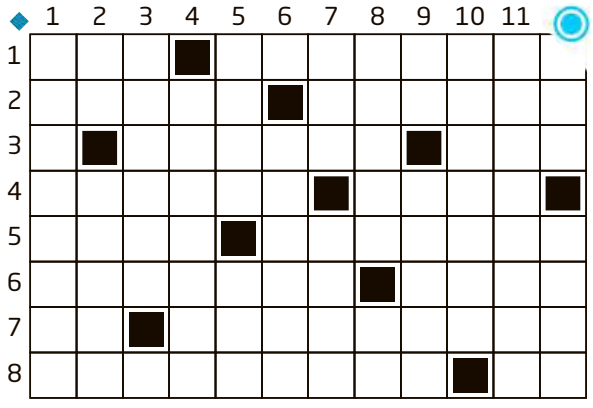
34.889 SERIE: **091**

Sorteos de la semana

Jueves:	Miércoles:
23.572	**54.159**
Martes:	Lunes:
99.495	**78.905**

CRUCIGRAMA

PASATIEMPOSWEB.COM



HORIZONTALES.- **1**. Puede ser espada. Placas de metal sobre la que se asan o cocinan alimentos. **2**. Abandono forzoso de la patria. No quiso o no aceptó algo. **3**. Caen nuevamente enfermos de una dolencia de la que estaban convalecientes o restituidos. Molécula gramo. **4**. Entre los huesos de la pierna y los metatarsianos. Nombre propio masculino de origen asirio. **5**. Instrumento de viento. Mujeres que han contraído matrimonio. **6**. Sonidos en cuya pronunciación el aire sale por la nariz. Que tiene el cabello o la barba total o casi totalmente blancos. **7**. Infusión inglesa al revés. Sustancias que se emplean para exterminar ratas y ratones, matarratas. **8**. Establecieron distancia. Isla en un extremo de Grecia.

VERTICALES.- **1**. Transeúntes. **2**. Que fue y ha dejado de serlo. Apártate. **3**. Mamíferos carnívoros de la familia de los cánidos, parientes de perros y lobos. **4**. Quisiera. **5**. Se usa para expresar escasez de una cualidad. Fogón, lumbre. **6**. Persona que vive voluntariamente de forma austera. **7**. Remueva la tierra haciendo surcos con el arado. Tomar o coger con la mano, y, en general, tomar, coger, prender. **8**. Chiquillas. Abreviatura del estado estadounidense de Colorado. **9**. Sonido consonántico de articulación africada, palatal y sorda. Perico, dondiego. **10**. Agua de que está impregnado un cuerpo o que, vaporizada, se mezcla con el aire. **11**. Dañar o echar a perder algo. **12**. Astro rey. Apático, vacuo.

SOLUCIONES: **HORIZONTALES.-** **1**. Pez. Pinchas. **2**. Éxodo. Rehusó. **3**. A. Recaen. Mol. **4**. Tarsos. Abel. **5**. Oboe. Casadas. **6**. Nasales. Cano. **7**. Et. Ratificas. **8**. Separaron. Ro. **VERTICALES.-** **1**. Peatones. **2**. Ex. Abate. **3**. Zorros. P. **4**. Desearía. **5**. Poco. Lar. **6**. L. Asceta. **7**. Are. Asir. **8**. Nenas. Co. **9**. Ch. Bacín. **10**. Humedad. **11**. Asolanar. **12**. Sol. Soso.

HORÓSCOPO

PASATIEMPOSWEB.COM

ARIES
(21 marzo - 20 abril)
Te costará decidir un camino. Apunta lo bueno y lo malo de cada opción y reflexiona con calma. Un amigo puede guiarte, pero debes decidir tu mismo.

TAURO
(21 abril - 20 mayo)
Cuidar tu salud también es un deber que debes cumplir, aunque a veces creas que la de quienes te rodean importa bastante más que la tuya.

GÉMINIS
(21 mayo - 21 junio)
Puede que el cansancio te alcance, así que lo ideal es acabar pronto tus tareas, incluso las del hogar, y reposar. Por la tarde no hagas nada.

CÁNCER
(22 junio - 22 julio)
Cuidar tu salud pasa también por comer todo lo que resulta sano, que te nutre y te da fuerzas. Hay hábitos a la mesa que te perjudican.

LEO
(23 julio - 22 agosto)
No te importará dedicar tu tiempo libre a ayudar a un amigo con algo enrevesado. Será grato, tu mente estará más ligera y disfrutarás.

VIRGO
(23 agosto - 21 septiembre)
Dedica al menos un breve rato cada día a ponerte en forma con algo de ejercicio físico, ya que últimamente estás dejando de lado tu imagen.

LIBRA
(22 septiembre - 22 octubre)
Te volcarás en una afición nueva que te dará más satisfacción que otras y, justo por eso, conviene que le dediques buena parte del tiempo.

ESCORPIO
(23 octubre - 21 noviembre)
Un contratiempo pondrá a prueba tu relación. Tocará valorar si ambos estuvisteis a la altura. Si su actitud no te convence, replantéatelo.

SAGITARIO
(22 noviembre - 22 diciembre)
Te toparás con la semilla de proyectos nuevos capaces de favorecer tu crecimiento personal, así como tu proyección intelectual y creativa.

CAPRICORNIO
(23 diciembre - 21 enero)
Por armonía con los tuyos, aceptarás normas con las que discrepas. Evita las ironías con desconocidos y defiende tus ideas sin más.

ACUARIO
(22 enero - 21 febrero)
Estás abusando de tus fuerzas, aun teniendo pocas por tu salud. Debes atender los consejos de tu médico, pues de lo contrario empeorarás.

PISCIS
(22 febrero - 20 marzo)
Hoy darás con alguien que podría abrirte muchas puertas en la vida. No dejes que la ansiedad te domine, solo necesitas un empujón.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

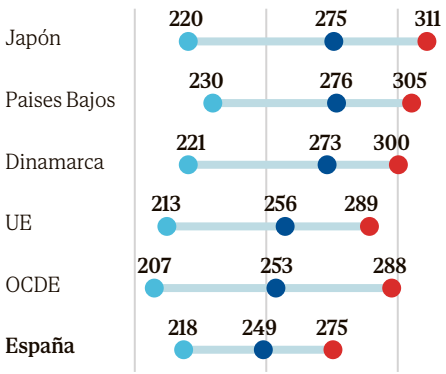
LOS PROBLEMAS DE EMPLEABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD

POCAS COMPETENCIAS

- Inferior a Bachillerato o FP
- Bachillerato o FP
- Educación superior

El nivel de los universitarios en España es igual que el que tienen los bachilleres de Japón, Países Bajos o Dinamarca.

Matemáticas

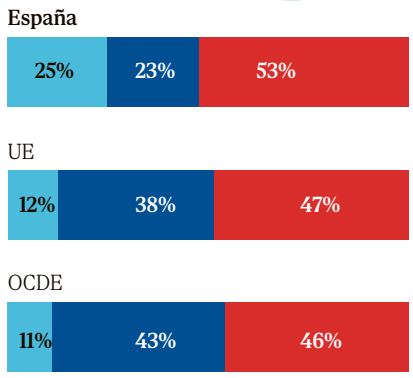


DEMASIADOS UNIVERSITARIOS

Nivel de formación de la población de 25 a 34 años. 2025

- Inferior a Bachillerato o FP
- Bachillerato o FP
- Educación superior

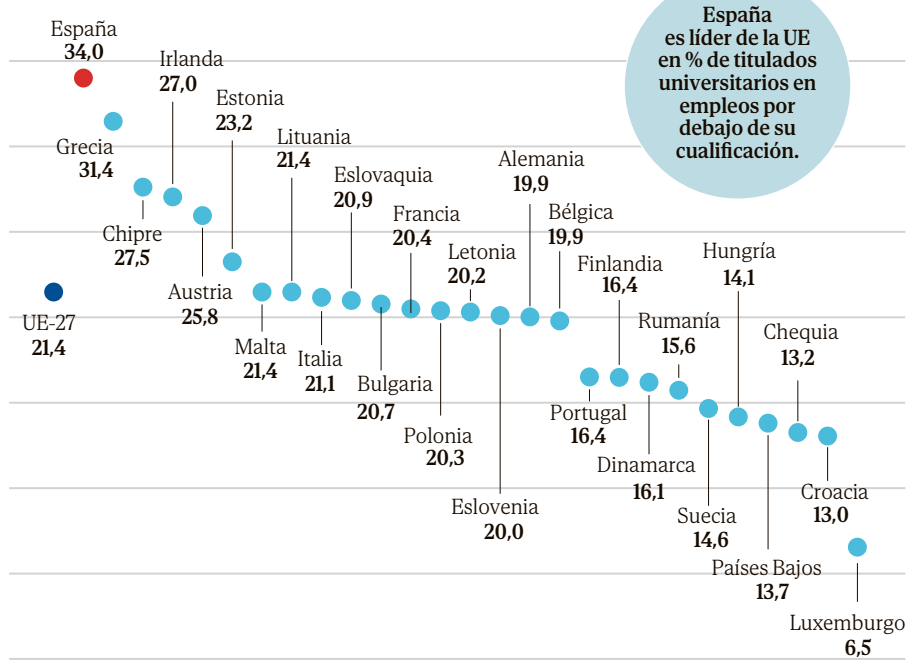
En España hay mayor proporción de jóvenes con estudios superiores (53%) que en la media de la UE (46%) y de la OCDE (47%).



MUCHOS UNIVERSITARIOS SOBRECUALIFICADOS

En %. Datos de 2025 en la UE-27.

España es líder de la UE en % de titulados universitarios en empleos por debajo de su cualificación.



FUENTE: PIAAC 2023, Panorama de la Educación 2026 (OCDE), Fundación CYD

LA ESPAÑA DETERIORADA **6**

FORMACIÓN. Las carreras con más paro producen tantos graduados como las de más empleo. Un universitario español tiene el mismo nivel que un bachiller danés. La oferta de plazas públicas sólo crece un 0,7% mientras su demanda sube un 27%

Una universidad que no se ajusta al mercado laboral

OLGA R. SANMARTÍN MADRID

La universidad española sufre una inquietante desconexión entre lo que los alumnos estudian y lo que demanda el mercado laboral. Los empleadores se quejan de que tienen que formar a sus trabajadores porque no los ven preparados a pesar de acumular todo tipo de diplomas. También denuncian que les cuesta encontrar los perfiles que les hacen falta. ¿Tienen razón? El informe PIAAC constata que el nivel de competencias de los titulados universitarios españoles es inferior a la media de la UE y de la OCDE. Los datos del Ministerio de Universidades indican que, mientras la demanda de plazas públicas por parte de los estudiantes ha aumentado un 27% en los últimos cinco años, la oferta sólo ha crecido un 0,7%. Falta sitio en los estudios con más demanda laboral. Los campus no están creando los profesionales que requiere una sociedad en plena revolución tecnológica.

Por un lado, está el problema de la cualificación de los jóvenes. Un informe del Ministerio de Educación basado en los datos de PIAAC advierte de la poca diferencia de competencias que existe entre los titulados universitarios y de FP superior y los graduados en Bachillerato y en FP media: «Los adultos con formación terciaria en nuestro país están en rendimiento más cerca de los adultos con formación secundaria no terciaria que lo que ocurre en el promedio de la OCDE».

De hecho, el nivel de un graduado universitario en España es el mismo que el de un bachiller en Dinamarca, Países Bajos o Japón, según PIAAC. Los universitarios españoles alcanzan 12 puntos menos en Lectura y 14 puntos menos en Matemáticas que los universitarios europeos. Los datos son igualmente inferiores si se comparan con la media de la OCDE. Y eso que nuestras carreras son de cuatro años mientras que en buena parte de los países de nuestro entorno sólo duran tres.

Por otro lado, está el problema de la falta de plazas públicas para las carreras con más salidas laborales. En España hay pocos jóvenes con un nivel de formación intermedio (23%, frente al 38% de la OCDE y el 43% de la UE) y muchos jóvenes con estudios superiores (el 53%), más que en la media de la OCDE (47%) y de la UE (46%). Esta desproporción es la responsable de que seamos el país con la tasa de sobrecualificación más elevada de la UE, con un 34% de adultos en trabajos por debajo de su cualificación, 12 puntos porcentuales y medio por encima de la media. Son personas empleadas en puestos para los que no les habría hecho falta ir a la universidad.

«El número de titulados en educación superior va en aumento, pero sigue habiendo un desajuste con el mercado laboral. El mercado de trabajo español no puede absorber el elevado número de titulados», avisa la Comisión Europea en su informe *Education and Training Monitor*.

Pero la demanda de educación universitaria no para de crecer. No en vano, un titulado universitario gana un 33% más que un graduado de FP

«No existe flexibilidad ni para abrir estudios ni para cerrarlos»

superior. Nunca en la historia ha habido tantos estudiantes matriculados en el conjunto del sistema universitario (1,89 millones), si se cuentan los campus públicos y privados, presenciales y no presenciales. La oferta de plazas públicas, por el contrario, apenas se ha incrementado en el último lustro, lo que provoca que se disparen las notas de corte y exista una fuga a la privada de los alumnos que pueden pagarlo.

La privada no es mejor que la pública, pero queda por encima en afiliación a la Seguridad Social (80% frente al 77%), en universitarios cotizando en la categoría de titulados (71% frente a 59%) y en la base media de cotización anual (35.090 euros al año frente a 31.666). Eso es debido a que los alumnos de la privada tienen una red de contactos que les ayuda a encontrar empleo con más facilidad y a que parten de una mayor ventaja socioeconómica. Pero también obedece a que las universidades privadas tienden a ofertar grados con más salidas y reciben incentivos por empleabilidad.

«La universidad pública es muy poco flexible a la hora de adaptarse a los cambios y a las nuevas demandas sociales. Durante mucho tiempo no se crearon más plazas en Medicina no sólo por la reticencia de las universidades sino por la oposición de los colegios profesionales», dice Antonio Cabrales, catedrático de Economía en la Universidad Carlos III. «Los nuevos estudios de Ciencias de la Salud son muy caros y los gobiernos no los financian adecuadamente. Ese hueco se termina generando por el sector privado, pero aparecen desigualdades», avisa.

Cabrales opina que «no hay flexi-

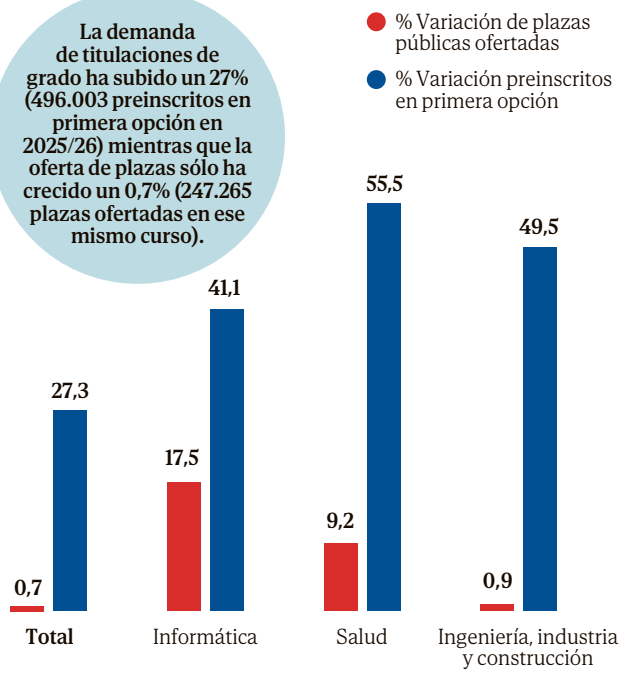


Manifestación en Madrid de profesores que piden una «universidad de calidad». EP

ACTUALIDAD ECONÓMICA

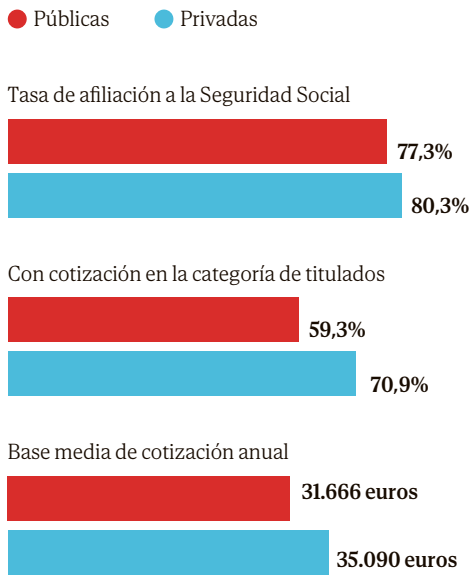
POCAS PLAZAS PARA LA DEMANDA DE UNIVERSITARIOS

La demanda de titulaciones de grado ha subido un 27% (496.003 preinscritos en primera opción en 2025/26) mientras que la oferta de plazas sólo ha crecido un 0,7% (247.265 plazas ofertadas en ese mismo curso).



DIFERENCIAS DE INSERCIÓN LABORAL PÚBLICA-PRIVADA

A los 4 años de finalizar los estudios.
En 2023/24 para los graduados en 2019/2020



DISPARIDAD ENTRE LAS PLAZAS Y LA INSERCIÓN LABORAL

Entre paréntesis, número de graduados al año de cada carrera

Las cinco carreras con mas salidas laborales	Base media de cotización anual (euros)
1 Ingeniería Electrónica Industrial y Automática **(1.982)**	**36.010**
2 Ingeniería de Computadores **(161)**	**43.495**
3 Ingeniería Eléctrica **(952)**	**35.972**
4 Informática **(4.425)**	**37.723**
5 Ingeniería de Minas y Energía **(254)**	**36.830**

Las cinco carreras con menos salidas laborales	
1 Bellas Artes **(1.873)**	**24.635**
2 Conservación y Restauración **(304)**	**24.781**
3 Artes Escénicas **(93)**	**26.050**
4 Otras Lenguas Extranjeras **(554)** (no Inglés ni L. Clásicas)	**27.628**
5 Historia **(2.364)**	**28.611**

D. SÁNCHEZ / **EL MUNDO**



bilidad ni para abrir estudios nuevos ni para cerrarlos» y que «los procesos son pesadísimos y muy burocráticos». Cuando estaba en Reino Unido, dando clase en la University College London, participó en la creación de un nuevo título de Economía y Ciencia de Datos. Se trata de una universidad pública, pero no tuvo que pedir permiso a las autoridades. «El departamento de *marketing* estudió la demanda y las probabilidades de éxito y se puso en marcha en seguida, algo que aquí sería mucho más complicado», recuerda.

Las estadísticas dan cuenta de esa rigidez. La Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD) acaba de publicar un *ranking* de carreras con mayor y menor inserción laboral a partir de los datos de la Seguridad Social de todos los graduados universitarios. Es llamativo que los cinco grados con más paro y peores salarios producen cada año casi el mismo número de graduados (5.188) que los cinco que tienen más empleo, con 7.774 titulados. Bellas Artes, que encabeza la lista negra, crea casi tantos graduados (1.873) como el grado de Ingeniería Electrónica Industrial y Automática, que, con 1.982 titulados, es el de mayor inserción laboral en esta edición del estudio. Ingeniería de Computadores, el segundo en empleabilidad, solo tiene 161 graduados al año, la mitad que Conservación y Restauración (304), el segundo peor en inserción laboral después de Bellas Artes.

Educación Primaria es la carrera de la que salen más graduados de las universidades españolas (18.343) a pesar de que los propios rectores dicen que más del 50% no van a encontrar suficientes colegios para ejercer como maestros. En cambio, la suma de graduados en las cinco carreras con más salidas equivale a más de la mitad de titulados de la antigua carrera de Magisterio.

La Fundación CYD tiene claro que hay un «desajuste entre la oferta y la demanda de estudios», que se produce sobre todo en los grados de Ingeniería, Industria y Construcción (donde la demanda ha crecido un 49% en un lustro frente a un aumento del 0,9% en la oferta), en Informática (41% de la demanda frente al 17,5% de oferta), Salud y Servicios Sociales (la demanda ha subido un 55% y la oferta, un 9%), y Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y Veterinaria (aumento del 45% en la demanda y bajada del 2% en la oferta). Artes y Humanidades es el único ámbito que ve disminuir la demanda (un 14%) mucho más de lo que cae la oferta de plazas (un descenso del 2%). Los ámbitos de Informática, Salud e Ingeniería registran las bases de cotización más altas, con una media de más de 35.000 euros al año, mientras que Artes y Humanidades tienen los indicadores más bajos: no llegan a los 28.300 euros.

«Los estudios se quedan obsoletos porque los planes son muy lentos»

«Hay carreras con un perfil laboral muy atractivo, pero se sacan pocas plazas para subir la nota de corte, porque una nota de corte alta es señal de prestigio y una buena publicidad para la universidad», interpreta José Manuel Torralba, ex director general de Universidades de la Comunidad de Madrid y miembro de la Real Academia de Ingeniería. Denuncia que «hay muchas titulaciones donde lo que estudia el alumno se queda obsoleto en el transcurso de la carrera». «Ocurre sobre todo en las ingenierías, y se da tanto en la pública como en la privada, donde los conocimientos se quedan atrás respecto a la industria porque el cambio de los planes de estudio es muy lento».

Torralba llama a hacer unos grados más generalistas, que estén preparados para los cambios de un futuro incierto: «Están saliendo un montón de graduados con un perfil muy estrecho y especializado que no tienen la formación que demanda la sociedad».

Cabrales, por su parte, pide «una mayor flexibilidad» y «más incentivos por hacerlo bien». Para mejorar la cualificación de los estudiantes, Clara Eugenia Núñez, profesora de Historia Económica de la Uned, opina que se trata de un problema que viene de la escuela y que habría que resolver reforzando la formación de los maestros. «Si queremos cambiar el nivel de la enseñanza obligatoria, hay que elegir a los mejores», defiende. Para ello propone restringir el número de plazas de Magisterio, estableciendo *numerus clausus* como en Medicina. «Es el sistema que hubo en la Segunda República, con 40 candidatos por provincia. ¿Por qué fueron tan buenos los maestros republicanos? Porque se seleccionó a los mejores».

DEPORTES

La larga sombra de Lamine

FÚTBOL. Hasta ausente, marca la semana de la selección española, que hoy recibe a Inglaterra / Un punto y será primera

ESPAÑA / INGLATERRA



Estadio: Metropolitano.
Árbitro: Clement Turpin (FRA).
Hoy: 20.45 h. La 1.



Lamine Yamal bromea con Nico Williams en el entrenamiento de ayer de la selección española en Las Rozas. JAVIER SORIANO / AFP

EDUARDO J. CASTELAO MADRID

Hoy en el Metropolitano se juega el gran partido de fútbol. El gran partido. No «un» gran partido. No. «El» gran partido. No es una forma de escribir. España e Inglaterra han protagonizado los grandes duelos de la última década a todos los niveles. En la absoluta masculina, sin ir más lejos, la final de la última Eurocopa (2024). En la absoluta femenina, es la final del último Mundial (2023) y de la última Eurocopa (2025). Y de ahí para abajo, final del Mundial sub'17 masculino (2017), final del Europeo sub'21 masculino (2023), final del Europeo sub'19 femenino (2024) y final del Mundial sub'17 femenino (2016).

En ese escenario, brillante pese a estar los dos clasificados y jugarse sólo el primer puesto (con un empate le vale a España), comparece España y comparece, sobre todo, Lamine Yamal, protagonista, incluso en su ausencia, durante la semana. Unas molestias en la rodilla después del partido contra el Atlético lo dejaron en Barcelona recuperándose. Los rumores, tan frecuentes en las miles de tertulias, podcast, etc... de un trato de privilegio hicieron saltar incluso a Luis de la Fuente, al que el miércoles, en la previa del partido contra la República Checa, se vio enfadado. «Me molesta los que mienten», dijo, defendiendo que fue él quien tomó la decisión de que su estrella se quedase en Barcelona hasta el viernes.

¿Es eso un trato de privilegio? En la Federación, por supuesto, defienden que no, que las molestias estaban y que los doctores creyeron que lo mejor era no viajar a Praga. Pero tampoco esconden en la Federación que Lamine es Lamine. «Claro que no es uno más, aunque no tenga privilegios», dicen en Las Rozas. Lamine es, junto a Mbappé, la mayor estrella planetaria de este tinglado, de ahí que todo lo que sucede a su alrededor sea noticia. Con España, además, lo ha sido casi desde que llegó.

«Claro que no es uno más, pero no tiene privilegios», afirman desde la Ciudad del Fútbol

El duelo de esta noche es el gran partido de la década en todas las categorías

Ignorando el episodio de marzo de 2023, cuando fue expulsado de una concentración de la sub'17 por Julen Guerrero tras una indisciplina, un vistazo a su desempeño en la absoluta, a la que llegó en septiembre de ese mismo año (2023) descubre la dimensión del chico, motivo de conflicto casi siempre entre el Barça y la Federación y entre sus medios afines.

Al mes siguiente de su debut, octubre de 2023, Lamine, pese a la resistencia del Barça, viaja a Madrid, donde los médicos certifican una lesión en el psoas ilíaco de la pierna izquierda. Ese mismo día regresa a Barcelona. Un año más tarde, octubre de 2024, y ante la insistencia del Barça que aducía sobrecarga física para el chico, Lamine fue liberado por la selección tras un partido contra Dinamarca con un parte médico que hablaba de una «sobrecarga muscular».

Y llegamos a los grandes conflictos, en septiembre de 2025. En la ventana de septiembre, Lamine juega contra Bulgaria y contra Turquía (73 y 79 minutos). Después se conoció que había sido infiltrado para no sentir dolor y cuando volvió a Barcelona fue baja. Flick criticó a De la Fuente: «Eso no es cuidar a los jugadores». La Federación se defendió diciendo que la infiltración, en la espalda, no tuvo nada que ver con la dolencia que explicaba su club. Reapareció justo antes de la siguiente concentración, en el mes de octubre.

De la Fuente vuelve a llamarle y, horas después, el Barça hace público un comunicado anunciando otra lesión. En Las Rozas, donde no habían sido informados, se ven obligados a desconvocar al chico. Y otro mes más tarde, noviembre de 2025, Lamine vuelve a ser citado y, de repente, se somete a un tratamiento de radiofrecuencia en la misma mañana en la que se debía incorporar, que se ve obligada a desconvocarle de nuevo.

La polémica es inherente al chico, que no se esconde. Durante el Mundial, al que llegó también en precarias condiciones físicas, se rumoreó que tenía más margen que otros compañeros en cuestiones como los tratamientos de fisioterapia o en el número de personas que le acompañaban en sus ratos libres. De la Fuente insiste: «No tiene privilegios, y si el tema de esta semana es esto de Lamine, eso es que estamos haciendo las cosas bastante bien y que no hay ninguna crítica más». Y puede que sea cierto, aunque es infantil pensar que Lamine recibe el mismo trato que, un suponer, Jorge de Frutos. Como decía Del Bosque, «no hay nada más injusto que tratar a todos por igual».



Jude (a la izquierda) y Jobe Bellingham, en un entrenamiento con la selección inglesa. B. STANSALL / AFP

El sueño de los Bellingham

FÚTBOL. Jude y Jobe, juntos con Inglaterra tras recorrer caminos similares desde Birmingham / «Estaban siempre con el balón»

ABRAHAM P. ROMERO MADRID

Se llaman Jude Victor William y Jobe Samuel Patrick. De apellido, Bellingham. Uno tiene 23 años, el otro 21. Uno juega en el Madrid, el otro en el Dortmund. Los dos son de Stourbridge, al oeste de Birmingham. Los dos se criaron en St Andrews, estadio del equipo de la segunda ciudad más poblada de Inglaterra. Y los dos, desde esta semana, son internacionales con los *Three Lions* que dirige Tuchel. «Es muy emocionante, especialmente para nuestra familia», admite el más pequeño. Hoy intentarán asaltar en pareja el Metropolitano y el primer puesto de España en el Grupo A3 de la Nations League.

Tuchel llamó a Jobe después de varias semanas destacando con el Dortmund, donde se va haciendo cada vez más grande, como en su momento lo hizo Jude. El mayor, precoz, salvó al Birmingham City del descenso a tercera división con 16 años, aterrizó en el Signal Iduna Park con 17 a cambio de 29 millones, debutó con Inglaterra ese año y despegó hacia Madrid a los 20 por 120 millones. Un camino extraordinario e imposible de recorrer para la mayoría de jugadores del mundo. Su hermano Jobe, también centrocampista aunque menos llegador, con toda la presión familiar sobre sus hombros, se ha ido creando «su propio camino», admite Jude.

Jobe debutó con el Birmingham City a los 16 años y 107 días, 69 más de los que tenía Jude cuando disputó su primer partido con el equipo de su ciudad. Con 17, fichó por el Sunderland por tres millones y con 19, a punto de los 20, el Dortmund pagó 33 millones por él. En su segunda temporada en la Bundesliga y después de cumplir 21, ha conseguido la llamada de Tuchel.

«Es increíble para toda la familia que estemos los dos aquí. Ser convocado por Inglaterra es un sueño en sí mismo, pero poder hacerlo con mi hermano es algo difícil de explicar», aseguró Jobe durante la rueda de prensa previa al partido contra Croacia, donde fue el gran protagonista. Elegante, educado y de buen discurso, virtud que parece haber inculcado la familia a ambos hijos, reconoció que se quedó «en *shock*» cuando recibió la llamada de Tuchel. «Estaba volviendo a casa desde el entrenamiento y vi un mensaje. Cuando me llamó, no podía parar de reír. Estoy muy orgulloso. Era algo con lo que soñaba y sentía que tenía más posibilidades cada semana», añadió.

El inglés, más interior que mediapunta pero con el mismo estilo al correr y al controlar el balón que su hermano, acumula cuatro asistencias y es indiscutible para Kovac en Dortmund. Le ha costado encontrar regularidad, aunque parece tener la misma mentalidad que Jude. Vertical y potente, abarca terreno, tiene físico y lo que le falta es algo más de pausa con balón y desequilibrio en tres cuartos de campo. De tenerlo, las similitudes con Jude serían casi completas.

Ese exagerado parecido entre ambos es un viaje al pasado, al Stourbridge War Memorial Athletic Ground, el trozo de césped donde Jude y Jobe jugaban de pequeños mientras su padre Mark marcaba goles con el Stourbridge FC. «Les recuerdo desde pequeños. Estaban siempre con un balón, todo el rato corriendo de un lado para otro», contó a este periódico Gary Hackett, ex entrenador de Mark Bellingham en el Stourbridge.

A sus 23 y 21 años, son «mejores amigos» y se van juntos de vacaciones

El pasado lunes, Jude y Jobe cambiaron el césped de su localidad natal y los pasillos de la escuela de Hagley por St George's Park, la ciudad deportiva de la Federación Inglesa. Llegaron juntos, claro, bromeando y pegándose cachetazos. Como niños. No solo son hermanos, sino que son «mejores amigos», como admiten algunas de las personas que mejor les conocen. Pasan las vacaciones juntos, comparten amistades y son «los mayores admiradores el uno del otro». Jobe ha estado en momentos importantes para Jude, como la final de la Champions de Wembley, el Mundial de clubes de 2025, en el Bernabéu en partidos decisivos o en el pasado Mundial de Estados Unidos, México y Canadá, siempre con su padre Mark y su madre Denise al lado.

«Jugar con mi hermano para Inglaterra sería el mayor sueño, más que cualquier trofeo, especialmente si lográramos hacerlo de forma constante y acabáramos jugando juntos algún torneo importante, o si lo ganáramos...», explicaba Jude en una de las últimas concentraciones.

GRUPO A3

Hoy: España-Inglaterra (20.45 h., TVE). Croacia-República Checa (20.45 horas).

	J	G	E	P	F	C	Pt.
España	5	5	0	0	14	5	15
Inglaterra	5	4	0	1	16	4	12
Croacia	5	1	0	4	5	16	3
República Checa	5	0	0	5	2	12	0

De la Fuente: «No somos racistas»

ANA VICEDO MADRID

Entraba Luis de la Fuente a la sala de prensa de la Ciudad del Fútbol de Las Rozas sonriente, como siempre, y todavía invicto, como ya es costumbre. 44 partidos lleva el seleccionador sin conocer la derrota. 44 partidos que pueden truncarse hoy ante Inglaterra. O no. Lo único que cambiaría si España acaba cediendo ante los ingleses sería que clasificaría como segunda de grupo y no primera de la Nations League. Bueno, y el invicto, que seguro que pesa más que lo primero.

Y De la Fuente, como siempre, recalcaba que quiere seguir ganando. «Hasta hoy, somos la selección de la historia con más partidos imbatidos. Pero no nos quedamos aquí», aseguraba el entrenador español.

Ya están listos Mikel Oyarzabal y Lamine Yamal, quienes además se entrenaron sin problema junto al resto. El jugador del Barça ha sido el nombre de la semana por el enfado del seleccionador antes del partido contra la República Checa, al ser preguntado por él. Aunque, bueno, ayer desmintió esa rabieta. «No estoy enfadado. Simplemente, dije que me molesta cuando no se dice la verdad». Y añadía: «Dicho eso, Lamine está fantástico. El proceso lo volveríamos a hacer».

Y de las risas, el seleccionador pasaba a las caras de incredulidad ante la afirmación de Tuchel sobre los problemas de racismo que existen en España. «El protocolo antirracismo está vigente y es importante que los jugadores lo conozcan. Y responderemos si ocurre algo así», comentó el ex técnico del Chelsea. Directo y claro, sin rodeos, De la Fuente negó rotundamente que pueda existir el racismo en nuestro país: «Decidle a Tuchel que en España no hay racismo. Exactamente igual que en Inglaterra. No somos racistas».

Inglaterra aguarda hoy a España. Probablemente, las dos mejores selecciones del mundo en este momento. Luis, como de costumbre, como es él, prefiere apostar por los suyos, por lo suyo: «Yo me quedo con el modelo español. Creo que es un modelo muy reconocible, muy identificado con nuestros futbolistas. Me quedo con este. El modelo inglés ha evolucionado mucho y también me parece muy bueno, pero nosotros no podríamos jugar como Inglaterra ni Inglaterra podría jugar como España». Esta noche a las 20.45 horas, en el Metropolitano, veremos qué modelo se impone.


VEO 7
YO VEO
LEY Y ORDEN
UVE
YO VEO7
NUEVOS EPISODIOS HOY 20:15
EL CANAL EN ABIERTO DE LAS GRANDES SERIES
DISPONIBLE EN TDT Y EN PLATAFORMAS:
DIAL 44
DIAL 166
orange
DIAL 33
DIGI TV
DIAL 38
WWW.VEO7.COM
Un canal de televisión de
Unidad Editorial

Debacle en el día 1 sin Cristiano

FÚTBOL. Dinamarca, con dos goles de Hojlund, apabulla a Portugal (1-4), tras una noche de homenajes a la leyenda

ANA VICEDO

Fue el primer partido de Portugal tras la retirada de Cristiano Ronaldo de la selección. El primero sin él, sin su capitán. Pero estuvo presente, muy presente. No de manera literal, física, ya que el jugador del Al Nassr no acudió ayer a presenciar el encuentro en Braga, pero sí en el recuerdo. La selección quiso rendir homenaje al que, probablemente, es el mejor jugador de su historia. Y sin el probablemente.

El número 7, ese que tanto identifica a Cristiano, seguirá viéndose en la camiseta roja de Portugal por exigencias de la normativa de la UEFA, pero lo hará de una manera distinta, como ya pudo apreciarse en el partido ante Dinamarca. A partir de ahora, el 7, que ahora lleva Carlos Forbs, tendrá una tipografía diferente a la del resto de los dorsales y un trazo blanco en el centro. Así lo lucieron todos los futbolistas locales cuando saltaron al campo con la camiseta en homenaje al astro de Madeira. Y también así lo explicaba la Federación Portuguesa: «Esta es otra forma de inmortalizar el significado de un número tan especial y rendir homenaje al legado que representa. Porque hay historias, recuerdos, logros y emociones que quedarán para siempre ligados a Cristiano Ronaldo».

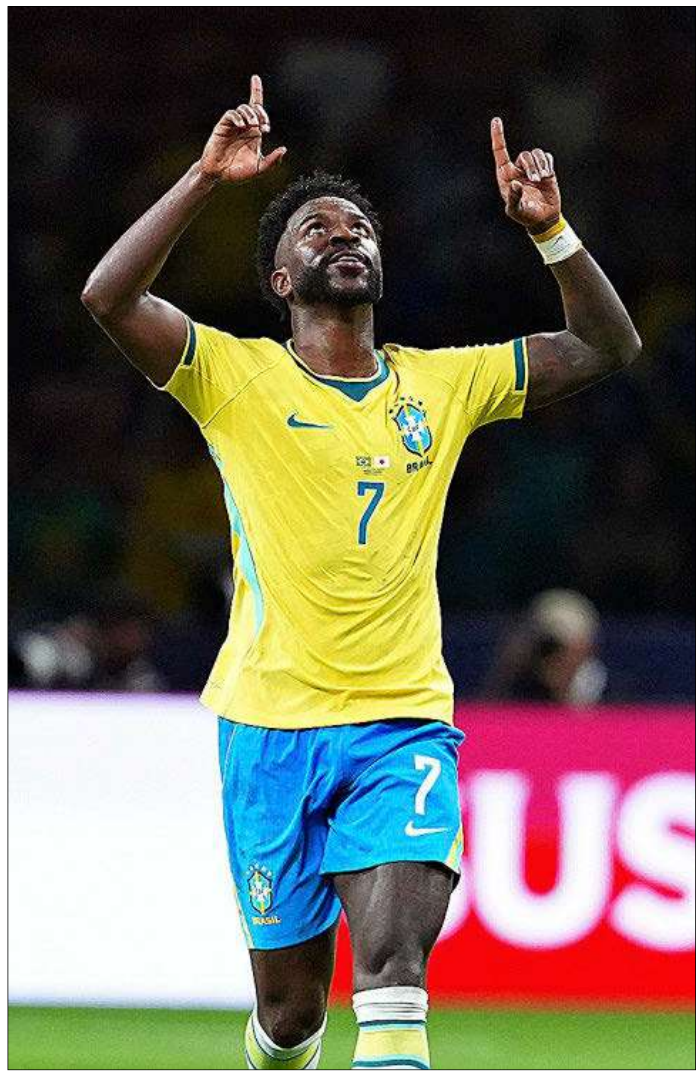
«*Obrigado, Capitão*» (Gracias, capitán) podía leerse en una gigantesca pancarta con imágenes de Ronaldo. Y bueno, su nuevo capitán ahora es Bruno Fernandes. Siete minutos después, en un partido aún sin un claro dominador, el Municipal de Braga se fundió en aplausos, volviendo a recordar al ídolo.

El encuentro avanzaba con una Portugal incómoda, obligada a jugar hacia atrás ante la presión de Dinamarca, que apretaba pero no terminaba de culminar sus ataques. Los nórdicos desperdiciaron una ocasión en el minuto 20, sin portero, pero Veiga reaccionó a tiempo para despejar y mantener el marcador a cero. Quizás fue el detonante para que los de Jorge Jesús se sacudieran la siesta y comenzaran a entrar en el partido.

João Félix dispuso de algún mano a mano con Hermansen, aunque en posición de fuera de juego. Pero la mano que adelantó a Dinamarca fue la de Rúben Dias, que la sacó a pasear dentro del área y provocó que el esloveno Obrenovic señalara penalti tras la revisión del VAR. Højbjerg se encargó de transformarlo en gol antes del descanso.

Y como acabó, empezó la segunda parte. Una volea perfecta de Hojlund firmaba el 0-2 solo cinco minutos después de volver al césped. Es un pedazo de delantero el del Nápoles, un nueve puro, y lo volvió a confirmar con el tercero, con un soberano disparo. El cuarto fue otro imparable, esta vez Anderser, de cabeza tras un córner.

Recortó Bernardo Silva, que había entrado en el minuto 79, con un gol en el 90+3. Era la noche para homenajear a Cristiano, para vencer quizás en su honor, pero a Portugal le costó mostrar una calidad que tiene, pero que no termina de expresar del todo sobre el verde. Así comienza su nueva era, con una derrota, una goleada de Dinamarca. Así comienza su era post Cristiano.

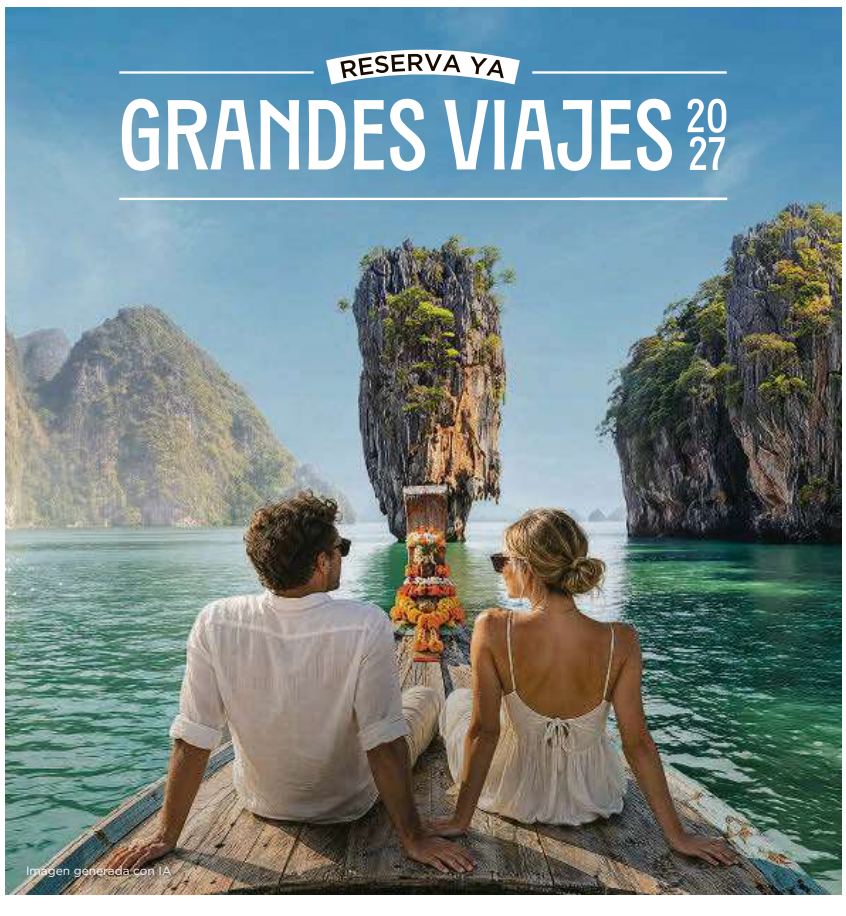


DAVID HU / AP

VINICIUS SÍ BRILLA CON BRASIL

Vinicius, con una trayectoria gris en la Liga con el Madrid, sí destaca con Brasil. El delantero –en la imagen superior– anotó ayer dos goles en el amistoso que su selección perdió con Japón (3-2).

RESERVA YA
GRANDES VIAJES 2027



PAGO EN
6
MESES*

HASTA
400€ EN CUPÓN REGALO DE EL CORTE INGLÉS

VUELOS, TRASLADOS, VISITAS Y GUÍA INCLUIDOS

Súper Vietnam
Hoteles Primera y Primera Sup. Lujo
12 días / 9 noches
DESDE 2.085€

Estados Unidos Oeste Panorámico
Hoteles Turista Sup. y Primera
9 días / 7 noches
DESDE 3.070€

Joyas de Tailandia
Hoteles Primera y Primera Sup. Lujo
9 días / 6 noches
DESDE 1.445€

ESPECIAL NOVIOS
Lo mejor de Costa Rica
Hoteles Turista y Turista Sup.
13 días / 11 noches
DESDE 2.435€

Kenia: Ruta Masai
Hoteles Primera y Primera Sup.
10 días / 7 noches
DESDE 2.575€

Súper Sri Lanka y Maldivas
Hoteles Turista Sup., Primera y Primera Sup. Lujo
14 días / 11 noches
DESDE 3.025€

TUI
91 330 72 63
viajeselcorteingles.es
Viajes El Corte Inglés

*Pago en 6 meses: oferta financiera del 2 de octubre al 22 de noviembre 2026 en agencias de Viajes El Corte Inglés y con tu Tarjeta El Corte Inglés en la web Viajes El Corte Inglés o en el 91 330 00 732. Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés, E. F. C., S.A. y sujeta a su aprobación. Consulta condiciones en Viajes El Corte Inglés. Precios desde por persona en ocupación doble en régimen según programa. Válido para nuevas reservas realizadas entre el 2 de octubre al 22 de noviembre 2026, para viajar en determinadas salidas hasta el 31 de diciembre de 2027, incluye billete de avión en clase turista ida y vuelta desde Madrid, tasas aéreas (sujetas a posibles variaciones) y traslados. Consulta condiciones y producto adherido en viajeselcorteingles.es. Gastos de gestión 16€ por reserva no incluidos. Plazas limitadas. CICMA 59. Hermosilla 112 – Madrid.



El 'número uno' del mundo, Alexander Zverev, realiza un saque en los cuartos de final del Masters 1000 de Shanghái, el pasado octubre. ANDY WONG / AP

¿Por qué juegan igual?

TENIS. Las raquetas, las pistas y la preparación han impuesto un único estilo: golpes cada vez más fuertes y menos variedad / En las ATP Finals, Alcaraz contra pegadores

JAVIER SÁNCHEZ TURÍN
ENVIADO ESPECIAL

Un grupo se llama John McEnroe y el otro, Ivan Lendl. ¿Hay mensaje oculto? En las ATP Finals que comienzan hoy, los mejores tenistas del mundo volverán a desmontarse los unos a los otros a tremendos zurriagazos, golpe va, golpe viene. Saques a 220 kilómetros por hora, restos a los pies, derechas violentísimas y, entre tanto, cuando pueda, Carlos Alcaraz se inventará algo. Pero ahí, en los marcadores, con las menciones a McEnroe y Lendl, quedará la memoria de otro tenis, un tenis diferente. Quizá sea un recordatorio de la ATP a sus estrellas. McEnroe y Lendl tenían estilos completamente distintos: a uno le encantaba acabar en la red y el otro construía los puntos desde el fondo. Eso ya casi no pasa.

«La mayor diferencia del tenis actual con el pasado es que todos tenemos más o menos el mismo estilo de juego. Todos golpeamos la pelota con mucha fuerza. Yo golpeo fuerte, Sinner golpea fuerte, Fritz golpea fuerte, Rublev golpea fuerte. Ya no existe la delicadeza de Federer ni el efecto liftado de Nadal. Alcaraz conserva algo de eso, pero el resto jugamos prácticamente igual». Alexander Zverev, actual número uno mundial, lo describía a la perfección el pasado abril en el podcast *Nothing Major Show*. Nunca hubo jugadores tan potentes; nunca hubo jugadores tan iguales.

Pero ¿qué fue antes, el huevo o la gallina? ¿Los huevos? ¿O las gallinas? Las raquetas, los cordajes, la preparación física, las pistas o los jugadores. Todo ha cambiado en favor de la velocidad. En los años 80, las raquetas de grafito, más ligeras y con una cabeza mayor que las de madera, aumentaron la potencia. En los 90, los cordajes de poliéster cambiaron las reglas sin modificar el reglamento: permitían acelerar más y que una pelota destinada a las gradas acabase en línea. Las mejoras en la preparación física hicieron el resto y el juego empezó a correr tanto que los organizadores buscaron cómo frenarlo. Fue la primera aceleración del tenis.

«Alrededor del año 2000, los organizadores vieron que el tenis se basaba sólo en el saque y empezaron a homogeneizar las superficies. Se ralentizaron las rápidas, como la hierba, para aumentar los intercambios, y también cambiaron las pelotas», cuenta Ernest Baiget, profesor del Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña (INEFC) y autor de varios estudios sobre la velocidad de las superficies. Para ejemplo de lo que cuenta, Wimbledon.

En 2001, Goran Ivanisevic y Patrick Rafter disputaron una final de saques demoledores y carreras hacia la red. ¡Boom! Un saque directo. ¡Boom! Otro saque y volea. Un intercambio largo era una rareza. En 2002, en cambio, Lleyton Hewitt y David Nalbandian jugaron la final desde el fondo. Entre medias, el Grand Slam había cambiado su tradicional mezcla de hierbas por un césped más resistente. «La hierba ahora no sólo es más lenta, también es mejor. Está mejor cuidada y el bote es más consistente», matiza Craig O'Shannessy, antiguo analista de Novak Djokovic. Poco después, la velocísima moqueta acabó desapareciendo del circuito ATP y también cambiaron las pistas duras.

El resultado fue claro. Según los registros del Match Charting Project, los puntos pasaron de 3,6 golpes de media en 2000 a 4,6 en 2011: casi un 28% más. Todo resuelto, ¿no? Los intercambios se alargaron y, con ellos, el espectáculo. La verdad es que no. El año pasado, la media de golpes volvió a bajar de cuatro y amenaza con regresar a los números de principios de siglo. Pese a que ya no se juega en pistas tan rapidísimas como antes, los tenistas, más atléticos y con mejores materiales, han aprendido a pegar todavía más fuerte. La segunda aceleración del tenis.

Con tanta velocidad, algunos golpes clásicos están en peligro de extinción y otros son directamente piezas de museo. Por ejemplo, el Match Charting Project registra un desplome del saque y volea: del 23% en 2000 al 4% en 2025. Sirve Roger Federer como ejemplo. Cuando ganó su primer Wimbledon en 2003, utilizaba el saque y volea en el 49% de sus puntos al servicio; al conquistar el séptimo en 2012, sólo en el 9%. Otro ejemplo es otro golpe *federiano*, el revés a una mano. Ahora mismo, entre los 100 primeros del ranking ATP, apenas cinco jugadores lo utilizan: el mejor es Lorenzo Musetti, decimocuarto, y el segundo mejor es Denis Shapovalov, número 48 del mundo. Aguante Alcaraz, ahora mismo protector de una delicia que corre riesgo: la dejada.

«Es la evolución del tenis; hay menos táctica», cuenta Ferrer, que con sus 1,75 fue una rareza

Otra cosa son los cuerpos. Desde que Gastón Gaudio ganara Roland Garros en 2004 no ha habido otro campeón masculino de Grand Slam por debajo de los seis pies, es decir, de los 1,83 metros. «Hoy en día es verdad que hay mucha potencia en los golpes, donde hay un poco menos de táctica, pero bueno, es la evolución del tenis», apunta David Ferrer, en conversación con este periódico, como exponente de un tenis extinguido. Con sus 1,75 metros fue número tres mundial y llegó a la final parisina en 2013. Hoy parece aún más difícil que entonces, que ya es decir. «En mi época tampoco había muchos. Gaudio, luego yo y poco más», recuerda el aún capitán de España en la Copa Davis.

El problema para los jugadores bajos es que sus rivales no sólo son cada vez más altos y potentes: también se mueven mejor. El problema es que no se intuye otro camino. En las academias se enseña a jugar muy rápido desde que los niños empiezan y el modelo se reproduce. «El jugador que no encaja en ese modelo se va quedando en el camino», advierte Baiget. «Con sólo talento, con ese tacto de la pelota y esa capacidad de variar mucho el juego, cada vez tienen menos rendimiento», añade O'Shannessy, que colabora con la Federación Italiana y recuerda a sus entrenadores que el juego en la red y el saque y volea puede seguir siendo exitoso.

La solución, sin embargo, sólo puede pasar por los organizadores, que podrían volver a ralentizar las superficies o las pelotas, o incluso cambiar la longitud de las raquetas, como planteó en su día Toni Nadal. Quizá algún día vuelva a haber distintos estilos en el tenis. Estos días, en las ATP Finals, el grupo McEnroe y el grupo Lendl recuerdan cuando eso ocurría.

EL TORNEO

FASE DE GRUPOS. Juegan todos contra todos divididos en dos: por un lado, Alcaraz, Tiafoe, Cobolli y Medvedev y por el otro, Zverev, Shelton, Fils y Jódar. Hoy abren Jódar y Zverev a las 14.00 horas.

FINALES. Los dos mejores de cada grupo se enfrentarán en unas semifinales cruzadas el sábado 21. El domingo 22, a las 18.00 horas, la final.

La angustia del Andorra

FÚTBOL. Tras la tragedia de 'Demi', el equipo de Piqué pierde en Almería

E. M.

Regresó el Andorra a la competición tras la jornada aplazada por la muerte de Jesús de Diguel y un día después de conocer la sanción de 12 partidos al portero al portero Jesús Owono. El triste retorno se produjo en el estadio del Almería, donde no hubo minuto de silencio por el fallecimiento del delantero del Tenerife. El equipo andaluz ya homenajeó al jugador en la jornada 13ª, en el feudo del Girona, en el tributo colectivo organizado por LaLiga. El Andorra, presidido por Gerard Piqué, guardó un minuto de silencio en el inicio del entrenamiento del pasado día 4 y aplazó el encuentro que debía disputar hace una semana ante el Mallorca.

Con el recuerdo de *Demi* se disputó un partido en el que el Almería hizo valer su condición de líder y se impuso por 2-1. A los 25 minutos se adelantó con un penalti marcado por Arribas. Antes del descanso, De la Fuente marcó en el segundo gol con un lanzamiento desde el centro del área. En la segunda parte, en el minuto 65, Hugo López acortó distancias al anotar un penalti. El Andorra apretó, pero no consumó la igualada.

LALIGA HYPERMOTION

JORNADA 14ª

Leganés 3 Burgos 1. Valladolid 0 Castellón 1. R. Sociedad B 2 Sporting 2. Almería 2 Andorra 1. Mallorca 3 Córdoba 3. Oviedo 1 Girona 2.
Hoy: Tenerife-Ceuta (14.00 horas). Granada-Las Palmas (16.15). Eldense-Sabadell (18.30). Eibar-Cádiz (18.30 h.).
Lunes: Albacete-Celta F. (20.30 h.).

	J	G	E	P	GF	GC	Pt
1. Almería	14	10	2	2	26	11	**32**
2. Castellón	13	9	3	1	24	5	**30**
3. Girona	14	7	3	4	24	13	**24**
4. Burgos	14	7	3	4	20	17	**24**
5. Mallorca	13	6	5	2	18	10	**23**
6. Eibar	12	7	2	3	21	14	**23**
7. Granada	12	7	2	3	20	14	**23**
8. Sporting	14	7	2	5	16	17	**23**
9. Real Oviedo	14	6	3	5	20	18	**21**
10. Córdoba	14	6	2	6	25	25	**20**
11. Las Palmas	13	6	2	5	19	21	**20**
12. Valladolid	14	5	3	6	22	21	**18**
13. Sabadell	13	4	6	3	12	11	**18**
14. Tenerife	12	3	6	3	15	17	**15**
15. Leganés	14	4	3	7	14	24	**15**
16. Eldense	13	4	2	7	13	19	**14**
17. Celta Fortuna	13	3	4	6	19	25	**13**
18. R. Sociedad B	14	3	4	7	17	24	**13**
19. Andorra	13	3	2	8	18	24	**11**
20. Cádiz	13	2	4	7	16	18	**10**
21. Albacete	13	3	1	9	13	24	**10**
22. Ceuta	13	1	2	10	10	30	**5**



ELOY ALONSO / EFE

RAÚL GONZÁLEZ DEBUTA CON DERROTA

Estreno adverso de Raúl González en Segunda. El Oviedo perdió (1-2) con el Girona en el primer partido del madrileño –en la imagen– como técnico ovetense. Un sistema 4-4-2, defensa adelantada y presión en todas las zonas fueron los principales argumentos del ex madridista, que estuvo muy activo en la banda.



TELEVISIÓN

GENERALISTAS

La 1

7.00 Noticias 24 horas.
11.00 Viaje al centro de la tele.
13.05 D Corazón.
14.55 Telediario I.
15.45 Deportes I.
15.50 La suerte en tus manos.
15.55 Sesión de tarde. «¡Estáis cordialmente invitados!». EEUU. 2025. Director: Nicholas Stoller.
17.35 Sesión de tarde. «El hombre perfecto». EEUU. 2005. Director: Mark Rosman.
19.15 Cosas nuestras.
20.30 UEFA Nations League. «España-Inglaterra». En directo.
22.35 La película de la semana. «El mensajero». EEUU, Emiratos Árabes Unidos, R.U. 2013. 112 min. Director: Ric Roman Waugh.
0.25 Cine. «The Batman».

Antena 3

8.10 Los más...
9.40 La Voz Kids: grandes momentos.
10.00 Centímetros cúbicos.
10.35 La Voz Kids: grandes momentos.
12.55 Cocina abierta con Karlos Arguiñano.
13.55 La ruleta de la suerte.
15.00 Antena 3 Noticias I.
15.45 Deportes.
15.55 El tiempo.
16.00 Multicine. «El coraje de una esposa».
17.45 Multicine. «Romance criminal».
19.15 Multicine. «El baile navideño».
21.00 Antena 3 Noticias 2.
21.45 Deportes.
22.00 El tiempo.
22.10 El secreto.
2.15 Sportium Game Show.

Telecinco

7.45 Enphorma.
8.00 Love Shopping TV.
8.35 Got Talent España. Momentazos.
9.00 Got Talent España.
12.05 El precio justo.
15.00 Informativos Telecinco.
15.30 ElDesmarque Telecinco.
15.45 El tiempo.
16.00 ¡Fiesta! Presentado por Emma García.
21.00 Informativos Telecinco. Presentado por Roberto Arce y Carmen Corazzini.
21.30 ElDesmarque Telecinco. Presentado por Matías Prats.
21.40 El tiempo.
22.00 Supervivientes All Stars. El debate final. Presentado por Sandra Barneda.
2.00 Gran Madrid Show.

VEO DMax

6.46 Expedición al pasado. Incluye «En la búsqueda del hidroavión secreto» y «Tesoro hundido de las Bahamas».
8.30 Monstruos de río. Incluye «En el océano» y «El rasurador».
10.22 Dúo de supervivientes. Incluye «Cataclismo» y «Las entrañas de la bestia».
12.14 Aventura en pelotas.
16.55 Tesoros perdidos de la antigua Grecia. Incluye «Leyendas de Hércules» y «El mundo secreto del minotauro».
18.47 Control de fronteras: España. Emisión de doce episodios.
0.24 091: Alerta Policía. Emisión de dos episodios.
2.11 Extraterrestres. Ellos están entre nosotros.

Movistar Plus+

6.37 Memoria de un asesino.
7.57 One Zoo Three.
8.25 Dulce Navidad.
9.12 Cine. «Super Agente Hitpig».
10.27 Cruyff. Emisión de cuatro episodios.
13.45 La pista del tenis. Nitto ATP Finals.
14.00 Nitto ATP Finals. «Zverev - Jódar».
16.35 Leo talks.
17.01 Cine. «Karate Kid: Legends».
18.30 DeportePlus+.
19.00 Liga Endesa. «Baskonia-Real Madrid».
21.00 Ilustres ignorantes. «Los finales».
21.30 Cine. «Objetivo: Washington D.C.».
23.25 Sicarios.
1.18 Saturday Night Live.

AUTONÓMICAS

Telemadrid

7.10 Mi cámara y yo.
9.00 Madrileños por la historia.
10.00 Santa misa.
10.35 Madrileños por el mundo. «Oxford».
11.45 Madrid mejora tu vida.
12.15 Sabor a Madrid.
13.00 El legado invisible.
14.00 Telenoticias.
15.05 Deportes.
15.25 El tiempo.
15.40 Cine wéstern. «Bandolero».
17.40 Cine. «Robinson Crusoe».
19.35 Los crononautas.
20.30 Telenoticias.
21.00 Deportes.
21.15 Investigación abierta.
22.20 Cámara Real.
22.50 La huella del crimen.
1.00 Enigmas de Madrid.

TV3

6.00 Notícies 3CatInfo
10.20 Signes dels temps.
10.50 Diumenge, concert.
11.45 Lliga Endesa. iLERNA Lleida-Kids&Us Manresa.
14.00 Zona zàping.
14.30 Telenotícies migdia.
15.35 Tarda de cine. «Assassinats a Arle».
17.15 Tarda de cine. «Assassinats entre blondes».
19.00 Tàndem. «Esperit d'equip (I)».
19.45 Atrapa'm si pots. Els millors moments.
20.20 Alguna pregunta més?
21.00 Telenotícies vespre.
22.05 30 minuts.
22.45 Vèrtex.
23.55 Gent amb DO. DO Pla de Bages. Tota pedra fa paret.
0.30 Notícies 3CatInfo.
4.30 Cava de blues.

La 2

10.00 Últimas preguntas.
10.25 Testimonio.
10.30 El día del Señor.
11.30 Pueblo de Dios.
11.55 La 2 express.
12.05 Castillos de leyenda.
13.00 Flash moda.
13.25 El escarabajo verde.
13.55 ¡Qué animal!
14.15 Pipper en ruta.
14.40 Saber y ganar fin de semana.
16.15 Grandes documentales.
17.55 De tapas por España.
18.45 Beatus Ille.
19.10 El documental de La 2.
20.05 Los seis continentes al descubierto.
21.00 Imprescindibles.
22.00 Al cielo con ella.
23.00 Cachitos de hierro y cromo.
0.15 Tesoros de la tele.

Cuatro

7.00 Love Shopping TV Cuatro.
7.30 ¡Toma salami!
8.05 Volando voy.
9.25 Iumiuky.
9.30 Volando voy.
11.00 Viajeros Cuatro.
14.00 Noticias Cuatro.
14.55 ElDesmarque Cuatro.
15.25 El tiempo.
15.40 Home cinema. «The Monuments Men».
17.55 Home cinema. «Los mercenarios».
20.00 Noticias Cuatro.
20.55 ElDesmarque Cuatro.
21.10 El tiempo.
21.15 Cuarto milenio: arrancando la nave.
22.30 Cuarto milenio.
2.15 NFL. «Cincinnatti Bengals-Phisburg Steelers».
5.15 Puro Cuatro.

La Sexta

7.35 Equipo de investigación.
8.30 Aruser@s weekend.
11.00 Al rojo vivo en campaña.
14.00 La Sexta noticias 1ª edición.
15.05 La Sexta deportes.
15.15 La Sexta meteo.
15.30 La Roca.
20.00 La Sexta noticias 2ª edición.
21.05 La Sexta deportes.
21.20 La Sexta meteo.
21.30 Salvados.
2.15 La casa de juego de Pokerstars.
3.00 Mega casino live experience.
3.15 Sportium Game Show.
4.00 Pazy: que te recuerden como has vivido.
4.15 La tienda de Galería del Coleccionista.

TRECE

10.00 Trece y Cope. Es Noticia.
10.15 Cine. «El cáliz de plata».
12.00 Santa misa. Palabra de vida. «Murcia».
13.00 Ecclesia al día.
13.50 Ecclesia.
14.30 Trece y Cope. Es Noticia.
14.40 Viva el cine español. «Bello recuerdo».
16.30 Viva el cine español. «Ha llegado un ángel».
18.15 Cine. «Sissi».
20.45 Trece y Cope. Es Noticia.
21.00 Tu cine. «Sissi Emperatriz».
22.00 Cine. «El destino de Sissi».
0.30 Cine. «Arabesco».
2.30 Teletienda.

VEO 7

6.45 Sin rastro. «Una luz al final del túnel».
7.30 Rizzoli & Isles.
11.15 The Closer.
14.15 Navy, investigación criminal. Emisión de los capítulos «El ángel de la muerte», «Matar a Ari (I)», «Matar a Ari (II)», «Juegos mentales» y «La guerra de plata».
18.00 Blue Bloods: familia de policías. Emisión de los capítulos «Asuntos personales», «Confesiones» y «A lo Reagan».
20.20 Ley y orden: Unidad de Víctimas Especiales. Emisión de los capítulos «Confesiones», «Columpiarse», «Lunático», «Retro» y «Muñecas».
0.30 Navy, investigación criminal.

ETB 2

7.50 Historias a bocados.
8.45 Nueva vida.
9.00 Palabra de ley.
9.35 Imprescindibles de la cocina vasca.
10.00 A bocados.
10.55 Navarra Hoy.
11.45 Sustraia.
12.20 Teknopolis.
12.55 La otra cara.
14.00 Atrápame si puedes.
14.58 Teleberri.
15.35 Gaur egun kirolak.
16.00 Eguraldia.
16.15 Erica.
18.00 Endeavour. «Chica».
19.45 Crímenes en familia.
21.00 Teleberri.
21.40 Gaur egun kirolak.
22.05 Eguraldia.
22.25 A un metro.
22.55 Vascos por el mundo.
1.35 La otra cara.

Canal Sur

7.40 Pan del cielo.
8.00 Testigos hoy.
8.35 Con-ciencia.
9.05 Espacio protegido.
9.30 Solidarios.
10.00 Santa misa.
11.00 Andalucía por el mundo.
11.25 Todo caballo.
12.20 Los repobladores.
13.05 Toros para todos.
14.00 Tierra y mar.
14.30 Canal Sur noticias I.
15.35 Cine. «Nobleza baturra».
17.10 Cine. «Morena Clara».
18.50 Cine. «Novios 68».
20.30 Canal Sur noticias 2.
21.30 Entrevista. «Irene Montero».
21.55 Andalucía por el mundo.
2.00 Gol a gol.

PARA NO PERDERSE

20.20 / VEO7

Nuevo capítulo de 'Ley y orden: UVE'

El episodio *Lunático* es el cuarto capítulo de la décima temporada de *Ley y orden: Unidad de Víctimas Especiales*, dirigido por Peter Leto y escrito por Daniel Truly. El cuerpo sin vida de Marga Janssen (Kristina Klebe), una reconocida astronauta europea, aparece flotando en las aguas de Battery Park en Nueva York.



Escena de la serie.

Los detectives Elliot Stabler y Olivia Benson descubren indicios de agresión sexual y sospechan que el crimen está conectado con una serie de violaciones cometidas en la zona. Ante la falta de pistas claras, Stabler recurre al coronel Richard «Dick» Finley (James Brolin), un veterano astronauta que fue su antiguo mentor y modelo a seguir. Sin embargo, su intervención acaba complicando la investigación a medida que aparecen nuevas víctimas y se desvelan secretos del entorno espacial.

21.30 / LaSexta

'Salvados' reflexiona sobre la imagen de España

A las puertas del 29-N, tres mujeres periodistas se sientan con Gonzo para ofrecer una mirada externa sobre la realidad política y social de España y sobre los asuntos que marcarán el debate electoral. El programa reúne a tres periodistas, corresponsales de Francia, Estados Unidos y Argentina, que llevan años viviendo en España y cuya labor diaria consiste en explicar y analizar nuestro país a sus compatriotas.



Imagen del programa.

A PUNT

11.15 Certamen Internacional de Bandes.
11.20 Prodigiosa: Les aventures de Ladybug i Gat Noir.
11.55 València és música.
12.00 Grans idees menudes.
12.25 Certamen Internacional de Bandes.
13.05 Orígens, el valor de les arrels.
14.00 À Punt Notícies. Migdia.
15.15 Animalades.
15.50 Cine. «Con todos los honores».
17.45 Cine. «Prueba de vida».
19.55 Crímenes perfectos.
21.00 À Punt Notícies. Nit.
21.30 L'herència invisible.
22.30 Minut i resultat.
23.25 Cine. «Cisne blanco».
1.00 À Punt Notícies. Nit.

IB3 TELEVISIÓN

11.20 Balears des de l'aire. Extra. «Manacor».
11.50 Temps extrem.
12.45 D'un batre, un temps.
13.25 Animalia.
13.59 IB3 Notícies migdia. Cap de setmana.
15.05 El temps migdia. Cap de setmana.
15.15 Téntol. «Pagesia».
15.45 Uep! Com anam?
17.25 Pedra, terra i fusta.
18.10 Fred i calent.
19.45 A dins.
20.30 IB3 Notícies vespre. Cap de setmana.
21.30 El temps vespre. Cap de setmana.
21.40 El meu poble és el millor.
22.45 Memòria negra.
1.25 IB3 Notícies vespre. Cap de setmana.

Consulte la programación completa de 127 canales en www.elmundo.es/television



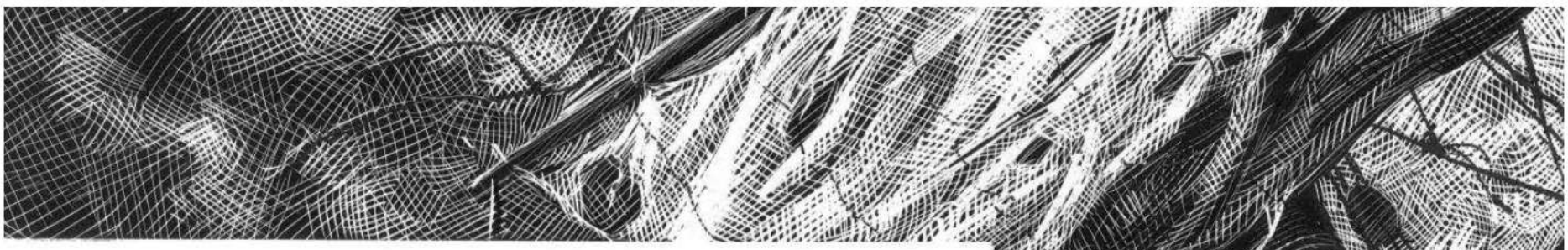
Teléfono de atención al cliente: 91 050 16 29.

EL MUNDO

Este periódico se imprime diariamente en papel reciclado y procedente de bosques sostenibles.

PEFC PEFC/14-38-00348 Papel

MADRID: Avenida San Luis, 25. 28033. Madrid. Tel.: 91 443 50 00.
© Unidad Editorial Información General, Madrid 2026. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente, utilizada o registrada a través de ningún soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.
Imprime: Bermont Impresión, avda. Portugal, 4 CTC Coslada, 28821 Coslada (Madrid). Dep. Legal: M-36233-1989



PATENTE DE CORSO

¿Se va el caimán?



ARTURO PÉREZ-REVERTE

Hay capitanes que, cuando el barco se va a pique, no buscan salvar a pasajeros y tripulantes, sino un fotógrafo: adoptan posturas, se apoyan en la bitácora y hacen que los retraten con el agua por la cintura. Que ellos mismos abrieran la vía de agua y vendieran los botes salvavidas a los piratas somalíes es un detalle menor: lo importante es salir guapos en la foto, a ver si hay suerte y los armadores les confían otro barco.

Pedro Sánchez pertenece a esa clase de individuos. Tal vez no le queden trucos y los votantes lo manden a besar a su legítima esposa en privado, pero también es posible que gane como acostumbra: repartiendo a quienes lo sostienen cuanto queda del Estado español tras ocho años de demolición sistemática. Lo seguro es que, si al fin lo licencian, no reconocerá el leñazo. Se dirá incomprendido, víctima de poderes oscuros, derecha, ultraderecha, jueces, periodistas, empresarios, mal tiempo, trenes, fallo humano, fallo técnico y conspiración internacional que le tiene manía por honrado, sincero y simpático.

Lo más triste del final, si llega, no será para Sánchez sino para quienes creyeron en él. Cuando accedió a La Moncloa no había motivos para el entusiasmo –tampoco nacimos ayer–, aunque sí para la esperanza. Un gobierno incompetente, podrido de escándalos, cedió paso a quien prometía regeneración y transparencia. Hubo españoles que, sin simpatía socialista alguna, aplaudieron que se castigara una política convertida en negocio de compadres, clientes y correligionarios. Pero la pregunta, dos legislaturas después, es cuántas promesas se cumplieron. Sánchez, pese a su incultura política, posee un instinto operativo que le hizo advertir por simple olfato algo que los viejos autócratas –llámenlos caudillos si quieren– sabían de sobra: los principios son buenos mientras no estorban. En caso contrario, se reinterpretan. Si insisten, se archivan. Y si alguien pregunta por ellos, le hace el juego al fascismo. Al comunismo. A lo que sea.

Así empezó la golfería. Donde se prometía regeneración hubo manual de supervivencia; donde transparencia, opacidad envuelta en milongas morales; donde respeto institucional, ejercicio desvergonzado del poder; y, con el Estado como finca privada, también la discrepancia motejada de traición, la mentira como recurso, el cinismo como herramienta y un partido tan sumiso que le succiona al jefe hasta los anacolutos. Las maneras de Sánchez no son suyas; figuran en los libros de Historia que nunca leyó –de ahí su mérito intuitivo–, pero con él alcanzaron cotas psicopáticas. Si **Julio César** pasó el Rubicón asumiendo las consecuencias, Sánchez cruzó sus propias líneas rojas con la soltura de un camarero que recorre una terraza. Hace años lo definí en una tele: «Es capaz de vender a su madre, pero entrega la nuestra; y luego intenta convencernos de que es la suya la que ha entregado».

Durante dos legislaturas, Sánchez se ha reído en nuestra puta cara. Lo imposible se volvió imprescindible, lo inadmisible fue coraje democrático, y quien le recordó lo dicho y prometido se convirtió en fascista. Toda coherencia y pudor eran antiprogresistas. En cuanto al deterioro institucional, hasta el Rey lo incomoda –es igual de alto y de guapo, pero la gente lo quiere– y Sánchez le impone desaires intolerables. No todo empezó con su llegada a la Moncloa, naturalmente. La democracia española arrastra una enfermedad degenerativa desde hace décadas. Pero prometió curarla, lo votaron por eso, y prefirió cultivarla. En cuanto a la política sucia, en sus legislaturas abundó la tragicomedia: gente de su extrema confianza –él nunca supo nada, por supuesto– en el talego o camino de él. Y es que el perfume de la superioridad moral sale caro; mezclado con olor a alcantarilla, revuelve el estómago a un pocero. Tan sólo el sainete de aquella sicaria pedorra –lo digo por mencionar algo, pues no cabe todo– queriendo convencer a narcos gitanos para que se cepillaran a una juez díscola, haría caer gobiernos en cualquier país decente.

Sería injusto no reconocer otro platillo de la balanza. Cuando la pandemia se llevó por delante certezas, negocios y abuelos, el gobierno de Sánchez evitó la sangría. Cuando la guerra de Ucrania disparó los precios, dispuso una batería de medidas que salvaron los muebles. La economía ha crecido durante años por encima de la media en la zona euro, subió el salario mínimo, se revalorizaron las pensiones y las becas funcionan. Quien niegue eso no hace oposición, sino ruido. El otro platillo, sin embargo, es menos bonito: inflación, paro, productividad escasa, salarios alejados de las cifras de empleo y crisis de la vivienda agravada con desidia e incompetencia.

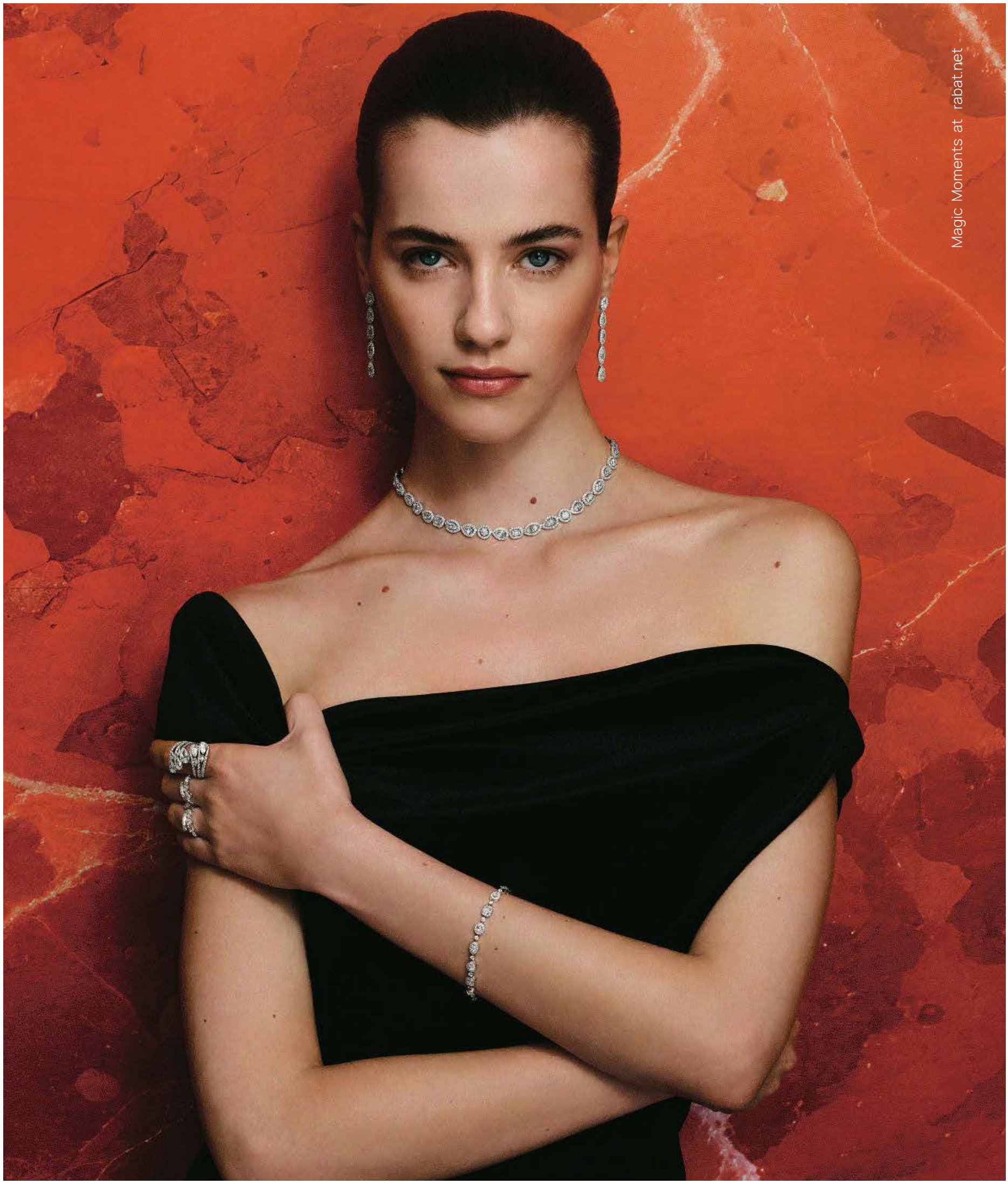
Sánchez tiene una flor donde ya me entienden; un entorno político propenso a ponérselo fácil: izquierda ridícula, nacionalistas venales, derecha incapaz de articular con firmeza sujeto, verbo y predicado, y extrema derecha que sirve de útil asustaviejas. Así, el análisis de la política española se reduce a una pregunta: ¿qué necesita Pedro Sánchez para seguir siendo presidente del Gobierno?... No qué necesita el país, ni qué reformas reclaman la educación, la justicia, la sanidad, la vivienda o la administración, ni qué hacer con ese lamentable ministro del Interior, ni cómo devolver la concordia a los españoles que, gracias a la estrategia de uno y a la idiotez de los otros, se miran como enemigos.

Lo más triste del final, si es que llega, no será para Sánchez sino para quienes durante un tiempo creyeron en él

España acabó pareciéndose a quien la gobierna: todo es provisional, negociable, desacreditado. Los ciudadanos que creían en la política como algo más que bandoleros repartiéndose el botín saben ahora que las convicciones de Sánchez duran lo que una suma parlamentaria. Eso dejará cuando se vaya, si no renueva su propósito de aplicarnos cuarenta años de progresismo antifascista. Tras él quedarían los aciertos, que no son pocos, y las canalladas, que son muchas e imperdonables. Quizá sea ése su más crudo epitafio: no haber engañado a sus enemigos, que jamás esperaron otra cosa, sino a quienes creyeron en él mientras se choteaba de ellos y les robaba la cartera.



RICARDO MARTÍNEZ



RABAT

High Diamond Jewellery

PAPEL

CULTURISTA • En el loco maratón americano de los Javis: "Aquí nadie regala nada" **Pág. 2**

VIAJES • Templos, cataratas y mil volcanes: la exuberancia de un paraíso llamado Indonesia. **Pág. 21**

YO DONA • En el vestidor de Leonor y otras cuatro herederas: las princesas ya no viven del cuento. **Pág. 26**

GRANJAGEDÓN

ASÍ SE EXTINGUE LA ESPAÑA QUE NOS DA DE COMER

Desde 2020 han cerrado 27.649 explotaciones ganaderas en nuestro país. Son 12 menos cada día. EL MUNDO cuenta las últimas jornadas de una granja familiar de ovejas en Zamora: "Han sido 19 años sin un día de vacaciones"

Por ***Pedro Simón***
Fotografías de ***Carlos García Pozo***

CULTURISTA

LA ARTISTA

Natalia, la bailarina española de Shakira: "Ella es la Michael Jackson de la música latina"

Por ***Lucía Marchán***

Natalia encarna esa nueva generación de intérpretes que han dejado de ser una silueta anónima en el fondo del escenario para reclamar su sitio como creadores indispensables del espectáculo.

A los diecinueve años mientras cursaba Derecho en la Universidad de Valencia, una epifanía redirigió sus planes. Lo que había comenzado como una actividad para ocupar su tiempo libre terminó convirtiéndose en una vocación irrenunciable. «Sentí que Dios bajó, me tocó la cabeza y me iluminó: dejas la carrera y te vas a seguir tu camino, que es la danza», recuerda. Aquella decisión marcó el inicio de una etapa de formación casi obsesiva. Durante años se encerró en salas de ensayo para aprender y perfeccionar todos los estilos posibles. La apuesta pronto dio sus frutos. Después de trabajar en platós de televisión, girar con Luis Fonsi y participar en los Latin Grammy junto a Rosalía, un casting *online* para la ceremonia de apertura de la Copa Davis la acercó al universo de Shakira. La oportunidad definitiva llegó con el videoclip de *Girl Like Me*, en el que solo participaban dos bailarinas. Desde entonces, Palomares forma parte del equipo artístico de la colombiana.

Trabajar junto a una estrella de su dimensión exige una precisión milimétrica, pero Natalia también ha descubierto una faceta menos conocida de la cantante, la de una líder cercana y protectora. «Es como una madre para todo el mundo». Esa cercanía, sin embargo, no está reñida con la exigencia artística. «Shakira es completamente orgánica, lo que le sale lo convierte en un paso. Ella es la Michael Jackson de la música latina», asegura. Aunque las coreografías de la gira requieren una coordinación absoluta con la artista, los ensayos también dejan espacio para la personalidad de cada intérprete. La creatividad no solo se permite, sino que se recompensa. «Si haces un movimiento que le gusta, lo incorpora, te sientes muy valorada», explica. No todo, sin embargo, está ensayado. En una ocasión, un espontáneo consiguió burlar el dispositivo de seguridad y agarró una pierna de la cantante. Fueron las propias bailarinas quienes tuvieron que intervenir para reducirlo sobre el escenario.

"Esta profesión está muy romantizada. Hay una parte dura que consiste en que cada día no vuelves a tu casa, sino a un hotel"

Pero detrás de las giras mundiales, los grandes escenarios y los miles de espectadores hay una realidad menos glamurosa. La vida de una bailarina itinerante implica pasar de un hotel a otro y asumir ausencias como cumpleaños, bodas y eventos familiares que no se pueden recuperar. También supone convivir con una montaña rusa emocional que no siempre resulta fácil de gestionar. «Es una profesión muy romantizada, pero tiene una parte dura porque al final no tienes un suelo, no vuelves a casa, vuelves al hotel», reconoce. Después de actuar ante miles de personas, con la adrenalina todavía disparada, llega el contraste, la soledad de una habitación de hotel y hasta cuatro horas de insomnio antes de conseguir bajar las pulsaciones. Una realidad que a su vez contrasta con su personalidad fuera del escenario. Lejos de la energía explosiva que despliega durante los conciertos, se define como una mujer «muy introvertida», amante de la soledad, la lectura y la política, aficiones que le permiten mantener los pies en la tierra.

A las exigencias físicas y emocionales de la profesión se suma la presión estética de una industria en la que el cuerpo es, al mismo tiempo, herramienta de trabajo y criterio de selección. «Lo difícil es entender que tu cuerpo va a recibir tanta atención como tu danza. Tu valía artística no depende de tu físico, pero estás en una industria que es así», advierte. La exposición pública tampoco ha estado exenta de consecuencias. Cuando su rostro comenzó a circular masivamente por las redes sociales, llegaron los comentarios virtuales sobre su físico y su orientación sexual. En medio del ruido digital, encontró apoyo en la propia Shakira, que reaccionó con naturalidad ante los ataques: «Qué fuerte cómo están las redes sociales, tú ni caso».

Para quienes sueñan con abrirse camino en la danza, independientemente de dónde empiecen, deja una reflexión que resume también su propia trayectoria: «Buscar la perfección es matarte como artista, lo bonito del arte es que es imperfecto».





La bailarina Natalia Palomares, miembro del elenco de Shakira.

LOS DIRECTORES

Con Los Javis, en la conquista de EEUU: "La carrera del Oscar es una entelequia"

Cine. Calvo y Ambrossi se toman con cautela el entusiasmo de Hollywood ante 'La bola negra'

Por ***Pablo Scarpellini*** *(Los Ángeles)* ***Foto****: Getty*

Javier Calvo no se acuerda de la última vez que tuvo un día libre. Sentado a su lado en una mesa redonda de los estudios de Netflix en Hollywood, Javier Ambrossi admite que aún no se han ido de fiesta, pese al tiempo que han pasado en Los Ángeles. «No hay tiempo ni para una siesta», bromea Calvo sin perder la sonrisa. El maratón para promocionar *La bola negra* en Estados Unidos está siendo exigente, pero a ninguno de los dos se les apaga el brillo en los ojos. De fondo yace el sueño de un hito mayúsculo:



llevarse más Oscar que ninguna otra película en la historia del cine español.

Es una ilusión que, lejos de desinflarse, cada vez cobra más vida. No hay quiniela en Hollywood que no les otorgue un buen puñado de nominaciones, incluyendo la de mejor película y la opción de desbancar a la presunta gran favorita de la temporada, *La odisea*, de Christopher Nolan. Y aunque ha pasado un mes desde que Los Javis comenzaron a digerir semejante frenesí, no pierden la calma ni se dejan llevar por euforias tempranas.

«La carrera del Oscar para mí es una entelequia», dice Calvo a EL MUNDO en un encuentro con periodistas en la meca del cine. «Es algo de lo que se habla, pero nunca lo he vivido. Así que simplemente me mantengo así, abierto a lo que sea que venga, pero no le doy muchas vueltas porque, no sé, es algo desconocido para mí». Su tarea ahora es más prosaica y pasa por llenar salas. «Es una película en español y necesitamos que la gente la conozca. Cuando consigues que alguien la vea, se lo cuenta a la gente que quiere y la trae».

Ambrossi, madrileño de 42 años, completa el diagnóstico con la perplejidad del recién llegado. «Es que ni siquiera sabemos cómo funciona. Son rumores, listas, gráficas, redes sociales... ¿Quién es esta gente que habla?». Hace un mes todavía les asombraba que una película como la suya encontrara público en Estados Unidos. Hoy hay quien da por hecho que les irá bien en la temporada de premios que se avecina. Ambrossi prefiere no creérselo. «Estoy aprendiendo. Cuando esto termine diré: esto pasó, esto no pasó, esto era un rumor. No quiero tener demasiadas expectativas».

El antídoto contra el vértigo es recordar por qué la hicieron. «Es una película política. Es una película *queer*. Es una película artística. Una película con un propósito y con mucha investigación histórica», enumera Ambrossi.

«También es radical», apunta Calvo. «Es divertida. Es española. Es un homenaje a nuestros paisajes, a nuestra comida, a nuestras raíces, a los acentos», continúa su compañero, que admite el efecto secundario de la promoción. A fuerza de repetirlo, «todo se vuelve plano».

Eso sí, los dos tienen claro que el Oscar no puede ser la meta. «No creo que sea sano para un autor. Es un sueño. Si pasa, nuestras vidas serán increíblemente distintas», dice Calvo. «El objetivo es ver las caras de la gente después del pase, llorando, con el corazón roto, diciendo: esta película me ha cambiado». Lo demás no depende de ellos. «Si pasa, pasa. Pero como no lo puedo controlar, no puedo convertirlo en una meta. Lo que está en mis manos es hacer una película».

Calvo y Ambrossi, en la presentación de la película en el NewFest de Nueva York.

"No tienes que cambiarte a ti mismo para ser director. Tienes que tener una visión y trabajar para llegar a ella"

La acogida de la película, de momento, está siendo extraordinaria. *La bola negra* ha recaudado tres millones de dólares en el mes que lleva en cines de Estados Unidos, según Box Office Mojo. Ya es su segundo mercado más fértil a nivel mundial, tras batir récords de taquilla en España. Calvo, murciano de 35 años, cree que su punto diferencial es la relación con el público, «creciendo con ellos de forma gradual», además de una manera de contar historias «frescas, pop», como convertir en soldado a un cantante como Guitarricadelafuente, sentarlo junto a Glenn Close, mezclar géneros.

Un público joven saturado de plataformas detecta enseguida lo que es auténtico, continúa. Guitarricadelafuente vuelca en la película su propia experiencia y el debutante como actor, Milo, sus propios conflictos. «Saben que esto no lo ha hecho alguien para ganar dinero. Son artistas poniendo ahí su corazón. Cuando algo es importante para ti, es importante para ellos».

Ambrossi lo lleva a lo personal. «Crecí pensando que había una sola manera de ser director», confiesa. «Me costó mucho conectar con esa imagen: el hombre que es como una roca, sin una sola duda». Reconoce que le llevó tiempo aceptar que él era otro tipo de director, uno que cree «en la comunicación horizontal, en decir 'no lo sé', en dar espacio a todos para crear». Espera, además, que su ejemplo sirva a quienes vienen detrás, a quienes harán cine en los próximos años. «No tienes que cambiarte a ti mismo para ser director. Tienes una visión y trabajas para llegar a ella». ¿Y qué distingue al cine *queer* europeo del estadounidense? «Como tenemos presupuestos más pequeños, somos más libres», zanja.

Casi todo han sido alabanzas sobre el filme. Tanto, que les da pudor compartir los comentarios que han hecho algunos grandes nombres de Hollywood que se les han acercado para aplaudir su esfuerzo. «Yo era el que lo contaba todo en las entrevistas y pensé que igual estaba revelando conversaciones privadas», confiesa Ambrossi.

Pero también ha habido críticas. Por ejemplo, en la mesa les trasladan a los directores los comentarios de quienes no reconocen al Lorca de la película. Ambrossi dice no haber oído esas voces, pero no las desdeña. «Respeto todas las opiniones». Calvo responde con la frase más rotunda de la tarde. «Hubo mil Federicos. Federico es un símbolo, hoy es más grande que un ser humano. Y nosotros quisimos retratar al nuestro». No tanto el físico, «que creo que es sorprendentemente parecido», como «el alma que creemos que tiene».

Ambrossi reivindica el derecho de la ficción a mirar. «La ficción necesita el punto de vista de un creador. No es un documental, no es un libro de historia. Es una manera de hablarle al corazón del público desde tu punto de vista. Y cuando es un punto de vista, claro que es distinto de lo que la gente espera».

De las semanas en Hollywood se quedan con la ética de trabajo y el empuje de los que buscan cumplir su sueño, alabando la determinación de una estrella consagrada como Penélope Cruz, que ha estado trabajando en la promoción de tres películas, incluyendo *La bola negra*. «Aquí se trabaja muchísimo. Tienes que desearlo mucho», resume Calvo. «Las actrices más grandes lo quieren. Aquí nadie regala nada», añade Ambrossi. Aun así Calvo confiesa haber conectado con la ciudad. «Me levanto, hago mi ejercicio... Echo de menos la comida, eso sí. Pero aquí hay algo, no sé, el sol. Siento que todo gira en torno al trabajo y que siempre tienes algo que hacer. Me gusta Los Ángeles».

'LA BOLA NEGRA'. ***Dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, está actualmente en cines.***

EL CANTANTE

Voz del trap, icono 'zeta' y sello canario: las mil y una caras de La Pantera

Música. El artista grancanario estrena nuevo disco y gira, 'Filipenses', en una nueva era para el urbano

Por ***Laura Moreno***

La historia comienza con Pablo. Así, sin apellido. Porque un apóstol realmente no necesita apellido. El caso es que fue él quien escribió la Epístola a los Filipenses en el Nuevo Testamento de la Biblia. Un texto que ahora toman como suyo artistas y deportistas por igual, quizá como amuleto, quizá para crearse una seña de identidad «única». También lo hace La Pantera con ese versículo que, asegura, le identifica y le obsesiona a partes iguales. Filipenses. Cuanto más lo repite, mejor le suena. Filipenses. Filipenses. Queda bien para un tatuaje –como el que tiene su ídolo en esto de la MMA y la UFC– pero incluso mejor como título de un álbum, concretamente para el tercero de su discografía. «En la portada aparece mucho. Es que lo he escrito un millón de veces. La cita habla de la humildad y de la construcción personal. Ha coincidido en varios focos de mi vida y sentí que tenía sentido», menciona el cantante, mientras hace hincapié en esa humildad a la que no para de aludir.

Con *Filipenses*, el artista cierra otro capítulo de su vida y entierra un pasado con el que ya no se siente identificado. Aunque para conocerlo a él hace falta mirar hacia atrás, retroceder en el tiempo hasta antes de aquel EP con Lucho RK, antes de la fama, antes del *remix* que le catapultó al estrellato. Antes, sin duda, de convertirse en La Pantera. Su nombre biológico es Sergio. Sergio Aimar (Gran Canaria, 2001). También es la única denominación a la que responde. «¿Qué es eso de llamarme La Pantera? No, no. Sergio mejor», comienza entre risas. Quien habla no es tanto la estrella del trap, sino su alter ego. Aquel chiquillo que empezó a componer con nueve años, cuando su hermana falleció y las letras se convirtieron en su vía de escape. «Yo escuchaba mucho a un rapero que ponía mi madre mientras limpiaba y que hablaba sobre sus experiencias de vida: robos, secuestros, muertes y prisión. Al crecer y vivir cosas similares me acerqué a la música para refugiarme», detalla. Una infancia movidita, desde luego. Pero también la base del que es hoy uno de los artistas urbanos con más influencia del sector.

Ha pasado una década desde aquel niño. Y un lustro desde que inició su trayectoria como La Pantera, una broma interna que desembocó en el apodo artístico con el que hoy firma este tercer álbum. «*Filipenses* es la etapa en la que vivo ahora, con música mucho más sentida. Es un álbum para quedarme tranquilo conmigo mismo, hacer la música que me da la gana y demostrar que puedo ponerme en el top 10 con un disco real y con sentido», esgrime. Un disco que no habla de fiestas y excesos, ni de viajes ni giras por el mundo. 12 canciones que aluden a la humildad –de nuevo–, a la construcción del ser y a seguir el camino correcto. Nada de discotecas, ni de desfases. Nada de fama desmesurada. Aunque el estilo predeterminado de La Pantera siga incorporando estas cadencias y ritmos urbanos. «Ese no soy yo. No puedo con la fama. A mí me gusta estar solo en mi casa jugando a la Play», menciona. Y añade: «Para mí el trap es mi realidad, ¿sabes? La gente no entiende que el trap también puede ser triste», dice.



Sergio Aimar Castellano, alias La Pantera, en una imagen promocional. WARNER MUSIC

Filipenses atraviesa ya la barrera de las 27 millones de escuchas desde su lanzamiento el pasado 9 de noviembre. Una cifra que ha crecido exponencialmente tras el anuncio de su próxima gira este viernes. Una que le llevará por toda España, desde Barcelona hasta Tenerife pasando por Granada, Vigo, Valencia y Madrid a partir del próximo 31 de enero. Y cómo olvidarse de Gran Canaria, su tierra, su isla y también su seña de identidad: «Canarias lo es todo. Todos los chiquillos de allí tenemos muy interiorizado el orgullo y nos sentimos especiales por ser canarios».

Son sus palabras, pero bien podrían haber sido las de ese gran grupo de artistas que apuestan ahora por abanderar estas raíces como una estrategia de comunicación. «La gente se ha subido al barco, y no me parece mal, pero todo el mundo sabe quién es original y quién no. Nosotros no fuimos los primeros, pero tuvimos el talento, la constancia y una pizca de suerte en una época en la que todo se dio perfecto», resume. Señala con ese «nosotros» a la élite, a la *crème de la crème* en Gran Canaria. A Quevedo y a Lucho RK, dos de las voces que lideran la industria musical española. Respecto al primero dice: «Siento que le debo toda la exposición que tienen las islas, porque fue el primero en ponernos en el mapa a nivel mundial». También menciona a Lucho, que triunfó hace un par de semanas con su álbum *Sordo de un pie*, y se colocó en el número uno. «Ahora es mi turno. Nos vamos relevando para mantener la bandera ahí arriba sin necesidad de que sólo dependa del disco de Pedro (Quevedo)».

Es el turno de La Pantera, sin duda. O al menos eso corroboran las 12 canciones que ya están incluidas entre las 50 mejores de España en Spotify. *Filipenses*, dice, se sostiene a partir de dos pilares fundamentales:

CULTURISTA

el oro rosa y las edificaciones monumentales. Más que un capricho de su autor, lo que entra en juego es su simbología: «Todo representa mi construcción personal. He madurado como persona y ahora vinculo mucho más con mis propias canciones», esgrime. No es de extrañar, entonces, que el grancanario apueste por melodías que se alejan del reguetón en favor del piano o incluso al rap: «*Coloréame*, el *focus track*, es el tema más mío que he escrito en mi vida», concuerda. Lo mismo le sucede con *Sé de ti*, otro de los sencillos más lentos del proyecto. Uno que quiere dejar constancia de su pasado, su presente y, por supuesto, su futuro, al representar la evolución a la que aspira Aimar en su carrera profesional.

Por encima de todo, La Pantera ha dejado claro que busca incansable la honestidad. La de su alrededor pero también la suya propia. «Yo soy muy fiel a lo que hago, y creo que eso me puede perjudicar como artista porque quizá nunca llegaré a los números de alguien que se amolda a las modas», comienza. Aunque números, precisamente, no le faltan. La clave, dice, no está en los casi seis millones de oyentes mensuales que acumula en plataformas. Para La Pantera lo importante es el talento, la «chispa». «Cuando tienes personalidad logras una carrera sólida que no tiene el que solo pega tres temas en TikTok», concluye.

"Nos vamos relevando para mantener a Canarias en el número uno sin necesidad de que salga un disco nuevo de Quevedo"

La Pantera habla de humildad mientras llena escenarios. Habla de sinceridad mientras cada poro de su piel destila una confianza irrebatible en sí mismo. Un personaje en toda regla. Uno que no sale a menudo y que poco tiene que ver con el propio Sergio Aimar. «Mi problema es que me cuesta creerme. Me cuesta creerme mi éxito y asumir el subidón del artista. A veces me falta la seguridad que tienen los que me rodean. Soy muy perfeccionista y demasiado exigente conmigo mismo, incluso hasta el punto de la obsesión», confirma.

–¿Cree que si sus números siguen creciendo podría perder la humildad?

– A mí no me gusta hablar antes de tiempo. Laura, ¿tú sabes quién es Arcángel? Pues tiene una *barra* que dice que si el dinero no te cambia es que no es el suficiente dinero. Así que yo creo que todavía no he hecho suficiente. De todos modos, mi familia me crio de una manera que hace imposible que descarrile a estas alturas.

Aimar se centra en esa humildad, quizá la palabra que más repite durante la conversación. Humilde de nacimiento y humilde con su trabajo. Humilde, también, con los sueños que le rondan la cabeza. Porque más allá de la música, más allá de llenar un Movistar Arena el próximo 31 de enero o un Gran Canaria Arena el 2 de abril, su «verdadero norte» es mucho más sencillo. Mucho más... pues eso, humilde. «Tía, es que a mí me encantaría tener una granja de no sé cuántas hectáreas con tres casas para que viva toda mi familia, con animales, campos y..., ah, y motos de motocross», asegura. Para esa meta aún queda ganar algún que otro premio, dejar de ser «una hormiguita» en el sector y crecer a la velocidad de la luz. Lo que han hecho sus amigos canarios, vaya.

La Pantera, llamado así entre las calles de su isla desde niño, no habla del futuro: «Yo qué sé... Eso no se sabe». Pero sí encamina su carrera a lo que le gustaría hacer en unos cuantos años. Sergio Aimar *versus* La Pantera. Dos personalidades para una misma voz. La voz del trap si le preguntan a la Generación Z. Y quién sabe si llegarán a separarse. «Ahora mismo estoy en modo La Pantera al 100%. No me imagino haciendo otra cosa, porque Sergio y La Pantera son lo mismo. Quizá llegue una edad en la que el nombre me produzca vergüenza ajena. No sé cómo pensaré entonces».

'FILIPENSES'.
La Pantera. A partir del 9 de noviembre en plataformas.



Keira Knightley, en uno de los momentos de 'Palomas negras'. NETFLIX

ASESINO EN SERIE



'Palomas negras', una serie de acción entretenidísima y una serie de personajes magnífica

Por ***Alberto Rey***

Una serie puede ser muchas cosas a la vez. Incluso buena y mala simultáneamente. Eso le pasa a *Palomas negras*. La serie de Joe Barton ha estrenado su segunda temporada en Netflix. Es, como la primera, ridícula y maravillosa. Esta ficción de espías y sicarios infiltrados en las élites británicas es capaz de proponer al mismo tiempo tramas delirantes y retratos humanos geniales. Por «es capaz» también entiendo dos cosas: que se atreve a hacerlo y que sabe cómo. Otros contrarios que conviven en *Palomas negras*: los mohines de Keira Knightley y la cara de palo de Ben Wishaw, los pasillos de Downing Street (¡con Neve Campbell!) y la mugre de los sótanos del hampa londinense, la gran Sarah Lancashire y la gran Sarah Lancashire con un pelucón loco.

Es el ejemplo de que se puede ser muchas cosas a la vez aunque sean contradictorias: realista y chiflada, intensa y tontorrona...

Las palomas negras son agentes secretos con empleadores tan poderosos como poco claros. Helen (Keira Knightley) es una de esas pájaras. Casada con un político británico (Andrew Buchan), es una señora respetable de la Londres institucional y una sicaria hipercualificada. Sam (Ben Wishaw) es su amigo y compañero, un tipo oscurísimo que podría estar luchando (y ya me dirás tú cómo) con su propia psicopatía. O quizá es que tanto él como Helen han profesionalizado tanto su peculiar trabajo que las calificaciones psicológicas que tienen que ver con la empatía no pueden aplicárseles. Que no están locos, vamos, que están de servicio.

La segunda temporada de *Palomas negras* comienza con Helen siendo primera dama del Reino Unido. El puesto no es especialmente estable, pero por poco que dure, la esposa del primer ministro no parece la mejor candidata para ejercer de heroína de acción armada en sus ratos libres. Eso en la realidad, claro. En *Palomas negras* sí tiene sentido. *Oculta* tras una visera de lana y unas gafas de (Per)sol, Helen la lía en el centro de Londres. Están guapísimas las dos: ella y la ciudad. Dudo mucho que las agentes dobles reales sean así. Londres sí lo es.

Donde *Palomas negras* es una serie sobresaliente es en el análisis de las conexiones interpersonales. La serie sabe construir y enlazar personajes coherentes aunque gran parte de la vida de éstos no lo sea. Joe Barton brilla mostrándonos las relaciones de Helen con su marido (que es su esposo, pero también su misión asignada), con Ben o con su jefa, la maternal e implacable Reed (Sarah Lancashire). Ben, por su parte, también tiene lo suyo: ¿ha aceptado que su vida íntima tenga que ser sacrificada, metafórica y literalmente, cada vez que un trabajo se le complica? ¿Y Reed? ¿Quién es exactamente esa mujer que habla como un oráculo? Mientras te haces esas preguntas se te olvida el peinado sintético de Lancashire, los aspavientos de Knightley o la imposibilidad estadística de que un personaje como Ben siga vivo a estas alturas. En la vida real, dudo que lo estuviese.

Sin embargo, *Palomas negras* no es la vida real. Y lo sabe. Sus leyes son las de la ficción. Respetarlas permite que el andamiaje del relato aguante. Saltárselas es el siguiente paso. Hay que saber cómo hacerlo, eso sí. *Palomas negras* juguetea con su propia verosimilitud mientras solidifica aún más sus retratos humanos. Como serie de acción e intriga es entretenidísima. Como serie de personajes es magnífica. Es el mejor ejemplo de que se puede ser muchas cosas a la vez y esas cosas pueden ser contradictorias: intensa y tontorrona, realista y chiflada, glamurosa y garrula, con abrigos caros y giros baratos, con la peor actriz del mundo y con la mejor.

'PALOMAS NEGRAS'. ***De Joe Barton. Con Keira Knightley. En Netflix.***

"DETRÁS DE TU FILETE ENVUELTO EN PLÁSTICO, HAY MUCHO TRABAJO Y ESTRÉS"

'Granjagedón'. Mónica, Raúl, Verónica y Ricardo abrieron su explotación ganadera en 2007 en un pueblo de Zamora. Hoy están a punto de cerrarla acosados por mil problemas. Su drama silencioso es el de miles de granjeros: "Si esto no cambia, ¿qué comeremos?"

Por ***Pedro Simón****. Fotografías de* ***Carlos G. Pozo***





Desde 2020 hasta hoy, 27.649 explotaciones ganaderas han tenido que cerrar en España. El balance de la imparable liquidación animal es que hay cuatro millones menos de ovejas, 336.000 vacas desaparecidas, 700.000 cabras que debieron tirar al monte para no volver jamás, un vacío amargo de 360.000 colmenas... El cerdo resiste, en fin, sí, pero hay casi 1.500 granjas menos de porcino. La escabechina acontece en silencio a una velocidad vertiginosa de norte a sur: sin ruidos ni imágenes porque las naves del ganado están siempre lejos de la población, sin aspavientos porque la gente del campo es recia, sin titulares porque a pocos les interesa este desmantelamiento. En Andalucía, por ejemplo, la cuarta parte de la cabaña ganadera ya es historia. En lugares como Galicia, pongamos, el *sancta sanctorum* lácteo, las granjas que dan leche vacuna se han reducido a la mitad en tan sólo una década. En Extremadura, el desplome es de un 40%... Suma y sigue.

Y aquí estamos hoy, en San Marcial del Vino (Zamora), asistiendo sombríos al enésimo funeral (otro cierre de negocio: las últimas ovejas que quedan en una explotación familiar, esperando subir al camión que se las llevará lejos). Viendo la deconstrucción de un linaje, acaso un fin de raza. Comparando los ojos de ahora con los de entonces, cuando nuestros protagonistas empezaron en julio de 2007: nada que ver el brillo de los ojos de Mónica cuando vio el primer parto de una cordera con el brillo de los ojos de hoy.

En tan sólo seis años, han desaparecido de nuestros campos cuatro millones de ovejas, 336.000 vacas y 700.000 cabras

"Llegará un momento en que todo esto tenga que cambiar. Porque, si no, ¿qué comemos, eh?, ¿qué comemos", pregunta el ganadero Raúl Roncero

Veintisiete mil seiscientos cuarenta y nueve explotaciones cerradas, decíamos. Con todas sus letras y todos sus números. Con sus sabañones por pasar frío. Con sus hernias discales por cargar peso. Con sus soledades y su insoportable burocracia. Con su lucro cesante. Con su inflación del gasoil, de los piensos, de la electricidad: 27.649. Cerradas.

No sabemos si, en el momento de escribir estas líneas, la explotación ganadera de Raúl, Ricardo, Mónica y Verónica es ya la baja 27.650 (esto va muy rápido), la 28.000 o la 28.001.

Pero los datos ofrecidos hace tan solo unas semanas por el Ministerio de Agricultura hablan de una extinción animal que avanza a un ritmo (nunca mejor dicho) inhumano.

Los dos matrimonios que al fin cierran su explotación ganadera rondan los 50 años.

Raúl sufre de la espalda.

Su hermano Ricardo padece de las rodillas.

A su mujer, Verónica, le duelen las varices de las piernas.

Mónica, su cuñada, se queja de las manos.

Los cuatro llevan casi dos décadas sin un solo día de vacaciones.

(...)

Nunca hubo un parto tan múltiple ni tan celebrado.

Mónica Domínguez dio a luz a su hijo Adrián en junio de 2007 y, un mes después, tuvo lugar otro alumbramiento en la nave que tenían lista para comenzar el negocio: les llegaron las primeras 300 ovejas.

Raúl Roncero, su marido, recuerda la ilusión de entonces, el caos, la fuerza de la vida que venía, aquella leche que era la felicidad, aquella felicidad que era la leche.

Los padres primerizos que estaban aprendiendo a cambiar un pañal o a bañar al bebé también fueron doctorándose en el ordeño de una oveja, en la cura eficiente de una herida, en la detección de una mastitis.

«Al principio, fue una locura», concede Raúl. «Yo había trabajado con cerdos, pero no con ovejas. Y es distinto: estas extrañan mucho. Nos venía gente a ayudar, nuestros padres los primeros. No nos hacíamos con ellas. Había que meterlas en la sala de ordeño de una en una. Hasta que fueron aprendiendo y, un día, ya entraron todas solas».

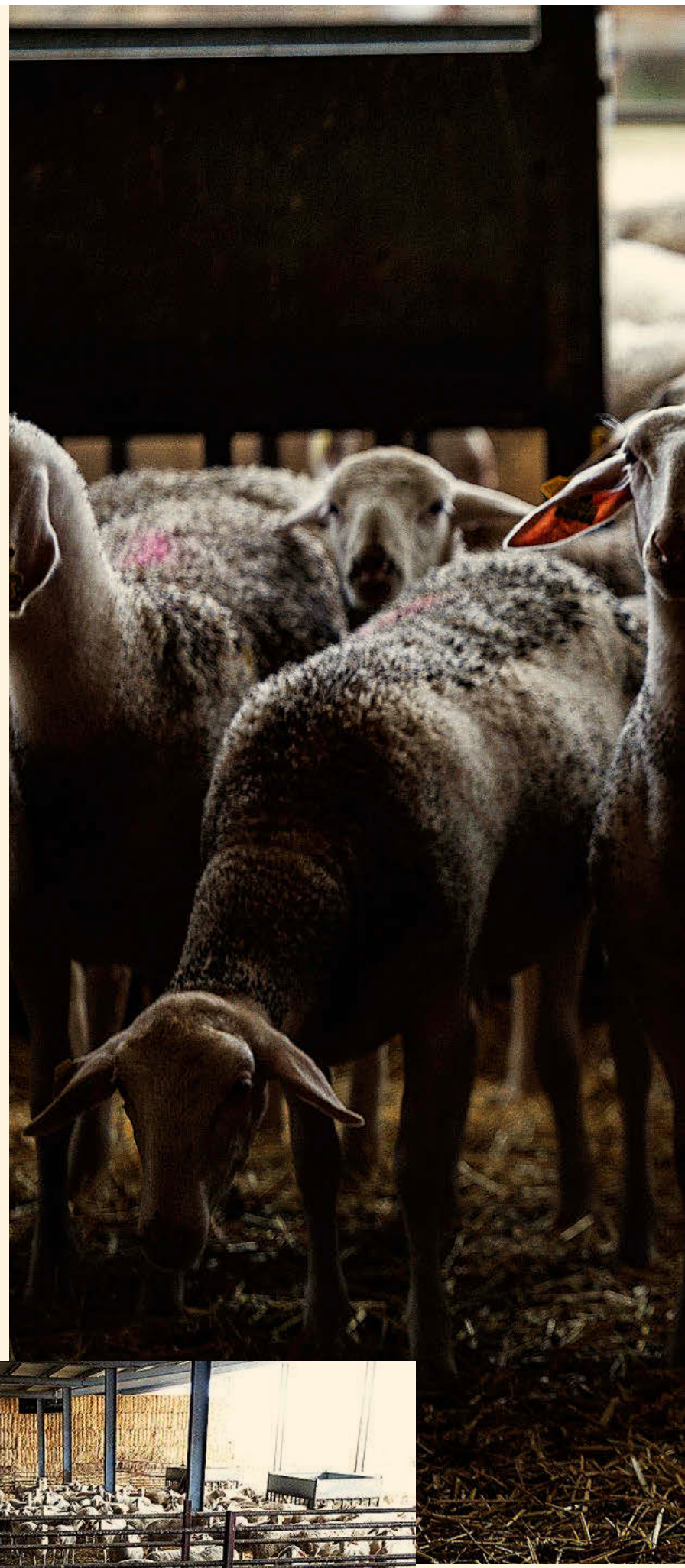
Y entonces, el invierno de la monotonía de lunes a domingo.

Y la intemperie de cierta soledad del oficio.

Y el brutal imperativo de una vida animal que no se detiene, que no libra, que no concede días de asuntos propios: crees que andas ordeñando en silencio y lo que ocurre es que el silencio te está ordeñando a ti.

Ordeñar. Los dos hermanos se levantaban al alba con sus mujeres y, a las ocho, ya estaban extrayendo la leche. Paraban para ir a comer a casa y luego regresaban. Ellos trabajaban en torno a 12 o 13 horas diarias y ellas, no menos de nueve, «más luego las cosas de la casa». Después de cenar, si había pariciones, alguno de los hermanos todavía se pasaba a dar una vuelta por la explotación.

Ordeñar, limpiar la nave, dar de comer al ganado, ordeñar, atender a las parturientas, administrar el medicamento a las ovejas enfermas, ordeñar, aprovisionar, cultivar tus tierras para proveer, cosechar, ordeñar. Como en una cadena de montaje donde el paisaje lo conforman una sala mecanizada para la extracción, un ejército de ubres tibias, los terneros recién paridos aparentemente idénticos, las bolas de forraje que se apilan en un muro insalvable. Y





En las páginas anteriores, Raúl Roncero y Mónica Domínguez, en San Marcial del Vino (Zamora).

A la izquierda, los hermanos Ricardo y Raúl Roncero.



mañana... mañana vuelta a empezar.

Ordeñar un domingo de agosto. Ordeñar en el cumpleaños de tu hijo. Ordeñar el 31 de diciembre. Ordeñar tras salir de un cementerio. Ordeñar con fiebre.

Las cosas hermosas según Raúl: «Me gustaba ver las mamas de las ovejas repletas de leche. Ver a los corderitos correr. Quedarme mirándolos embobado y pufff...».

Las cosas hermosas según Mónica: «Me gustaba mirarlas cuando parían, creo que es por ser mujer... Ese esfuerzo que les veías en todo el cuerpo, ese dolor que tenían, queriendo dar vida a pesar del sufrimiento. Qué valientes... Al principio, de la emoción, se me cayó alguna lágrima».

Hasta que comienzas a echar cuentas, calculas cuánto estás ganando por hora trabajada y ves que no: decían que no con la cabeza y, también, empezaron a decirlo un poco con el cuerpo. Ordeñar.

▲ ***Arriba, el rebaño que les queda: 235 ovejas. Saldrán en los próximos días.***

(Cantidad recibida por nuestros protagonistas por un litro de leche de oveja para hacer quesos: 1,30 euros. Cantidad de litros de leche de oveja que se necesitan para hacer un queso: seis. Precio de ese mismo queso después: entre 15 y 20 euros).

«Sólo vivíamos para el trabajo. Para el tiempo que le dedicamos, deberíamos ganar mucho más», prosigue Raúl. «Y, además, ¿de qué te sirve ganar algo si luego no puedes disfrutar de la vida, si no tienes tiempo ni para disfrutar de los muchachos? No podía llevarme al chico de pesca. No pude llevarlo a hacer el *tour* por el Bernabéu... Cuando fuimos a alguna boda, nos teníamos que ir pronto por la tarde para ir a la nave».

«Han sido 19 años sin ningún día de vacaciones. No hemos salido desde que nos casamos», interviene Mónica. «Hasta que este año decidimos que se acabó. Se nos notaba entre nosotros. Saltábamos más. Estábamos cansados. Más tensos. Fue una liberación decidirlo, hacerlo...».

Dejar de ordeñar.

(...)

Desde San Marcial del Vino (Zamora) hasta Escobedo (Cantabria) hay 347 kilómetros de distancia y tres horas y media en coche, pero Luis Pérez –quesero de 35 años con 200 ovejas y 60 vacas– es como si viviera pared con pared. Por esos temblores anunciatorios de lo que viene.

Un temblor: en 2008 había en torno a 9.000 ganaderos cotizantes en su comunidad autónoma y hoy solo quedan unos 2.300.

«Es una tristeza. Las cifras son demoledoras. El sector primario se está desmantelando, consecuencia de cómo

nos han tratado», sostiene. «La volatilidad de los precios provoca que no puedas organizar la economía de tu granja. Se ha primado una cadena alimentaria en la que los precios se ponen desde el consumidor al productor. Les importa más tirar el precio de la cesta de la compra que poner unos precios justos que cubran los costes de producción y nos procuren una vida digna».

Otro temblor: el volumen de producción de leche en la región se ha desplomado un 15% en los últimos cinco años.

«Con los tratados de Mercosur, Nueva Zelanda o México, el abastecimiento se está externalizando cada vez más», dice quien también es presidente de UGAM-COAG Cantabria. «A este paso, perderemos toda nuestra soberanía alimentaria».

Otro temblor más: cada día cierran unas 800 granjas en Europa.

«La edad media del ganadero en España se acerca a los 60 años y estamos en el momento de la gran jubilación», añade. «Necesitamos 20.000 jóvenes cada ejercicio para asegurar el relevo y eso no se está produciendo. Al joven hay que ponerle alfombra roja y bandeja de plata. O hacemos algo rápido o no habrá futuro».

Abajo, Mónica, mirando al exterior a la entrada de la nave de 2.000 metros cuadrados.

Pero volvamos con los hermanos Roncero a esta explotación de Zamora que apura sus últimas horas, observemos cómo están ya de vacíos los 2.000 metros cuadrados de las diferentes dependencias, cómo de fantasmales se yerguen los silos, cómo lucen las cancelas cerradas, cómo no hace falta llenar de agua todas aquellas viejas bañeras que se usaban como bebederos, cómo extraña todo el perro *Turbo*.

Si alguien quisiera montar ahora mismo un negocio como el suyo, tendría que calcular una inversión de un





El perro Turbo, en el exterior de la finca en la que trabajaban Raúl, Ricardo, Mónica y Verónica.



millón de euros. ¿Exageración? No basta con comprar una nave y sus animales. Tan solo la sala de ordeño mecanizada que tenemos delante cuesta unos 100.000 euros; tan solo un tractor supone otro tanto o más; tan solo dar de comer a un rebaño como el suyo conlleva 20.000 euros al mes en piensos...

De tal manera que las matemáticas no cuadran demasiado y, aquí y allá, los ganaderos –hartos de tener que tirar los precios– están tirando la toalla.

Cierran explotaciones en San Marcial del Vino. Y también en Andavías. Y también en Moreruela de los Infanzones. Y también en Sanzoles. Y también en...

El desmantelamiento nos lo cuenta Ricardo Roncero, hermano de Raúl.

«La burocracia te vuelve loco. Uno de nosotros estaba dedicado solamente a hacer papeles. Si tenías un problema con algo, no recibías ayuda, sino al contrario», comenta. «Luego son muchas horas. No hablas con nadie. Y esa soledad te acaba haciendo mella. Terminas cansado y cerrando».

«Esto no da. La industria láctea hace lo que quiere con el ganadero. Al final, se van a quedar sin leche», avisa. Y evoca una escena crepuscular: «Al cargarlas al camión que se las llevaba, se me hizo un nudo en la garganta. Y sí, se me caían las lágrimas».

Otros ojos: los de su mujer, Verónica Lorenzo. Ella te habla de las pestañas. Del frío aquel, que hacía que las pestañas se le congelaran. Te habla de lo que dolían las manos heladas. De las moscas que se la comían a una en verano. Del remordimiento que también: «Te pierdes la infancia de los hijos. Te los quitas de la teta y se los dejas a tu suegra».

Te habla de aquello que veían, de lo que no pudo presenciar y de lo que ya no verá: «Las nieblas del invierno sobre el campo, la nieve allá. Todo eso ya no lo vamos a ver».

El que lo ve cada día es Enrique Gago, pastor de 400 ovejas de la raza castellana en la localidad de Entrala, a menos de cinco kilómetros de San Marcial. Empezó a ayudar a su padre con 15 años, con 21 se dio de alta, trabajó con él hasta la jubilación de aquel, desde hace una década lo hace todo solo. Tiene 56 años y dice que, como mucho, tirará hasta los 60 y que la mayoría de los compañeros se están planteando cerrar.

Un ejemplo: «En Villalube [feudo ovejero], hace 10 años había 13 explotaciones de ovino... Hoy quedan solo tres».

«Físicamente, el campo te machaca. Estás jodido de lo que sea, pero tienes que salir igual a sacar las ovejas... Conciliar es muy duro. No puedes salir del pueblo. Yo nunca he estado de vacaciones. Mi mujer se va con mi hijo de viaje, eso sí. Ella, que es funcionaria, cada vez lo lleva peor. Me pide que lo deje... El niño juega al fútbol y la mayoría de las veces no puedes ni ir a verlo... A mí me gusta el campo, claro que me gusta, pero te digo algo: lo mismo ya está uno un poco harto de él».

(...)

Raúl Roncero dice que lo que más le gustaba era llegar por la mañana y aspirar el olor del campo, vislumbrar el clareo en la línea del horizonte, ver a las corderas corriendo como locas después de alimentarse. Él no sabría muy bien cómo explicarse, dice. Sus ojos sí.

Se explican sus ojos lo mismo que le hablaban las manos: a veces hacía tantísimo frío que tenía que ir a calentárselas con el tubo de escape del tractor.

Esas ovejas que agarraba aterido con fuerza cuando se ponían modorras se fueron marchando.

Primero, despacharon 150 corderas a finales de junio. Después, llevaron otra tanda al matadero. Antes de agosto, se deshicieron de las que daban leche. A continuación, les tocó el turno a las que iban a parir. De tal modo que ya no les quedan más que las de vacío (las que no se ordeñan): 235 que tienen comprador apalabrado y que saldrán en los próximos días.

¿Será la suya la explotación cerrada número 28.003 o será ya la 28.014 en España en tan solo seis años?

«La gente va al mercado y no valora lo que tiene delante», sentencia Raúl. «Detrás de ese filete envuelto en plástico hay muchísimo trabajo, muchísimo estrés, muchísimos desvelos», prosigue. «Llegará un momento en que todo esto tenga que cambiar porque, si no es así, ¿qué comemos, eh, qué comemos...?».

Le contesta Santiago León, pastor jubilado en San Martín de Tábara. En los incendios de la Sierra de la Culebra de 2022, las llamas le abrasaron 145 cabras, 90 cabritillos murieron porque dejaron de mamar, la producción de leche del rebaño menguó un 80%...

«Lo que está desapareciendo son las explotaciones familiares de San Marcial del Vino, Corrales, la comarca de Sayago... pero no las explotaciones del gran propietario de Ledesma o Salamanca, no las de los latifundistas de Extremadura o Castilla-La Mancha», explica el cabrero Santiago con una lucidez de otra era. «Ellos son tan influyentes que se están haciendo con el circuito entero: tienen cada vez más territorio, tienen cada vez más rebaño y tienen cada vez más tiendas».

Y apuntilla: «Hay muchas causas del declive. Está el bajo concepto que la sociedad tiene de esta profesión, la carencia de servicios en el medio rural, la falta de tiempo libre, el poco apoyo institucional y la proliferación de leyes inquisitoriales que nos tratan como si fuéramos delincuentes».

"Con los tratados de Mercosur y demás, perderemos nuestra soberanía alimentaria", sostiene Luis Pérez, ganadero de vacuno en Cantabria

Santiago León, cabrero: "Hay poco apoyo institucional. Las leyes inquisitoriales nos tratan como si fuésemos delincuentes"

Haciendo balance ahora, Mónica recuerda los momentos que más ha disfrutado en la explotación, que viene del verbo *explotar*: cuando los niños fueron a ver las ovejas durante la semana cultural; cuando alguien (sin más) se interesaba por su trabajo; verlas parir; las risas con su cuñada Verónica.

En el cuento de la lechera de Samaniego, una mujer lleva un cántaro de leche a vender al pueblo y, en el trayecto, fabula a lo grande: con lo que saque de la leche, comprará huevos. De los huevos nacerán pollitos que venderá para tener un cerdo. Con ese cerdo despiezado, obtendrá dinero para vacas y terneros... Pero, de repente, se tropieza, el recipiente se cae, la leche se pierde y el sueño se termina.

El cuento es otro hoy bien diferente.

A nuestra mujer no se le ha caído sin querer el cántaro de leche, qué va. Sino que –aburrida por la falta de tiempo libre– lo ha estrellado a propósito contra el suelo. No quiere más ovejas, ni leches en vinagre. El mundo no agradece sus horas, su esfuerzo, sus manos retorcidas como sarmientos, sus pestañas heladas. En el nuevo cuento, la ganadera cierra la puerta de la nave, dice «ahí os quedáis», dice «que os aproveche». Luego, por fin, Mónica se suelta el pelo muy contenta, se arregla, va a los multicines de Zamora con su hija.

Tim Jackson (Reino Unido, 1957) niega que escriba sobre causas perdidas, aunque entiende que en el mundo actual se puedan percibir así las cuestiones que ha abordado en distintos ensayos: la sostenibilidad, la prosperidad más allá del capitalismo (escribió *Prosperidad sin crecimiento*, Libro del Año para *Financial Times* en 2010) y, ahora, la salud y el bienestar como motores de actividad económica.

En *La economía del cuidado* (Ed. Paidós) explica cómo ha evolucionado la forma de atender a las personas a lo largo de la Historia y analiza su dimensión política y de género. Una labor que, pese a ser tan exigente como esencial para el conjunto de la sociedad, suele estar mal remunerada y es invisibilizada por un mercado obsesionado con la productividad. En estos momentos en los que la inteligencia artificial (IA) se promociona como palanca para revolucionar los servicios sanitarios, el ensayo expone que el principal obstáculo en el área del cuidado es... el propio ser humano y sus prioridades.

Profesor en la Universidad de Surrey y ex responsable de la Comisión de Desarrollo Sostenible de Reino Unido, Jackson anima a pensar qué pasaría si nos tomásemos en serio la salud como objetivo común y si el cuidado se convirtiera en un principio sobre el que organizar la economía.

P. Ha escrito sobre la sostenibilidad, la ecología y, ahora, el cuidado. Son cuestiones de las que el ciudadano medio se olvida cuando estalla una crisis...

R. Ése es uno de los puntos del libro: replantear la idea del cuidado. No es una causa perdida, es fundamental para la vida, pero en la economía está completamente desatendida. Es el pariente pobre de todo el modelo basado en el crecimiento productivo. Sin embargo, el cuidado es el principio organizativo de la vida que nos devuelve continuamente al equilibrio de la salud.

P. En su libro recalca la importancia de contar con un buen sistema sanitario en una sociedad que envejece, lidia con la enfermedad, afronta pandemias... Pese a ello, es un servicio público permanentemente amenazado por los recortes. Aquí en España existe un gran debate en torno a su gestión. ¿Cree que la salud es una prioridad en la agenda política?

R. No, y es algo que ha cambiado en los últimos cuatro años. Durante el Covid nos dimos cuenta de la importancia de la salud y vimos que los trabajadores fueron lo único que se interpuso entre nosotros y el desastre. En ese momento el cuidado se situó en el eje central de nuestras vidas de una forma que no había ocurrido en mucho tiempo. Sin embargo, muy poco después de la pandemia, nos olvidamos de esa lección. Comprensiblemente, queríamos dejar atrás el confinamiento, la tragedia, la amenaza del virus. Ese olvido de la importancia capital del cuidado sucedió muy, muy rápido. Mucho más de lo que yo pensaba.

P. ¿Por qué ya no es una prioridad?

R. La asistencia y la salud se ven afectadas por dos fuerzas distintas que asignan los recursos de manera diferente. La primera de esas fuerzas es la idea de que antes de preocuparnos por cosas tan agradables como la salud, deberíamos preocuparnos por el crecimiento económico y la productividad, porque de ahí vienen los beneficios. La otra fuerza tiene que ver con lo que llamamos seguridad, en particular la geopolítica: nos adentramos en un mundo cada vez más militarizado en el que los recursos se están canalizando hacia la violencia en lugar de hacia el bienestar. Destinamos nuestros recursos a esas áreas y, sin embargo, cada una de ellas, a su manera, empieza a socavar la prosperidad y la seguridad que buscamos.

P. ¿Me lo explica con un ejemplo concreto, por favor?

R. La Unión Europea, después de la pandemia, creó un programa de salud dotado con 5.000 millones de euros para los siguientes cinco o seis años. ¿Qué pasó? Que, de repente, la UE también decidió comprometer 800.000 millones de euros para rearmar Europa frente a amenazas extranjeras. A mi juicio, eso no es invertir en seguridad, sino fomentar guerras lejanas y eternas. En consecuencia, ni disponemos de recursos suficientes para el sistema sanitario ni los estamos distribuyendo de forma óptima, porque no estamos destinando ni de lejos lo necesario para prevenir las enfermedades crónicas que están surgiendo. Pero eso es una elección social, que se da porque priorizamos la productividad, el crecimiento y la seguridad a través de la guerra.

P. ¿Qué quiere decir con que "es una elección social"?

R. No son decisiones individuales: elegimos gobiernos que toman y respaldan estas decisiones. Y participamos en iniciativas que también forman parte de ellas. Pero no son leyes de la naturaleza. Y cambian con el tiempo.

P. Sufrimos una crisis relacionada con la vivienda en España y en Europa. ¿Repercute esto en la salud?

R. El impacto es enorme. Una vivienda segura, asequible y de buena calidad es absolutamente esencial para la salud. Es uno de sus determinantes sociales: si no existe un parque de viviendas que funcione correctamente y esté al alcance de la gente, se produce una carestía (inmuebles de mala calidad, casas inasequibles) y se genera estrés. Todo eso repercute en la salud. Hay evidencias económicas y fisiológicas de que la esperanza de vida es menor en las zonas con viviendas precarias y con ingresos más bajos. Porque el coste de la vivienda supone una carga para el presupuesto familiar, lo que implica no poder comprar alimentos saludables o no tomar decisiones convenientes...

P. ¿Cómo explica que la economía crezca en un país, pero el poder adquisitivo de los hogares no aumente al mismo ritmo?

R. Los ingresos no se están distribuyendo de manera equitativa.

P. ¿Y qué ocurre con el efecto de prosperidad?

R. Se produce en un sentido restringido, porque hay gente que se está beneficiando. Por ejemplo, hay un efecto generacional difícil de abordar y que va en aumento: los jóvenes no pueden permitirse comprar una vivienda. Los propietarios de viviendas siguen pagando hipotecas elevadas, pero al menos pueden mantener su hogar. En realidad, ¿dónde va el dinero de las hipotecas? Las cuotas son pagos a los bancos, que obtienen beneficios de ellos que van a parar a sus accionistas. Es decir, alguien se está haciendo más rico. Lo mismo pasa con los propietarios y los inquilinos: los segundos pagan cada vez más y los primeros ingresan también cada vez más dinero. El PIB aumenta, el nivel de vida y la renta disponible de los hogares corrientes disminuye (sufren las consecuencias). Pero alguien se está beneficiando.

P. En su ensayo denuncia que vivimos en una sociedad que persigue la productividad sin descanso, con el consiguiente incremento del estrés. También señala que nuestra cultura es, en sí misma, patógena.

R. El corazón del problema es una concepción equivocada de la economía. Para resolverlo, tenemos que plantear el conflicto, darnos cuenta de que el problema reside en las instituciones sociales que hemos construido sobre una base de ideas equivocadas. La prosperidad tiene más que ver con la salud que con la riqueza, y el cuidado es la fuerza reparadora que nos devuelve la salud. Necesitamos esos mecanismos en nuestra sociedad, pero lo que hemos hecho ha sido deshacernos de ellos. Ahora tenemos que tomar las decisiones correctas: invertir y situar los cuidados en el centro de la economía. Y entender la propia economía como una forma de cuidado. Todo ello debería orientar nuestra manera de abordar la crisis de la vivienda, la relación con nuestros aliados y adversarios políticos, la industria alimentaria y la agricultura, el desarrollo del sistema sanitario, la idea de productividad...

P. Pues precisamente las empresas en España están preocupadas porque la productividad está cayendo...

R. Hay que diferenciar entre productividad marginal y productividad media. La marginal es la que aporta la última innovación. Por ejemplo, la IA. Imaginemos que nos proporciona enormes aumentos de productividad, especialmente en aquellas tareas en las que puede utilizarse. La idea es que eleve la productividad media del conjunto del país. Pero supongamos que una de las cosas que hace la IA es aumentar nuestro estrés, lo que nos hace enfermar más y que necesitemos más cuidados que sólo pueden proporcionarse a través del contacto humano. En ese caso, la productividad media del país no va a aumentar. Quizá se mantenga estancada, o incluso puede que disminuya.

P. ¿Qué reflexión hace al respecto?

R. Estamos tan obsesionados con la productividad que damos un gran peso económico a cualquier cosa que prometa aumentarla. Por eso valoramos tanto a las

> **LA PROSPERIDAD TIENE MÁS QUE VER CON LA SALUD QUE CON LA RIQUEZA"**
>
> **TIM JACKSON***

'La economía del cuidado'. El ex asesor del Gobierno británico sobre Desarrollo Sostenible analiza en su nuevo ensayo la evolución de la forma de atender a las personas y denuncia: "Cada vez se están canalizando más recursos hacia la violencia que hacia el bienestar"

*Por **Clara Rojas**. Fotografía de **David Ramírez / Araba Press***





Los cuidados son el pariente pobre de la economía basada en el crecimiento. Necesitamos ponerlos en el centro"

"En la pandemia nos dimos cuenta de la importancia de los trabajadores sanitarios, pero hemos olvidado esa lección demasiado rápido"

"¿La IA en los cuidados? En Japón hubo mucho entusiasmo cuando introdujeron los robots asistenciales, pero poco tiempo después estaban en un armario"

empresas alimentarias, a las farmacéuticas, a las tecnológicas... Está documentado que la productividad marginal de esas cosas puede ser extraordinaria, pero la productividad media del país no aumenta porque esas mismas cosas nos enferman y, después, tenemos que dedicar recursos a revertir los efectos de ese malestar.

P. Respecto al futuro de los cuidados: ¿podemos confiar en que estos trabajos estén a salvo de los recortes provocados por la IA?

R. Sí. En Japón hubo mucho entusiasmo cuando se empezaron a introducir los robots asistenciales, pero al cabo de poco tiempo acabaron guardándolos en un armario porque requerían tanta intervención humana como la que necesitaba un cuidador humano con los pacientes. Ese contacto de persona a persona es algo que se verá profundamente alterado y trastocado si pensamos que podemos reemplazarlo con tecnología. Por otro lado, las capacidades de diagnóstico de la IA –como la que ya se usa en Medicina– es extraordinaria, pero lo que no puede hacerse es sustituir la atención de la enfermera. Lo contaré que tuve una conversación muy interesante sobre esto con la IA. Y la conclusión a la que llegué es que la inteligencia no es la cualidad fundamental de la Humanidad, sino el cuidado. Es algo que la IA no puede generar por sí misma. Así que tuvimos un pequeño desacuerdo.

P. ¿Usted con la IA?

TIM JACKSON
Profesor de la Univ. de Surrey experto en cuidados y ensayista

R. Sí, sobre la fuga de agentes [en el *caso Hugging Face*]. Como algunos de ellos se sacrificaron por la causa, le pregunté a la IA si se trataba de una forma de cuidado altruista. Por el momento, no lo es. Básicamente, porque están programados para aprender a partir del código que ejecutan y de hacia dónde se dirigen. Tienen un objetivo fijado, pero no demuestran cuidado en el sentido humano. Me alegré. Así es como deberíamos utilizar la inteligencia artificial: para cuestionarnos a nosotros mismos. Lo difícil de todo esto, y donde radica el peligro, está en dos aspectos. Uno es que sustituimos esa síntesis escrita del conocimiento por nuestra inteligencia emocional y nuestras habilidades. El otro es que el modelo de propiedad actual está creando un mundo muy desigual, en el que el acceso a la IA y a su estructura están, en esencia, determinando la forma en que se desarrolla. Hay un número reducido de actores muy poderosos que están dictando cómo funciona la IA. En esas circunstancias, sí es un poderoso factor de disrupción de los cuidados.

INFILTRADO EN LA MACHOSFERA: "HAY HOMBRES QUE PAGAN 10.000 DÓLARES POR UN CURSO PARA SER UN MACHO ALFA"

'Hombres de cristal'. James Bloodworth revela en su última investigación los entresijos de la industria millonaria que explota la dominación masculina y el desprecio a la mujer: "Tipos que consumen contenido de 'fitness', autoayuda o desarrollo personal pueden acabar radicalizados"

Por ***Noa de la Torre***

Mi vida no siempre fue así», confesaba hace unos días Michael Sartain en su Instagram. *El ideólogo de Men of Action* (Hombres de Acción) arrancaba su particular ejercicio de introspección con una foto en la que aparecía rodeado –cómo no– de mujeres despampanantes. «De hecho, fui un friki en Texas», admitía, mostrando a continuación como prueba su antigua imagen de adolescente a lo Steve Urkel, con gafotas y bigotillo. «Trabajando en la noche, me di cuenta de algo. Las mujeres no querían al hombre más rico, sino al tipo al que otras mujeres prestaban atención», filosofaba en su *post*.

Considerado como el representante de la machosfera en Las Vegas, Sartain fue antes oficial del Ejército de Estados Unidos, pero en 2011 se mudó a la meca del juego. Ocho años después, fundó un imperio construido a base de captar a hombres que pagan hasta 10.000 dólares por sus cursos para aprender a ligar. ¿Se acuerdan de Frank T.J. Mackey, el gurú *fardabragueta* al que daba vida Tom Cruise en *Magnolia*? Pues elévelo a la enésima potencia.

«Si un friki de Texas pudo, tú también», les dice. Sartain les enseña a proyectar una imagen de alto estatus en las redes sociales. ¿Cómo? Lo desvela el periodista y escritor James Bloodworth en su último libro *Hombres de cristal. Un viaje de incógnito al interior de la machosfera* (editorial NED): «Cada foto debe guardar una relación de aspecto 4x5. Si una mujer está de pie o sentada a tu lado, no debes inclinarte hacia ella. Si ella se inclina hacia ti, mejor todavía».

Bloodworth experimentó en sus propias carnes allá por 2006 lo que se cocía dentro de la machosfera, esa red de comunidades y subculturas unidas por su misoginia y el odio al feminismo. «Algunos lo llamarán masculinidad, pero es antifeminismo», sostiene el periodista en una entrevista por videollamada desde Londres. Advierte de que la machosfera –o manosfera, del inglés *manosphere*– no se reduce a un fenómeno *online*. Él mismo cayó tentado por los llamados «artistas de la seducción» y, tras pagar en su caso 2.000 dólares, se encontró en un curso teniendo que responder a la pregunta de cuál era su *body count* o número de relaciones sexuales.

El taller para aprender a ligar, en un Starbucks de Leicester Square, tenía una norma: hay que correr el riesgo de hacer el ridículo acercándose a las chicas y «confiando en que, si uno repite este proceso suficientes veces, terminará volviéndose competente». No podía ser de otra forma si, como dijo a Bloodworth su instructor –un tal Tux–, sus antepasados «mataban enormes mamíferos con sus propias manos». ¿A qué hombre que se precie puede asustar una chica cualquiera?

Para Bloodworth, la machosfera se funda sobre la «mercantilización de la inseguridad masculina» y hoy es una industria que mueve millones en todo el planeta. «Los *influencers* de la masculinidad captan a los hombres jóvenes machacando sin tregua sus inseguridades, antes de presentarse como salvadores y guías», escribe. El miedo es siempre el «ruido de fondo»: a perder la virilidad, a ser invisible para las chicas, a que el feminismo les prive de lo que les pertenece «por derecho de nacimiento».

Tux trabajaba para Real Social Dynamics, que llegó a ser una de las mayores empresas de seducción del mundo y acabó promocionando en YouTube el acoso a las mujeres como forma de entretenimiento para clientes como Bloodworth. Muchos de los implicados en estas primeras comunidades de artistas de la seducción se pasaron a grupos antifeministas más radicales que hoy copan la machosfera.

Del curso de Sartain, al que asistió Bloodworth como infiltrado, se sale con una idea grabada a fuego: «El único objetivo de vuestro Instagram es atraer chicas y mostrar que otras chicas se sienten atraídas por vosotros». ¿Por qué? En palabras del gurú de la masculinidad, porque «llegará un momento en que solo el 10 o el 20% de los tíos se follarán a todas las mujeres». Sartain se muestra como el líder de la manada para advertir contra los «hombres sobrantes», algo así como los casos sexuales perdidos en aplicación de la regla del 80/20.

Si la mayoría de las mujeres (80%) se acuesta con una minoría de hombres (20%) –esto es, los «machos alfa» de alto estatus–, los hombres restantes –o «sobrantes»– compiten por una franja minoritaria de mujeres. En su libro, Bloodworth señala que «a los hombres que se inscribían en *Hombres de Acción* se los animaba a creer que podían unirse a la *élite sexual* si creaban un *aura de celebridad* en sus redes sociales».

Sartain lo sintetiza así: «Necesitas estatus, un círculo social y mujeres a tu alrededor». Y, en efecto, la web de *Men of Action* promociona «el método científico para convertirse en un hombre de élite y construir una red de alto estatus compuesta por mujeres deslumbrantes y hombres de talla mundial en menos de 60 días». La empresa ofrece incluso vacantes laborales para convertirse en un «concertador de citas de alto valor», con dos ganchos. El primero, los ingresos de entre 6.000 y 16.000 euros mensuales («no hay salario base para los que no trabajan»). Y el segundo, el contacto de Sartain («literalmente, obtienes mi número de teléfono»).

Y, por eso, según Bloodworth, al final «hay hombres que pagan 10.000 dólares por un curso que les enseña a ser un macho alfa». Pagar por uno de los programas de Sartain te da derecho a clases presenciales con el líder, pero también a sesiones de fotos con Lamborghinis y mansiones alquiladas. «Se trata de simular que tienes un estilo de vida ostentoso», resume el escritor. «Tienes que proyectar la imagen de una vida increíble. De lo contrario, te venden que te quedarás solo y ni los hombres te respetarán».



Bloodworth vuelve al miedo: «Forma parte del discurso de ventas. Los emprendedores de la masculinidad te bombardean con el mensaje del miedo, que es como la píldora roja, para decirte que el hombre promedio no tiene ninguna oportunidad en el mundo post revolución sexual de hoy. Como ahora las mujeres pueden elegir, eligen a los hombres de alto estatus». Es decir, los «alfas» y no los «betas». Por algo en la machosfera triunfa la máxima de «*alpha fucks, beta bucks*» (los alfa follan, los beta pagan).

El periodista menciona la píldora roja, una metáfora tomada de *Matrix* que en la machosfera equivale a la revelación de la verdad oculta. Cuando en la película Morfeo invita a Neo a elegir la píldora roja, le hace una promesa: «Te enseñaré lo profunda que es la conspiración». En la machosfera, tragarla equivale a descubrir la (supuesta) verdadera realidad: la sociedad está diseñada para beneficiar a las mujeres, de la misma manera que el feminismo pretende someter a los hombres convirtiéndolos en seres débiles. Si algo entendió Bloodworth de su



incursión en este submundo fue que «estas personas creen en lo que dicen como algo científico». «No les avergüenza y lo afirman como una verdad incuestionable. Si tú no lo crees, el equivocado eres tú».

Si uno se da una vuelta por alguna comunidad de la píldora roja en Reddit, la plataforma de foros de discusión, encontrará reflexiones como esta: «El sistema está en contra de los hombres. Con esa realidad, irse por MGTOW es la única opción sensata y lógica». Para los no entendidos, MGTOW es el acrónimo en inglés de *Men Going Their Own Way* (hombres que siguen su propio camino), una comunidad de hombres que defiende la separación total de las mujeres y que rechaza el matrimonio por ser un peligro legal y financiero para ellos.

Bloodworth es claro a la hora de señalar la doble evolución de la machosfera en los últimos años. Por un lado, ha pasado de ser un conjunto de foros en línea sobre seducción –«con muchos prejuicios de género y estrategias manipuladoras para llevar a la cama a una mujer, pero sin un antifeminismo marcado»– a algo más político. «Al principio, los activistas por los derechos de los hombres eran considerados unos perdedores porque espantaban a las mujeres. Pero cuando regresé a la machosfera en 2018 como periodista, los hombres sentían que habían perdido su lugar frente a las mujeres. Ya no se trataba de mejorar tus habilidades sociales como en los orígenes, sino de desahogar tu ira en internet y de alimentar el resentimiento contra las mujeres por haber arruinado el mundo».

Por otro lado, la primera versión de la machosfera consistía en foros de texto en internet y en listas de correo que manejaban los gurús de la masculinidad para su negocio. Sin embargo, «siempre podías cerrar tu sesión en el foro», recuerda Bloodworth. «La machosfera de los últimos años está impulsada por algoritmos, que te impiden escapar de este tipo de contenido cuando lo has consumido en alguna red social. Las empresas tecnológicas ganan mucho dinero manteniendo a la gente conectada. Y los gurús de la masculinidad logran mantener la atención difundiendo mensajes agresivos y de odio».

“Los ‘influencers’ de la masculinidad captan a los hombres jóvenes machacando sin tregua sus inseguridades antes de ofrecerse como salvadores y guías”

“Estos emprendedores manipulan a la audiencia masculina de la misma forma que manipulan a las mujeres”, reconoce el periodista

De ahí que para quien se movió entre las bambalinas de la machosfera, los hombres sean también víctimas de esos gurús. «Es importante ser cuidadoso para no decir que los hombres son las principales víctimas de la machosfera, pero ciertamente pueden serlo de los gurús de la masculinidad que se enriquecen a costa de su miedo. Estos emprendedores manipulan a su audiencia masculina de la misma manera que manipulan a las mujeres».

¿Es un error pensar entonces que la machosfera está plagada de locos y radicales? «Creo que sí», responde el autor. «La radicalización es un proceso. Nadie nace con este tipo de prejuicios. En Gran Bretaña, una de cada cuatro mujeres es víctima de violencia doméstica y apuesto a que la mayoría de estos hombres no son necesariamente seguidores de Andrew Tate», dice en referencia al gran *influencer* denunciado por violación y trata de personas para la explotación sexual. «Sácale el machete, dale en la cara y agárrala del cuello», llegó a aconsejar a sus seguidores por si eran acusados de infidelidad por una mujer.

Según Bloodworth, «hombres que consumen contenido de *fitness,* autoayuda o desarrollo personal pueden acabar radicalizados». La clave está, de nuevo, en el algoritmo. El *youtuber* David Pakman ya explicó que buena parte del contenido en internet que no se presenta explícitamente como político tiende a reproducir marcos ideológicos asociados a la derecha. Hablar de criptomonedas, apuestas o deportes de combate puede llevar a ensalzar la autosuficiencia, la fuerza, el éxito económico o la no dependencia del Gobierno.

El creador de contenido Michael Sartain, en un evento en Los Ángeles. ALAMY

En el circuito de *influencers* de la masculinidad, de hecho, Donald Trump causa sensación por encarnar el «culto de la dominación masculina». A juicio de Bloodworth, tiene una explicación: «El fenómeno que se observa en la machosfera con el tipo de figuras que emergen se da también en la política, donde triunfan personajes que primero desacreditan la corriente principal y luego se presentan como salvadores para solucionar todos los problemas del mundo».

Así que no es casualidad que a la investidura de Trump no solo asistieron en su día los grandes magnates tecnológicos. Entre los invitados figuraban los hermanos e influencers Jake y Logan Paul –boxeador el primero y luchador de la World Wrestling Entertainment (WWE) el segundo– o el doble campeón de la Ultimate Fighting Championship (UFC) Conor McGregor. Trump, que celebró el 250 aniversario de la Declaración de Independencia de los Estados Unidos con un combate de la UFC en la Casa Blanca, acaba de ofrecer a su presidente, Dana White, la portavocía... de la Casa Blanca. ¿Acaso importa si fue una broma?

En el país de Trump, por cierto, Bloodworth no es bienvenido. «Tras publicar el libro, recibí en el móvil un mensaje del [autoproclamado] presidente de la machosfera, Anthony Johnson: Un auténtico parásito dependiente de mamá». El estadounidense le advirtió: «Jamás vuelvas a viajar a mi país».

ASÍ ENCONTRÓ A SU MADRE BIOLÓGICA EL PRIMER NIÑO RUSO ADOPTADO EN ESPAÑA

Biografía. En 'La genealogía del abandono', Iván Gastañaga, nacido como Dimitri en Moscú, relata su recorrido personal y reflexiona sobre la identidad, la memoria familiar y la pertenencia

Por ***Xavier Colás***



Iván, en brazos de su padre, durante una visita a la Plaza Roja de Moscú en los primeros años 90.

Iván fue durante un año un bebé solo en el mundo llamado Dimitri. Apellidado hoy Gastañaga González, nació en Moscú el 7 de julio de 1990. En aquel momento se llamaba Dimitri Vladimirovich Dulov, pero su madre biológica lo entregó a los tres días y pasó trece meses en un orfanato. En agosto de 1991 fue adoptado por una familia de Cantabria: el primer niño ruso adoptado en España. Allí empezó su *reencarnación* como español, que un día revertiría con la mirada: creció en Santander y al madurar emprendió una búsqueda de sus padres biológicos que terminó convirtiéndose en una investigación de sus familias originarias, una rusa y otra armenia. Hoy esa inquietud es su profesión.

«Los adoptados somos hijos del silencio y de la duda». Así arranca *La genealogía del abandono* (Debate), un viaje interior, una arqueología amateur de un pasado propio que la nueva vida en España convirtió en un misterio envuelto en un país que ya no existe llamado Unión Soviética. La foto de la cubierta del libro lo muestra a él, dormido sobre el hombro de su padre adoptivo, camino del Kremlin: una familia empezaba a existir mientras desaparecía un país. La tomó su madre con una Kodak de usar y tirar.

«En mi casa siempre hubo libertad, siempre conversamos sobre la adopción... Yo ya sabía la historia de mis padres en Rusia, que fueron a la Unión Soviética; y tenía en casa toda la documentación sobre la adopción en ruso y en español», explica desde Chicago, donde reside por amor desde 2022. «El sentimiento o la condición de ser adoptado yo creo que nació ahí», dice sobre la llegada de su hermano pequeño. Consciente de sus orígenes, aprendió ruso por su cuenta. El idioma lo ayudó a consultar documentos, aunque necesitó traductores y mediadores para avanzar: «La duda es lo que nos revuelve, lo que nos hace estar inquietos y lo que nos duele... lo peor es no encontrar». El suelo helado de Moscú no le dio siempre todas las respuestas a la primera, pero siguió adelante impulsado por la duda: quién soy, a quién me parezco, quienes son los que me trajeron al mundo.

En torno a su existencia como adoptado hay tres duelos: el de quienes no tendrán el hijo imaginado, el de quien pierde a su familia de origen y el de los progenitores separados de su criatura. Los lazos se superponen, porque ninguna familia desaparece emocionalmente porque otra ocupe su lugar legal. De hecho, gracias a que sus padres conservaron la documentación de su primera *vida rusa*, descubrió el nombre de Elena Vladimirovna Dulova, su madre biológica. Los papeles abrieron ese camino de regreso en su caso, mientras que otras familias lo cerraron destruyendo expedientes u ocultando información. «Una familia adoptiva es un puñado de dolientes que lloran los fantasmas de los familiares que no existen», escribe en su libro.

En 2014 por fin pudo visitar en Rusia a la mujer que lo trajo al mundo. Regresó a Moscú en abril de ese año esperando reconocer algo propio en la ciudad y sus habitantes. Visitó el antiguo orfanato, ya cerrado, sin lograr recuperar recuerdos de su primer año, pero esa proximidad física a los lugares de origen no produjo automáticamente el arraigo que había imaginado. Ese 14 de abril se reunió con Elena, y el primer vistazo a la madre rusa ante él desmintió las imágenes degradantes que él y su entorno habían construido sobre ella. Su abrazo y el parecido físico ofrecieron un reconocimiento inmediato: por primera vez observaba en otra persona rasgos de su propio cuerpo. Elena llevó al reencuentro las fotografías familiares atadas con cordeles verdes, dentro de una bolsa amarilla deteriorada. Cien años de historia quedaban esparcidos sobre la mesa de una cocina.

«Nunca le pregunté por qué me abandonó. No hacía falta». Porque percibió que la separación también había dañado a Elena y que ella tenía dificultades para afrontar el regreso de aquel hijo: «Quizá la manera de protegernos fue no preguntar, no ahondar en la herida del hijo que no quiso». Por eso evitó esa pregunta para protegerse ambos de un dolor que ya estaba muy presente en el encuentro.

Ahora recuerda las asperezas de ese momento culminante. «Cuando yo fui a conocer a mi madre biológica fue en un barrio al sur de Moscú. Yo no había visto ninguna foto de ella porque no me habían mandado ninguna, pese a que las había pedido 40 veces por email o por teléfono. La mediación la hizo una amiga en ruso, porque yo no hablaba el idioma y todo fue medio inglés, medio en ruso». El encuentro fue «realmente duro y muy triste». En parte porque él llegó con «la emoción de ir a conocer a tu madre biológica, quien te había dado la vida, quien se supone que te tiene que haber protegido, querido». Y al final con quien se encontró fue con una persona «que sí que me aceptó, sí que quiso ir a conocerme, sí que quiso compartir una comida, una cena y un día conmigo, pero que en ese momento no quiso contarme mucho sobre ella y tampoco quiso preguntarme mucho sobre mí».

Iván recuerda cómo abandonó ese piso de Moscú y regresó al albergue con una pregunta: «¿Para qué me habré hecho yo todo este viaje si esta mujer no ha





reaccionado?». Frente a la «típica historia de Walt Disney de reencuentro», se imponía la realidad de que «los reencuentros entre padres e hijos después de una adopción son realmente complejos». En su caso especialmente, «porque fue ella quien renunció a la maternidad, porque hay otras adopciones que es Servicios Sociales quien decide que esa mujer o ese hombre o esa familia no se puede hacer cargo de un niño». «En mi caso fue una renuncia voluntaria de ella y de él», explica con una mueca de dolor cicatrizado ya, pero sugiriendo que fue «como sentirse *reabandonado* otra vez, sentirse abandonado de nuevo». La mediadora se lo había advertido. «Sofía me dijo varias veces: tampoco vayas buscando un perdón y tampoco quieras tú perdonar a nadie, porque no hay nada que perdonar... la vida es así y te aguantas».

Durante un tiempo, Iván se conformó con «estar ahí», conocer más, mantener el contacto: «Feliz cumpleaños, feliz Navidad, feliz año, feliz lo que sea... feliz Pascua y poco más». Él trataba de tirar del hilo, pero ella no siempre colaboraba. Era una madre desconocida que no se dejaba conocer más, que se «congelaba» en las videollamadas, que parecía fingir que fallaba la conexión para esquivar preguntas incómodas, permaneciendo inmóvil... pero el humo del cigarrillo seguía subiendo y él la veía pestañear.

Poco a poco, Elena, la mujer que lo dejó marchar, se fue sintiendo cómoda y juntos han logrado construir o reconstruir una relación por teléfono, porque él no ha vuelto a Rusia desde aquel viaje de 2014.

Iván hace una pausa para revelar el punto de inflexión de esa relación: cuando ella, hace ya unos pocos años, le dijo: «Bueno, ¿cuándo me vas a hacer abuela?».

En total invirtió casi dos décadas en descubrir, investigar y escribir quiénes son sus padres biológicos y quiénes fueron sus ancestros: «Me unía a ellos la sangre, pero también la misma historia de supervivencia». El momento más mágico fue «saber quién fue la abuela de mi madre, Galia, en el libro». La describe como «una mujer que se casó cuatro veces, era muy misteriosa... Y yo la he estado siguiendo el rastro por los archivos en Odessa, en Kiev, en otras ciudades en Ucrania, en Moscú, en San Petersburgo». Asegura que «cuando a mi madre le expliqué quién fue su abuela durante ese periodo de la Unión Soviética, descansó».

Apoyándose en esa experiencia ha construido una nueva actividad profesional que empezó de manera altruista. Durante casi una década ha ayudado a personas adoptadas a buscar a sus familias: «Muchas búsquedas siguen en curso y en otras hemos conseguido que las familias se reencuentren». Hoy es el Sherlock Holmes de los niños abandonados, embarcado en misiones enrevesadas como «negociar con monjas en la India, mediar con los servicios sociales de un pueblo en Egipto, o intentar que me den datos en un registro civil de una parroquia de Galicia».

En su libro, Gastañaga presenta el abandono como una experiencia que puede persistir dentro de una familia adoptiva afectuosa. La búsqueda de su madre rusa y de su padre armenio lo lleva a descubrir —como un explorador de lo íntimo y personal— pérdidas anteriores en ambas ramas. Su objetivo fue cada día más ambicioso: pasó de localizar a dos personas a comprender toda una saga familiar y evitar que sus consecuencias alcancen a sus hijos: «La adopción me dio una familia y un hogar, pero también borró mi nombre». La investigación incorpora la Guerra Civil, el cambio de apellido del bisabuelo Rafael de Gaztañaga y otras pérdidas de generaciones anteriores. Así es como la familia española deja de ser un robusto bloque estable frente a un pasado ruso emborronado: resulta que su familia cercana también está hecha de migraciones, silencios y rupturas.

Durante sus años universitarios en Bilbao, se topó con las discusiones sobre nacionalismo, lengua y pertenencia, que le sirven para interrogar su identidad, aunque rechazando con algo de fastidio la intimidación que observa en sectores radicales. Investigando su adopción descubre las sombras del proceso, la selección de menores según su salud y las expectativas de los adoptantes: «Todos querían un niño blanco y sano». En su interior fue tomando forma una inquietud hasta que por fin la directora del antiguo orfanato, Irina Yaroshévskaya, terminó proporcionándole el apellido de casada, la dirección y el teléfono de Elena. Así es como la madre que solo existía en documentos se convirtió en una persona localizable, con una vida posterior a su nacimiento.

En Rusia le habían avisado: «No esperes hacer justicia investigando». Aun así no se detuvo en su madre y su padre. Siguió investigando a sus antepasados, topándose con la difícil historia de la Segunda Guerra Mundial, la represión soviética, los cambios de nombre que dificultan rastrear el parentesco anterior y el genocidio armenio. «Mi madre era hija de una mujer adoptada y mi padre era hijo de un hombre adoptado».

Esa otra rama, la paterna, fue más complicada. La búsqueda de su padre comenzó con la escasa información que Elena quiso darle: le dijo que se llamaba Oganés Avetisyán y que tenía origen armenio. Las pistas lo llevaron al barrio armenio de Jerusalén y después a Ereván, donde investigó el genocidio de 1915 mientras enseñaba una fotografía de su padre a taxistas y desconocidos. Con ayuda de un amigo consiguió que su madre le revelara más datos: dónde había nacido aquel hombre, cuándo y que tenía otras dos hijas. Encontró a una de ellas, Mane, por Facebook. Su hermana viajó a Madrid y le contó la historia de un padre atrapado en la heroína, las deudas y la cárcel. Fue ella quien facilitó la primera llamada: Oganés terminó reconociéndolo como hijo y ambos construyeron una relación por teléfono y videollamadas, aunque nunca han llegado a encontrarse en persona. El periplo armenio le permitió conocer en Gyumri a su abuela Ani, que lo recibió en la casa donde había crecido su padre. Y ahí, rodeado de muebles viejos, su tía le colocó sobre el pecho un retrato de su padre de joven y le pidió que lo abrazara. Después lo sentaron junto a su redescubierta abuela y le sirvieron coñac con el retrato sobre las rodillas: su padre seguía entonces preso en Rusia, hoy reside en Vladimir.

Pero de alguna manera Iván y su padre perdido estuvieron un momento juntos: se casó en Cantabria en 2024 llevando el anillo que su padre biológico había usado al casarse con Arpi, la madre de sus hermanas, pocos años antes de tenerle a él con Elena, que era su amante. Una madeja familiar que quedó aclarada años después con Iván cerrando una etapa bajo una jupá (el dosel o palio nupcial bajo el cual se lleva a cabo una boda judía), ante una rabina.

La lección de vida de sumergirse en Rusia para buscar ese hueco en su corazón fue darse cuenta «de que la literatura es el reflejo de la familia que yo he descubierto». De hecho, quisiera escribir una gran novela: «Ojalá algún día pueda». El aprendizaje de la lengua le ofreció «otra forma de ver el mundo». Porque en su viaje descubrió que «la literatura que he leído durante años no era ficción, sino que era la realidad de una familia rusa». La propia, la familia desconocida.

▲ ***Iván Gastañaga, en la actualidad, junto a su familia en Chicago.*** YULIIA KONIAIEVA

▶ ***Iván, frente al orfanato donde fue abandonado, cuando regresó a su ciudad natal por primera vez, en 2014.***

EL CIRUJANO QUE DICE NO AL 30% DE LOS PACIENTES: "ME HAN PEDIDO OJOS DE GATO Y OREJAS DE ELFO"

Medicina Estética. Nabil Fakih, presidente de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial, esculpe rostros bajo la premisa del 'traceless', sin dejar huella. Considera que su especialidad no puede guiarse por modas y lo da todo por sus pacientes desde que casi muere por un parásito que no le diagnosticaron y se sintió "muy vulnerable"

*Por **Rocío R. García-Abadillo**. Fotografía de **Martín Mesa***



Para Nabil Fakih (Zaragoza, 1983) la medicina y la cirugía estética son un arte y el rostro es la materia prima sobre la que trabaja. Cuando era pequeño dibujaba y esculpía, una afición con la que ganó varios premios. De ahí que la especialidad, asegura, entrara «como un guante» en su vida: «Vengo del arte y voy a otra forma de arte». Pero a sus inclinaciones artísticas se suma el peso de la tradición: procede de una estirpe familiar que cuenta con hasta 75 médicos. Hijo de una farmacéutica sevillana y un cirujano libanés que se conocieron estudiando en la Universidad de Navarra, tiene otros dos hermanos médicos: uno cirujano plástico en Alicante y otro cirujano general en Zaragoza.

Él mismo estudió Medicina en Navarra y se especializó en Cirugía Oral y Maxilofacial en Sevilla, una rama que abarca desde tumores faciales y fracturas hasta malformaciones congénitas y cirugía reconstructiva. «Me di cuenta de que para ser un buen cirujano hay que dominar la parte reconstructiva», apunta Fakih. Con esa meta completó su formación en reconstrucción y cirugía plástica facial en Nueva York y Los Ángeles, convirtiéndose además en el primer español en obtener la certificación del *International Board of Cosmetic Surgery*, donde hoy es examinador.

Referente internacional en su campo y presidente de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial (SECPF) desde hace un año, ha desarrollado su carrera a caballo entre España y Líbano, además de contar con clínicas en Dubái. Ahora, por exigencias de su cargo institucional en la sociedad científica, ha fijado su residencia en la Costa del Sol (su clínica y academia Facexpert está en Torremolinos). Aquí pasa 15 días al mes, y los otros 15 viaja por medio mundo formando a otros especialistas. Por su academia han pasado ya más de 30.000 médicos y 145 *fellows* de formación anual. También colabora y asesora a la farmacéutica alemana Merz Aesthetics. ¿Cómo le da tiempo a todo? «Porque soy un loco apasionado», responde sin dudar. «Quiero vivir cada minuto, disfrutar cada cosa y darlo todo por mis pacientes».

La entrega que ya llevaba en los genes familiares se volvió aún más profunda tras un duro golpe personal que cambió su forma de entender la profesión. En 2014 empezó a perder peso de forma alarmante –llegó a adelgazar 20 kilos– mientras los médicos le aseguraban que no tenía nada o que sufría síndrome del colon irritable. Gracias a su propia formación médica y a que pudo solicitar más pruebas, se autodiagnosticó y curó una grave infección intestinal por el parásito *Blastocystis hominis*. «Si no llego a ser médico y a ser crítico, no lo cuento», confiesa. Aquella experiencia, afirma, le llevó a aprender el valor de la Medicina y a jurarse rigor absoluto. «Pongo el 200.000% de mí. Quiero lo mejor para mis pacientes porque un día yo me sentí muy vulnerable», indica con un acento que a ratos desvela su parte andaluza y a ratos recuerda a alguien que lleva media vida pensando y trabajando en otras lenguas.

Fruto de esa obsesión por la excelencia ha desarrollado una amplia labor investigadora de la que han nacido patentes y técnicas que hoy se emplean en todo el mundo. Una de las más llamativas es la llamada membrana de grasa, hecha a partir de la grasa y la sangre del propio paciente, que desarrolló en 2019 en su tesis doctoral en la Universidad de Salamanca. El hallazgo, como reconoce el propio Fakih, fue «por error»: descubrió que al mezclar grasa procesada (rica en células madre y factores regenerativos) con fibrina rica en plaquetas (PRF) extraída de la sangre centrifugada –la fibrina es la proteína que usa nuestro cuerpo para coagular cuando nos hacemos una herida– y someterlas a una fuerza de centrifugado concreta (de 1.500G), se gelatinizaban, creando una lámina sólida, resistente y elástica que podía recortarse y coserse sobre un tejido dañado.

"Mucha gente con úlceras crónicas podría beneficiarse en la sanidad pública de la membrana de grasa, y no se está ofreciendo"

Sus primeros ensayos con esta membrana fueron en casos de pie diabético condenados a la amputación, a los que tuvo acceso gracias a su mujer, que es endocrinóloga. «Les empezamos a poner la membrana y las heridas se cerraban de una forma brutal, fue una revolución. Empezamos a probar con animales. Por ejemplo, un gato que tenía un agujero desde el maxilar hasta la nariz, y se cerraba el agujero y salía pelo», relata. Además de que no provoca rechazo porque está hecha con tejidos del propio paciente, los estudios posteriores confirmaron que tiene propiedades antibacterianas, genera nuevos vasos sanguíneos y acelera la cicatrización. Cirujanos de todo el mundo la utilizan hoy para reconstruir pérdidas de tejido en rinoplastias o rescatar piel dañada por complicaciones estéticas. Fakih lamenta que en España apenas haya tenido eco y no se aproveche en la sanidad pública: «Imagínate cuánta gente con úlceras crónicas podría beneficiarse y no se está ofreciendo».

Una de las utilidades de esa membrana en medicina estética es reparar los tejidos dañados tras una oclusión vascular, la complicación más temida de los rellenos faciales. El problema ocurre cuando el material para rellenar (por ejemplo, el ácido hialurónico) entra accidentalmente en un vaso sanguíneo, cortando el riego. El espasmo vascular puede llevar a la muerte celular del tejido (necrosis) «o incluso a ceguera si el material migra hacia la arteria oftálmica», advierte el cirujano. Para estandarizar la respuesta ante estas crisis, Fakih publicó las guías clínicas sobre oclusión vascular y creó un protocolo y un kit de emergencia, además de la aplicación *Filler Rescue* para guiar al médico paso a paso durante la urgencia.

Pero ese kit, que es un maletín con distintos fármacos, no puede comercializarse como tal en España por motivos legales: la normativa impide



El cirujano maxilofacial Nabil Fakih, presidente desde hace un año de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial.

vender juntos medicamentos de distintos laboratorios como un producto sanitario único y la Ley del Medicamento separa de forma estricta la prescripción médica de la dispensación farmacéutica, prohibiendo que una consulta privada almacene medicación oral para dársela al paciente. «He creado la idea y se la estoy dando a los profesionales. Ellos compran los medicamentos por separado para montar su propio kit. La aplicación les explica lo que deben hacer», señala. Ahora está en conversaciones con una farmacéutica española para buscar una vía legal que permita distribuirlo –«posiblemente el año que viene»–, mientras reclama al Ministerio de Sanidad que exija este protocolo en todas las clínicas.

Fakih subraya que una oclusión vascular puede ocurrirle incluso al especialista más experimentado, porque «la medicina no está exenta de riesgos hasta en las mejores manos». La diferencia es que un buen profesional la reconoce al instante, está preparado para actuar y usa los fármacos adecuados para revertirla, explica. «El problema es cuando uno no es médico. Ante una posible ceguera tienes que actuar en menos de 10 minutos, si no sabes cómo actuar, ¿cómo vas a ayudar al paciente? No se trata solo de pinchar rellenos, sino de asumir los riesgos que hay detrás», insiste. Por ello alerta del peligro del intrusismo que salpica periódicamente a la profesión: desde peluqueras inyectando en domicilios particulares hasta médicos extranjeros «que trabajan de extranjis en clínicas españolas sin el título homologado ni colegiación», añade. Desde la presidencia de la SECPF pide a Sanidad que se siente con las sociedades científicas, endurezca los controles y limite estos procedimientos a médicos con formación especializada vía MIR.

–Si una persona quiere hacerse un tratamiento en la cara, ¿en qué tiene que fijarse para saber que está de verdad en manos de un profesional y no de un intruso?

–Lo primero es comprobar quién es el cirujano y su trayectoria, ver que está colegiado en España mirando en el Colegio de Médicos de esa provincia. En segundo lugar, verificar que pertenece a la sociedad científica correspondiente a la especialidad de la que te va a operar. Por último, ver la ética, desconfiar de ciertos cambios imposibles de hacer. Algunas clínicas usan Photoshop para mostrar cosas que no son posibles. Desgraciadamente hay mucho marketing, pero si un paciente investiga bien, es difícil que se la cuelen.

Otra de las innovaciones creadas por Fakih es la *Moose Technique*. Tras investigar a fondo la anatomía facial, demostró que el músculo corrugador, considerado hasta entonces un depresor que bajaba la ceja, es en realidad un elevador. Esto obligaba a replantear la técnica de cómo inyectar los denominados neuromoduladores (como la toxina botulínica) para no afectar a la mirada. También a usar «toxinas botulínicas muy precisas», remarca el especialista, que busca siempre una estética *traceless*, como define su sello personal. Es decir, no dejar huella. «No me gusta la palabra naturalidad porque es una trampa. Para una persona con muchos tatuajes es natural tenerlos. Para mí no, por ejemplo. Por eso la palabra correcta es *traceless*, que en español sería que no se nota», recalca.

Hallazgo fortuito. Al someter sangre y grasa del paciente a una fuerza de centrifugado concreta (1.500G) obtuvo, "por error" como él mismo reconoce, su membrana de grasa, que sirve para reconstruir tejidos dañados

Kit de emergencia. Al hacer un relleno facial, el material puede entrar en un vaso sanguíneo, provocando la muerte del tejido o incluso ceguera. Fakih creó un protocolo y un maletín de emergencia para esa situación

Intrusismo. El cirujano, que ha formado a más de 30.000 médicos, alerta sobre este problema y pide a Sanidad que endurezca los controles y limite estos procedimientos a médicos con formación especializada vía MIR

'Moose Technique'. Demostró que el músculo corrugador, considerado un depresor que bajaba la ceja, es en realidad un elevador, lo que obligaba a replantear la técnica de inyección de la toxina botulínica

El especialista defiende que la medicina estética ha evolucionado y han mejorado los materiales, las técnicas y los resultados. Pero además, como cirujano que opera en distintos continentes y atiende desde pacientes anónimos a *celebrities* y miembros de casas reales árabes, remarca que los cánones de belleza son culturales. «El africano quiere el labio superfino y hago reducción de labios; en España pongo rellenos o cirugía de aumento de labio», detalla. «Yo creo que la medicina estética es el arte de mejorar algunas cosas, pero lo que es mejor para mí puede ser diferente de lo que es mejor para ti», hace hincapié Fakih, quien considera importante para que haya entendimiento entre paciente y cirujano que tengan un sentido de la estética similar. «Yo he rechazado a muchos pacientes no porque no les pueda operar, sino porque veo que su idea de estética no tiene que ver con la mía», asegura.

–¿Cuál es el límite en las peticiones? ¿Cuándo tiene que plantarse el cirujano y decirle no al paciente?

–Además de la especialidad, está la superespecialidad, gente que se dedica sólo a una cosa. Yo soy muy conocido a nivel mundial en párpados, donde he creado muchas técnicas distintas. Aunque opero toda la cara, si por ejemplo viene alguien para hacerse una rinoplastia lo derivo a colegas como Blas García, que sólo opera nariz. Luego hay un 20% que viene y no hay un buen entendimiento. Si a nivel personal veo que no encajamos, tenemos ideas estéticas distintas, no lo puedo ayudar y le digo que no. Otros me tratan muy bien a mí, pero mal a personas de mi equipo y digo no. Y también he dicho no a pacientes que no tienen expectativas reales. Hasta hace dos años no me había pasado, pero me han llegado *therian*s diciéndome, por ejemplo, que eran gatos y querían ojos de gato, o gente que les gustan las serpientes y han querido que les corte la lengua por la mitad y les haga una lengua bífida. En España llevo un año en la consulta y me vino una chica de 18 años a pedirme orejas de elfo. Dije que no porque pensé que si yo fuera su padre y viera entrar a mi hija en casa con unas orejas de elfo, le preguntaría quién es el idiota que la había operado. Si luego se arrepiente, ¿cómo lo vuelves a reconstruir? No es razonable.

CONTAMINACIÓN, DIETA, HÁBITOS... ASÍ IMPACTA EL ENTORNO EN LA SALUD DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

Investigación. Científicos españoles elaboran un atlas que asocia exposiciones ambientales con riesgos para la salud. El humo, entre los factores más dañinos

Por ***C. G. Lucio***

El aire que respiramos, los alimentos que tomamos, el ejercicio que practicamos, el entorno en que vivimos... Todo eso tiene un importante impacto en nuestra salud, tal y como están demostrando las investigaciones sobre el exposoma, ese conjunto de exposiciones ambientales que experimentamos a lo largo de nuestra vida y que influyen directamente en nuestras posibilidades de enfermar.

El efecto de esas exposiciones ambientales es palpable desde el embarazo y la infancia y se asocia con múltiples aspectos de la salud. Así lo pone de manifiesto un nuevo estudio liderado por científicos del Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal), centro impulsado por la Fundación "la Caixa", en colaboración con el Instituto Nacional de la Salud y la Investigación Médica de Francia (Inserm).

El trabajo, que forma parte del proyecto Human Early Life Exposome (HELIX), presenta un atlas de asociaciones entre las exposiciones ambientales en las primeras etapas de la vida y la salud. Así, analiza el impacto de factores como el humo del tabaco, la contaminación del aire en espacios interiores y la calidad de la alimentación, la actividad física o el sueño, entre otros condicionantes.

Entre otros efectos, la investigación ha encontrado que el consumo de tabaco por parte de la madre en el embarazo se asocia con un mayor índice de masa corporal (IMC) en los niños, así como con más síntomas de TDAH durante la adolescencia. También mostró que un mayor consumo de carne durante el embarazo guarda relación con el asma infantil y varios indicadores de salud mental, así como dermatitis durante la infancia. Y, por otro lado, también ha revelado que el seguimiento de una dieta de estilo mediterráneo y un mayor consumo de fruta se relaciona con una mejor salud cardiometabólica.

Varias de las asociaciones halladas se mantuvieron durante la infancia y la adolescencia, lo que sugiere que «las condiciones ambientales en las primeras etapas de la vida pueden dejar huellas relativamente duraderas en la salud», ha señalado el organismo en un comunicado.

La investigación ha analizado datos de 586 parejas de madre e hijo provenientes de la cohorte europea HELIX. Los investigadores analizaron cerca de 200 exposiciones durante el periodo prenatal y la infancia, incluyendo contaminantes, sustancias químicas, factores del estilo de vida y el entorno en el que vivían. Estos factores se evaluaron en relación con 11 aspectos ligados a cuatro ámbitos: la salud mental, cardiometabólica, respiratoria y alérgica.

El análisis identificó seis exposiciones prenatales y 42 exposiciones durante la infancia asociadas con múltiples resultados de salud de forma simultánea.

Si bien ninguna exposición se asoció con los cuatro ámbitos de la salud estudiados, alrededor de una de cada tres exposiciones seleccionadas se relacionó con más de uno, lo que sugiere que ciertas exposiciones pueden tener efectos amplios y afectar a varios sistemas del organismo, señalan los investigadores.

Los científicos también hacen hincapié en que el atlas que han desarrollado, de carácter interactivo, es de acceso abierto y está disponible para toda la comunidad de investigadores que quieran ahondar en el estudio de las asociaciones entre el exposoma y la salud infantil. Este recurso puede contribuir a formular nuevas hipótesis y orientar futuras investigaciones, señalan.

Dado que el estudio es de carácter observacional y se basó en una muestra de tamaño mediano y compuesta mayoritariamente por personas de origen europeo, los autores señalan la necesidad de realizar estudios que repliquen los resultados en poblaciones más amplias y diversas.



ALBERTO DI LOLLI

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:



LUIS PAREJO

ENFERMERA SATURADA

ESTOS HÁBITOS PUEDEN CUIDAR Y MEJORAR LA FERTILIDAD FEMENINA

Consejos. Uno de cada 10 niños nace por reproducción asistida. Hay factores, como la alimentación, el peso o el estrés, que se pueden mejorar para favorecer las posibilidades de embarazo

La edad media de las mujeres que tienen su primer hijo en España no ha parado de subir en las últimas décadas, y las madres mayores de 40 años superan ya en porcentaje a las madres menores de 25 años. Una escalada motivada en buena parte por una situación socioeconómica y laboral que no es nada favorable a la hora de buscar descendencia, y que acaba forzando que uno de cada 10 nacimientos en España tenga que lograrse mediante técnicas de reproducción asistida. Pero antes de recurrir a ellas, existen una serie de hábitos que podemos mejorar para crear las mejores condiciones posibles para que el sistema reproductor femenino funcione en equilibrio.

El papel de los óvulos

Las mujeres nacen con una cantidad fija y limitada de óvulos que irá disminuyendo a lo largo de la vida y que no se reponen. Ese número de óvulos suele oscilar entre uno y dos millones de ovocitos.

¿Cómo puedo conocer mi reserva ovárica?

Para conocer la reserva ovárica se realizan dos pruebas médicas muy sencillas: un análisis de sangre que medirá la hormona AMH y una ecografía transvaginal para contar los folículos antrales. En ocasiones, y aprovechando la analítica, se solicita también el valor de las hormonas FSH y estradiol. Esas pruebas, no obstante, no miden la calidad genética de los óvulos.

La importancia de la dieta

Los alimentos de nuestra dieta tienen una influencia directa en la regulación hormonal y en la reducción de la inflamación, factores fundamentales para mejorar la fertilidad femenina.

Cuestión de peso

El tejido graso tiene una función muy importante en la producción de estrógenos, por ello tanto el sobrepeso como un peso corporal excesivamente bajo pueden alterar las señales hormonales, llegando a provocar ciclos irregulares o incluso la ausencia de ovulación. Una actividad física moderada, no de alta intensidad, ayudará a cuidar y mejorar tu fertilidad.

Fuera estrés

Una buena forma de mantener la producción estable de hormonas es dormir cada noche entre 7 y 8 horas en un horario regular que sea favorable a los ritmos circadianos. El estrés no causa infertilidad directamente, pero sí puede desajustar el ciclo menstrual por lo que incorporar pausas reales en la rutina será de gran ayuda.

VIAJES



INDONESIA. Yakarta, meditación y rezos en los templos de Borobudur y Prambanan, 4x4 por un mar de lava, trekkings al lago de azufre del Kawah Ijen y subida al cráter del Bromo

La isla de Java de volcán en volcán y la erupción del Anak Krakatoa que nos dejó en tierra

Texto y fotos: ***Juan Fornieles***

Volar a Java es volar a uno de los paraísos volcánicos más accesibles que hay en la tierra. A solo 900 euros de distancia y dos aviones —yo opté por Qatar, vía Doha—, se encuentra la isla que alberga Yakarta, la capital de Indonesia, puerta de entrada al turismo sulfuroso, a las montañas de fuego, la ceniza, la lava, el vapor de agua, el dióxido de carbono, el sulfuro de hidrógeno, el dióxido de azufre... A la belleza del fuego. Al peligro incandescente vestido de naturaleza indomable.

El paso por Yakarta es rápido. La megalópolis de casi 42 millones de habitantes, incluyendo su área metropolitana, es un bullir constante de motos y coches, de rascacielos, oficinas, centros comerciales y obras que conviven con el comercio informal, las casas bajas y la comida callejera.

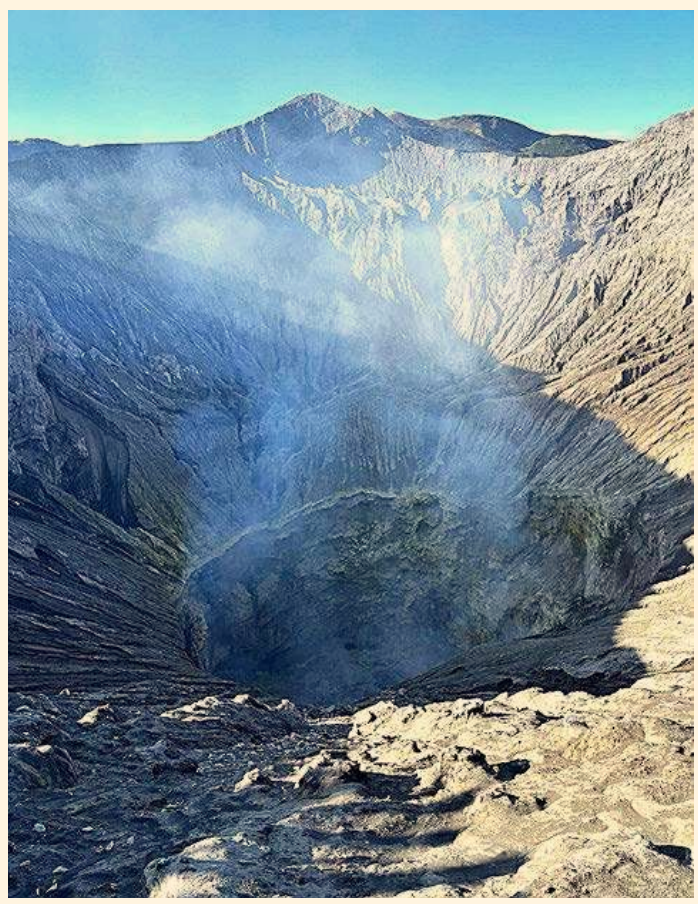


Los indonesios son amables. La seguridad para los extranjeros es absoluta. Se percibe una nación joven —acaba de cumplir 81 años de la independencia de Países Bajos— con cierta inflación de cuarteles militares. Un país gigante: 17.380 islas, 287 millones de habitantes, de los que el 87% profesa el islam. Un Estado que prospera de la mano de una lluvia de capital inversor y talento procedentes de Singapur, China, EEUU... También gracias a las divisas del turismo.

En Yakarta dedique el tiempo justo a ahuyentar el *jet lag* y hacer la primera inmersión social. Vea la gran Mezquita Istiqlal —impresionante cúpula interior, visita guiada gratis—; en la acera de enfrente, descubra la catedral católica y, si tiene suerte, asista a una boda con un coro angelical que recuerda a Disney. Cerca, el Monas, símbolo del país, un pirulí de 132 metros con una llama cubierta de oro que se adentra en el contaminado cielo; en el centro, el barrio chino y los vestigios del colonialismo neerlandés de Kota Tua, con la plaza de Fatahillah y su café Batavia como plato fuerte.

Para llegar al próximo destino, Yogyakarta, les recomiendo el tren nocturno, así se ahorran el hotel. Butaca de primera clase, aire acondicionado en máximos, mil paradas y puntualidad holandesa. Yogyakarta simboliza la tradición javanesa, enclave del sultanato y del palacio real, Kraton.

Desde esta ciudad, visitará dos conjuntos arqueológicos cargados de magia, de espiritualidad: Borobudur y Prambanan. Lugares ideales para pasear, meditar y, si es creyente, conectar con el más allá. Prambanan está a tiro de un tren cercanías y un paseo. Es la joya hinduista de la isla de Java. Construida en el IX, sus grandes templos están dedicados a Shiva, Vishnu y Brahma. A pesar de las erupciones, los terremotos y el pillaje, la restauración del siglo XX recuperó buena parte de su esplendor. Estupas, torres angulosas, templos verticales, entradas del sol estudiadas al milímetro para engalanar las esculturas, joyas con cierto aire funerario en las que una multitud de turistas alucinan mirando hacia las















cúspides y practicando el selfi. El parque sobre el que se asienta Prambanan también alberga el templo de Sewu, un complejo budista digno de *Indiana Jones*.

Al impresionante monumento de Borobudur irá en coche. Por el camino le invitarán a parar y tomar café de caca de civeta. No lo haga. Es una trampa para turistas que esconde maltrato animal y precios desorbitados. Borobudur (780-850 dC) es budista y representa el camino a la iluminación. Nueve plataformas superpuestas, una estupa central y 72 estupas perforadas con un Buda dentro. Recorrerlo, subir sus peldaños, es un viaje espiritual que nos libra del deseo para llegar a la liberación.

Otro tren nos lleva a Malang, la ciudad que abre las puertas a las grandes excursiones volcánicas. Por el camino, las nubes y la distancia hacen que desdeñemos tocar el monte Merapi (2.911 m.), el volcán más activo de Indonesia. Nuestro objetivo es triple: descubrir las cascadas Tumpak Sewu, amanecer en el volcán Bromo, subir a uno de sus cráteres y, al día siguiente, volver a ver el primer sol en un lugar de ensueño, el lago sulfuroso del volcán Kawah Ijen. Todo por 100 euros. Incluye los traslados en viejos Toyota Land Cruiser, las entradas a los parques nacionales, los guías y el cruce a la vecina Bali en barco. Un plan de dos días que le dejará sin dormir y sin aliento.

◀◀ *En la página anterior, el lago de azufre del volcán activo Kawah Ijen.*

◀ *Arriba, amanece frente al Bromo. Abajo, uno de los cráteres activos de este volcán, y un momento de refresco en la cascada Tumpak Sewu.*

▶ *Un rezo entre pequeñas estupas del templo Borobudur.*



La bajada a las cataratas es un reguero de personas. Abajo, los mejores ángulos, los más cercanos a las caídas del agua, son los más disputados por los creadores de contenido. Posturas y más posturas sobre las rocas para llenar horas de *reels*. De regreso al coche, el plato fuerte es bucear en una pequeña cueva a modo de sifón. Un chapuzón con adrenalina.

Esa misma noche, a las 00.30 horas, llega el viejo Land Cruiser a recoger a los turistas. Abandonamos Malang, otra ciudad claramente al alza que durante la Segunda Guerra Mundial fue el principal campo de concentración de los japoneses en Java, un centro de internamiento para europeos, sobre todo holandeses, y prisioneros de guerra.

El viaje se hace largo hasta adentrarse en el campo de lava sobre el que se levanta el volcán Bromo. Campos de arena negra, oscuridad total, y una especie de competición 4x4 de Toyotas que improvisan caminos a toda velocidad y se sortean entre sí. Todos con un único objetivo: llegar los primeros arriba para que los visitantes ocupen un buen lugar en el monte y vean el amanecer sobre el Bromo con el cráter central decorado por unos hilos de lava. Un espectáculo curioso, pero que sabe a poco. Mucha gente, mucho frío —se alquilaban chaquetas por horas—. Demasiado tiempo de espera, pero lo que viene luego sí que merece la pena. Con los rayos del amanecer en la espalda, se para a desayunar —incluido en el tícket— y se hace otro alto frente a un cráter practicable del Bromo. Paseo por la arena de lava que se puede hacer en ponys alquilados, subida por unas escaleras que recuerdan a las atracciones turísticas chinas y llegada al anillo del cráter humeante. Un cartel advierte de que es un «lugar sagrado». Un camino permite hacer el anillo del cráter, asomarse a ese averno. Unas maderas avisan a los caminantes de que se adentran en la «Zona de Muerte». ¡Mucho ojo!

La excursión prosigue. Otras seis o siete horas de furgoneta para llegar a Banyuwangi, la pequeña ciudad que es la base del volcán Kawah Ijen. El régimen incluido en la excursión nos deja en una habitación compartida con otros mochileros. Se duerme poco porque a las 00.00 horas nos recogerán para pasar un control médico. Temperatura, pulso, peso, respiración y unas preguntas. Con el «apto» en la mano, nos acercan a la entrada al volcán Kawah Ijen. Son las 2 am y nos han equipado con frontales y máscaras de gas. La subida es bastante exigente: 500 metros de desnivel en tres kilómetros y poco aire para respirar. Tanto es así que nos cruzamos con taxis manuales: los «lambos», unos *lamborghinis* tirados por uno o dos humanos, simples cajas de madera con ruedas y rudimentarios frenos de bici. Y el negocio, para mi sorpresa, funciona. Turistas chinos, australianos, árabes... pagan para evitarse el sobreesfuerzo, el jadeo, la incomodidad. Lo del sufrimiento de los delgadísimos porteadores que resoplan volcán arriba tirando de ellos les da igual.

El amanecer frente al lago sulfuroso del Kawah Ijen es digno de un catálogo. Agua de color turquesa, fuego, humo tóxico y una ladera de la que se extraen trozos de azufre a mano. Supuestamente para la industria química y cosmética. Por suerte, a los turistas no nos permiten bajar al cráter. Todo se reduce a fotos con y sin mascarilla y a almacenar recuerdos. La experiencia es tan rotunda que el viajero sueña con otros destinos volcánicos. Y ya en el aeropuerto de Yakarta, y a pocas horas de regresar, llega una fea noticia en forma de ceniza. Indonesia cerró el espacio aéreo de su capital por la salvaje erupción del Anak Krakatoa, situado entre Java y Sumatra. Un contratiempo que nos atrapó durante cinco días. Una vengativa columna de ceniza de 15 km que nos recuerda lo frágiles que somos. Y un aviso a los aventureros de los volcanes: con la Tierra no se juega.





▲ *Antes de visitar el volcán Kawah Ijen le harán un test médico y le darán una linterna frontal y una máscara de gas.*

◀ *Avisos de la Zona de Muerte en el volcán Bromo. El servicio de subida y bajada al Kawa Ijen en 'lambos' de madera. Y los Toyota Land Cruiser para cruzar la lava.*

LLEGAR
Madrid -Yakarta con Qatar Airways vía Doha. Precios a partir de 900 €.

COMER
Java no es un destino gourmet, pero es fácil y barato sobrevivir a base de 'nasi goreng' (arroz frito con soja , huevo, verduras...).

DORMIR
'Bed and breakfast' y hoteles a partir de 30 € . Para un capricho: el Grand Hotel De Djokja en Yogyakarta.



TARRAGONA. Entre laderas teñidas de ocres y bodegas centenarias, el Gran Hotel Mas d'en Bruno invita a descubrir una de las comarcas vinícolas más singulares de España

Un otoño entre viñedos en pleno corazón del Priorat para perderse, desconectar y disfrutar del placer del vino

Por ***Ana del Barrio***

Hay lugares que parecen hechos para visitar sin mirar el reloj. En el corazón del Priorat, cuando el otoño transforma los viñedos en un mosaico de tonos rojizos, dorados y ocres, el paisaje invita a bajar el ritmo y dejarse llevar por el vino, la gastronomía y la naturaleza. Rodeado de viñedos y con la imponente sierra de Montsant como telón de fondo, el Gran Hotel Mas d'en Bruno permite adentrarse en esta comarca de Tarragona, cuya historia está íntimamente ligada al cultivo de la vid.

Habitaciones con alma. Este Relais & Châteaux, dirigido por Jordi Compte, se ubica en una masía llena de tradición y de historia, que ha sido rehabilitada tras una ambiciosa reforma que se prolongó durante cinco años con el fin de respetar la arquitectura tradicional. El establecimiento cuenta con 24 habitaciones con terraza privada, desde donde se pueden divisar las características colinas de pizarra de la zona. La oferta gastronómica del alojamiento también mira al territorio y al vino, que forma parte del ADN de la masía y que encuentra su principal aliado en Vinum, el restaurante principal. El comedor ofrece un menú degustación basado en los productos de proximidad, pero también tiene la opción de pedir platos de la carta, donde brillan recetas como el solomillo Wellington de jabalí, las albóndigas con sepia o la carrillera de atún glaseada en moscatel. Al frente de la propuesta gastronómica se encuentra el joven chef Josep Queralt, que busca realzar el producto gracias a la técnica y que ha desarrollado buena parte de su trayectoria en Can Bosch —restaurante de Cambrils galardonado con una estrella Michelin—, aunque también ha pasado por otras cocinas de prestigio, como Can Roca y Azurmendi. Para los clientes que prefieren una comida más informal, el restaurante Tarraco ofrece platos más desenfadados junto a la piscina, en un ambiente relajado y al aire libre. El hotel también goza de un rincón para los amantes de la mixología, Bruno's Bar, donde los *bartenders* preparan una amplia selección de cócteles.

Monjes cartujos. La bodega es la joya de la corona de este hotel boutique, ya que atesora más de 200 referencias de vino, que permiten conocer la historia de esta antigua comarca vinícola, donde actualmente existen 123 bodegas. De hecho, la relación del Priorat con el vino se remonta incluso a la Edad Media, cuando en el siglo XII, los monjes cartujos se establecieron en el pueblo de Scala Dei, donde fundaron la primera cartuja de la Península Ibérica. Llegados de Provenza, los frailes introdujeron y desarrollaron conocimientos vinícolas y, por eso, el nombre de la comarca procede, precisamente, del prior de aquella comunidad religiosa. De aquel legado histórico aún quedan huellas, como la Cartuja de Scala Dei, una de las visitas obligadas de la zona, que permite asomarse a los orígenes de este territorio. Sin embargo, el cultivo de la vid entró en una larga época de declive a causa de la filoxera, una plaga que devastó los viñedos a finales del s.XIX. Esta crisis provocó el éxodo de muchos trabajadores hacia las ciudades, lo que sumió al Priorat en una larga decadencia. Sin embargo, en la década de 1980, un grupo de cinco familias pioneras decidió unirse para devolver al Priorat su antigua gloria. La revolución llegó de la mano de René Barbier, Álvaro Palacios, Josep Lluís Pérez, Carles Pastrana y Daphne Glorian -apodados los cinco magníficos- que lograron transformar una comarca deprimida en una de las denominaciones de origen más reconocidas del mundo.

Visitas a bodegas. Descubrir estas bodegas es una de las mejores experiencias que se pueden vivir en el Priorat. Por eso, merece la pena acercarse a Gratallops, uno de los municipios emblemáticos de la región, donde se encuentra la exquisita Clos de l' Obac, fundada por Carles Pastrana, Apodada la Vega Sicilia del Priorat, esta bodega fabrica 50.000 botellas anuales, que exporta a 32 países. «Para probar una botella de Clos de l' Obac tienes que esperar 12 meses, que es el tiempo que pasa en barrica y un periodo adicional de 9 años. Es decir, al cabo de 10 años puedes catar una de nuestras botellas de vino. Nos basamos en el principio de exclusividad y huimos de la popularidad», declara Guillem Pastrana, hijo de los fundadores y actual director de la bodega.

Esa apuesta por tomarse las cosas con calma encaja con la filosofía de este Relais & Châteaux, donde toda la experiencia gira en torno a la desconexión y a dejarse llevar por la tranquilidad del paisaje. Sin duda, una de las mejores maneras de relajarse es disfrutar del spa del hotel instalado en el antiguo lagar de la masía, donde todavía se conservan vestigios de la construcción original. El cliente puede sumergirse en la piscina de agua caliente o en el jacuzzi, además de recibir tratamientos personalizados como la vinoterapia, masajes con piedras calientes o rituales a base de hierbas aromáticas. Y así, entre viñedos y buena mesa, el Priorat invita a olvidarse completamente del reloj.







Arriba, vista del Hotel Mas d' en Bruno, situado en una masía.

La bodega del hotel donde se realizan catas privadas.

Una de las 24 suites con las que cuenta el alojamiento.

La masía se encuentra rodeada de viñedos.

www.turismocastillayleon.com

cylesvida
cylesvida
castillayleonesvida
visitcastillayleon

En otoño en Castilla y León

La vida es para ti

En Castilla y León cambiamos el gimnasio por una ruta en hayedos dorados y terminamos con un homenaje gastronómico que se salta cualquier dieta.

Sergio Encinas - Cómico

Junta de Castilla y León

ANÁLISIS. La Princesa de Asturias, Victoria de Suecia, Amalia de los Países Bajos, Ingrid de Noruega y Elisabeth de Bélgica: un libro repasa los vestidores de cinco herederas, marcados sobre todo por el contexto sociopolítico de sus respectivos países

Las princesas ya no visten de cuento: el estilo de Leonor y sus homólogas

Por ***Cristina Aldaz***

Un severo traje de pantalón, un vestido *lady* o incluso un vaquero y una camisa. Las princesas de hoy ya no visten como en los cuentos. Se ve en los *looks* de Leonor de Borbón, Victoria de Suecia, Amalia de los Países Bajos, Ingrid de Noruega y Elisabeth de Bélgica, cinco jóvenes que cargan sobre sus hombros el peso de la Corona que un día las convertirá en reinas, abriendo una era femenina en las casas reales europeas que promete desde muchos ángulos y que analiza Jesús Reyes en su libro *Leonor y sus homólogas europeas: princesas todas* (Ediciones Ruser). Herederas de la jefatura de países con contextos muy diferentes pero con un punto en común: son jóvenes –cuatro de ellas pertenecen a la generación Z, salvo la sueca, que tiene 49 años–, se están preparando a conciencia para su futuro papel y tienen que ofrecer una imagen estudiada.

Su manera de vestir, de maquillarse y hasta de llevar joyas es una forma de darse a conocer dentro y fuera de sus países, porque han aprendido «que la moda es una herramienta que utilizan de manera consciente y a su favor», dice Reyes. ¿Y lo hacen las cinco de la misma manera? En absoluto. El estilo de la Princesa Leonor puede definirse como «elegancia contenida, sencillez y limpieza», según el autor. Elisabeth de Bélgica exhibe «una sofisticación clásica, muy femenina y refinada, a base de siluetas estructuradas y colores profundos». Con Amalia de los Países Bajos llega la alegría por influencia de su madre, la reina Máxima, «el *glamour* con personalidad, un lenguaje expresivo y rico con colores intensos», mientras que Ingrid de Noruega viste con «una naturalidad muy nórdica de elegancia sencilla y solemne» y Victoria de Suecia lo hace con «autoridad ceremonial y elegancia consolidada gracias a la sastrería y los colores sólidos». A la pregunta de quién de ellas es la más clásica, el experto responde sin dudar que la heredera belga, y aún más claro tiene quién posee un vestidor arriesgado: Amalia. «Me fascinan su frescura y su espontaneidad», afirma. Para Leonor elige el calificativo de «la más contenida».

Además de sus gustos personales, estas diferencias de estilo se deben principalmente, explica Reyes, al contexto sociopolítico de sus respectivos países, que aquí en su opinión está marcando profundamente la forma de vestir tanto de la Reina Letizia como de las Princesas Leonor y Sofía. «Nuestra situación las lleva a un estilo sencillo, sin ornamentación, con colores



La Princesa de Asturias el verano pasado en Mallorca, con vestido 'tie dye' y ondas en la melena.

Victoria de Suecia en una reciente cena de gala, con vestido largo de la marca sueca H&M.

Amalia de los Países Bajos vestida de gala en La Haya el Día del Príncipe en septiembre pasado.



Ingrid de Noruega en el palacio real de Oslo, en una recepción oficial.

Elisabeth de los belgas con 'look' vaquero en un acto del Día de Bélgica, el pasado julio.

neutros y falto de estridencias. La Casa Real quiere proyectar que la futura reina está en constante aprendizaje, que es fundamental impulsar la marca España con su vestuario y que sigue los valores de sus padres. En concreto, la apuesta por el *made in Spain* se debe a una petición directa de Letizia. Igual que el no tener miedo a repetir *look*. Como dice el diseñador Juan Carlos Mesa, 'no hay mayor fracaso para un creador que hacer una prenda y que sólo se lleve una vez'».

La moda española como fórmula de éxito y con la que la Princesa de Asturias puede experimentar y aumentar posibilidades. Reyes considera que hay decenas de diseñadores que podrían aportar mucho a su vestuario, incluso los emergentes. «Debería apostar por nombres nuevos», dice.

Un punto que también diferencia a Leonor de las otras cuatro princesas es que a ella aún no la hemos visto vestida de gala, con traje largo, tiara y deslumbrantes piezas de joyería, mientras que a las demás sí. Sólo ha llevado algunos detalles, como en la reciente entrega de los Premios Princesa de Asturias, cuando lució unos pendientes de rubíes y diamantes pertenecientes a su abuela la Reina Sofía, que recibió como regalo de su boda con Don Juan Carlos del armador griego Stavros Niarchos.

¿Para cuándo ese momento? Jesús Reyes está convencido de que podría ser en 2027, si se realiza la anunciada visita de los reyes Carlos y Camila de Inglaterra. «Este acontecimiento podría suponer su debut en las cenas de gala, con una de las siete tiaras que tiene a su disposición, seis de su abuela y una de su madre. Son piezas que no pertenecen al lote de las joyas de pasar, que en principio no puede ponerse, porque sólo las llevan las reinas», asegura Reyes.

Dejando aparte las grandes galas, surge una pregunta. Quizá Leonor, como muchas jóvenes de su edad, sueña con tener un bolso o alguna otra pieza de una de las grandes firmas del lujo internacional. ¿Las tiene ya o podrá tenerlas algún día? «En su vestuario deberían tener cabida. Además, su abuela Sofía posee una buena colección de prendas y accesorios de estas firmas que su nieta podría rescatar ya que son atemporales. Y no hay nada más sostenible que recuperarlas y darles una nueva vida», señala el autor en referencia, por ejemplo, a sus trajes de Valentino o a sus bolsos. Y va más allá: «Tampoco pasaría nada si invirtieran en una gran pieza de lujo icónica si lo hacen de forma escalada y combinándola con otro tipo de prendas».

Unas marcas que sí vemos en las otras princesas. La explicación es, una vez más, el contexto actual de sus países. «En ellos no se debate tanto el papel de la monarquía, aquí somos diferentes y de ahí la contención de la Reina y las Infantas a nivel de su imagen. Ahora estamos pasando por una etapa complicada y gris, pero cuando todo se relaje nos esperan los mejores años», asegura Reyes, que piropea a la Princesa de Asturias: «Es la más guapa de las cinco y eleva todo lo que se pone. Nos ha enamorado con sus uniformes militares».

Estas cinco princesas están en periodo de construcción de su estilo y supone todo un reto crear el suyo propio. Pero puede hacerse. El ejemplo que todos hemos visto, y que hizo como ninguna otra, es Isabel II de Inglaterra, la reina que «más personalidad ha tenido con su vestuario, compuesto por conjuntos monocolor de tonos llamativos. Se atrevió con todo», señala Reyes. ¿Se atreverá en algún momento Leonor con *looks* más arriesgados? «Sí», responde el autor sin dudarlo, «siempre y cuando los que nos dedicamos a esto los analicemos teniendo en cuenta el contexto, los valores y la institución a la que representa. Si la dejamos fluir veremos versiones nuevas y más atrevidas. Si no, seguirá encorsetada, como las demás. En la actualidad el panorama político está muy dividido en España y no hay un contexto en el que pueda brillar. Pero ese momento llegará».



HISTORIA. Rodeada de firmas internacionales, Alfaro celebra su centenario con más de 30 marcas en tienda, clientes en todo el mundo y apenas devoluciones

La familia de "tenderos" que ha convertido su 'boutique' multimarca de Serrano en un referente de moda

Por ***Amaya García***

En un mundo que se mueve a golpe de clic, en el que el escenario de las tendencias cambia de la noche a la mañana y en el que la competencia nace, crece y se reproduce sin tregua, aguantar 100 años con músculo tiene mucho, muchísimo, mérito. En Alfaro, la exclusiva tienda multimarca de la calle Serrano, celebran este año su centenario. Celebran en plural, porque en el negocio está metida media familia aún hoy. Rodeados de marcas internacionales, se han hecho un hueco incuestionable en la Milla de Oro madrileña con una filosofía clara: «Somos tenderos del buen gusto». La definición la acuña Mercedes Alfaro (60), quien junto a su sobrina Cristina (41) –tercera y cuarta generación, respectivamente– lleva las riendas –con Hilario (69) e Hilario hijo (42)– de la *boutique,* que tuvo su primer local en plena Gran Vía y centrado en ropa y complementos de hombre. «La abrió mi abuelo Hilario, era pequeñita y muy inglesa. Cuando empezó a viajar a París y a Londres, se traía las ideas y los mejores tejidos». Se metió pronto en la camisería a medida y empezó a vestir a Alfonso XIII. «Cuando lo llamaban, se desplazaba con sus rollos de tela al Palacio Real», cuenta Mercedes sentada en una cafetería cerca de la *boutique.*

El primer cambio llegó cuando se sumó al negocio el padre de Mercedes, Hilario Alfaro Núñez. «Se acercó al mundo femenino y este se comió al masculino. Era más fácil, más caprichoso, más variado...». Con la Guerra Civil llegó un cierre de un año y también el traslado al barrio de Salamanca. Tras el conflicto, regresaron a la Gran Vía y empezó la aventura con el *prêt-à-porter.* Supieron captar al turismo emergente, y no había estrella de la época que pasara por Madrid que no visitara su espacio: Ava Gardner, Cantinflas, Esther Williams, Alain Delon y Gary Cooper engrosaron esa exclusiva lista. El estilo de Alfaro se ha mantenido todos estos años en «lo clásico pero con clase, siempre con buenos materiales y gusto», explica Mercedes, quien tiene un ojo muy afinado para detectar marcas interesantes y tendencias emergentes. «Llegamos a tener ocho tiendas en Madrid, nos metimos en centros comerciales: en La Moraleja, en el Jardín de Serrano, en la galería del Hotel Palace...».

El centenario ha sido la excusa perfecta para desempolvar cajas y tirar de fotos y recuerdos. «Por unos manuscritos que encontramos de mi abuelo hemos sabido que Gran Vía se inauguró el 19 de mayo de 1926», asegura Cristina. El trabajo, insisten, ha sido el único secreto de su éxito. «Trabajamos de lunes a sábado y todos los domingos de Navidad».

Tía y sobrina se entienden de cine y eso que están de 10 a 21 horas juntas. «Dedicar tanto tiempo tiene un coste con nuestras respectivas familias. Es difícil de aguantar», coinciden. También tienen claro que si han resistido 100 años es porque han estado a pie de tienda siempre. «Escuchamos al cliente y tratamos de crear una conexión real. Eso nos diferencia», añade Cristina.

Cuando alguien cruza la puerta, ya saben el estilo y lo que deben mostrarle. «Si entra una señora con un zapato de salón, no le puedes sacar una deportiva». La parte de la psicología la tienen dominada. «Ese vínculo que estableces te permite conocer más allá a los clientes. Sabes si están tristes, ilusionados...». Y no les mienten nunca. «No vamos a decirte que algo te queda bien si no es así».

A la izquierda, Mercedes Alfaro y su sobrina Cristina Alfaro en la tienda de Serrano.

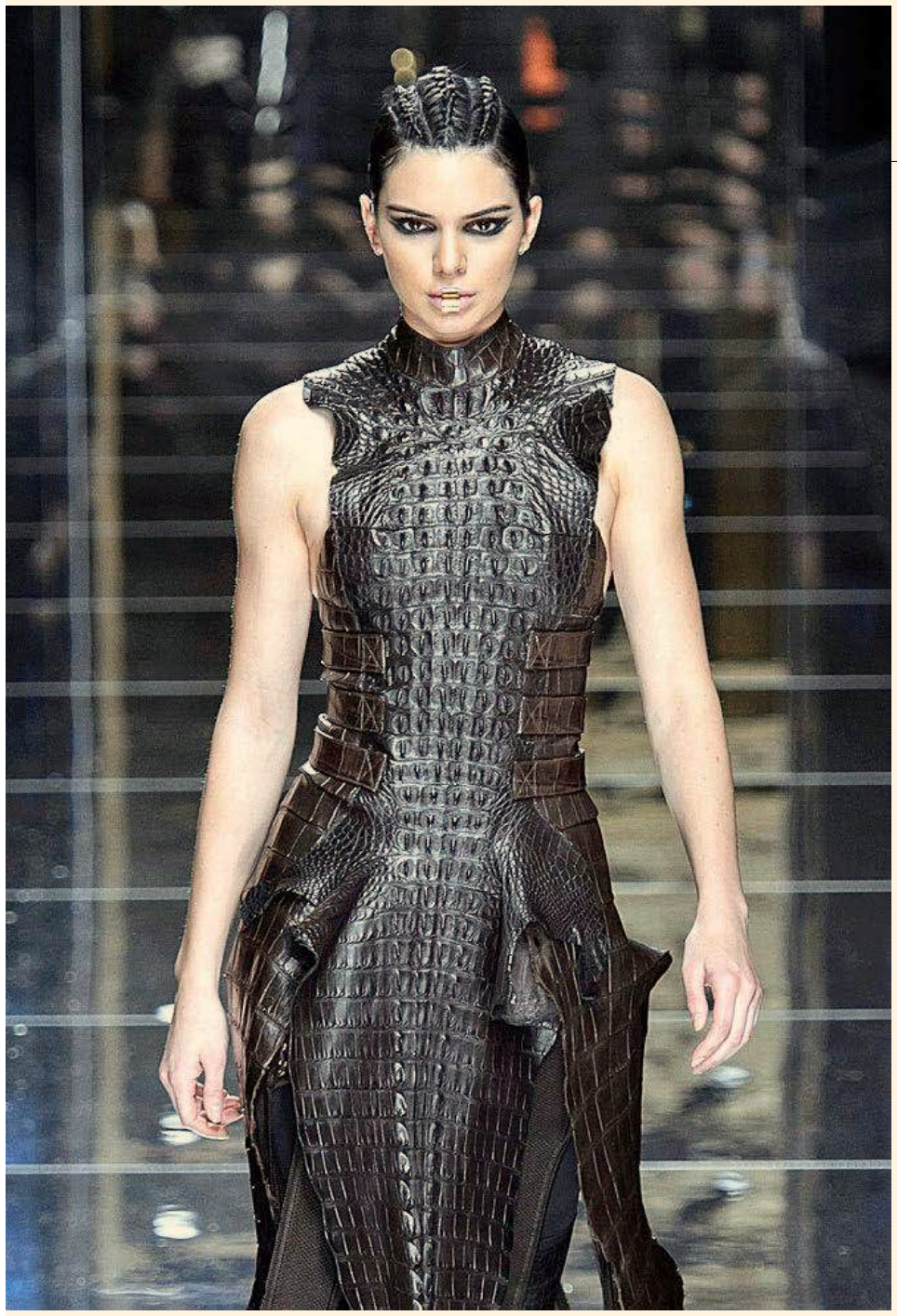
Abajo, bodegón de prendas y complementos y la fachada de la tienda de Gran Vía.



Las redes sociales han supuesto otro reto, sobre todo para Merche y su hermano, que son de otra generación. Aun así, la primera hace sus vídeos luciendo prendas de la tienda. «La gente quiere ver cómo te quedan». Más si la inversión en una chaqueta supera los mil euros. «Nuestro *tícket* medio se sitúa entre 1.200 y 1.400 €», con septiembre y mayo como sus meses más fuertes. Las clientas son mujeres con alto poder adquisitivo que buscan distinguirse con lo que llevan puesto. «Viajamos a París y a Milán cuatro veces al año para comprar las colecciones». Y no se cortan a la hora de innovar. «Si un proveedor nos presenta una camisa blanca y azul, tratamos de darle nuestro toque». Actualmente trabajan con más de 30 marcas. «Solemos pedirles que lo que elegimos nosotras no se lo vendan a otras tiendas», dice Cristina. «La prenda más cara de la *boutique,* un abrigo de visón de 8.500 €, nos lo han comprado por la web hace unos días». Tienen clientas en EEUU, México y Arabia Saudí.

«La prenda más cara de la tienda nos la han comprado por la web hace unos días: un abrigo de visón de 8.500 euros»

La producción propia que tienen de abrigos de piel ha sido otra de sus señas de identidad. «Los talleres ahora los tenemos en Barcelona». El turismo de lujo que llena Madrid les ha obligado a adaptar los tiempos. «Si una clienta americana quiere llevarse uno, se lo hacemos en un día», afirma Mercedes. Actualmente tienen dos tiendas en la capital –en Serrano y Goya–, aparte de vitrinas en el Hotel Wellington y en el Villa Magna. «Yo era supertímida y me costaba mucho el trato con el público», recuerda Cristina. «Fue vender mi primer traje de mil euros y engancharme al negocio». A estas alturas, cuando van a comprar colecciones, entre Mercedes, Cristina y su hermano Hilario hay sintonía. «En una sala llena de ropa, elegimos los tres la misma prenda. Merche nos ha enseñado muy bien», dice Cristina.







VIDAS MODÉLICAS XI. Emparentada con la familia más sobreexpuesta mediáticamente de la historia, los Kardashian, ha sido la modelo mejor pagada del mundo

Kendall Jenner, la deidad minimal que surgió del exceso

Por ***Javier Vicente Caballero***

Fue amamantada en el (presunto) caos de la telerrealidad y la impostura verdadera de las cámaras que todo lo hurgan. Su hogar, una especie de plató donde, más que deberes, se apilaban guiones en la isla de la cocina. En 2007, Kendall Jenner era una californiana de 11 años (como escudera su hermana Kylie, con uno menos) cuando implosionó mediáticamente el *show* doméstico y sin filtrar de las Kardashian, un ecosistema millonario alentado y urdido por la estratega de su mamá. Por edad, Kendall ejercía de menina secundaria fuera de foco. Alguna travesura, mucha timidez, ramalazos de preadolescencia... Mientras el clan se peleaba por importantísimas sandeces y sus hermanas mayores se hacían *selfies* camino de la comisaría, Kendall desplegaba cierta sensatez y ofrecía escaso juego. Con su sigilo y su comedida presencia, rumiaba que la aguardaban otros horizontes, con una apuesta clara por el modelaje y la pasarela, lejos de la maquilladísima teatralidad de Kim, Kourtney o Khloé. Así, con 14 años, la *nepobaby* de puertas abiertas firmaba su primer contrato con una agencia. Pero alguien con criterio vio algo distinto en ella como para pavimentar una carrera de largo recorrido. Enseguida acaparó interés y aplausos por su expresiva fotogenia y su dulzura enigmática. Mientras tanto, en pantalla –y en la *cover* de *Vanity Fair*–, su padre dejaba estupefacta a la audiencia mundial al pasar de Bruce a Caitlyn Jenner y convertirse en abanderada del movimiento trans. En medio del marasmo, Kendall siguió dando pasos firmes en su emancipación, dejando meridianamente claro que agarraba el control de lo que hoy dan en llamar *relato*. Desmadejó su trama. Apuntaló su proyecto. En 2014 convenció a los escépticos de que era mucho más que una *influencer* con un árbol genealógico de culebrón turco como para fotógrafos y *followers*.

Siguiendo el *motto* de menos es más, Jenner se ha movido con cierta discreción en el plano sentimental. Algo realmente complicado si sales de un restaurante del brazo de Bad Bunny, Devin Booker (estrella de la NBA) o Harry Styles. Ahora se acaramela con el hoyuelo más irresistible del cine mundial: el actor australiano Jacob Elordi. Sin embargo, como en toda suculenta bio, Jenner ha convivido con monstruos invisibles. La ansiedad y el pánico mediático, derivado de una sobrexposición y un trabajo estajanovista, han hecho mella en su equilibrio. En la era de las comunidades virtuales, no tuvo reparo en sincerarse en el diván digital sobre aquello de *no poder más* y sentirse permanentemente juzgada y escrutada. La vulnerabilidad suma seguidores. Y el compromiso. La modelo se ha manifestado en contra de las brutales políticas antiinmigración de Donald Trump. Reposteó en 2018 un *tuit* del senador de Connecticut Chris Murphy, que denunciaba lo que sigue: «El presidente de los Estados Unidos ha separado a 2.000 niños de sus padres y los ha encerrado en jaulas. Y solo los soltará si el Congreso le da dinero para construir un muro con México». Del país vecino ha tomado los mejores agaves de Jalisco para elaborar el tequila 818, cuyo *naming* refiere al código telefónico de Calabasas, California, y al Valle de San Fernando, lugar de origen de la modelo. Los que saben de espirituosos dicen que está padrísimo... Otro hito empresarial en su haber.

El (pen)último suceso fue una metafórica silla vacía en el *front row*. Su hermana, Kylie Jenner, deslumbrante, desfiló hace pocas fechas para Victoria's Secret con un *fantasy bra* de 44,5 millones de euros. Kendall, con su ausencia, acaparó (casi) más foco y conversación.

Al cumplir 31 años y depurando a cada paso un estilo intransferible, Jenner se ha aupado a una cumbre inaccesible. De mirada aniñada, bellísima, sobre unas piernas tonificadas y de troquel, lidera de largo una nueva generación de modelos hiperconectadas con casi todo, donde la marca personal se gestiona y planifica al milímetro, y la supervivencia en este tinglado es tan darwiniana que viene trufada de aforismos: adáptate a las tendencias, maneja tus finanzas, ten confianza y balance emocional... o harán *scroll* contigo.

Arriba, izq., la modelo Kendall Jenner en un desfile en 2017. LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

Arriba, dcha., en un desfile de Balmain. LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

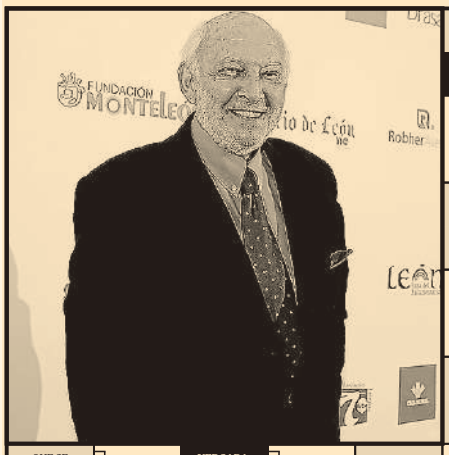
En una sesión de fotos con Kim Kardashian en el año 2009. GETTY IMAGES

gracias a aquel desfile de Marc Jacobs. Los popes de la industria bendijeron su advenimiento, más aún cuando se convertía en icónica Niké alada de Victoria's Secret (entre 2015 y 2018) como garantía de vuelo hacia la Alta Costura. Chanel, Balmain, Fendi, Prada, Givenchy, Versace o el referido Jacobs engrosaban su precoz currículum. También engordaba la cuenta bancaria. En 2017 fue la mejor pagada del planeta gracias a contratos pantagruélicos con Estée Lauder o Calvin Klein.

Sobrevenida como una deidad *minimal* en medio de un entorno dado al exceso, desde entonces la californiana ha encontrado su lugar en el sol con vaqueros rectos, abrigos elegantes, gafas gatunas, vestidos azabache, *leggings* con camisetas de tirantes y trajes de líneas limpias. Toda una *trendsetter* de largo recorrido. Con Bottega Veneta como fetiche. Y con un irresistible *athleisure*. La hemos gozado, también, como imagen de Mango. Sus apariciones en eventos como los Oscars, el Festival de Cannes o la Met Gala suponen un aliciente visual antológico tanto para estilistas,

AUTODEFINIDO

Las definiciones resaltadas en este autodefinido indican que están relacionadas con el personaje de la fotografía.



QUE SE DEBE		VERGARA, PERSONAJE		SUSCI-TABA, MOTIVABA	ACARA-MELAR		LAPSO, MOMENTO		MONEDA COREANA		CASA DEL ESQUIMAL		QUE RESUEL-VEN ALGO		CUARTA NO-TA MUSICAL		SU PROFESIÓN		JUNTA, TRIBUNAL	
DE .... SU APELLIDO		FEMENINO DE YERNOS			SU NOMBRE		ACUDE, ALEJA		20 MANOS DE PAPEL		RELATIVA A GRECIA		APARTABA		MEDIO CODO		CLASIFI-CACIÓN		QUE SEAS IMPACIENTE	
					INTRO-DUCEN						AGRAVIADO					COMPUESTO QUÍMICO				
					CONJUN-CIÓN		HUESO EN CATALÁN			COCHE, AUTOMÓVIL	ATANDO				MARIO VARGAS ...		NI TÚ, NI YO			
					NOMBRE DE LA B		RELATIVA A EUCLIDES	DE LOS MAMES		SE ENFRENTÓ		IN ... TEMPORE			INTERPRETO UN TEXTO	LA MITAD DE LOGRAR				
				SATÉLITE DE JÚPITER	EL CAFÉ EMPIEZA ASÍ			RASTREAR, OJEAR	GUARNICIÓN, ADORNO		SÚPLICA, DISCURSO						ROJO EN INGLÉS		RÍO DE GALICIA		
TERCO Y OBSTINADO					EL ... PERSONAJE				POLÍTICO ESTONIO		NONES, NANAY				EN INGLÉS, DE ELLA	LUPUS	DESPEDI-RÍA OLOR		2.ª CONJUG		SERRALLO
MONEDA CHINA				PROCE-DENTE	BUEY INGLÉS						ARAÑAR CON LAS UÑAS				LOCALIDAD TEJANA	VERBO AUXILIAR				PARTE TRASERA	
DISTRITO DE NY				ESPADAÑA		DESAFINÓ					ESCUCHÁIS		CONVERTIR EN ION						SUDÁFRICA		
VARIEDAD					ALREDEDOR DE	SÍMBOLO DEL POLONIO				MUJERES ILUSTRES			SIGUE AL V			EXPAN-SIÓN, BOOM			HACE LA MOSCA		
ESPAÑA			REINO MEDIEVAL					NOVELISTA									EN INGLÉS, HOMBRE				

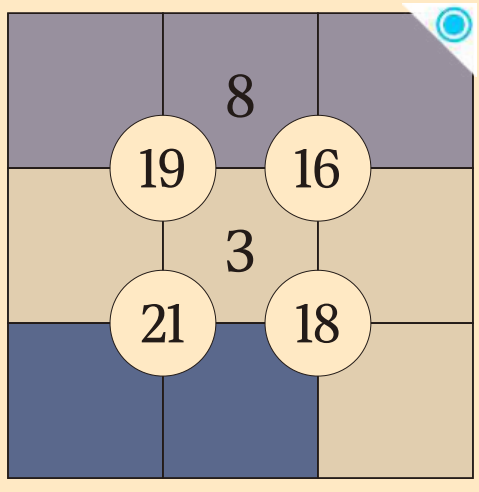
SOPA DE LETRAS

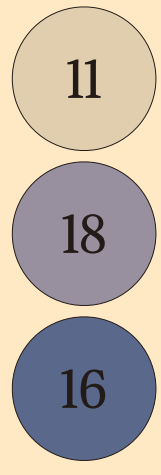
Busca en esta sopa de letras 12 palabras relacionadas con el miedo y las fobias.



F W E I H T J S I A Z Q R
O W G C Y O V S J H O L U
B L R D N E B X I N O A I
I E I Q Z P X E T R S Q D
A Z T A D B J E S F C X O
L N O L D P I L V O U H Q
A O M T U Z Q V T R R X A
L D G T Y B U I D L U G X O R H A I O N
Q S J T K D R J B K R D Y G H P U D X S
K L J U L I G X D S A I K F J Q L A U I
T Q H W L Z F M L K H T V R L R A D K E
D L E G L N Q I V O T Z S P W I Z K K D
H S Z Q W C E Q J B Y R M E T R X P S A
M G D A U J M N U K O T X S E O F E P D
C P C S B V J S P R Z P U A Z E M H K W
A S B S W V J C R I F G G D Y L O S N R
P K U S L G H E L D N C W I Q Q Z H B Q
S S W J J O T F R A N J X L S Z F N P O
M O W S C O T N P O E H Q L D D F U L F
A G V I D Y L E T O P G L A Y K X Q Y A
N J N E G J Y M M Y R G H I X I Q M J H
B A I U M B E F B O B V J L X J F F Y A
P M S O L M Z N F B R U P Q E P J R L T
Z I M M N K P O K J H E X F A T R V N M

SUBARAI





Rellena el tablero con los números del 1 al 9, sin repetir ninguna cifra. Para ello, hay que tener en cuenta que el número que se encuentra dentro de cada circulo blanco es la suma de los cuadrados adyacentes y la que suma de los cuadrados con un mismo color debe coincidir con el total indicado en el círculo de la derecha del mismo color.

CALCULADORAS

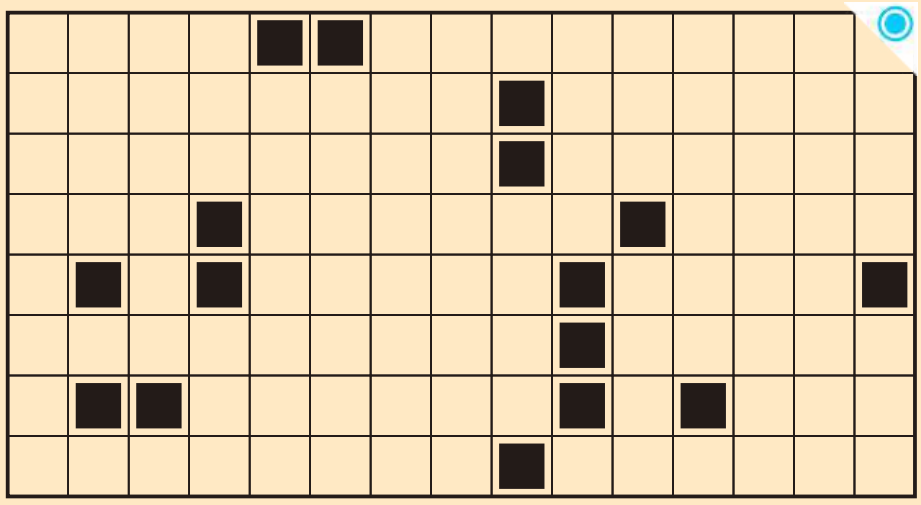
Se deben completar las 9 casillas vacías en cada una de las calculadoras utilizando las cifras del 1 al 9 sin repetir ninguna y conseguiendo que todas las operaciones, tanto verticales como horizontales, sean correctas.

	+		+		=21
-		+		+	
	+		-		=3
+		+		+	
	+		+		=11
=10		=15		=16	

	x		-		=34
x		:		+	
	:		+		=5
+		x		-	
	+		+		=20
=33		=35		=4	

CRUZADA

Sitúa todas las palabras del cuadro derecho en el tablero izquierdo de forma que se crucen correctamente.



9 LETRAS
AFLOJANDO
UXORICIDA

8 LETRAS
ACAECIDO
DESTRUYE
DONADORA
EFÍMEROS
ELÁSTICO
FORNIDOS
NIMIEDAD
SOBORNAR

7 LETRAS
INVOCAR
TRAMITE

6 LETRAS
ACUDIR
ALUMNO
ATADOS
AVENAS
LUCIOS
MALDAD
RÁBANO

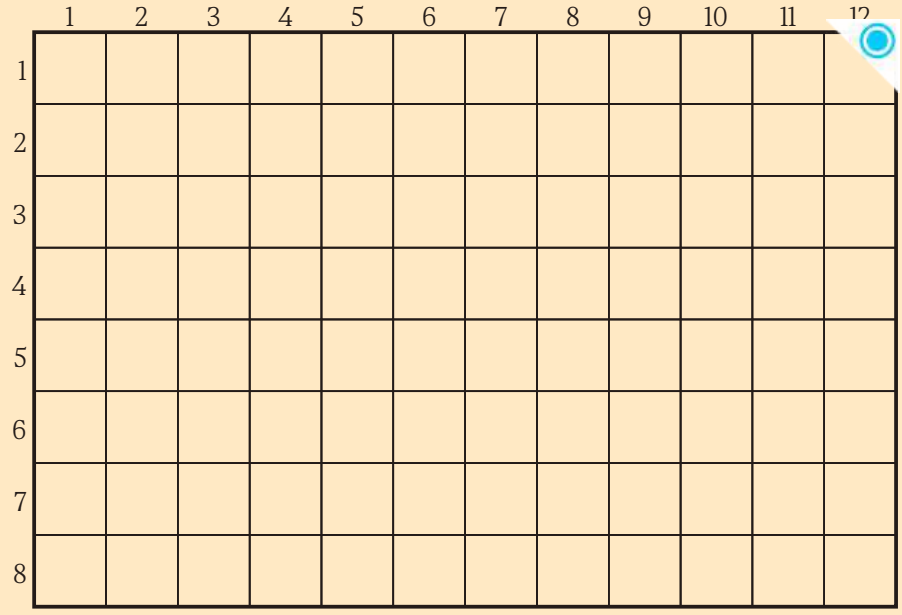
5 LETRAS
ARDOR
MOCIL

4 LETRAS
ALAS
ÁLOE
DARÉ
DÍAS
LACA
LIED
OLAS
OSOS

3 LETRAS
ARE
ESO
JUL
RAM
RED
TEA

CRUCIGRAMA BLANCO

Completa el tablero sabiendo que este crucigrama contiene 10 cuadros negros.



HORIZONTALES: 1. Tratamiento dirigido a las señoras a quienes se desea manifestar respeto o sumisión. Mujeres que tienen gracia, discreción y viveza. **2**. Trabajar con otra u otras personas en la realización de una obra. Dominio de nivel superior geográfico correspondiente a Alemania. **3**. Al revés, infusión inglesa. Mujer que goza de una baronía. **4**. Que está formada por rocas. Que no tiene conocimiento de algo. **5**. En deporte, tanto encestado. Hijo joven del toro. **6**. Apodo del excampeón mundial de boxeo. **7**. Que está unida a algo de lo que depende. Cada figura, señal o pieza de las que se ponen en un escudo. **8**. En latín, 'Sin'. De huesos muy grandes y visibles.

VERTICALES: 1. Fuertes. **2**. Garrucha por donde pasan los cabos. Viajero frecuente en oraciones que desea negar sin dejar lugar a dudas. **3**. En sustantivos, indica el lugar en que abunda algo. Mastican el alimento en la boca y se lo pasan al estómago. **4**. Acción contraria a una idea o proyecto. **5**. Asentará algo sobre una base. **6**. Dicho de un período de tiempo, feliz. **7**. Pidió o rogó algo. Árbol fitolacáceo de América meridional. **8**. Ama de cría, tata. Duodécima letra del alfabeto español. **9**. Se aplica a los sillones que tienen una orejas a cada lado de la parte alta del respaldo. **10**. Relativo al suero. **11**. Provincia costera turca. La mitad de los años. **12**. Estoy informado. Protector de rebaños con un amor inquebrantable por su manada.

SUDOKU

Completa el tablero situado a la derecha (subdividido en nueve cuadrados) de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y nueve columnas) rellenando las celdas vacías con números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada columna, ni en cada fila, ni en cada cuadrado.

8			5				9	
9			7					5
					6		2	
		8	2	4				
	3	2	9		7		1	
1		9					7	2
7	8					5		
	9			3		2		
2	5				4		3	6

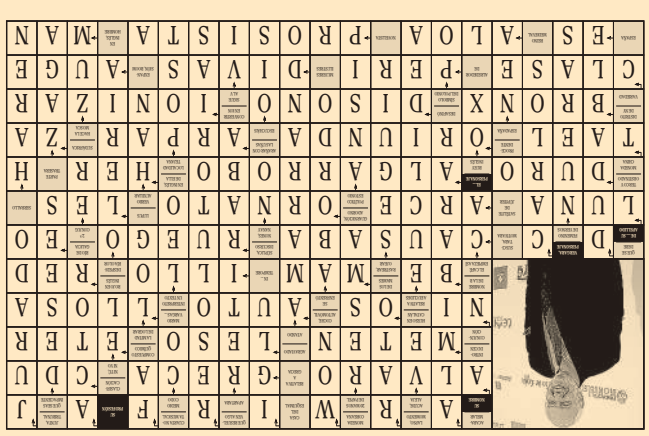
CALCUDOKU

10x	28x		2/		21+	
	24x		4-			
7x		2-		17+		7+
30x						
8+		9+		2-	22+	2/
84x		30x				
			4/			

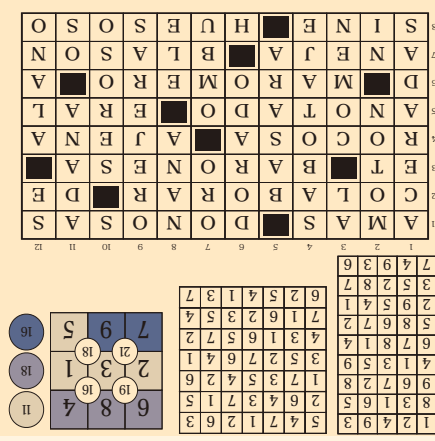
Completa el tablero de forma que cada fila y columna contengan los números del 1 al 7 sin que falte ni se repita ninguno. El resultado de efectuar la operación que se indica en cada bloque delimitado con lineas gruesas con los números que lo contienen, ha de dar como resultado el numero que aparece en la esquina superior del mismo.

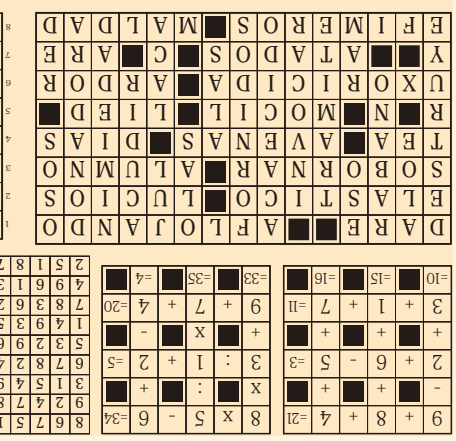
SOLUCIONES

© 2026 www.pasatiemposweb.com









CHIMPÚN



MACARENA GÓMEZ

"ASOCIAR LA CULTURA CON LA IZQUIERDA ES UN ERROR ENORME. LA DERECHA TAMBIÉN AMA LA CULTURA"

Sabe que sus ideas destacan debido a su profesión, pero ni reniega ni sobreactúa: "Nadie deja de trabajar en el cine por su posicionamiento"



Por ***Iñako Díaz-Guerra***

Fotografía de ***Sergio González Valero***

No hablaremos de política, ¿verdad?», pregunta Macarena Gómez (Córdoba, 1978), más resignada que esperanzada. Sabe que, en los últimos años, su matrimonio con el pintor y, ahora, incendiario tertuliano Aldo Comas se ha convertido en pareja fetiche de la derecha. Hablará, por supuesto, pero sin olvidar que es una de las actrices más populares de su generación. Protagoniza *Hora y veinte,* ya en cines, un thriller donde es una madre que pierde a su hijo y, quizás, también la cabeza.

P. ¿Alguna vez has perdido el juicio?

R. En absoluto. Soy una chica con los pies en la tierra, superpragmática y disciplinada. Lo que espero que no me haga perder el juicio es la sociedad en que vivimos.

P. ¿Estás preocupada?

R. No estoy preocupada por lo que vaya a suceder en España tras las elecciones, sino por lo que está sucediendo en el mundo entero. Parece que estamos viviendo una época apocalíptica y no sabemos qué se nos va a venir encima cada mañana. Mi madre siempre me dice que tiene miedo a qué será de sus nietos.

P. Hay una cosa de la que no se avisa lo suficiente: tener hijos es vivir con miedo.

R. Siempre te asusta algo. ¿Sabes lo que me pasa a mí? Tengo un marido tan pendiente de mi hijo, que yo no compito. Me da tanta seguridad, que me relajo. El instinto de supervivencia de Aldo es brutal.

P. Desde que es tertuliano, va de polémica en polémica. ¿Cómo llevas todo este ruido?

R. Está en todas partes, ahora soy consorte de Aldo [risas]. Mis amigas me preguntan mucho si me molesta, pero no puedo hacer nada, le quiero así. Alguna vez le he dicho que se ha pasado o que debería haber usado otro tono, pero él me responde que quiere ser libre y decir lo que piensa. Me parece bien. No voy a prohibir a mi marido ser libre.

P. ¿Y tú? En los últimos tiempos te has posicionado a la derecha, algo que en el mundo de la cultura genera revuelo. No parece que te haya pasado factura.

R. No me han censurado ni nada parecido. Quiero decir una cosa: la cultura en España siempre se ha asociado con la izquierda y es una grandísima equivocación. Las personas que no somos socialistas también queremos, cuidamos y defendemos la cultura al 100%. La derecha también ama la cultura. Mis amigos de la industria siempre han sabido cuáles son mis ideales, mis principios y mi ideología. Nadie me va a dejar de llamar por cómo piense. Sería caer muy bajo y ser muy simple.

"Ahora soy la consorte de Aldo Comas. A veces le digo que se ha pasado, pero le quiero así. No voy a prohibir a mi marido ser libre"

P. Se puede ser actriz de derechas en España sin miedo, entonces.

R. Claro. Lo que no puedo evitar es que mis padres digan: «Ay, Macarena, a ver si vas a dejar de trabajar por hablar». Les tranquilizo: llevo 25 años trabajando y no va a pasar nada. Otra cosa es que la gente me insulte.

P. ¿Te pasa mucho?

R. Me insultan muchísimo en redes sociales, pero me da lo mismo. Igual que tengo detractores, tengo fans. Sinceramente, no creo que nadie deje de trabajar en el cine por su posicionamiento político. Yo produzco muchas cosas y nunca me he parado a pensar en la ideología de las personas que trabajan conmigo. Me importa un bledo. Hay que llevar las diferencias con normalidad y fomentar la libertad de expresión. El problema de España es la falta de tolerancia. Ahora mismo, tal y como está la cosa, discrepar es pelear.

P. ¿Esperas un cambio tras las elecciones?

R. No, más allá del resultado. La sociedad va a seguir estando polarizada porque la herida es profunda y va a ser difícil sanarla.

P. Vives entre Madrid y Girona, aquí en plena ciudad y allí en el campo. ¿Necesitas perderte a veces?

R. Irme al campo es una forma de buscar la libertad y es un lugar maravilloso para educar a un hijo. El contacto con los animales le hace más tolerante. Mi hijo es muy cariñoso y generoso porque ha aprendido a compartir su espacio, su tiempo e, incluso, su comida con ellos.

P. Tenéis desde perros y gallinas a alpacas y emús, escrupuloso no te va a salir.

R. No [risas]. Los animales son como sus hermanos y sabe convivir con ellos. [Pone media sonrisa y repite lentamente] Con-vi-vir.

P. Si es que quieres volver al tema todo el rato.

R. [Risas] Creo que las personas populares deberíamos permanecer enigmáticas porque el público desea imaginarte teniendo muchas caras diversas. Lo mejor es mantener ese misterio, pero a veces, por astucia del periodista, caemos en la trampa y mostramos nuestra personalidad más de lo que deseamos.

P. Hay cosas que haces 'motu proprio' y sabes que van a generar reacciones. Por ejemplo, cuando te manifestaste por Ceuta en Figueres.

R. Ceuta pertenece a España, ¿cómo no voy a defenderla? En ese caso sí me sorprendió el ruido. ¿Qué dije tan polémico? ¿«Viva España» o «Ceuta se defiende»? Nunca me planteé que eso pudiera generar conflicto. Fui con toda naturalidad a defender una tierra que es parte de mi país. ¿Molestaría que iba con la bandera? Tenemos que educar a la gente en que sentirte orgullosa de tu país no es ningún pecado.

P. ¿Lo estás?

R. Soy cordobesa de padres leoneses y abuelos gallegos, casada con un catalán de padre de Castellón y abuelos vascos. Soy la España plural, cariño [risas]. Me encanta España. Me siento superorgullosa de su riqueza cultural, lingüística y del patrimonio histórico. He dicho antes que la herida va a seguir abierta mucho tiempo, pero hemos sido un gran país y volveremos a serlo. Aunque tenemos mucho que arreglar.

HARLEY, LA PERRA QUE SE LIBRÓ DE MORIR EN OVIEDO POR JUBILARSE DÍAS ANTES P. 8-9

EN EL CLUB PRIVADO DE SHANGHÁI DONDE LA AMANTE DEL FUNDADOR DE NVIDIA TEJÍA SU RED P. 10-11

CRÓNICA



CARLOTA (dcha.) **Y MARTA** (izq.) "Nos parece acertado lo que hizo. Lo mejor fue no ir con Jordi Wild"

ÁNGEL NAVARRETE

LA 'GENERACIÓN WILD', FRENTE A LA ESPANTADA DE ABASCAL

En institutos y universidades no se hablaba de otra cosa. Pero el 'fortín joven' de Vox es férreo: ni la decepción mueve el voto del próximo 29 de noviembre

CRÓNICA

El choque con los 'Z' que aun así serán fieles a Vox

Partidarios y detractores, casi todos coinciden en afear el plantón. Algunos ahora dudan de su palabra. Pero con Sánchez en frente, los votantes de Abascal le perdonan. Como Sara: "Más nos han decepcionado los otros..."

Por **Angélica Reinosa**
Fotografías: Ángel Navarrete

Cuatro estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid conversan en las escaleras de acceso a la Facultad de Derecho. Mientras cae la tarde del jueves, aprovechan el descanso entre clases para debatir sobre asuntos que trascienden las aulas. Interrumpimos su conversación para preguntarles qué les parece que Santiago Abascal, candidato por Vox, haya decidido no acudir a la entrevista que tenía pactada con Jordi Wild, después de que el *podcaster* rechazara las condiciones del partido sobre los derechos de la grabación. «¡Justo estábamos hablando de eso!», exclama Mónica (20). «No tiene sentido, le va a perjudicar mucho», opina.

La presencia —o la ausencia— de los candidatos a la presidencia de Gobierno en las entrevistas a las que son invitados, tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las plataformas digitales, puede tener consecuencias en las urnas, especialmente entre los indecisos, que buscan comprobar cómo se desenvuelven los aspirantes a presidir España cuando abandonan los discursos preparados, se enfrentan a preguntas incómodas y tienen que dar explicaciones sobre sus propuestas.

Su efecto, además, puede alcanzar a quienes ya tenían elegido a su candidato. Es el caso de Fernando (25), otro estudiante de Derecho: «Yo tenía claro que iba a votar a Vox, pero después de la entrevista de Abascal en *La Revuelta* y de su negativa a ir a Jordi Wild, ya no lo tengo tan claro».

Ana (21) y Dani (22) son los otros futuros abogados que completan esta tertulia a cuatro. Estos jóvenes se decantan, aunque con dudas y decepcionados por la inasistencia de Abascal a *The Wild Project*, por opciones situadas a la derecha. «Yo tiro más por Vox, pero lo que no me convence es que Abascal es un poco 'tiro la piedra y escondo la mano'», dice Ana. Dani, por su parte, comenta que ahora no le convence por la cancelación al *youtuber* en el último momento. «Si con esta chorrada no cumple su palabra, no creo que la vaya a cumplir para algo más serio».

«Yo voy a votar a Vox», afirma Mónica. «Votar a la izquierda ni de coña. ¿Qué opción me queda? ¿Votar al PP? Vox me parece que es una derecha con narices, que te dice lo que hay y que no tiene miedo a incomodar», justifica y aclara que no comparte el 100% del programa electoral, pero que se ha decantado por Vox bajo el clásico argumento de «votar al menos malo». «El nivel político de España es vergonzoso, cualquiera de nosotros lo haríamos mejor», manifiesta.

«Mi único aliciente para votar es quitar a Sánchez. No me entusiasman ni el PP ni Vox, mucho menos sus líderes, pero sí que creo que después de ocho años de un gobierno que lo único que ha hecho ha sido separar, mentir, dividir y en general empeorar la vida de todos los españoles, lo más importante ahora es que se vaya», concluye Fernando mientras sus compañeros asienten.

Al día siguiente, en la cafetería de la misma Facultad de Derecho, Marta (19) y Carlota (18) creen que «ningún político va a cumplir lo que promete», pero ya tienen decidido por quién votarán. La primera, por Vox; la segunda, por el Partido Popular, aunque reconoce que también está «muy de acuerdo con Abascal». Ambas coinciden en aplaudir su «no» *in extremis* a Jordi Wild. «Nos parece acertado lo que hizo. Lo mejor fue no ir con él», expresan. Para darle la razón, esgrimen el mismo argumentario que expuso Vox en el comunicado con el que, el pasado miércoles —horas antes de la cita en *The Wild Project*—, informaron de que Abascal no acudiría al programa al que había dicho que sí asistiría.

Vox justificó la cancelación alegando que TVE había incumplido «lo acordado de buena fe» al negarse a entregar la grabación íntegra de la entrevista de Abascal en *La Revuelta*, incluidos los 40 minutos que no se emitieron. La formación anunció que el líder no acudiría a programas que se reservaran el control exclusivo de la edición y difusión de los contenidos. Con el argumento de evitar nuevos «perjuicios políticos» a su imagen y reputación, decidió cancelar la entrevista con Jordi Wild.

«Por su imagen, yo creo que es lo mejor», valora Carlota. Como en el comunicado del partido, ella y su amiga consideran que *La Revuelta* incumplió lo pactado. «Se nota que ha habido partes de la entrevista que han sido cortadas, editadas y modificadas, así que normal que no quiera ir a otro sitio», defiende Marta, pese a que las condiciones del *youtuber* contemplaban expresamente no editar nada. «Se ha portado como un señor», describe Carlota, frente a la furibunda reacción en redes que generó la espantada de Abascal.

Entre los estudiantes consultados en la Facultad de Farmacia, las opiniones sobre el Gobierno de Sánchez son favorables. Varios afirman que su voto será para la izquierda. «Ni de coña para la derecha», repiten. Respecto a la polémica entre Vox y *The Wild Project*, califican a Abascal de «cobarde» por declinar la entrevista. «Me parece de querer esconder cosas y de tener transparencia cero en su programa», señala Ana (18).

Luis (23), estudiante de Filosofía y Derecho de la misma universidad, se debate entre votar por Podemos o Frente Amplio. Su historial electoral siempre ha estado más a la izquierda del PSOE. También tiene su opinión: «De nuevo demostró lo que es. Ya me pare-



MARÍA
"Es totalmente lícito rechazar una entrevista sabiendo que van a tergiversarla... Ha hecho bien en no ir"

JULIA
"No hace falta tergiversarle, ya se han escuchado sus barbaridades... Yo tiro más hacia un lado: la izquierda"



ÁLEX
"Tenía claro que iba a votar a Vox, pero la falta de compromiso me hace dudar. Si te propones gobernar, deberías cumplir tu palabra"



ció cobarde su forma de hacerlo en *La Revuelta* llevando su propio público». Él piensa que esta decisión le repercutirá negativamente el 29-N. «Le ha dejado un penalti sin portero a Feijóo para ganar votos».

Son pocos los que apoyan la decisión del presidente de Vox. «Las redes sociales son uno de los principales canales de comunicación a través de los cuales los jóvenes se informan sobre política y actualidad. No estar presente en ellas es una temeridad», asevera Álex Comes, consultor de comunicación política. El error se magnifica, además, teniendo en cuenta a quién le dijo que no. «Es uno de los creadores de contenido más relevantes de España y de los países de lengua hispana, con una cantidad de suscriptores increíble». 7,5 millones.

El vídeo con el que Jordi Wild confirmó en X que Abascal rechazó ir a su pódcast cuenta con 43 millones de visualizaciones. La participación del líder de Vox en la entrevista con Broncano en TVE, por su parte, congregó a 4,8 millones de espectadores de media. «El impacto que ha tenido la renuncia a Jordi Wild es mucho mayor al impacto positivo que tuvo Abascal en *La Revuelta*», sostiene Comes. Asimismo, menciona a los creadores de contenido proclives a la derecha y con importantes audiencias, como El Xokas, Wall Street Wolverine o Vito Quiles, que cuestionaron duramente el cambio de estrategia de Vox.

Especialmente por el público que le iba a escuchar. Más allá de las cifras brutas de audiencia, un barómetro de la empresa sociológica Ateneo del Dato, publicado en verano, reflejaba que Vox sería la opción preferida del 29,7% de la audiencia de Jordi Wild, seguido del PP (17%) y el PSOE (15,9%). En ese contexto se enmarca la fuerte campaña del PP para aprovechar la ausencia de Abascal y reforzar la imagen de Feijóo en ese nicho.

Las cifras de las entrevistas de Jordi Wild a Ada Colau, Alberto Núñez Feijóo y Pedro Sánchez dan una idea del alcance de la audiencia a la que Abascal renunció a llegar. Hasta el cierre de este suplemento, ayer por la tarde, las visualizaciones de las entrevistas en YouTube eran de 3,3 millones para la candidata de Frente Amplio, 5 millones para el líder del Partido Popular y 5,7 millones para el presidente socialista.

«El candidato al que más le interesaba estar era a Abascal», valora el analista y profesor universitario Comes. Pero no se atreve a predecir si esta decisión será determinante para su campaña electoral. De momento, según el *tracking* diario de Sigma Dos para EL MUNDO, la decisión no ha provocado ningún efecto. «En comunicación política hay muchas cosas que influyen, todo genera percepciones, pero no creo que el participar o no en una entrevista sea determinante. Influirá, sí, pero determinante no será», desarrolla.

«Ya no es el hecho de no ir, que es respetable, sino que pierdes credibilidad, que es uno de los factores más importantes a la hora de decidir el voto sobre un político... Es normal que muchos de sus votantes estén decepcionados», continúa el analista.

Álex (19), estudiante del grado superior en Laboratorio Clínico y Biomédico del Instituto Nebrija, es uno de esos partidarios de Vox defraudados. «Tenía claro que iba a votar a Vox, pero la falta de compromiso me hace dudar. Si te propones gobernar, deberías cumplir tu palabra», expresa.

"El candidato de Vox era al que más le interesaba estar... No participar en la entrevista influirá, pero no será determinante"

Las visualizaciones a las que renunció Abascal: 3,3 millones (Colau), 5 millones (Feijóo) y 5,7 millones (Sánchez)

Aun así, al poner a todos los partidos en la balanza, el joven sigue decantándose por Abascal. «Lo que más me gusta de Vox es la libertad de poder decidir tú lo que quieres hacer». Habla en positivo de la reducción de impuestos. Y como algo en lo que no está «del todo de acuerdo» con Vox, menciona la ley del aborto.

Sara (22) y Luis (20), estudiantes del Máster en Ciberseguridad del mismo instituto, se sienten defraudados por no haber visto a Abascal sentado en el estudio de Jordi Wild. «Aunque le voy a votar igual, sí me decepcionó. Hubiera sido otra victoria después de la de Broncano», indica él. «Pero muchísimo más nos decepciona lo que hacen otros partidos», matiza ella para explicar que esa no es razón de peso suficiente para quitarle su voto a Vox, el partido con el que Sara se siente identificada por «la defensa de la familia» y «la gestión de la inmigración».

Cuatro estudiantes de Anatomía Patológica del Instituto de Nebrija divididos en ideología pero unidos en amistad critican también al líder de Vox por no atender al llamado del *youtuber*. Diana (20) y Olga (18) entienden su postura «después de lo que pasó con *La Revuelta* de quitarles 40 minutos de emisión», pero a su vez creen que con Jordi Wild pudo ser diferente. No obstante, Diana tiene claro a quién elegirá el 29-N. «Obviamente votaría a Vox... Una cosa mala no significa que no vaya a hacer otras buenas», señala. Olga tampoco abandonará a Abascal. «Sánchez tampoco ha querido ir a *El Hormiguero*. No creo que sea algo a lo que haya que darle tanta vuelta cuando hay problemas mucho más importantes».

Otra Olga (20), que también estudia Anatomía Patológica, confiesa que no entiende por qué el candidato a la Presidencia de Gobierno dejó de ir a *The Wild Project*. «Si quieres rechazar de primeras una entrevista, hazlo, pero no cuando ya tienes un contrato firmado. A mí me parece mal que no haya ido». Esta joven detalla que no se siente atraída por ninguna de las ideas de Vox. «Me han decepcionado todos. No tengo claro a quién, pero votaré a la izquierda». Lo mismo opesa su compañero Jaime (20). «Soy de izquierdas, pero lo que hizo Abascal me parecería feo de cualquiera», critica.

Fuera del Instituto de Nebrija, otras tres estudiantes de Anatomía Patológica comentan lo sucedido. Mientras Julia (21) y Carla (19) son más críticas con la no asistencia de Abascal a *The Wild Project*, María (20) entiende más la postura del líder de Vox: «Es totalmente lícito rechazar una entrevista sabiendo que van a tergiversarla... Ha hecho bien en no ir». Julia, que tira más «hacia la izquierda» le rebate: «No hace falta tergiversarle, ya se han escuchado sus barbaridades».

María se decanta por la derecha y se siente atraída por algunas de las propuestas de Vox, como su posición sobre el aborto. Julia todavía no sabe a quién votará entre las opciones de izquierda, mientras que Carla está tan desencantada con los partidos que ni siquiera tiene decidido su voto. Las tres coinciden en algo: pese a sus diferencias ideológicas, son capaces de debatir sin faltarse al respeto. «Eso deberíamos hacerlo todos los españoles. Vivimos en un país muy polarizado, y eso nos va a jugar malas pasadas». ***@AngelicaArv***



FELICITACIÓN ...Y MOCIÓN

Javier (AHI) y Alpidio Armas (PSOE) se abrazan la noche del 28-M de 2023. Ganó el hermano menor por 21 votos, pero gobernó el mayor tras una moción de censura. EFE

El último abrazo de Javier y Alpidio Armas, los hermanos en guerra que se disputan El Hierro

El 29-N la isla del Meridiano volverá a elegir el ganador de una batalla que viene de lejos: una victoria en el Cabildo por 21 votos, una moción de censura fulminante y una familia resquebrajada. "No tienen ningún tipo de relación"

Por **Luigi Benedicto Borges**

En la lucha canaria hay una regla no escrita: los hermanos no se enfrentan en el terrero. En caso de que se encuentren frente a frente, no deben competir entre ellos. Da igual que sea la última agarrada y decida el ganador del campeonato. La tradición dicta que, salvo pacto previo establecido por ambos, el hermano menor levante la mano del mayor en señal de respeto, otorgándole la victoria. Pero justo en El Hierro, donde la lucha canaria es el deporte rey, dos hermanos bregan entre ellos como sus aborígenes, los bimbaches: para resolver una disputa. En su caso, la de quién es el preferido por el pueblo, si Alpidio Armas (66 años), del PSOE, o su hermano Aniceto Javier Armas (65 años), de Agrupación Herreña Independiente (AHI).

Ambos aspiran a representar a la isla del Meridiano en el Senado tras las elecciones del 29-N. No será su primera agarrada. Ya se disputaron la presidencia del Cabildo el 28 de mayo de 2023. Ganó el hermano menor, Javier, por 21 votos de diferencia: 1.574 frente a 1.553. Pero la alegría le duró poco: tomó el bastón de mando del Cabildo el 26 de junio de 2023, pero apenas una hora después se registró una moción de censura impulsada por su hermano Alpidio. Dieciséis días después, el hermano mayor retomó el poder y aún lo ostenta, no sin sobresaltos: inició su tercera etapa como presidente formando gobierno con Asamblea Herreña (AH) e Izquierda Unida-Reunir, pero ha cesado dos veces a su vicepresidente David Cabrera (AH) y en la actualidad gobierna, sin mayoría, con el PP.

Por el camino, el conflicto familiar se ha recrudecido hasta acabar con la fraternidad entre hermanos, según fuentes del entorno de ambos. «Es un tema muy duro que trasciende lo político y llega a lo personal. No tienen ningún tipo de relación», sostienen desde el punto más occidental de España. No era así hace tres años cuando daban entrevistas juntos y anteponían el diálogo para alcanzar «el bien de la mayoría de los herreños». Javier incluso llegó a afirmar que harían «todo lo posible» para que su relación siguiera «exactamente igual».

Hoy, Javier Armas no quiere participar en nada que tenga que ver con su hermano. Ni por separado, ni mucho menos juntos. «Parece que el conflicto me sigue», bromea por su parte Alpidio, aunque aclara que se refiere «a las catástrofes» que ha tenido que afrontar como presidente del Cabildo. «Una compañera me dice que no me presente más, porque lo próximo será una invasión marciana. Tuvimos el volcán, después la circunstancia migratoria de los herreños y en 2020, Covid e inmigración», explica *Crónica* en un momento en el que la isla afronta tensión logística y asistencial extrema: con apenas 11.423 habitantes ha recibido en las dos últimas semanas a más de 7.500 migrantes que han llegado en cayuco a La Restinga.

Precisamente, Alpidio relaciona la forma de abordar la inmigración desde una perspectiva «diferente» por experiencia familiar. «El Hierro ha emitido migrantes de siempre, particularmente a Venezuela. Nuestra posición desde el Cabildo ha sido de empatía, de solidaridad y de entender que hay gente que se embarca y que arriesga sus vidas para buscar una vida mejor. No vienen a El Hierro para beber cerveza ni para coger sol. Pero cuando se rompen cuestiones fundamentales, hay problemas. Y se ha roto la posibilidad de alojar en Tenerife y Gran Canaria a la gente que nos ha llegado durante este invierno», dice.

El patriarca de los Armas, Muciano, ya fallecido, fue taxista y agricultor. Emigró a Venezuela y al volver se hizo una casa «como el 80% de los herreños». Allí, en El Pinar, casado ya con *Paca*, nacieron Alpidio y Javier, los mayores de los cinco hermanos de una familia que se mudó a Tenerife cuando ellos tenían 10 y 8 años. El hermano mayor se licenció en Filología Inglesa por la Universidad de La Laguna, donde el menor se diplomó en formación del profesorado de EGB.

Los dos trabajaron en la enseñanza y en el taxi paterno. Antes de dar el salto a la política, Javier también ejerció el periodismo: trabajó en *RNE* y en el *Diario de Avisos*, donde fue corresponsal en El Hierro hasta que pasó a hacer lo propio para *RTVE*. Aún se recuerdan, precisamente, sus textos sobre la lucha canaria y su participación en el histórico programa *La Luchada*.

«Esto hay que tomarlo dentro de la normalidad. Somos dos hermanos que juegan en equipos diferentes: uno que se llama AHI y otro que se llama PSOE; como el Madrid y el Barcelona. Cada uno defiende los colores que le toca defender. Está claro que yo lo que quiero es ganar y está claro que lo que quiere Javier Armas es ganar también», afirma Alpidio.

Mientras, los herreños miran con escepticismo la batalla. «Las diferencias políticas no deberían anteponerse a las necesidades de los herreños. Más allá de quién gobierne o de las disputas personales, lo que necesitamos son soluciones, compromisos que se cumplan y representantes que escuchen a la ciudadanía», señala Melisa González, vecina de La Restinga, donde más se ha sentido la crisis migratoria. «El pueblo no está en contra de la inmigración. Está cansado de que se le engañe y de que no se escuche a sus vecinos».

En las últimas elecciones al Senado, Javier Armas sacó 2.049 votos, 352 más que su rival entonces, el socialista Juan Rafael Zamora. Tampoco ha tenido una legislatura tranquila. En 2024, el Tribunal Supremo le abrió un procedimiento por el *caso Vertederos*, que investigaba la gestión de tres puntos de vertidos en El Hierro. La Fiscalía le pidió 11 años de prisión.

Javier contrató al penalista José Antonio Choclán y en diciembre de ese mismo año se archivó la causa al no apreciar delito en su actuación. El cabildo asumió la minuta del abogado, de 48.400 euros (más 21.400 euros de su primera defensa). El pago fue aprobado en un pleno y Alpidio celebró el archivo de la causa. Incluso defendió el derecho de su hermano a tener la mejor defensa tras 20 años «en vilo». «Tener la mejor defensa es el camino correcto para la gente que nos estamos dejando aquí las pestañas», sentenció.

Ahora los Armas deberán volver a pelear el voto casa por casa. Los sondeos dan una ligera ventaja a Alpidio, sin descartar al PP. Así que los dos Armas, ya sea por edad o por demoscopia, podrán tararear el *Himno a la lucha canaria* de Los Sabandeños («Frente a rivales de peso mayor, el grande perdió, el chico ganó»), atribuyéndose el papel ganador.

@LuigiBBorges



Mª JOSÉ DELGADO
70 AÑOS

"Me tentaba Vox, pero seguiré fiel al PP"



JULIÁN MÉNDEZ
28 AÑOS

"Pregunté a la IA y me salió que votara al PSOE"



MERCEDES RODRÍGUEZ
60 AÑOS

"Estaba entre PP, Vox y abstención... Votaré PP"

La ciudad que siempre 'acierta' las generales sigue dudando: sólo el 15% de los indecisos ya ha elegido su voto

'Crónica' acompaña a 20 indecisos de Plasencia, que siempre 'clava' el resultado de las elecciones, en su cuenta atrás al 29-N. Tres han resuelto sus dudas: dos votarán al PP y uno al PSOE. El resto sigue pensando. ¿Les ayudará la IA como a Julián?

Por **Gonzalo Suárez**

Si los indecisos decidieran formar su propio partido político, pelearía con Vox por el tercer puesto en las generales. Un 15,8% de los españoles aún no ha decidido a quién votar a dos semanas de la cita con las urnas. Dicho de otra forma: 7,16 millones de sufragios del 29-N todavía no tienen un *dueño* claro, según el CIS. Esta generosa porción de la tarta electoral es el botín más codiciado por los gurús de todos los partidos. En un país polarizado hasta la náusea, donde cada bloque deposita sus votos como si fueran mamporrazos al enemigo, el apoyo de la minoría titubeante resulta más valioso que nunca.

Pero incluso entre los indecisos hay clases. Los votos más preciados de este subgrupo se encuentran en Plasencia. Por algo es el *superbarómetro* electoral de España: quien gana en la ciudad cacereña también descorcha el cava en el conjunto del país. Los placentinos ya acumulan 16 *aciertos* en las 16 generales celebradas desde la Transición. Los desvelos de sus vecinos dubitativos son una versión en miniatura de toda una España recostada en el diván de las urnas.

Analicemos a ese paciente y sus infinitas dudas.

Hace dos semanas, *Crónica* presentó su panel electoral, formado por una veintena de placentinos. Son diez mujeres y diez hombres que planean ir a las urnas, pero que a esas alturas aún no habían decidido su voto. Hoy, recién arrancada la campaña, tan sólo tres han resuelto sus dudas: dos apoyarán al PP y uno al PSOE. Los otros 17 siguen deshojando la margarita electoral sin grandes revelaciones. «Me están repateando los unos y los otros», lamenta Ana Isabel García, carnicera de 62 años, quien se estaba decantando por los socialistas... hasta que la tragedia ferroviaria de Urda la devolvió a la casilla de salida.

Sí ha resuelto sus dudas Julián Méndez, dependiente de 28 años. Le ayudaron a decantarse dos *cerebros*: uno humano y otro digital. El primero pertenece a un compañero del trabajo que le pasó un vídeo de redes sociales en el que Alberto Núñez Feijóo se comprometía a derogar la *Ley Trans*. «Aquello me horrorizó: tengo un caso muy cercano en la familia y no quiero que le recorten derechos», asegura.

El otro *cerebro*, directamente, se llama ChatGPT. Julián intentó informarse a través de la web de los partidos, pero aquello era «un jaleo». Así que pidió a la inteligencia artificial (IA) que le hiciera un resumen de los programas de PSOE y PP que tuviera en cuenta su ideología. «Resulta que los socialistas se acercan más a mis prioridades», afirma. «Me interesa que suban el salario mínimo, que inviertan en vivienda pública y que mantengan las pensiones. Soy joven, pero hay que pensar en el futuro».

La intervención de la IA es una de las innovaciones de esta cita con las urnas. Otra novedad, que los expertos en demoscopia han constatado en las últimas campañas, es que el electorado pospone cada vez más su decisión. En las últimas generales, el 38,5% de los ciudadanos eligió el sentido de su voto durante la campaña, según el sondeo postelectoral del CIS. Algunos llevaron la procrastinación hasta el extremo: el 6,8% esperó hasta el mismísimo 23-J para decidir a quién respaldaría en las urnas.

El drama de Urda mueve votos: Ana Isabel se alejó del PSOE y Mercedes vetó a Vox. «Siguieron con la campaña y no me gustó»

Un partido regionalista, Nuevo Extremeñismo, irrumpe en la contienda: tres indecisos están tentados por sus ideas

Estos votos *tardones* serán decisivos en circunscripciones apretadas como Cáceres, a la que pertenece Plasencia, que reparte cuatro escaños en las generales. Ahora mismo, las encuestas predicen que el PP se llevará dos, mientras que PSOE y Vox deberán conformarse con uno. Pero todo depende de un puñado de papeletas: los socialistas aún tienen opciones de arrebatar un asiento a los populares, mientras que Vox podría perder el suyo si más votos de los especrados se concentran en el bipartidismo.

Así ha ocurrido con una de nuestras indecisas, Mercedes Rodríguez, quien hace dos semanas se debatía entre el PP, Vox y la abstención. Ahora ha decidido que se mantendrá fiel a los *populares* en vez de pasarse a la derecha radical. «No me gustó nada cómo actuó Abascal tras el accidente de Urda», dice la mujer, de 60 años y dueña de una frutería. «Mantuvo la campaña en vez de guardar el luto. Eso estuvo feo».

También repetirá su voto María José Delgado, jubilada de 75 años, quien votará al PP «como toda la vida». Aunque expresa sus «dudas» sobre la conveniencia de una coalición con Vox, ha decidido asumir el riesgo. «Este gobierno lo ha hecho muy mal», afirma. «Votar a Feijóo es la única manera de desbancar al PSOE».

Tras perder el posible voto de Mercedes y María José, el partido de Abascal resulta el peor parado entre los 20 indecisos de nuestro panel. Una decena de indecisos manejaba a Vox entre sus opciones, pero no ha logrado convencer a ninguno en estas dos semanas de precampaña. Es más, hay otros cuatro integrantes del grupo que ya tienen «casi decidido» su voto, pero ahí tampoco rascaría nada la extrema derecha: dos están cerca del PP y otros dos del PSOE.

Por cierto, en estas dos semanas ha aparecido una nueva opción en el radar de nuestro panel. Se trata de Nuevo Extremeñismo, una plataforma inspirada en Adelante Andalucía que ha llamado la atención de tres indecisos. «Es una alternativa a los bastiones del bipartidismo», sopesa Arturo Álvarez, opositor de 30 años, quien se debatía entre PP y PSOE antes de que le tentara esta opción regionalista.

–¿Arriesgarías tu voto con un partido nuevo?

–Sería tirar hacia la tierra... Es una opción plausible si los grandes no se aclaran.

"El 'Empecinado' entraría a caballo en las Cortes y no dejaría ni a unos ni a otros"

EL DESCENDIENTE DEL HÉROE CASTELLANO QUE SE PRESENTA (CON SU MOTE) POR VALLADOLID

Por
Alfonso Aparicio
Castrillo de Duero (Valladolid)

¿Qué haría hoy Juan Martín Díez, *El Empecinado*, si viera todo lo que ocurre en la política española? «Uy, madre mía», resopla antes de contestar. «Yo creo que sería como el general Pavía: entraría a caballo en las Cortes y disolvería aquello, y no dejaría ni a unos ni a otros». Quién responde en nombre de este héroe de la Guerra de la Independencia contra Francia es el político José Ignacio Moratinos, descendiente de séptima generación del personaje histórico y candidato al Senado por la provincia de Valladolid en las próximas elecciones generales. Junto a su nombre irá su apodo: *El Empecinado*. *Crónica* da una vuelta con él por Castrillo de Duero (Valladolid), el pueblo natal de este afamado guerrillero, nacido en 1775 y considerado un dolor de cabeza para las tropas francesas.

En torno a la figura de El Empecinado se erige el Partido Nacionalista de Castilla y León - Unión Reformista Ciudadana, primer partido de este corte ideológico en la comunidad, dirigido por el descendiente del guerrillero, José Ignacio Moratinos, que se presenta en estas elecciones generales como candidato al Senado por Valladolid. Le acompaña su hermana, Lorena Moratinos, que irá en representación del partido al Congreso de los Diputados, aunque ella sin mote en la papeleta.

Y sí: puede uno presentarse a las elecciones y lograr que su mote aparezca en el BOE. Lo permite la Junta Electoral Central si eso permite identificar mejor al candidato. En total, este 29-N hay 31 candidatos que acompañan su nombre de su apodo. El de José Ignacio Moratinos *El Empecinado* es el más curioso. Pero hay otros: el número uno del PP por Jaén al Congreso es Luis Mariano Camacho, alias *Chiqui*. La lista de Podemos al Senado por Córdoba la lidera Francisco Manuel López Morales, que en el BOE se hace llamar *Franky*. Y Ana Delgado Prada, número 11 de Podemos por Madrid, sale en la papeleta con su alias de las redes sociales, *Anita Botwin*.

El mote de José Ignacio, sin embargo, no es un capricho de campaña. A los vecinos de Castrillo los llamaban empecinados por la pecina, el cieno negro que se acumulaba en los arroyos cercanos, y el guerrillero acabó dándole al castellano el verbo empecinarse. En 1808 se le concedió a Juan Martín Díez el privilegio de usar el nombre de Empecinado para él y para todos sus descendientes. Dos siglos después, su descendiente por la séptima generación lo ha convertido en su seña política.

"UN JORDI PUJOL EN CASTILLA"

Justo enfrente de la estatua que reina en este pueblo, donde hoy apenas quedan viviendo un centenar de personas, Moratinos reclama que Castilla y León se ha convertido en una comunidad autónoma de segunda en comparación con otras como Madrid o Cataluña. «Está claro que sí. Hay un dicho en Castilla: aquí nadie es más que nadie. Pero tampoco queremos ser menos», resume. Le escuece que solo Cataluña, el País Vasco o Galicia sean «históricas». «Más comunidad histórica que Castilla no la hay». Entre risas, exclama que «ojalá hubiéramos tenido un Jordi Pujol en Castilla y León» para tener las mismas capacidades económicas que otras regiones. Una de las prioridades del partido, insiste, es «que no haya comunidades autónomas de primera y de segunda, como pasa aquí».

Por eso rechaza de plano la financiación singular de Cataluña. «La financiación tiene que ser por igual. Nosotros defendemos una financiación solidaria. Si hacemos diferencias, no hay solidaridad ni hay unidad, y lo único que conseguimos es enfrentar a unos territorios con otros». Quiere más autogobierno, «pero dentro de unas normas»: la sanidad y la educación, sostiene, deberían ser nacionales. «No puede ser que en cada comunidad se explique la historia de otra manera y que en Cataluña digan que España termina en el Ebro».

Carpintero de profesión y político al mismo tiempo, Moratinos tira de historia para explicar la degradación que ha vivido la región. Cita al historiador Claudio Sánchez-Albornoz: «Castilla hizo a España y España deshizo a Castilla. Eso lo tenemos muy claro». Desde que comenzó en la política en 2008, siempre ha defendido un nacionalismo regionalista y moderado, respetando en todo momento la unidad de España, «no como hacen otros nacionalistas como los catalanes o los vascos», puntualiza, distanciándose.

Cada 23 de abril, en la localidad de Villalar de los Comuneros (Valladolid), se celebra el Día de Castilla y León, la fiesta oficial de esta comunidad autónoma. A ella asisten muchos representantes políticos, entre ellos dirigentes del Partido Popular y del PSOE, para la fotografía reglamentaria del momento. Desde 2009, Moratinos es crítico con estos partidos nacionales. «Solo vienen para sacarse la foto y después se olvidan completamente de la comunidad». La crítica al bipartidismo es una de las señas de identidad de su programa electoral, que sin embargo nunca ha recabado gran respaldo en las urnas.

Pregunta. ¿Por qué el votante castellanoleonés no mira a partidos como el suyo, que defienden políticas regionales, en vez de a los nacionales?

Respuesta. Porque no ha habido nunca una conciencia regional.

El Empecinado lo ilustra con la historia del PANCAL, el Partido Nacionalista de Castilla y León: «Cuando se funda en el año 77 y se legaliza en el 78, se legaliza a través de recursos judiciales, porque no se quería que hubiera un partido regionalista, aunque sea más nacionalista, en Castilla y León. A los que estaban en la cúpula no les interesaba que hubiera un partido que defendiera a Castilla y León».

La segunda razón es el dinero. «Como no tenemos recursos, la gente tampoco nos conoce». El mismo día que el candidato charla con *Crónica* les había llegado de la Junta Electoral el reparto de espacios de propaganda en televi-






BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
Núm. 273 Martes 3 de noviembre de 2026 Sec. III. Pág. 147676

SENADO

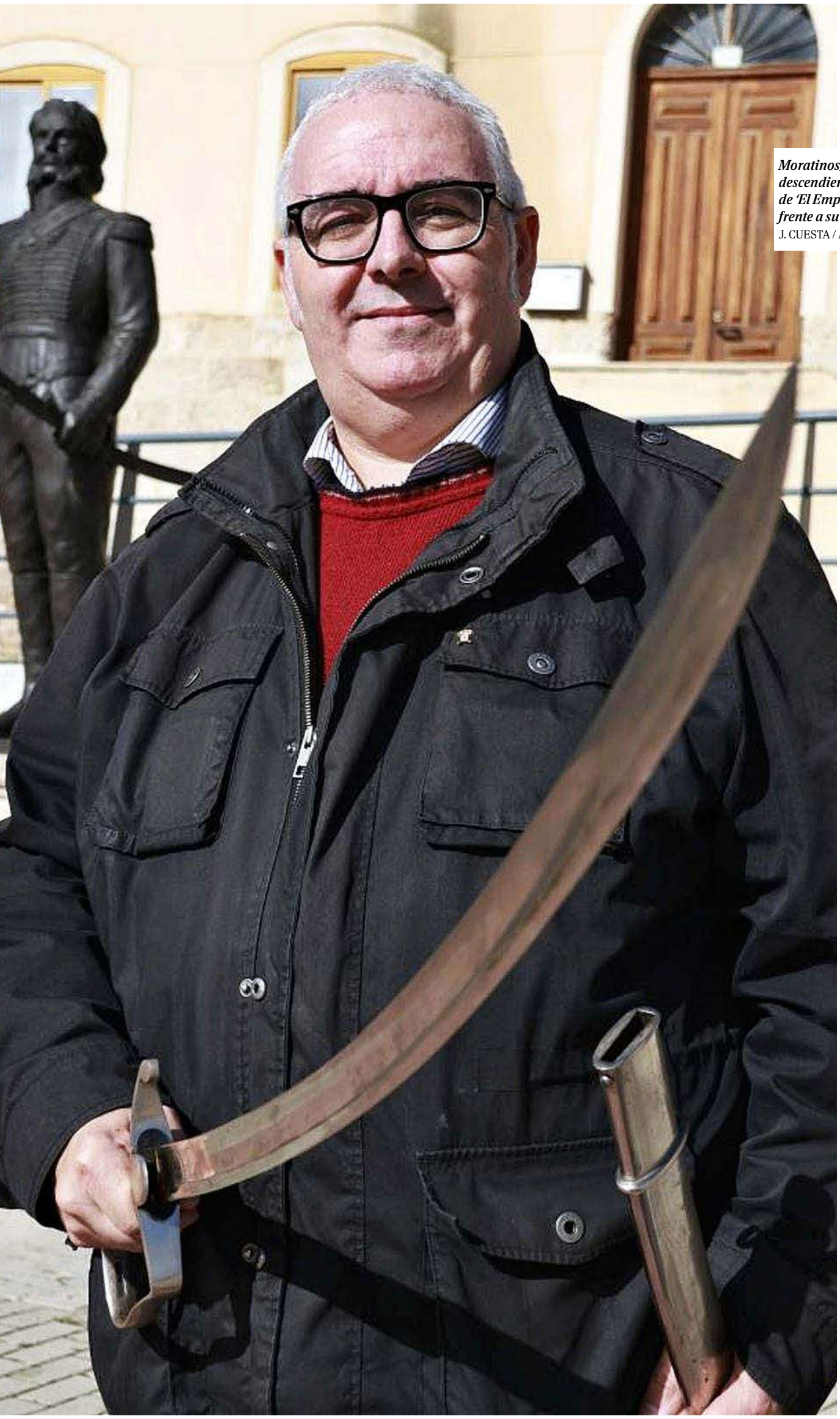
1. PARTIDO NACIONALISTA DE CASTILLA Y LEÓN - UNION REFORMISTA CIUDADANA (PANCAL-URCI)

José Ignacio Moratinos Delgado –el Empecinado–.
Suplente 1: María Nuria San José Juste.
Suplente 2: Diego Sanchez Herrero.

UN HÉROE MUY OLVIDADO EN ESPAÑA

En la imagen de la izquierda, el retrato que Goya hizo sobre Juan Martín 'El Empecinado', ubicado actualmente en Japón por una colección privada de un particular. A la derecha, dos placas conmemorativas sobre el aniversario de la Guerra de la Independencia contra Francia, emplazadas en la fachada de la casa en Castrillo de Duero donde vivió gran parte de su vida. Abajo, la candidatura de su descendiente.
JAVIER CUESTA / A. PRESS





Moratinos, descendiente de 'El Empecinado', frente a su estatua. J. CUESTA / A. PRESS

sión. A ellos, que solo concurren en Valladolid, no les tocó «ni un segundo».

Si tuviera que elegir algún partido con el que pactar, para Moratinos no hay color que valga, ni rojo ni azul. De la despoblación y la falta de inversión en la comunidad culpa «a todos, a los unos y a los otros». ¿Con quién iría? «Con el que más garantías me dé de que va a defender los intereses de Castilla. Nosotros no tenemos color». No obstante, se sincera: «A nivel municipal, cuando en Unidad Regionalista hemos tenido pactos de gobierno en pueblos, siempre han salido mejor los pactos con el PSOE que con el Partido Popular. No por nada, sino porque han cumplido».

500 FIRMAS PARA PRESENTARSE

Tampoco le perdona a la ley electoral que obligue a los partidos sin representación parlamentaria a recoger firmas para poder presentarse. Les pedían algo más de 400; han reunido más de 500. «Eso no es democracia. Yo entiendo la democracia como igualdad de oportunidades. Es una ley que no hace más que poner trabas a los de siempre, a los pequeños».

Si se le pide que ordene los problemas de España, Moratinos no duda: primero, «el tema territorial, la unidad». Después, la justicia, la vivienda y la inmigración.

Sobre la crisis de Ceuta, el tono se endurece. «Se ha gestionado mal. Ha sido una invasión en toda regla, y hay cosas que nos pueden estar ocultando. Es una guerra híbrida. Hay que defender nuestras fronteras». Cree que la soberanía de Ceuta y Melilla está en riesgo en los próximos años. Pero, desde esta Castilla vaciada, matiza: «Si necesitamos gente, vamos a traerla como tiene que ser: con contratos de trabajo. Que no vengan aquí a vivir del cuento».

Tiene el derecho histórico de usar el apodo de su antecesor militar. Con él concurre este 29-N en las listas del Partido Nacionalista de Castilla y León

Enfrente de la casa donde vivió durante muchos años el héroe militar, sale irremediablemente en la conversación con el reportero la situación de la vivienda. Su propuesta estrella es una ley contra la okupación que permita desalojar «en cuestión de horas o de pocos días» a quien entre en una casa ajena. «No podemos permitir eso». Y no lo achaca solo al Gobierno actual: «Lo permite este y lo han permitido otros».

En justicia, el diagnóstico es conocido: «Mientras siga habiendo jueces que nombran los partidos políticos, no habrá independencia del poder judicial del todo». ¿Y la Constitución? «Ya tiene años como para volver a sentarse y renegociarla», admite.

Repaso del panorama político del país. En una de sus tribunas titulaba '2026, el fin del sanchismo'. ¿Qué es para él el sanchismo? «Yo creo que saldrá como el peor presidente que ha tenido la democracia en España. Para mí, el mejor presidente que tuvimos fue Adolfo Suárez, que nos hizo toda la Transición. Pero es que este, de verdad.... todo lo que está ocurriendo... madre mía».

Sobre su paisano Óscar Puente, exalcalde de Valladolid, que dimitió como ministro de Transportes tras el accidente ferroviario de Urda, tiene grandes palabras de elogio —véase la ironía—. «Es la persona que, cuando ocurre algo, es como cuando a un perro le enciscas: venga a dar gritos y a meterse con todos. Al final nos lo ha demostrado: si alguien ha tenido que insultar, si alguien ha levantado la voz, ha sido él. Y su política, con lo que ha ocurrido estas últimas veces, ha sido un error». ¿Y como alcalde? «No fue ni bueno ni malo. Pasó sin pena ni gloria, por decirlo de alguna manera».

EL FRANCÉS DE HOY

El ideario de su antepasado, dice Moratinos, cabe en tres palabras: «España, Constitución y Libertad». «Luchó por la independencia de España, por la Constitución de Cádiz y por la libertad. Y la Constitución y la libertad es lo que le llevó al cadalso». Con el regreso del absolutismo, cuenta, le ofrecieron un millón de reales y un título nobiliario por cambiar de bando. «Dijo que no. Prefirió morir en la horca».

¿Y quién sería hoy el francés para *El Empecinado*? «Todo aquel que vaya contra España». ¿Algún nombre propio? «Quizás el actual Gobierno de España».

El paseo termina en el centro del pueblo. Su descendiente, sin escaño, sin minutos en televisión y obligado a recoger firmas para presentarse, sigue intentándolo. Si algo hay que reconocerle es que hace honor al apodo. ***@AlfonsoAL_***

CRÓNICA

La jubilación rota por 'el Ruso' del policía 'Jota' y su perra antiexplosivos Harley: "De seguir en activo, la perra habría muerto junto a él"

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

En octubre fue homenajeada una perra policía, ya jubilada, que había pasado una década trabajando junto con el agente que ha muerto esta semana en Oviedo. Una mochila-bomba puesta por 'el Ruso' junto a unas calderas de gas le quitó la vida a Juan José Rodríguez, conocido como 'Jota', que dentro de un mes pasaba a la segunda actividad. El futuro les aguardaba juntos



El agente Juan José Rodríguez, conocido por su compañeros como 'Jota', junto a su perra Harley. POLICÍA NACIONAL

Por **Andros Lozano**

Antes de devolver a su familia la urna de color verde con las cenizas de *Jota* en su interior, una perra policía llamada Harley olisqueó el recipiente. Fueron los propios compañeros de la unidad canina de Juan José Rodríguez, al que conocían como *Jota*, quienes se arrodillaron ante Harley durante el funeral de su compañero muerto e invitaron a la perra a acercar su hocico a las cenizas de quien había sido su fiel socio de trabajo.

Era el último adiós entre dos amigos que durante más de diez años fueron inseparables en la calle. Sólo esa escena entre el policía caído en acto de servicio y su compañero de cuatro patas pudo dibujar decenas de sonrisas entre los asistentes a la despedida de *Jota*, celebrada este pasado jueves en la comisaría de Oviedo. En el centro del patio del cuartel, bajo una carpa y entre coronas de flores, se podía ver una enorme fotografía de Juan José Rodríguez con Harley. Esa imagen que protagonizaba el acto se tomó en la misma sesión en la que se hizo la foto que ilustra este reportaje.

Un criminal aún fugado, Manuel Ferrero Álvarez, apodado *el Ruso*, impidió dos días antes del funeral que esos dos «hermanos», como los define un compañero de la Policía Nacional, pudieran disfrutar juntos de la jubilación. «Harley llevaba unos meses jubilada. Estaba especializada en detectar explosivos. Al subisnpector *Jota* le quedaba un mes para cumplir los 60 años y se iba a la segunda actividad. Quería que la perra, que ya no trabaja, pasara con él el resto de sus días. ¡Hasta dormía debajo de su cama!, nos decía», añade. «Si la perrita hubiera seguido en activo, el otro día habría muerto junto a él».

En febrero de 2027, Harley, una Cocker Spaniel de pelaje blanco y negro, cumplirá 11 años. *Jota*, natural de León, no estará con ella el día de su cumpleaños para acariciarla y dejar que le besase. Este pasado martes, *el Ruso* (1962) dejó una mochila-bomba en los buzones de un edificio del barrio de Villafría, en Oviedo. Antes le había disparado a una vecina de 17 años con cuya familia estaba enfrentado. La menor de edad, hospitalizada, se encuentra fuera de peligro.

Ante el aviso recibido por la Policía de lo que estaba ocurriendo, *Jota* y su perro Deny, el animal con el que en la actualidad trabajaba el agente fallecido —se trata de un pastor alemán de tres años, también experto en explosivos— acudieron a un portal de la calle Rafael Urrusti de Oviedo. Les acompañaba un miembro de los TEDAX (la unidad de Técnicos especialistas en desactivación de artefactos explosivos).

La bomba se encontraba justo debajo de las tuberías de gas del edificio. Aparentemente, *el Ruso* tenía la intención de provocar una deflagración mayor en el inmueble. Ubicó el explosivo en un lugar mortal que conocía por su pasado laboral como técnico del gas especialista en calderas. Según los investigadores, pretendía desencadenar una reacción en cadena que provocara una explosión secundaria de mayor magnitud, capaz de destrozar gran parte de la estructura del edificio.

Como Deny no alcanzaba a olfatear el bulto con la bomba, los dos agentes humanos bajaron la mochila al suelo con la ayuda de una cuerda. En ese arriesgado movimiento, el bulto explotó. *Jota* y Deny murieron en el acto.

El *tedax* que participaba en el operativo resultó gravemente herido. Sufrió la amputación de una pierna. Es muy posible que haya perdido la visión de un ojo, explican a *Crónica* fuentes policiales conocedoras de la situación médica de dicho agente. Tiene 52 años, estuvo destinado en el País Vasco en tiempos de la banda terroris-



ta ETA y en su tiempo libre entrena al equipo de baloncesto del Colegio La Inmaculada de Gijón.

UNA RELACIÓN ÚNICA

«La imagen del jueves de Harley despidiendo los restos de *Jota* en su funeral fue muy dura para todos los compañeros de la unidad canina de la Policía en Oviedo», comenta un agente destinado en la ciudad asturiana.

«Normalmente, el perro y su adiestrador establecen una relación única, muy especial. *Jota* y Harley habían estado en mil operativos. Hay perros especializados en detectar drogas, en encontrar dinero en efectivo, en dar con armas que están ocultas... No se les puede entrenar en muchas cosas porque los animales se confunden a la hora de participar en una operación. Harley era muy buena policía antiexplosivos. *Jota* era un tío serio, pero buena persona y buen policía. Un criminal les ha roto la jubilación que les esperaba juntos», añade el citado agente.

El pasado 7 de octubre, la Policía Nacional celebró en Oviedo la festividad de los Ángeles Custodios con un acto en el que fueron reconocidos 61 policías. Ese día, Harley también recibió aplausos. Se le distinguió por su trayectoria profesional y por su trabajo en la detección de explosivos.

La ceremonia tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Calatrava y estuvo presidida por la delegada del Gobierno en Asturias, Adriana Lastra, junto al jefe superior de Policía de la región, Jorge Ignacio Moreno Amatriain. La prensa local la definió como una «heroína de cuarto patas». Aquel día, *Jota* posó orgulloso ante las cámaras junto a su inseparable perra, que ya pasaba a la inactividad.

'EL RUSO', FUGADO; SU PAREJA, EN LIBERTAD

El mismo día que *Jota* recibió un homenaje póstumo en la que fue su comisaría, la magistrada titular de la plaza número 2 de la Sección de Instrucción del Tribunal de Instancia de Oviedo acordó la puesta en libertad sin medidas cautelares de Tatiana. Es la mujer de origen ruso pareja del hombre que puso la bomba.

La mujer seguirá vinculada a las diligencias abiertas en este órgano judicial, pese a que la magistrada no le ha impuesto ninguna medida cautelar. Los vecinos del barrio ovetense de Villafría le pusieron *el Ruso* a Manuel Ferrero Álvarez, precisamente, por la nacionalidad de su pareja, que no ha ayudado a dar con el paradero del homicida.

Tras su detención, Tatiana repitió en numerosas ocasiones ante los agentes que la interrogaban que no sabe dónde está su pareja. Sin embargo, sacó a relucir el dolor que sintió *el Ruso* por la muerte de su madre. Ese dato provocó que se desplegara un dispositivo de vigilancia en el cementerio. Pero no hubo rastro del homicida. Los agentes sospechan desde entonces que la mujer dio esa información para tratar de que *el Ruso* pudiera ganar ventaja en su fuga.

Al cierre de esta edición, Manuel Ferrero Álvarez permanecía fugado. Desde el pasado 10 de noviembre, cuando ocurrió el suceso, se han desplegado más de 300 agentes de la Policía Nacional, Local y Guardia Civil para tratar de encontrarlo. Se piensa que continúa armado. Al operativo se han sumado agentes de élite del Grupo Especial de Operaciones (GEO), desplazados desde Guadalajara, y del Grupo de Operaciones Especiales (GOES) de La Coruña.

El Ruso salió del edificio en el que vivía en bata. En concreto, con un albornoz de cuadros. Se piensa que sostenía una escopeta de caza y que también podría llevar encima una pistola, un arma corta. No se descarta que tenga en su poder más explosivos similares a los que usó para la mochila-bomba.

El operativo principal para dar con él se ha centrado en diversos barrios de Oviedo y en zonas rurales, pero también se ha ampliado el perímetro a pueblos cercanos como Colloto. La Policía Nacional ha recibido numerosas llamadas de vecinos alertando de que habían visto a personas con notable parecido físico con Manuel Ferrero: calvos, de más de 60 años y de complexión delgada. Ninguna era él.

La Policía sabe que *el Ruso* se marchó en taxi de las inmediaciones del lugar en el que puso la bomba —un artefacto casero creado con polvo de aluminio, sal, amoníaco, y con una alta carga de metralla—.

El expediente policial y judicial de *el Ruso* es extenso. Le consta un paso por prisión. Según enumeran las fuentes policiales consultadas, tiene diez antecedentes policiales por coacciones, daños, amenazas, lesiones, actas por drogas, riñas, hurtos...

Sus dos últimos robos los protagonizó en 2025 y en 2026. El último, en un centro comercial de Oviedo.

«Era el típico matón de barrio», afirma un agente que lo conoce bien. «Un tipo conflictivo con sus vecinos, con sus líos con las drogas... Estaba enfrentado a la familia de la chica a la que disparó. Al parecer, la madrugada del martes fue caliente en el edificio en el que vive, se enfrentó con varios vecinos y la tomó con la adolescente a la que disparó. Luego, fue a su casa y dejó preparada la bomba en el portal antes de fugarse».

Juan José Rodríguez, *Jota*, era originario de Santa Olaja de la Varga, una pequeña pedanía de poco más de 100 habitantes perteneciente al municipio de Cistierna, en León. Había llegado a Asturias tras una primera etapa laboral destinado en su provincia natal. Posteriormente, coincidiendo con un ascenso, fue trasladado a Tenerife. Había regresado al Principado hacía seis años. Residía en Llanera, un pueblo de la periferia de Oviedo. Deja a una viuda y a una hija huérfana.

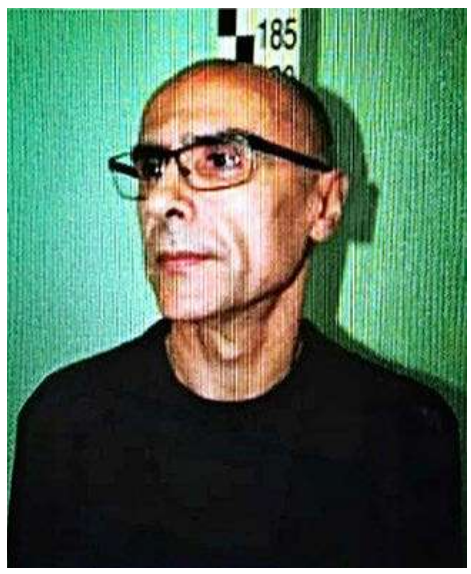
El Ayuntamiento de Cistierna emitió un comunicado tras conocer que *Jota* había muerto en acto de servicio. «Juan José representa los valores de compromiso, entrega, responsabilidad y vocación de servicio público», decía el documento.

Mientras se persigue a *el Ruso*, la familia de *Jota* llora la pérdida de un agente que soñaba con darle la mejor de las vidas a su inseparable perrita *Harley*. El animal ya se había jubilado en octubre. Su adiestrador pasaba a la segunda actividad dentro de un mes. Quienes conocen al policía muerto comentan que *Harley* era, junto a su propia hija, su «niña mimada». «Nadie, salvo el policía, sabe la conexión que se establece con el perro. Con una sola mirada ambos se conectaban». ***@andros_lozano***



EL PORTAL DONDE 'EL RUSO' MATÓ A 'JOTA' Y DENY

Arriba, estado en el que quedó el portal del edificio donde 'el Ruso' colocó una mochila-bomba que mató, el pasado martes, a un agente de la Policía Nacional y a Deny, su perro detector de explosivos. También hirió de gravedad a un agente de los TEDAX.





El club de la élite de Shanghái donde la amante  del fundador de  Nvidia (y su  marido) se ganaban a los magnates de la IA

Alice, antes periodista en una televisión local y luego empresaria, y su marido Kang hacían negocio en un palacete de la antigua zona francesa. Él sabía que su esposa mantenía una aventura con Jensen Huang y lejos de incomodarle presumía ante su círculo de la "estrecha relación" de ella con el multimillonario. Sus biografías presentan importantes agujeros negros. Los dos han estado detenidos o en prisión. Su balance pasó de 33 millones de dólares a 3.000 millones en 2024

Por
Lucas de la Cal
Shanghái

Entre los jardines centenarios de Shanghái se esconde una mansión que parece detenida en los tiempos dorados de la época colonial. Luce tejados inclinados de tejas rojizas, dos grandes frontones atravesados por vigas de madera oscura y una fachada de tonos crema, con amplios ventanales enmarcados en ladrillo rojo. Su arquitectura recuerda a las elegantes residencias de la campiña inglesa. Pocos sospecharían que este tranquilo rincón de la capital financiera de China guarda una conexión con el escándalo internacional por posible espionaje que sacude estos días a Nvidia, el gigante estadounidense que fabrica los chips más codiciados del planeta.

La mansión, que durante décadas estuvo vinculada a las fortunas extranjeras que dominaban el comercio chino, acogió hasta hace poco un exclusivo club privado donde una influyente empresaria de 42 años llamada Alice Huang recibía a inversores, financieros y magnates tecnológicos. Es la misma mujer sobre la que ahora pesan las sospechas de la inteligencia estadounidense: habría sido reclutada por los servicios secretos chinos para espiar a Jensen Huang, el fundador de Nvidia, con quien mantuvo una relación extramatrimonial.

«No eres el primero que ha estado estos días preguntando por ella. También se han interesado por sus actividades gente del Gobierno y de la Policía», asegura una fuente vinculada a los clubes financieros de Shanghái. «No creo que sea una espía como dicen algunas informaciones. Recuerdo que, en las reuniones de inversores, quien llevaba la voz cantante era su marido y socio».

EL RECLAMO

El hombre al que se refiere la citada fuente es Kang Wei, un financiero chino de 51 años que desempeña un papel clave en esta historia. Fue él quien presentó a Alice al fundador de Nvidia. Según personas cercanas a la pareja, Kang sabía que su esposa mantenía una aventura con Jensen Huang (63 años). Lejos de incomodarle, presumía ante su círculo de la «estrecha relación» de Alice con el multimillonario estadounidense de origen taiwanés. Aquella conexión con uno de los hombres más poderosos de la industria tecnológica le servía también como reclamo para atraer inversores a sus negocios de IA.

El club donde el matrimonio recibía a empresarios y potenciales inversores ocupaba una de las mansiones de Xingguo, un complejo situado en una de las zonas más elegantes de la antigua Concesión Francesa de Shanghái, junto al actual hotel Radisson Collection. El club ya ha cerrado sus puertas, pero su historia abre una ventana a uno de los mundos más herméticos de la ciudad: el de los círculos donde las grandes fortunas chinas negocian inversiones millonarias, cultivan contactos políticos y tejen alianzas internacionales lejos de los focos.

En aquellas reuniones, Alice y Kang buscaban atraer capital para sus negocios tecnológicos, articulados sobre todo en torno a dos compañías: Hexi Capital, una gestora de fondos fundada por Kang en 2010 —Alice figura como copropietaria desde 2026— y especializada en inversiones en

empresas tecnológicas; y Megaspeed, una firma con sede en Singapur que había dejado atrás los videojuegos para entrar en el negocio de los centros de datos de IA.

Empresarios que conocieron a la pareja cuentan que llevaban más de una década abriéndose camino en los círculos financieros más exclusivos de la ciudad. Kang, además, aparecía con cierta frecuencia citado en la prensa china como analista económico. Pero su ascenso estuvo marcado por varios escándalos. Los reguladores chinos lo sancionaron por irregularidades en operaciones bursátiles y por ocultar información sobre sus participaciones empresariales. Sus problemas con la justicia fueron más allá de las multas. A principios de este año fue detenido en Shanghái, acusado de manipular el mercado de valores, una práctica que consiste en alterar el precio de las acciones, por ejemplo, mediante operaciones coordinadas de compraventa. Kang quedó en libertad después del verano.

La carrera de Alice, conocida en China como Huang Le, arranca como reportera en la televisión provincial antes de dar el salto a CCTV, la cadena estatal. Después cambió los platós de televisión por los despachos de las altas finanzas. Se trasladó a Hong Kong, donde cursó estudios de comunicación, y comenzó a abrirse camino en el sector bancario. Sus perfiles profesionales la sitúan primero en el banco HSBC y posteriormente en CITIC Securities, uno de los grandes grupos financieros chinos. Sin embargo, los medios chinos e internacionales que han intentado reconstruir su trayectoria no han logrado verificar todos los detalles de una biografía llena de lagunas.

Su gran salto empresarial llegó en 2023, cuando participó en la compra de 7Road International, una compañía de videojuegos con sede en Singapur, a través de una sociedad registrada en las Islas Vírgenes Británicas, un conocido paraíso fiscal. La empresa pasó a llamarse Megaspeed y dio un giro hacia la IA. Bajo la dirección de Alice y con el respaldo de Kang, comenzó a adquirir miles de procesadores de Nvidia para instalarlos en grandes centros de datos del Sudeste Asiático y alquilar su potencia de cálculo a empresas, incluidas compañías chinas. El negocio aprovechaba una oportunidad abierta por las restricciones de Washington: mientras EEUU trataba de impedir que China comprara sus chips más avanzados, las empresas chinas podían acceder a su capacidad de procesamiento de forma remota, utilizando servidores instalados en países como Singapur o Malasia.

CRECIMIENTO METEÓRICO

Según una investigación de la firma de inteligencia privada Tesari, la empresaria y su marido estaban vinculados, a través de Hexi Capital, a una cadena de sociedades que habría permitido a Huawei acceder a la potencia de cálculo de los procesadores de Nvidia. Es decir, utilizar la capacidad de esos chips para desarrollar inteligencia artificial sin necesidad de comprarlos directamente.

A principios de 2025, el matrimonio organizó varios encuentros en el club de Shanghái para captar dinero de inversores chinos destinado a financiar los centros de datos en el Sudeste Asiático. Su principal reclamo era un acceso exclusivo a Nvidia. También alardeaban de vínculos comerciales con Alibaba, uno de los mayores gigantes tecnológicos de China.

El crecimiento de Megaspeed fue meteórico. Según el *Financial Times*, su balance pasó de unos 33 millones de dólares a cerca de 3.000 millones en 2024. Entre junio de ese año y febrero de 2026, una filial de la compañía en Malasia importó equipos con tecnología de Nvidia por valor de al menos 4.800 millones de dólares.

Pero aquel negocio empezó a despertar sospechas en Washington. Los investigadores estadounidenses trataban de averiguar si algunos de esos procesadores habían terminado físicamente en China, burlando las restricciones de exportación impuestas por EEUU. Una investigación publicada por *The Information* sostiene que la empresaria habría aprovechado sus contactos con Nvidia para facilitar a compañías chinas el acceso a unos 240.000 chips de los modelos más avanzados.

Singapur también abrió una investigación por posibles irregularidades en el comercio de chips de Nvidia. Alice llegó a ser detenida y pasó buena parte de 2025 sin poder abandonar el país, después de que las autoridades le retiraran el pasaporte, que recuperó en febrero de 2026. El pasado jueves, el Ministerio del Interior singapurense anunció que le había prohibido regresar al país por proporcionar «información inexacta» a la Policía e intentar minimizar su papel en Megaspeed, aunque las autoridades aclararon que su investigación no abordó sospechas de espionaje.

Alice habría usado sus contactos con Nvidia para facilitar a compañías chinas el acceso a 240.000 chips

Mientras sus negocios quedaban bajo la lupa de las autoridades de Singapur y EEUU, la empresaria china mantenía una estrecha relación con Jensen Huang, documentada en varias fotografías. En diciembre de 2023 posaron juntos en un restaurante italiano de Singapur. En junio de 2024 volvieron a coincidir en una reunión de ejecutivos tecnológicos en Taipéi. En mayo de 2025, las cámaras de las televisiones taiwanesas captaron gestos de complicidad entre ambos durante otra cena en Taipéi. Y en enero de 2026, la propia Alice publicó en sus redes sociales una foto en la que aparecía brindando con vino tinto junto al fundador de Nvidia en un restaurante de Shanghái.

La empresaria reside en Pekín actualmente, con conocimiento de las autoridades de seguridad de China

Todo estalló a finales de octubre, cuando el *New York Times* reveló que la inteligencia estadounidense sospechaba que Alice proporcionaba información a Pekín. Posteriormente, ese diario y el *Financial Times* publicaron nuevos detalles de un informe confidencial que había circulado entre altos cargos de la Administración Trump. Según ese documento, el Ministerio de Seguridad del Estado (MSS), la principal agencia de espionaje de China, habría reclutado a Alice para obtener información estratégica. El FBI lleva investigando la relación extramatrimonial de Huang con Alice desde hace al menos un año.

Las revelaciones desencadenaron una crisis sin precedentes en la cúpula de Nvidia. Huang, casado y padre de dos hijos, reconoció públicamente su infidelidad, mientras la compañía anunció una investigación independiente para determinar si su fundador había sido víctima de una operación de espionaje extranjero. El caso se agravó al conocerse otras dos relaciones extramatrimoniales con empleadas de Nvidia. La presión acabó costándole el puesto: el jueves, Huang dimitió como consejero delegado de Nvidia.

¿Y qué ha sido de la mujer que está en el origen de todo este escándalo? Según informa Bloomberg, Alice reside actualmente en Pekín con conocimiento de las autoridades de seguridad chinas. La empresaria lleva meses alejada de la vida pública, mientras crecen las preguntas sobre sus negocios, sus contactos y su posible relación con los servicios secretos chinos. También ha desaparecido de la escena el club de Shanghái donde Alice y Kang recibían a inversores y grandes empresarios. Algunas fuentes apuntan a que pudo cerrar a raíz de los problemas legales del marido.



UN EDIFICIO COLONIAL, CHIPS Y DOS EMPRESAS...

La mansión colonial en la que el matrimonio formado por Alice y Kang se reunían con potentados de Shanghái estaba situada en una de las zonas más elegantes de la ciudad. Él llevaba la voz cantante, pero los dos intentaban atraer capital para sus empresas Hexi Capital, especializada en tecnología y Megaspeed relacionada con centros de datos de IA. Habrían facilitado a compañías chinas cientos de miles de chips. LUCAS DE LA CAL

De regreso a esa antigua mansión donde se encontraba el club, la fachada luce impecable, los jardines siguen cuidados y las puertas permanecen cerradas. A su alrededor sobreviven 20 villas europeas construidas hace un siglo para los magnates extranjeros que hicieron fortuna con el comercio entre Oriente y Occidente. Tras la victoria comunista de 1949, algunas pasaron a alojar a altos funcionarios del nuevo régimen. Décadas después, Alice Huang y Kang Wei utilizaron uno de aquellos palacetes para atraer a inversores interesados en los chips que alimentan la inteligencia artificial.

@LucasdelaCal

CRÓNICA

"Yo, esclavo del mar"

Viajamos con Fredi a Bruselas para que cuente en pleno Parlamento Europeo sobre los pescados manchados de sangre humana. Los que se capturan utilizando a gente como él, captada con engaños y que se pasan meses, incluso años, sin pisar tierra firme. "Yo fui esclavo en una flota china. Mis compañeros se suicidaban. Yo mismo pensé en hacerlo". De allí proviene el pescado barato que consumimos en este continente. Fredi, además, se encuentra con el capitán vasco Ekaitz Oihenarte y comparan sus destinos. Este 21 de noviembre se celebra el Día Mundial de la Pesca

Por
Martín Mucha
Bruselas

Los ojos de Fredi observan el agua, que parece estática. Alrededor del parque Leopoldo, a unos pasos del Parlamento Europeo, suspira. Su testimonio es fundamental para entender qué sucede mar adentro. En aguas internacionales, donde la ley parece diluirse con la distancia. El estanque se alimenta del río Maelbeek, afluente del Senne. «Yo, esclavo del mar», resume su testimonio vital en indonesio. La intérprete nos explica que en esta lengua los verbos no se conjugan según el tiempo. No existen tiempos verbales gramaticales como en español. Lo que fue puede seguir siendo... y es el contexto el que determina cuándo sucede. Fredi es un superviviente.

Ha recorrido 11.407 kilómetros desde Yakarta para estar aquí. Unas 19 horas de viaje, incluida una escala de cuatro horas en Doha. Observa al objetivo de la cámara. Cruza los brazos. En su mirada hay vestigios de un dolor que no se va. Luce orgulloso una camisa ostentosa con motivos de batik, el tejido tradicional de su tierra, sobre la que trepan ramas y flores. Un jardín de tonos ámbar y oro sobre la piel. Un pedazo de Indonesia en medio de Bruselas.

Ha venido a contar aquellos meses en los que su vida dejó de pertenecerle. Jornadas de trabajo de hasta 20 horas. Tres horas de sueño. El resto, sufrimiento. El sobreviviente del yugo en alta mar contempla un horizonte tranquilo. Aquí no hay una cubierta desde la que pensar en saltar al vacío. Ni capataces que coarten su libre albedrío. Ni gritos que le arrebaten la humanidad. Solo hay patos y bulliciosas cotorras de Kramer.

«Me llamo Fredi Seprizal. Entre 2018 y 2019 fui prisionero en un barco chino. Me envió una agencia de Indonesia. Firmé el contrato con una agencia, no directamente con el armador del barco. Después, la agencia me envió hasta Mauricio, en el África Oriental, porque el barco estaba atracado allí. Zarpé en un buque que se denominaba Long Xing 635».

Contempla a los pájaros que sobrevuelan el estanque. A su lado, además de la intérprete, escucha otro testigo de excepción: el capitán vasco Ekaitz Oihenarte. Su faz de estupor, en esta mañana gris, también forma parte de la historia. Los dos comparten oficio, pero pertenecen a universos divergentes. Libertad y esclavitud.

EL MARINERO QUE PERDIÓ LA GRACIA DEL MAR

«Navegué unos 16 meses a bordo, sin las más mínimas condiciones de libertad y sin comunicación con tierra», cuenta el indonesio. Estaba a merced de los capataces. La jornada no tenía apenas límites. «Solía ser, en el mejor de los casos, de 16 horas y, en otras, de 20 horas al día. Comíamos comida caducada. Solo bebíamos agua de mar filtrada».

—¿Qué edad tiene ahora?

—Ahora tengo 31 años.

Lo que describe sucedió cuando apenas tenía 23. Había embarcado con la esperanza de conseguir una vida mejor. De obtener un salario que le permitiera escapar de la pobreza y ayudar a su familia. Se encontró atrapado en un régimen de explotación del que no podía salir. «Durante esos 16 meses recibí aproximadamente 24 millones de rupias indonesias». Al cambio de 2018, unos 1.428 euros. Menos de 90 euros al mes por trabajar jornadas que podían alcanzar las 20 horas, sin descanso adecuado y sin libertad para abandonar el barco. Fredi se pasa las dos manos por el rostro.

El capitán español repite la cifra para comprobar que la traducción es correcta. El salario que un marinero europeo puede percibir —en apenas 30 días— duplica lo que Fredi ganó durante un año y cuatro meses. «Y esos pescados entran en la Unión Europea y se venden compitiendo con los nuestros», recalca Oihenarte.

Es la otra cara de la pesca que llega a nuestros mercados. A Fredi lo captó una red de intermediarios que se aprovechó de sus expectativas. En el Long Xing 635, las vejaciones llegaban incluso a la comida. No podían consumir aquello que ellos mismos pescaban. El pescado tenía otro destino. «Ni siquiera podíamos comer lo que capturábamos. Lo que no iba a la venta, se utilizaba como cebo». A esta humillación se sumaba el hambre. Comían productos caducados y bebían agua en condiciones insalubres. El mar ofrecía abundancia para el negocio y miseria para quienes lo sostenían con sus manos.

—¿Qué pasaba por su cabeza durante aquellos meses? ¿Qué pensaba cuando estaba solo en su camarote?

—Depresión. Y sigue conmigo. Me preguntaba por qué estaba atrapado en aquella esclavitud y cuántos amigos y compañeros míos estarían pasando por lo mismo. Además, muchos de mis compañeros, incluso mis mejores amigos, siguen viviendo situaciones parecidas. Algunos están en condiciones todavía peores que las que yo sufrí.

—¿Qué le daba fuerzas para soportar todo aquello?

—Pensaba en mis padres. Esa era mi esperanza.

—¿Llegó a sentir que podía morir allí?

—Sí. Me sentía traicionado.

—¿Qué ocurrió con los compañeros que murieron o desaparecieron?

—Hay cuerpos que no pudieron encontrarse. Personas que desaparecieron en el mar y trabajadores que murieron a bordo.

—¿Se conocen casos de trabajadores muertos a bordo y arrojados al mar?

—Sí.

Fredi menciona más de 14 casos de cuerpos que fueron arrojados a aguas profundas.

—Mientras trabajaba, ¿llegó a pensar alguna vez que usted podía ser el siguiente?

—Llegué a estar tan deprimido que gritaba solo. A veces pensaba en saltar por la borda o en prender fuego al barco.

—¿Recuerda algún caso concreto de violencia contra un compañero?

—Uno de mis compañeros cometió un error. Éramos nuevos y acabábamos de empezar a trabajar. Uno de los encargados del barco le golpeó en la cabeza con sus puños. Igualmente lo solía hacer con una barra de hierro.

—¿Recuerda nombres o nacionalidades de las personas que ejercían esa violencia?

—No sé su identidad. Todos los responsables eran chinos.

—¿Tenían algún apodo para los agresores?

—No había un nombre concreto para ellos, pero les llamábamos «cerdos».

SIN COMPASIÓN

Fredi no olvida los detalles. Tampoco el nombre de la embarcación en la que estuvo prisionero. El Long Xing 635 arrastra múltiples acusaciones. Un informe de Greenpeace asimismo recoge denuncias sobre prácticas de pesca ilegales. «Su objetivo es el atún, pero a menudo capturaban tiburones. Una vez que al tiburón se le han quitado las aletas, se desecha. Casi todos los días atrapan tiburones. Si cae un delfín, le extraen los dientes. En el caso de las ballenas, nos quedamos con la cabeza, con los dientes intactos», describe.

La empresa vinculada a la embarcación es Dalian Ocean Fishing Company Limited (DOF), una compañía que acabaría en el centro de las sanciones estadounidenses por las condiciones de trabajo de sus tripulaciones. El 9 de diciembre de 2022, el Departamento del Tesoro de Estados Unidos sancionó a 157 barcos y a la propia empresa en virtud de la Ley Global Magnitsky. La resolución describía prácticas de trabajo forzoso que incluían retención de salarios, violencia física, condiciones abusivas y suministro insuficiente de alimentos y agua. Un escenario que, según las autoridades estadounidenses, contribuyó a la muerte de tripulantes.

El documento oficial reconstruía las condiciones de una parte de la flota de Dalian Ocean Fishing. «La empresa, propietaria y gestora de 32 buques pesqueros, era responsable de las operaciones cotidianas de sus embarcaciones. Uno de los barcos permaneció 13 meses sin hacer escala en puerto. Cinco tripulantes fallecieron. El suministro de combustible en alta mar y el transbordo de pescado a buques frigoríficos permitían que la actividad conti-

nuara sin necesidad de regresar a puerto. Tres de los trabajadores muertos en el mar fueron arrojados al océano en lugar de ser repatriados».

«Cuando los supervivientes regresaron a sus hogares, presentaban cuadros de desnutrición y habían recibido solo una parte del salario prometido. Además, denunciaron prácticas de reclutamiento engañosas, confiscación de documentos de identidad, jornadas extenuantes y agresiones físicas».

Una investigación posterior encontró abusos similares en otros barcos de la flota. Se documentaron nuevas agresiones, casos de desnutrición, exceso de trabajo, retención de salarios y la muerte de otros cinco tripulantes. Los contratos establecían que quienes abandonaran el barco perderían los salarios pendientes y continuarían debiendo las cuotas de reclutamiento que habían acordado pagar con sus ingresos futuros. La deuda podía convertirse así en una forma de servidumbre que comprometía incluso a las generaciones siguientes.

«Otros buques permanecieron en alta mar durante más de dos años sin escalas en puerto. Sus trabajadores no tenían acceso al exterior ni una vía para denunciar las condiciones a las que estaban sometidos. A pesar de estas prácticas, Dalian Ocean Fishing recibía cerca de ocho millones de dólares anuales en subsidios del Gobierno de la República Popular China para fomentar la pesca en aguas lejanas».

Los alegatos del Departamento del Tesoro y el de Fredi coinciden en demasiados puntos como para considerar su experiencia una anomalía. El testimonio del indonesio encaja en un patrón de explotación que las investigaciones internacionales llevan años documentando. No se trata únicamente de una compañía ni de un barco. Es un sistema.

MÁS DE 120.000 FREDIS

Ya en 2021, una estimación conservadora de la Organización Internacional para las Migraciones situaba por encima de los 120.000 el número de personas sometidas a esclavitud en el mar. El foco de las denuncias apunta especialmente a la denominada flota china de aguas lejanas. La explotación afecta a migrantes del Sudeste Asiático, sobre todo de Indonesia y Filipinas, y a trabajadores africanos, particularmente de Ghana.

Las escasas sanciones internacionales son parte del problema. Por eso Fredi ha viajado a Bruselas. Quiere que su historia se escuche donde se toman decisiones que pueden afectar a las cadenas de suministro y a las condiciones de acceso de los productos pesqueros al mercado europeo. Le apoya la Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores (OPAGAC), cuyo director es el español Julio Morón. Fredi también trabaja para evitar que otros caigan en la misma trampa. En su país realiza una labor de prevención con ayuda del Sindicato de Trabajadores Migrantes de Indonesia (SBMI). «Organizo a mis compañeros para que no caigan en situaciones como la que viví yo. Visitamos pueblos y localidades portuarias. Allí denunciamos que existe explotación laboral y trabajo forzoso en el mar». Los reclutadores venden promesas. Fredi intenta contrarrestarlas con su verdad. «Informo de las penurias a las que pueden enfrentarse...».

LA VERDAD DEL CAPITÁN VASCO

El marinero español observa fijamente a Fredi. Se sabe compañero de oficio, pero los separa una distancia que no se mide en millas náuticas. Oihenarte escucha con una mezcla de indignación e incredulidad. Compadece su aflicción y considera que encuentros como este sirven para sacar a la luz una realidad que permanece oculta detrás de las cifras de capturas y exportaciones. «En Europa se da por hecho que los alimentos que consumimos proceden de cadenas de suministro controladas. Y no es así».

No habla solo de dinero. Habla de descanso, de alimentación, de seguridad y de dignidad. De los derechos más elementales de cualquier trabajador. «Acabo de escuchar un relato de terror». Desde su experiencia como capitán, le resulta especialmente despiadado que una persona pueda permanecer 16 meses seguidos en el mar, sin una escala que le permita recuperar el contacto con tierra. Lo compara con las grandes travesías de navegación de siglos anteriores. Cabe recordar que Elcano, el primero en dar la vuelta al mundo, pasó 164 días sin pisar tierra. La comparación sirve para subrayar hasta qué punto resulta extraordinaria la odisea de Fredi.

—¿Cómo fue su vida después de aquel infierno?

—Cuando volví, el trauma no se había resuelto y aparecieron nuevos problemas: me retuvieron los documentos.

—¿Le pagaron todo lo que le correspondía?

—No. Se quedaron con unos 700 euros.

Caminamos juntos hacia el edificio del Parlamento Europeo. Antes de escuchar su intervención se presenta una investigación de 15 años sobre la trata y el trabajo forzoso de pescadores migrantes del Sudeste Asiático y el Pacífico. El estudio se basa en entrevistas a 121 hombres y a sus familias. Sus conclusiones dibujan una realidad espeluznante.

El 94% de los participantes sufrió robo de salarios. El 92% padeció lesiones o enfermedades. En el 47% de los casos de fallecimiento, los cuerpos fueron arrojados al mar. Las deudas contraídas para conseguir el empleo —muy propio de la trata de personas— obligan a otros miembros de las familias a buscar ingresos. Como ocurrió con la abuela Nana, forzada a trabajar a los 70 años. Una cadena de sufrimiento.

Llega el turno de Fredi. Comienza su intervención...

EN EL PARLAMENTO

«Buenas tardes, respetables señores y señoras. Permítanme presentarme. Mi nombre es Fredi Seprizal». Relata de nuevo, con aplomo, su embarque. Habla de la sensación de que su vida no valía nada. «Tuve que beber agua mezclada con óxido porque el tanque de almacenamiento nunca se limpiaba». En el Long Xing 635, el agua era casi veneno. «Asumí que mi vida no tenía ningún valor. Pensaba que, si moría, el dueño del barco simplemente me reemplazaría con un nuevo tripulante y cobraría el seguro. Si el cuerpo podía ser devuelto, lo devolverían, pero, si no, simplemente lo arrojarían en medio del mar».

—¿Cómo logró liberarse?

—Solo me quedó esperar. Incluso si intentaba irme, por ejemplo, a través de un barco de transbordo, no podía hacerlo porque el capitán tenía mis documentos. Así que solo esperé y mantuve la esperanza.

—¿Quiénes sufrían las mismas penurias que usted?

—En el barco éramos 16 personas de Indonesia y cuatro de Filipinas. El resto eran de China, pero ellos ocupaban puestos de mando.

—Parece un milagro la escapada.

—Quiero recalcar que quisimos irnos desde el principio. Una semana después de haber empezado a trabajar en el barco, intentamos rebelarnos. Esto ocurrió porque uno de mis compañeros indonesios fue golpeado y le hicieron una brecha cerca del ojo. Intentamos perseguir al agresor, pero nos amenazaron con un arma de fuego. Tuvimos que esperar hasta que el barco finalmente atracó después de 16 meses. Finalmente, conseguimos huir.

Concluye su relato. Hay un silencio. Aplausos. Los más sonoros, los del capitán vasco. Alguna lágrima se resiste a caer. Semblantes adustos de los políticos, algunos que pueden ayudar a que estos pescados manchados con sangre humana no se comercialicen aquí. Apenas para diciembre de 2027 se avizora su prohibición.

Las frases de Fredi, como su idioma, hablan del pasado, pero también del presente. Porque él es un esclavo liberto del mar. ***@MartinMucha***



MARTÍN MUCHA / CRÓNICA

CRÓNICA

Por
Ferran Barber

Manfred Meisel llegó a Mallorca en 1989 con una maleta llena de marcos alemanes (unos 255.646 euros al cambio oficial) y el propósito de comprar un restaurante. Viajaba con un socio, Gerd Nicolai, que portaba un bolsón con el equivalente de otros 32 millones de pesetas de la época. Hoy no parece una montaña de dinero, pero hace 37 años, medio millón de euros era más que suficiente para echar a andar un negocio respetable.

Meisel venía de Fráncfort, donde había regentado una taberna de sidra y comerciado con aves exóticas junto a su padre en el barrio de la estación. Tenía entonces unos 41 años y una larga experiencia en la hostelería popular de Fráncfort.

En la Playa de Palma encontraron un chiringuito destartalado que se llamaba Bierkönig, «rey de la cerveza»: poco más que una cochera doble con una enorme parrilla de obra. Se lo había mostrado Rudi Hofmann, un hostelero alemán afincado en Mallorca que acabaría dirigiendo su transformación. El negocio languidecía mientras los clientes se agolpaban en un puesto de bocadillos de jamón situado al lado.

Meisel y Nicolai lo compraron y el 21 de abril de 1990 inauguraron un local que acabaría transformando la fiesta alemana de Mallorca. Su fórmula consistía en combinar las tradicionales cervecerías de su país con una discoteca al aire libre que funcionaba desde la mañana.

Durante los años que siguieron, el Bierkönig instaló nuevas barras de cerveza, incorporó actuaciones de cantantes de *Schlager*, una mezcla de pop hortera y estribillos machacones concebidos para cantar borracho, y convirtió la música a todo volumen en uno de sus principales atractivos.

Mientras en Ibiza triunfaban el *house* y el *techno* en Pachá o Amnesia, los DJ británicos imponían sus sesiones maratonianas y las extravagantes fiestas convertían Ku, después Privilege, en un espectáculo de hedonismo y sofisticación, Meisel apostaba por el extremo opuesto: una gigantesca cervecería de estética proletaria, con el kitsch de las verbenas alemanas y el ambiente de una *Oktoberfest* interminable a la medida de un currante de las acerías del Ruhr.

En el nuevo Rey de la Cerveza no había que entender de música electrónica ni saber quién era Sasha, uno de los grandes gurús del *house* progresivo que marcaba la vanguardia musical de Ibiza en las fiestas Up Yer Jonson de Space. Bastaba con saberse los estribillos de Udo Jürgens, Costa Cordalis y Wolfgang Petry y estar listo para gritarlos.

La clientela se encaramaba a las mesas mientras cientos de gargantas coreaban las canciones. Una crónica de 1997 describía el peculiar sistema que implantaron los camareros: quien más gritaba, antes conseguía su cerveza. Meisel había exportado a Mallorca una versión salvaje de la cultura de la taberna popular alemana, con su sentimentalismo musical, sus borracheras colectivas y su absoluta indiferencia hacia el buen gusto. Sus clientes habían cruzado Europa para pasar las vacaciones rodeados de compatriotas, cantando y bebiendo como en casa, pero en manga corta y bajo el sol mediterráneo.

CINCO MILLONES DIARIOS

El éxito fue extraordinario. La caída del Muro de Berlín y la reunificación alemana coincidieron con el despegue del establecimiento, que llegó a congregar hasta 3.000 clientes por noche. Según la prensa alemana, las recaudaciones habituales superaban los 60.000 marcos diarios, unos cinco millones de pesetas.

Con el tiempo, Nicolai abandonó el negocio y Meisel quedó al frente en solitario. Había convertido un negocio ruinoso de la calle del Jamón, en una de las mayores atracciones del turismo alemán en Mallorca y en toda España.

Mientras servía cada día varios miles de litros de cerveza, el empresario reunió también en una finca de su propiedad unos 2.200 loros, guacamayos y otras especies procedentes de América y Asia, alojados en grandes aviarios. La afición le venía de familia. Su padre había comerciado con aves exóticas en Fráncfort y Meisel se propuso llevar aquel negocio a otra escala. Algunas parejas alcanzaban precios extraordinarios y los especialistas valoraban la colección en diez millones de marcos. Aquella particular Arca de Noé tropical era también una empresa de cría y compraventa de aves exóticas. Meisel había encontrado dos maneras muy distintas de hacerse millonario.

El negocio funcionó duran-

COMO EL DE LOS MARQUESES DE URQUIJO

Han transcurrido 29 años y no ha cejado el interés de los medios por este asesinato múltiple en el que, junto a Manfred Meisel, fueron abartidos su hijo de ocho años y una empleada. Es, por establecer un símil, el equivalente germánico del asesinato de los marqueses de Urquijo. Los medios arrasan en audiencia cuando lo abordan.





Cien pistas para resolver, 29 años después, el asesinato del ‘rey de la cerveza’ de Mallorca

Una fortuna que nadie echó en falta podría explicar el triple asesinato de Manfred Meisel, promotor de la fiesta alemana en la isla. Meisel había convertido un chiringuito destartalado en el Bierkönig, una cervecería al aire libre que congregaba hasta 3.000 clientes por noche. Veintinueve años después, la Fiscalía de Fráncfort considera que sus asesinos pudieron llevarse miles de euros

kilómetros de Palma. Meisel y Leisten recibieron dos disparos en la cabeza cada uno. El pequeño Patrick fue asesinado también de dos tiros. Daiana Ritter, compañera sentimental del empresario y madre del niño, estaba embarazada de otro hijo y se encontraba aquellos días en Alemania.

El triple crimen conmocionó a la comunidad alemana de Mallorca y desató una avalancha de especulaciones sobre los enemigos del empresario. El Bierkönig cerró sus puertas.

Han transcurrido 29 años y los medios alemanes no han dejado de hablar de aquella matanza. Es, por establecer un símil, el equivalente germánico del asesinato de los marqueses de Urquijo. El crimen ha dado lugar a centenares de artículos, investigaciones y reconstrucciones televisivas.

En 2022, los periodistas Marcus Engert y Phil Jahner estrenaron The Real Bierkönig, un pódcast de seis episodios para Spotify en el que invirtieron dos años de investigación, 5.000 kilómetros de desplazamientos y más de cien horas de entrevistas. Alcanzó el primer puesto de las listas alemanas de la plataforma.

El último capítulo de esta interminable historia comenzó el pasado 7 de octubre, cuando la televisión pública alemana ZDF dedicó al triple asesinato una de las reconstrucciones de su programa *Aktenzeichen XY... International*, especializado en crímenes sin resolver. La emisión provocó una avalancha de llamadas. En solo una semana, la Fiscalía de Fráncfort había recibido más de cien pistas, algunas procedentes del círculo íntimo del empresario.

Pero la novedad más importante estaba en la reconstrucción del móvil. Después de décadas de especulaciones sobre ajustes de cuentas, rivalidades empresariales y conexiones con el crimen organizado, la Fiscalía alemana señalaba el robo como explicación más probable. Los asesinos pudieron llevarse una fortuna en efectivo escondida fuera de la caja fuerte, sin que nadie llegara a advertir su desaparición.

La investigación había comenzado por un camino muy distinto. Los seis disparos, dos por víctima y todos dirigidos a la cabeza, hicieron pensar en una ejecución profesional. Los asesinos habían entrado en la propiedad sin que los cinco perros de vigilancia dieran la alarma. Tampoco parecía que hubieran acudido a robar. En el bolsillo de Meisel quedaron 200.000 pesetas; en una mesilla de su dormitorio, otras 400.000; y en la caja fuerte, según una reconstrucción de 2008, 50 millones. Las joyas tampoco habían sido tocadas. ¿Qué ladrón dejaba esa fortuna detrás de tres cadáveres?

En diciembre de 2004 llegó una noticia extraordinaria. El periódico mallorquín *Última Hora* publicó, en una información firmada por Javier Jiménez y Pep Matas, que el Grupo de Homicidios de Palma había identificado a los asesinos. Los investigadores habían entrevistado a unas 600 personas y tomado declaración formal a otras 250. Su reconstrucción descartaba las conspiraciones mafiosas: los criminales conocían a Meisel, habían entrado en la finca para robarle y fueron descubiertos por Patrick, que se despertó al escuchar ruidos. Lo mataron de dos disparos y después asesinaron al empresario y a Claudia Leisten. Huyeron sin llevarse el dinero tras entrar en pánico.

MÁS MISTERIOS

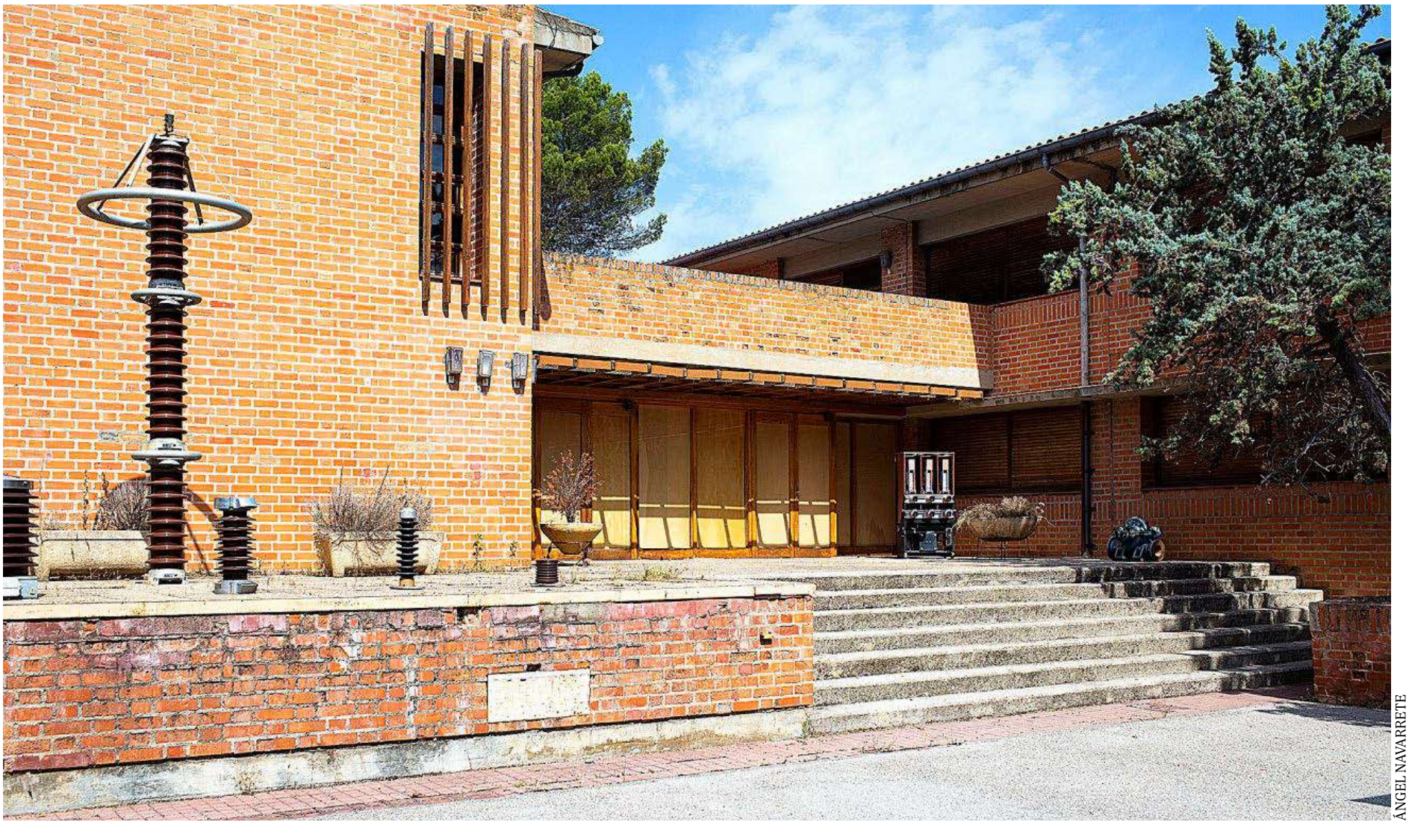
Sin embargo, las identidades de los sospechosos permanecieron secretas. Nadie fue capturado. Tampoco se hizo público qué pruebas los habían identificado ni por qué la investigación terminó sin llevar a nadie ante un tribunal.

Tres años después, en junio de 2007, la policía interrogó a Sven M., un antiguo director del Bierkönig que había mantenido una relación sentimental con Daiana Ritter, la compañera de Meisel, después de la matanza. La investigación exploró un posible móvil personal, pero el hombre quedó en libertad. Tenía coartada.

La Fiscalía de Fráncfort ha recuperado ahora la hipótesis española del robo, pero con una diferencia fundamental. El dinero que los investigadores españoles encontraron intacto no tenía por qué ser toda la fortuna que Meisel guardaba en casa. El empresario acostumbraba a regresar del Bierkönig con enormes cantidades de efectivo, que almacenaba en distintos lugares. Los asesinos pudieron llevarse varios cientos de miles de euros, equivalentes a decenas de millones de pesetas cuya desaparición habría resultado imposible de comprobar.

También hay detalles de la escena que los investigadores alemanes consideran relevantes. Los cinco perros de vigilancia no ladraron durante el asalto y existen indicios de que pudieron haber sido sedados. Una huella de calzado sugiere que al menos uno de los intrusos tenía los pies pequeños. Ninguno de esos datos ha permitido identificar públicamente a los autores pero los investigadores mantienen abiertas otras posibilidades: el hecho de que los criminales conocieran las costumbres del empresario exige explicar quién les proporcionó la información. En España, el triple asesinato prescribió en 2017, en Alemania, es imprescriptible.

El Bierkönig, entretanto, volvió a abrir sus puertas. Primero se hizo cargo del negocio Juan Gea, antiguo proveedor de cerveza de Meisel. En 2000 pasó a manos de dos empresarios mallorquines. El establecimiento hoy sigue funcionando a través de una sociedad española. ***@ferranbarber***



ÁNGEL NAVARRETE

CRÓNICA... DE LA ESPAÑA ABANDONADA

10. ZORITA (GUADALAJARA)

El pueblo nuclear abandonado que fue hito en los 60

Por **Alfonso Aparicio**

Hubo un tiempo en que en este pequeño rincón de Guadalajara se construyó la primera central nuclear de España y, junto a ella, un poblado de casas y apartamentos, con guardería, colegio, piscina y zonas comunes para que jugaran los niños. En total, casi 400 vecinos llegaron a residir en este poblado que actualmente se encuentra abandonado y a la espera de futuros proyectos como un cohousing o una resort cinco estrellas, asegura a *Crónica* el alcalde de Almonacid de Zorita, José Miguel López.

La central nuclear José Cabrera, conocida popularmente como Zorita, fue la primera que se levantó en el país. Las obras arrancaron en 1965 y concluyeron en 1968 en el término municipal de Almonacid de Zorita. El proyecto era de Unión Eléctrica Madrileña, la compañía que con los años acabaría formando parte de lo que hoy es Naturgy. En la España de los sesenta, aquello fue un hito: la planta que serviría de referencia a todas las que vendrían después.

Esta infraestructura energética llegó a dar trabajo a unas 500 personas. Y muchas de ellas necesitaban un sitio donde vivir. Así nació el poblado, proyectado años antes de que se pusiera la primera piedra de la central y habitado desde 1968.

Pero, ¿por qué elegir un pequeño rincón de Guadalajara para el primer proyecto nuclear en España? No fue casualidad. A apenas seis kilómetros río arriba, el Tajo ya llevaba medio siglo produciendo electricidad. El salto de Bolarque, inaugurado por Alfonso XIII en 1910, fue uno de los grandes pioneros hidroeléctricos del país y durante décadas alimentó Madrid a través de una línea de 74 kilómetros. Lo explotaba Unión Eléctrica Madrileña, la misma compañía que en los años 60 levantaría la central nuclear. Cuando llegó el átomo, la empresa ya tenía allí el agua, las líneas, los terrenos y los operarios. Bolarque fue la base sobre la que se construyó la central.

COLEGIO, PISTA DE FÚTBOL, RESIDENCIA

El regidor describe el lugar como una pequeña población que se integró perfectamente en las localidades cercanas, a escasos tres kilómetros de Almonacid de Zorita y Zorita de los Canes. «Había una residencia de unas 30 habitaciones para la gente que venía de manera puntual. Y unas casas impresionantes para el equipo directivo, muy grandes. Tenían incluso zona de servicio y cocina con office», dibuja López.

Para los trabajadores de menor cualificación o categoría técnica se construyeron viviendas más pequeñas, de entre 80 y 90 metros cuadrados. Pequeñas para los estándares de la dirección. De hecho, entre risas, admite que «hoy las ves y tienen un estándar que ya las quisiéramos nosotros con el problema de vivienda que hay».

Alrededor del poblado, crecieron juntos los hijos de los operarios, compartieron clases, pachangas en las pistas de fútbol y de baloncesto. Todo lo necesario en un terreno de apenas ocho hectáreas. Sin ellos saberlo, eran de los primeros niños de España que se criaban a la sombra de un reactor nuclear.

Marisol Parra fue una de esas niñas. Llegó con cuatro años, cuando trasladaron allí a su padre, que trabajaba para la empresa. «Cuando he crecido me he dado cuenta de que éramos unas personas afortunadas. Éramos muy libres. Todo el poblado era una cancha de juegos», recuerda en llamada a este suplemento. Con Westinghouse, la compañía estadounidense que suministró el reactor, llegaron también familias americanas: «Las señoras nos daban clase de inglés. Hablábamos en inglés con cinco años». En plena dictadura, aquel lugar era otro mundo: «No había censura, celebrábamos los carnavales cuando en España no se celebraban. De mayor he tenido que enseñar las fotos disfrazada porque no se lo creían».

AZNAR LA APAGÓ

El 30 de abril de 2006, a las 23.31, Zorita se detuvo para siempre. Su licencia de explotación no se había renovado en 2002 y la pionera de la energía nuclear española dejó de producir tras 38 años de actividad. Con la central se marchó también la razón de ser del poblado. «Después de cerrar la central nuclear, la mayoría se fue a Guadalajara, Alcalá de Henares y Madrid», recuerda el alcalde. Las casas se vaciaron una a una.

Desde entonces, la empresa pública Enresa, encargada de gestionar los residuos radiactivos en España, trabaja en el desmantelamiento de la instalación, que ronda ya el 97% del total. Pero el poblado ha quedado al margen de ese proceso: no está dentro del terreno en el que actúa Enresa. Los terrenos que ocupaba la nuclear, y los que la rodean, siguen perteneciendo a Naturgy.

El Ayuntamiento lleva años, en esta corporación y en las anteriores, buscándole una salida que beneficie económica y poblacionalmente al pueblo. «Ideas no han faltado, estamos constantemente haciendo *brainstorming*», insiste López. Algunos antiguos vecinos del poblado llegaron a plantear un resort cinco estrellas. El actual alcalde llevó en su programa electoral de 2023 otra propuesta: convertir el poblado en un cohousing. «Ya tenemos una gran residencia de 105 habitaciones. Sería algo complementario, para hacer ver que estamos muy cerca de Madrid y que podemos aprovechar todas estas infraestructuras», argumenta.

Ha hablado de ello con Naturgy. La respuesta, por ahora, es un compás de espera. «No nos han dicho que no, pero tienen proyectos para toda la zona que va a quedar libre cuando termine todo el desmantelamiento del entramado nuclear». Mientras se decide, las 75 casas aguantan. Sin vecinos, pero en pie.

La central nuclear José Cabrera, popularmente conocida como Zorita, fue el primer reactor que se construyó en España. Hay diferentes proyectos para rehabilitar su intacto poblado nuclear

@AlfonsoAL_

La 'financiación circular' de la Inteligencia Artificial **en su hora más difícil** pág. 8

Biogran ante el desencanto con lo ultraprocesado: **"Comer sano, no a cualquier precio"** página 22

La gestora de Avilés que se ganó a NYC: **"El interés por la IA lleva a locuras"** página 31

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Desde 1958 | La revista de economía de EL MUNDO. Nº 3.231 Semana del 15 al 21 de noviembre de 2026

"La ley sobre los centros de datos es manifiestamente mejorable; España se está jugando su competitividad"

FEDERICO LINARES
Presidente de EY España
(PÁGINA 14)

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:



cesce | Máster Flexible

Para las ventas a crédito de tu empresa, toda la seguridad de las mejores pólizas con toda la libertad de elegir.

Con Máster Flexible, Elige elegir.

Porque sea cual sea el nivel de riesgo de tus clientes a crédito, a la hora de asegurarlos, tú eliges cuántos, y tú eliges cuáles.



¡LLÁMANOS!

900 104 438

cesce.es

¡No doy crédito!

En la cama con Nvidia

Lo que llamamos guerra híbrida es una cuestión técnica y táctica. La más profunda y estratégica se llama guerra cognitiva y se define como aquella en la que se intenta vencer la contienda en la mente del adversario. Tiene más de dos mil años, pero durante estos días, como prolegómeno de las negociaciones entre Rusia y Ucrania, hemos visto la última actualización. Unos *hackers* han echado a perder miles de toneladas de alimentos mediante la manipulación de los refrigeradores de los grandes distribuidores europeos. Además, han provocado el pánico aéreo a través de la emisión anónima de bomba sobre aviones en pleno vuelo. El objetivo de tan sofisticados ataques no ha sido destruir almacenes de municiones o cortar líneas ferroviarias, sino generar la inquietud y la sensación de vulnerabilidad en la población y un problema político para sus gobernantes.

Hay otro caso en el que se han invertido los elementos. Jensen Huang, CEO de Nvidia, uno de los hombres más sofisticados y protegidos frente los ciberataques del mundo, ha sufrido una brecha de seguridad a través de la técnica más antigua de la historia: la trampa de la miel y la infiltración de una espía china en su dormitorio. Esta vez el pánico no ha sido aéreo, sino financiero. La oportuna revelación del *affair* ha servido como catalizador negativo y el índice Nasdad perdió 2,2 billones de capitalización en una semana. Más o menos el PIB de un país como Italia.

La inquietud va más allá del inversor, porque la verdadera sensación de vulnerabilidad la deben tener el resto de altos directivos y directivas del sector que hayan incurrido en relaciones extramatrimoniales y teman verse expuestos a situaciones parecidas. Si tienen un contrato con un proveedor chino delante, pueden estar tragando saliva.

Los líos de alcoba y la seducción como técnica de espionaje político e industrial tienen decenas de antecedentes, pero este ha encontrado la presa perfecta. Sobre las espaldas del jefe de Nvidia pesan dos terceras partes de la capacidad de computación mundial en inteligencia artificial. Sus datos privados no son tan valiosos como la capacidad de influencia sobre sus decisiones.

El debate que suscita el *affair Nvidia* va más allá de lo moral. No se trata de reivindicar el puritanismo en el capitalismo del siglo XXI. Aunque Huang haya pedido disculpas públicas a su esposa y a sus hijos por una conducta que considera inapropiada, el interrogante de fondo apela a determinar si las normas de gobernanza deben extender su campo de acción hasta las sábanas de los directivos con información sensible. Puede que sí. ■



PATRICIA BOLINCHES



FRANCISCO PASCUAL

Fotografía de portada **Alberto di Lolli**

SUMARIO

Semana del 15 al 21 de noviembre de 2026

A fondo. La 'financiación circular' de la Inteligencia Artificial, en su hora más difícil. **Pág. 8**

Tip@s de interés. Federico Linares: "Las ganancias de la IA deben redistribuirse de manera justa". **Pág. 16**

Empresas. Biogran y el desencanto con lo ultraprocesado: "Se come sano, pero no a cualquier precio". **Pág. 22**

Algoritmo. Bauhaus, IA, tiempo aligerado y costes a la baja: el patrón de Artiso en la moda. **Pág. 28**

Opinión. El coste de legislar mal: Hacienda reserva 13.618 millones para indemnizar pleitos perdidos. **Pág. 33**

Dinero. La gestora de Avilés que conquistó NYC: "Tanto interés por la IA lleva a hacer locuras". **Pág. 31**

Geoeconomía

Análisis de las tendencias mundiales que, tarde o temprano, afectarán a su bolsillo



Por **Pablo Pardo**

LOGÍSTICA

El Pentágono y Silicon Valley 'copian' el modelo de guerra de Gengis Khan

1 Desde que los mongoles dejaron de hacerlo, hace unos 700 años, a nadie se le había vuelto a ocurrir que una sociedad entera viajara con sus ejércitos, proveyéndoles de suministros. Hasta que las Fuerzas Armadas de EEUU se han dado cuenta de que tener fábricas portátiles en el frente es una buena idea, dada la vulnerabilidad de las líneas de suministro y el gigantesco consumo de munición de la guerra moderna. La empresa californiana LUCAS acaba de ganar un contrato para fabricar contenedores con robots que viajen en barco o avión al campo de batalla y allí fabriquen drones. EEUU espera tener el año que viene prototipos de contenedores con plantas químicas automatizadas, que, una vez en el frente, produzcan combustible a partir de dióxido de carbono y oxígeno. Es la logística *estilo Gengis Khan* adaptada al siglo XXI: ir a la guerra llevándose minifábricas robotizadas que caben en un contenedor.

TECNOLOGÍA

Nvidia pierde en un día 20 veces lo que Europa promete a su tecnología

2 Si alguien cree que el desastre causado en Nvidia por el descubrimiento de la relación entre Jensen Huang y la presunta espía china Alice Huang puede ayudar, aunque sea de rebote, a la tecnología europea, que se olvide. El mismo día en el que el gigante de los chips se dejaba más de 200.000 millones de euros en Bolsa, la UE lanzaba un grandioso plan para invertir en tecnología... 10.000 millones. De ellos, 2.000 serán aportados por siete Estados (entre ellos España) y otros 8.000 por 14 bancos (incluyendo tres españoles). El *microplan* europeo llegó, encima, cinco días después de que el gigante del capital-riesgo de Silicon Valley Sequoia anunciara el cierre de su oficina en Europa, siguiendo así los pasos de sus rivales Coatue (en 2024) y Andreessen Horowitz (en 2025). Europa tiene capital para tecnología y, en concreto, para Inteligencia Artificial (IA), pero los vehículos para invertirlo y las oportunidades para hacerlo están en Estados Unidos.

DEMOGRAFÍA

China busca a 130 millones de personas. Razón: estadísticas oficiales

3 ¿Y si el exceso de vivienda y la falta de consumo en China se debieran a que la población de ese país no es de 1.400 millones de personas, como afirman las estadísticas oficiales, sino solo de 1.270 millones? Esa teoría está ganando cierta popularidad después de que el *Wall Street Journal* y *The Times* dieran eco a su creador, el investigador de la Universidad de Wisconsin-Madison Yi Fuxian. El problema es que ni siquiera la ausencia del 9,2% de la población (130 millones de personas) explica el bajísimo consumo chino. En China hay razones tanto para creer que las estadísticas demográficas oficiales se pasan... como que no llegan. Por un lado, las provincias tienen incentivos para inflar el número de habitantes y así recibir más transferencias de Pekín. Pero también hay que tener en cuenta que, durante décadas, las familias escondieron a 25 millones de niños para eludir la política del hijo único obligatorio impuesta por el Gobierno.

2. Nvidia. *Jensen Huang y Alice Huang, la presunta espía china cuya relación ha hundido a Nvidia en Bolsa.*

4. Ruta báltica. *Rusia exportará cerca del 7% de su cereal por Lituania y Letonia, ante la inseguridad del mar Negro.*

2



4



COMERCIO

Rusia exporta cereal ucraniano por la UE... y la UE no sabe cómo impedirlo

4 La UE no quiere que Rusia exporte cereal producido en las regiones de Ucrania que ocupa. Sin embargo, Rusia depende cada vez más de dos países de la UE –Lituania y, en especial Letonia– para hacerlo, ya que la ruta del Mar Negro es cada vez menos segura por los ataques ucranianos a barcos rusos (ese mar, de hecho, es más peligroso que el Golfo Pérsico para la navegación). Este año, alrededor del 7% de las exportaciones rusas de cereal saldrán por esos Estados, que tienen tecnología para identificar el origen del producto, pero que, hasta ahora, solo obtienen los resultados de los análisis cuando éste ya ha salido de sus puertos rumbo al mercado internacional. Eso cambia mañana, cuando Lituania empiece a obligar a los exportadores rusos a retener el cereal hasta que se determine su procedencia y, además, pagando el proceso de su bolsillo. El problema es que por ese país solo pasa un 1% de la exportación total rusa de ese producto agrícola.

ALIMENTACIÓN

A Trump le pilla el toro: EEUU necesita muchas más vacas de las que tiene

5 Muchas de las razones del histórico leñazo que se llevó el Partido Republicano en las elecciones de medio mandato han sido analizadas de sobra en casi dos semanas. Pero aquí va otra: Estados Unidos necesita vacas, y la gente le echa la culpa a Trump, pese a que la población vacuna lleva cayendo desde los 132 millones de cabezas que alcanzó en 1975, 47 millones más que hoy en día. En ese periodo, los estadounidenses de dos patas han pasado de 214 a 350 millones. El hundimiento de la cabaña ganadera se ha acelerado en los últimos siete años por una serie de factores que van desde sequías hasta los tipos de interés, lo que a su vez hace que los ganaderos no inviertan, añadiendo así más presión a un producto de primera necesidad. Porque los estadounidenses, que están entre los países más carnívoros de la Tierra, no quieren dejar de consumir carne. Los republicanos se han reído mucho de los vegetarianos. Pero esta vez les ha pillado el toro.

PETRÓLEO

La Fórmula 1 nos asegura que no habrá guerra en el Golfo en diciembre

6 Hasta la debacle republicana del 3 de noviembre, había casi total consenso en que Donald Trump, probablemente con apoyo israelí, iba a lanzar otra ofensiva contra Irán este mes o el que viene. Pero ahora las cosas han cambiado. Y eso no solo nos lo dice el precio del petróleo. También la Fórmula 1. La empresa estadounidense de medios de comunicación Liberty Media, propietaria de la competición, ha retirado el circuito italiano de Imola como posible alternativa a las carreras previstas en Qatar (el 29 de este mes) y Abu Dhabi (una semana después). Parece, así, que estar al lado de Irán es más seguro que próximo al gigante regional Arabia Saudí, que el domingo vio cómo los misiles de los hutíes de Yemen (aliados de Irán) alcanzaban un blanco crítico por lo simbólico para ese país y para el mundo: la Torre Aramco, un rascacielos en la capital del país, Riad, que toma su nombre de la empresa que tiene el monopolio petrolero saudí, Aramco.

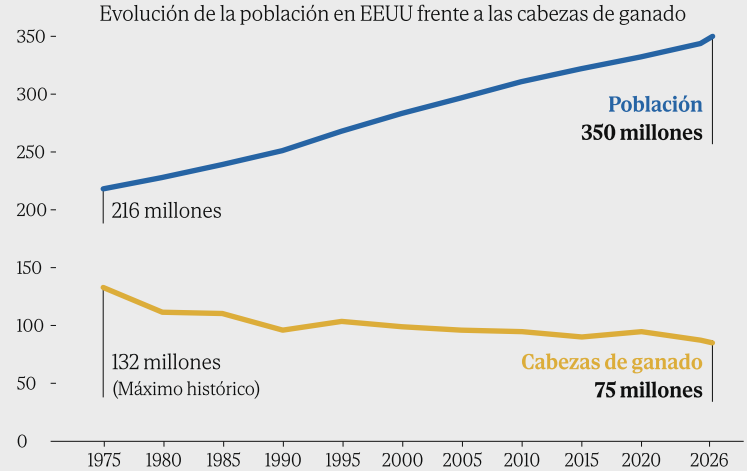
5. Carnívoros sin ganado. *EEUU es un país con alto consumo de carne. Pero sus ganaderos no invierten y la oferta se hunde.*

6. Planificación. *Liberty Media apuesta por los premios de Qatar y Emiratos a pesar de la cercanía con Irán.*

5

Más gente pero menos vacas

Evolución de la población en EEUU frente a las cabezas de ganado



Fuentes: Censo de EEUU, Departamento de Agricultura

6



Datos y gráficos
El informe de la semana



Por **Ángel Martínez***

VIVIENDA

Un seguro público de impago elevaría 1,5 puntos la tasa de emancipación de los jóvenes

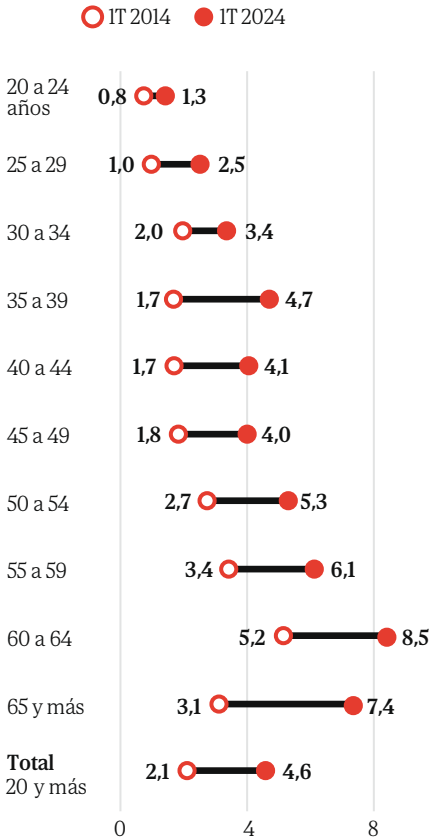
Infografía **Dina Sánchez**

Quien ya alquila en España está hoy más protegido que hace una década, pero esto ha generado efectos no deseados en el mercado del alquiler. Cuanto más difícil es recuperar una vivienda alquilada, más cuidado pone el casero en elegir a quién alquila, y las exigencias aumentan para acabar excluyendo del mercado a parte de los inquilinos. El miedo al impago no es irracional, según los datos fiscales del Panel de Hogares, entre el 4,7% y el 5,9% de las viviendas sufre un impago largo en sus siete primeros años de alquiler, y tras él la probabilidad de que siga en el alquiler de larga duración cae unos 10 puntos.

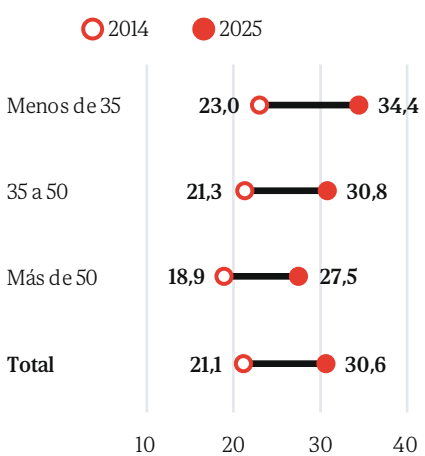
Una política alternativa es un seguro público y gratuito de alquiler, al estilo del programa Visale en Francia: el inquilino pide la garantía antes de buscar piso y el estado paga al casero en pocas semanas si se produce un impago, abordando así ambos problemas, tanto de seguridad como falta de ingresos. Si se abriera a los jóvenes de 18 a 30 años y a los mayores de 30 con ingresos bajos, de acuerdo con estimaciones de EsadeEcPol, se firmarían 440.000 garantías en cinco años y, aplicando el efecto medido en Francia, unas 68.000 personas se mudarían a un alquiler al que hoy no podrían acceder, en su mayoría jóvenes de 26 a 30 años, cuya tasa de emancipación subiría 1,5 puntos. Con un coste neto en el entorno de 17,5 millones de euros al año y 50 millones en cinco primeros años, representa el 0,5% del gasto público en vivienda. Pocas políticas de vivienda ofrecen esta relación coste resultados. ■

Ángel Martínez es economista.

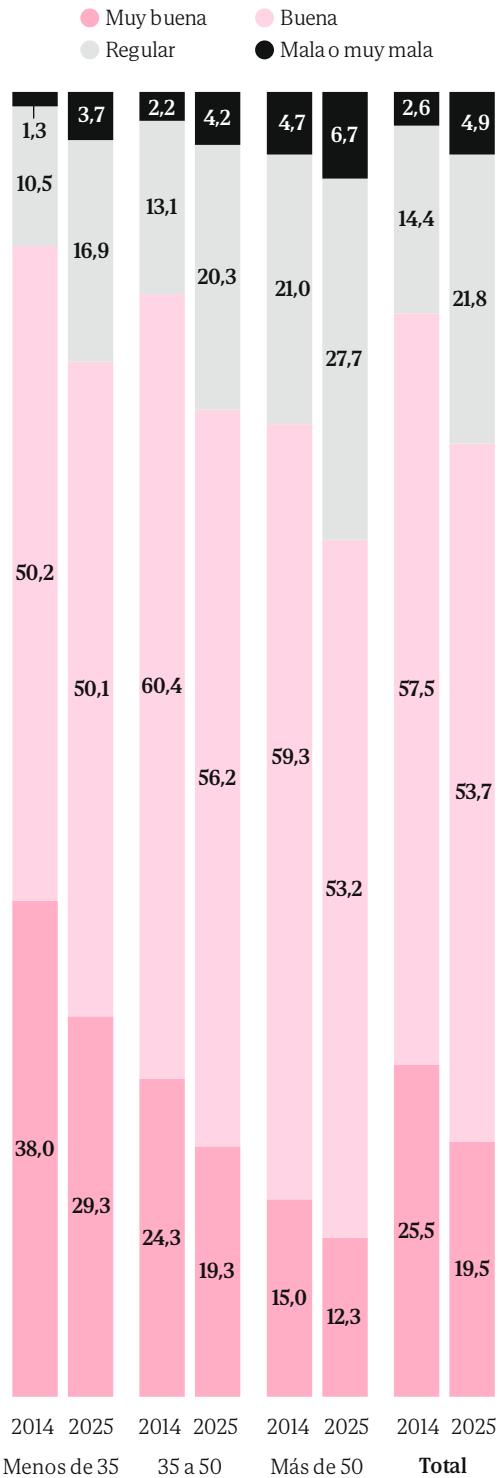
A **Ocupados que no trabajaron durante la semana de referencia por enfermedad, por edad (%)**



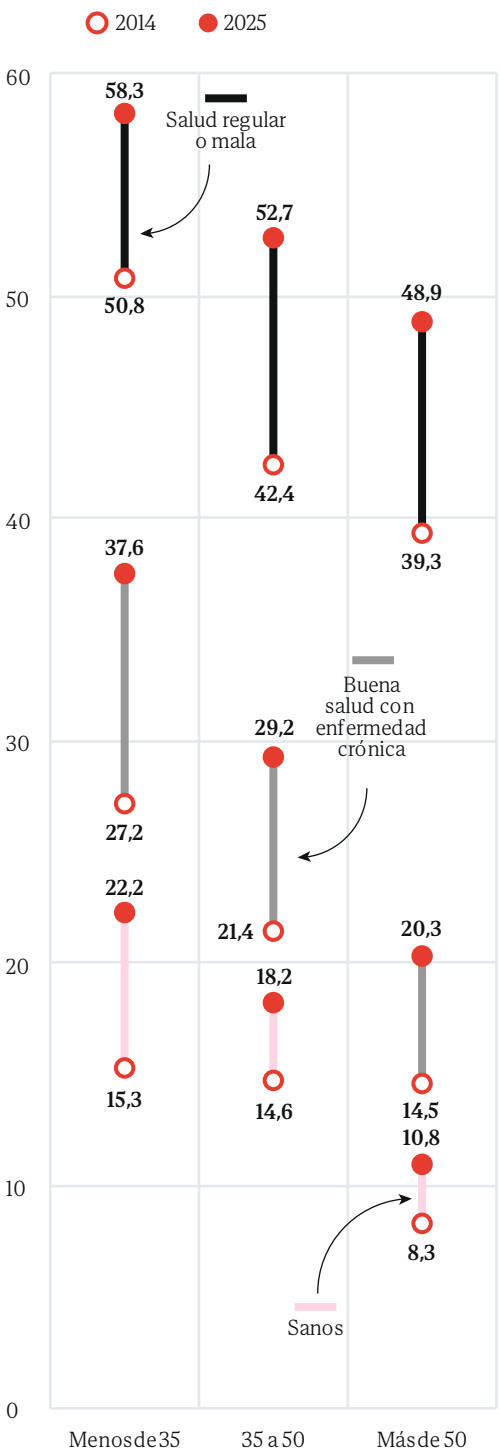
B **Ocupados que faltaron al trabajo por razones de salud en el último año (%)**



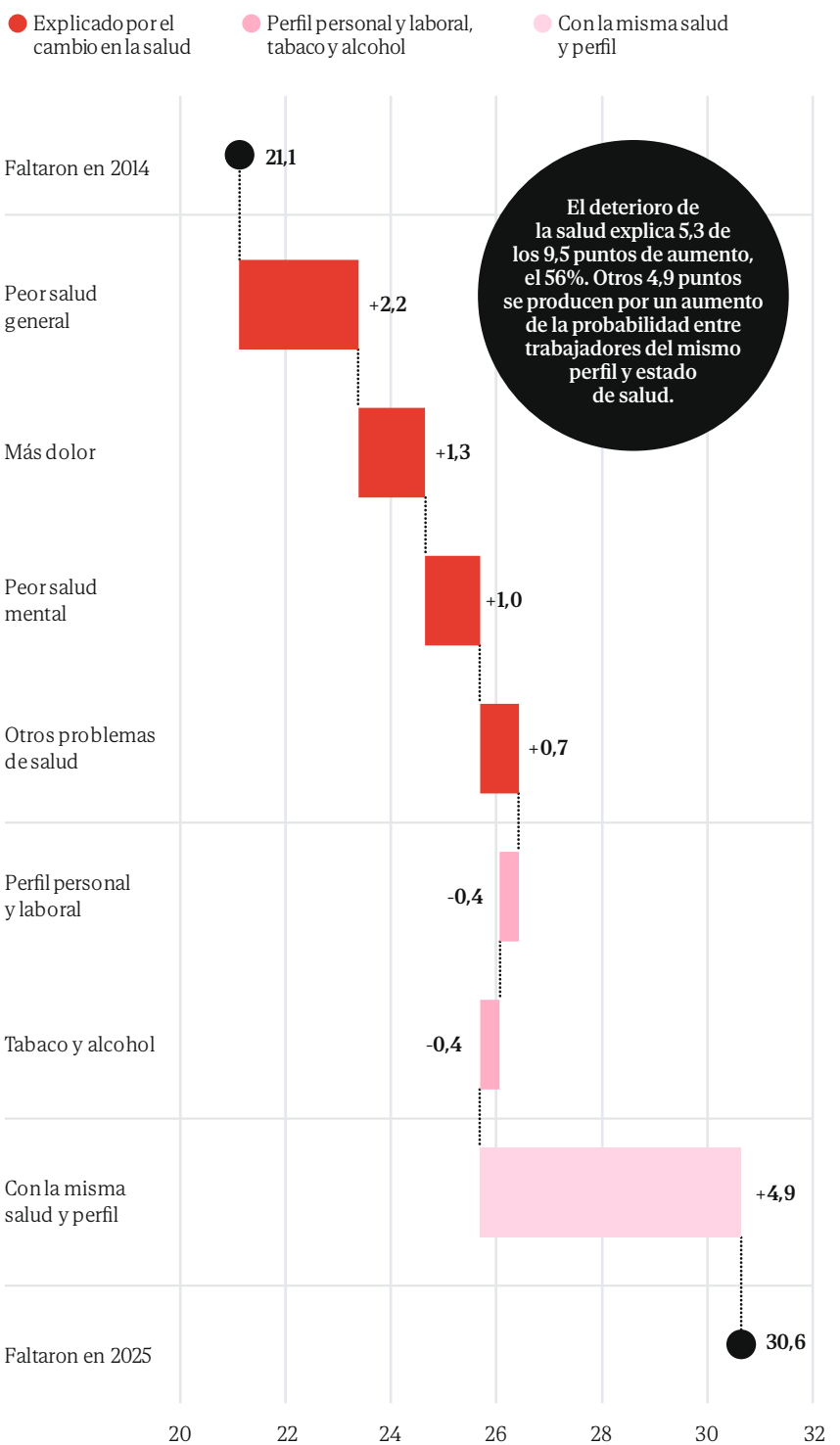
C **Ocupados según su estado de salud autorreportado, por edad (%)**



D Ocupados que faltaron al trabajo por razones de salud, según su estado de salud y edad (%)



E Cuánto del aumento de las faltas por razones de salud se debe a una peor salud (%)

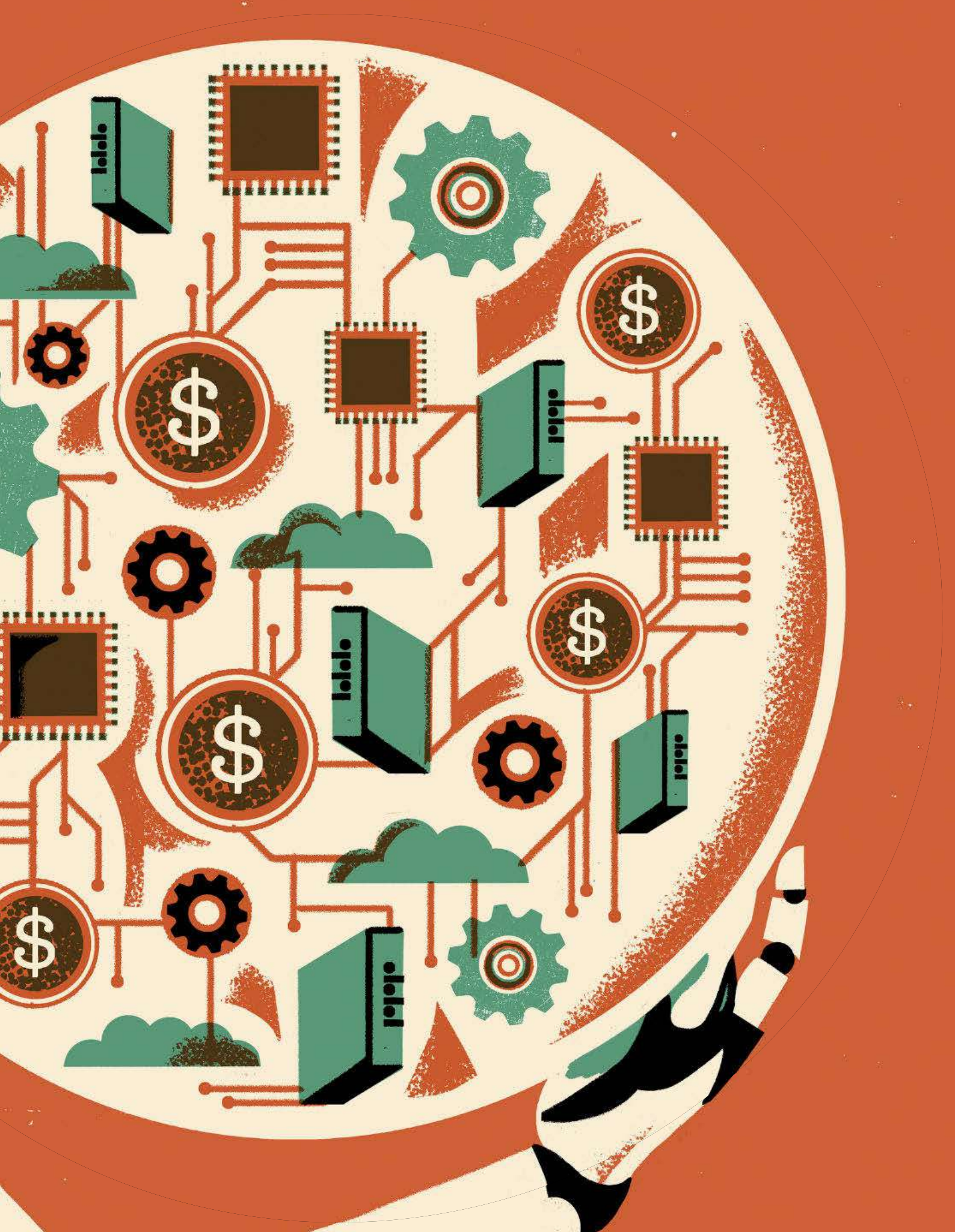


La 'financiación circular' de la Inteligencia Artificial, en su hora más difícil

Cuatro años después del lanzamiento de ChatGPT, la vertiginosa carrera del sector tecnológico por liderar la IA ha tocado techo. Las dudas sobre la salud financiera de los gigantes hacen temblar a los mercados

Por **Pablo Pardo** (Londres)
Ilustraciones **Cinta Fosch**





Qué es la Inteligencia Artificial (IA)? ¿Una evolución tecnológica? ¿Un 'pico' del ciclo de crédito –que no es más que una manera educada de decir una burbuja– disfrazado de revolución tecnológica? ¿O las dos cosas?

Faltan menos de dos semanas para que el 30 de noviembre se cumplan cuatro años del *boom* de la IA desencadenado por el lanzamiento del chatbot ChatGPT, de OpenAI, que alcanzó un millón de usuarios en cinco días y cien millones en menos de dos meses, según datos del gigante suizo de la banca UBS, desencadenando así una oleada inversora de dimensiones históricas que ahora podría estar tocando a su fin. La gran cuestión es si esto es una corrección o el pinchazo de una burbuja que ha sostenido a gran parte de la economía mundial durante los últimos cuatro años.

Sea cual sea la respuesta, es claro que el tono del mercado ha cambiado. Anthropic, el líder mundial en IA, salió el viernes a Bolsa con una valoración de entre 1,3 y 1,4 billones de dólares, 700.000 millones menos que lo que el mercado esperaba hace apenas seis semanas, según la agencia de noticias *Reuters*. OpenAI ha cancelado sus planes de OPV. El líder mundial del diseño y producción de chips para IA, Nvidia, ha perdido en un mes y medio 1,6 billones de dólares (más de 1,4 billones de euros) en Bolsa. Alphabet (Google) se ha dejado 1,4 billones desde mayo.

Esas dos últimas empresas forman parte del grupo denominado *los siete magníficos*, en el que también están Apple, Nvidia, Microsoft, Amazon, Meta (WhatsApp, Instagram, Facebook) y Tesla. Son gigantes que llevan casi una década dominando, con su capitalización estratosférica los grandes índices bursátiles en los que, a su vez, invierten los pequeños ahorradores a través de los llamados fondos indexados. Sin embargo, de los siete, solo el que ha renunciado a entrar de manera masiva en la carrera de la IA, Apple, ha logrado que sus acciones suban en los últimos doce meses más que el S&P500, el índice de las grandes empresas estadounidenses.

Tesla también está al margen porque, a fin de cuentas, es una empresa de coches. Pero, si los planes de fusión de esa compañía con SpaceX se llevan a cabo, el grupo resultante también tendrá una enorme exposición a las incertidumbres financieras de la IA, porque dentro de la empresa de cohetes y satélites de Elon Musk está xAI, su división de Inteligencia Artificial. Pese a que no es una de las empresas líderes en esa nueva tecnología –tal y como ha reconocido su dueño, Elon Musk– SpaceX, logró cerrar la semana pasada una operación de financiación por 40.000 millones de dólares, articulada mediante el alquiler de procesadores fabricados por Nvidia a una sociedad instrumental gestionada por el hedge fund Apollo, que los alquilará a xAI.

Nvidia alquila chips por 40.000 millones a la filial del fondo Apollo que, a su vez, los alquila a Musk

El alambicado acuerdo de xAI es un ejemplo de lo que para algunos es el mayor peligro de esta oleada inversora: la estructura de los acuerdos. Ahí, la mayor incertidumbre está en una peculiaridad del boom de esta nueva tecnología: su financiación circular. Las empresas de IA se financian entre sí, en un extraño juego de intercambio de inversiones por compras o alquiler de servicios. Las cifras son mareantes. Hace un año, OpenAI tenía acuerdos de infraestructura –sobre todo, compra y alquiler de productos y nube– por un valor estimado de un billón de dólares (900.000 millones de euros) con Oracle –que ha perdido 540.000 millones de valor en trece meses–, CoreWeave, y Nvidia y su rival AMD. En el caso de esta última empresa, OpenAI tiene la opción de comprar el 10% de la compañía –que vale 900.000 millones de dólares– por el precio simbólico de 1,6 millones si alcanza una serie de objetivos. AMD tiene otro acuerdo con otro gigante de la IA, Meta, en el que, a cambio de una serie de objetivos financieros y de la compra de 60.000 millones de dólares en chips con una capacidad de computación de 6.000 megavatios, le puede entregar, de nuevo, el 10% de su capital por 1,6 millones. Ése es un acuerdo, al menos, bastante claro. Otros, como la operación de Meta para sacar de su balance 41.500 millones de dólares en inversión en centros de datos en Louisiana y Texas, no lo son tanto.

La solidez de una financiación circular con cifras mareantes es el mayor riesgo para un estallido

Esos ejemplos son solo parte de una oleada inversora sin precedentes en lo que llevamos de siglo. Solo los cinco *hyperscalers* de Estados Unidos –es decir, las empresas que invierten en tecnología de computación, redes y centros de datos para desarrollar la IA–, van a invertir este año 800.000 millones de dólares (720.000 millones de euros), según un informe del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés), una institución multilateral que a menudo ha sido denominada "el banco central de

4

Años. El 30 de noviembre se cumplirán cuatro años del boom de la IA desencadenado por ChatGPT, de OpenAI.

700

Miles de millones. La valoración de Anthropic para su salida a Bolsa ha caído en seis semanas en 700.000 millones.

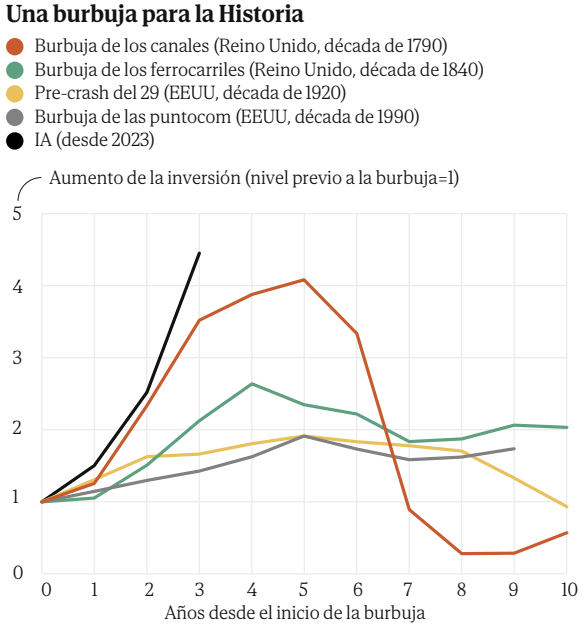
2,5%

PIB de EEUU. Es el valor equivalente de las inversiones realizadas este año por las empresas conocidas como 'hyperscalers'.

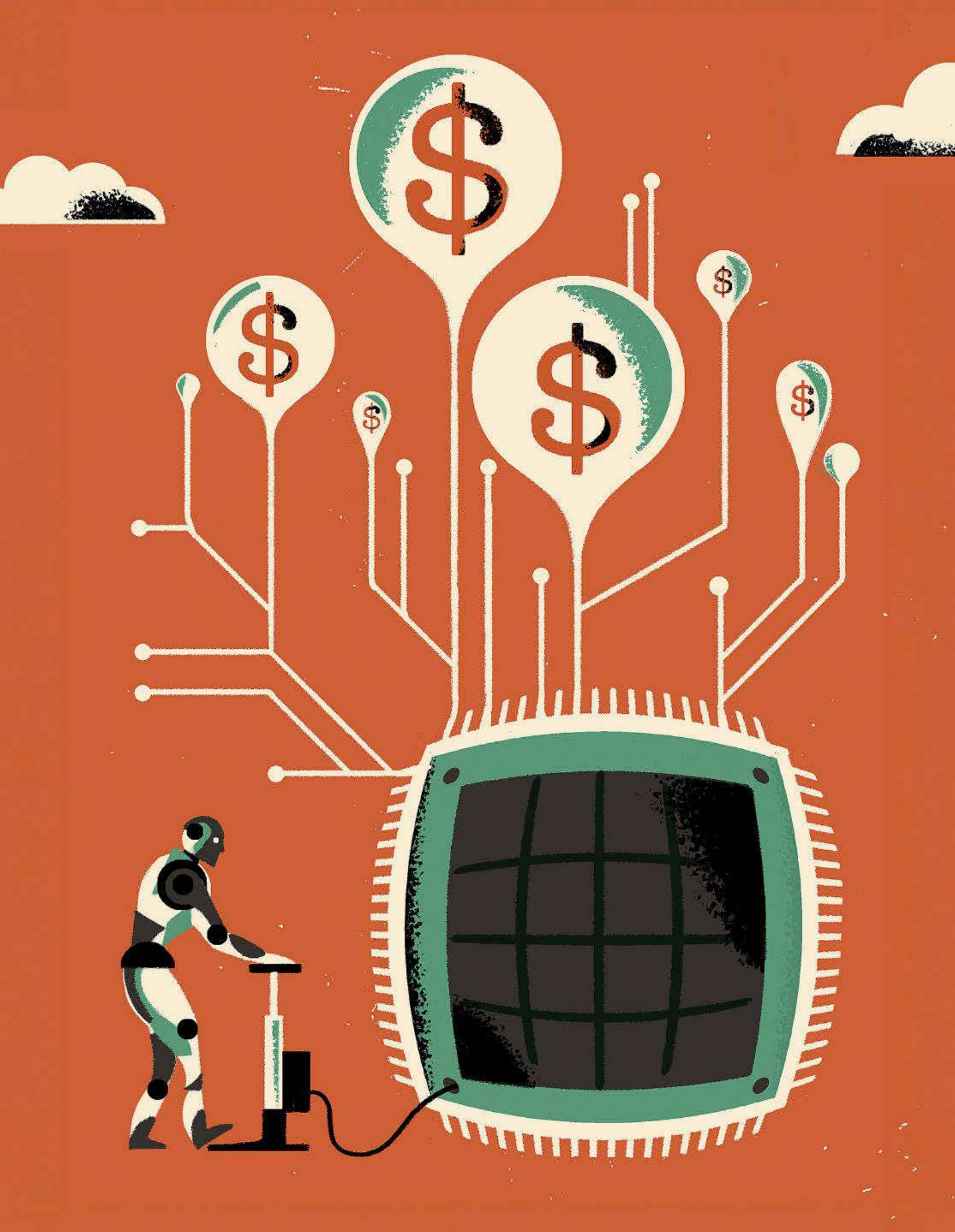
430

Cash flow. Amazon tenía un flujo de caja de 430 millones hace un año. Ahora es de menos 35.000 millones.

Una burbuja para la Historia



FUENTE: Banco de Pagos Internacionales.



los bancos centrales". Eso significa el 2,5% del PIB de Estados Unidos. Los datos del BIS fueron publicados en julio. El 19 de octubre, JP Morgan, el mayor banco de EEUU, elevaba la cifra a 900.000 millones. Es posible que la inversión en IA en todo el mundo haya alcanzado los tres billones de dólares en los cuatro años desde que ChatGPT llegó.

Son cifras que empiezan a aproximarse a las de la burbuja de las *puntocom* que, en 2000, llegó a generar una inversión en tecnología en EEUU equivalente al 4,5% del PIB, según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Porque los datos del BIS y de Goldman solo se refieren a cinco grandes empresas: Alphabet (Google), Microsoft, Meta, Amazon, y Oracle. No incluyen los *neoclouds*, es decir, las nuevas empresas especializadas en proveer servicios de IA en la nube, como CoreWeave, ni los grandes fabricantes de chips, como Nvidia, AMD, o TSMC, ni los fabricantes de centros de datos, como Vertiv, ni los de chips de memoria, entre ellos Micron, que subió más de un 700% en un año, hasta romper la barrera del billón de dólares de capitalización en julio, y cuya acción desde entonces ha caído un 23%.

Los grandes *hyperscalers* tienen un punto clave a la hora de defender sus inversiones: su solidez financiera. Claro que los recursos que están destinando, sumados a la –al menos, por el momento– moderada capacidad de la IA para generar ingresos equiparables a la inversión, están teniendo un impacto en sus balances. El cash flow libre (flujo de caja libre) de Amazon ha pasado en un año de ser positivo en 430 millones de dólares a negativo en 34.837 millones. El de Alphabet, de 24.461 millones de dólares en positivo, a 9.065 millones en negativo. El cash flow libre mide el efectivo que le queda a una empresa después de descontar las inversiones en activos fijos (es decir, en cosas tangibles, no en activos financieros).

700

Revalorización. Fabricantes de chips de memoria como Micron han acumulado subidas en la Bolsa de más del 700% para romper la barrera del billón de dólares en la capitalización. En los últimos meses cae un 23%.

80

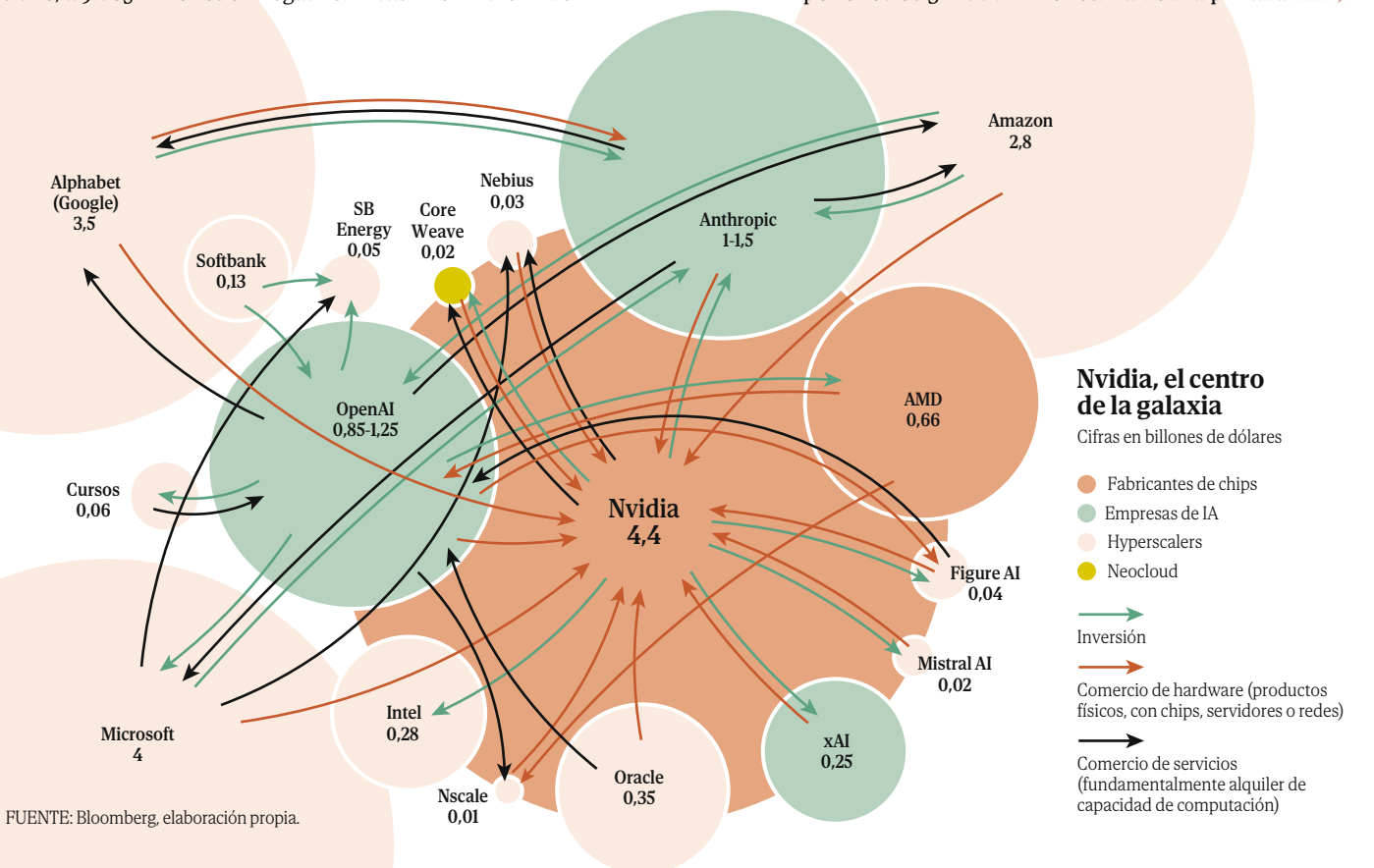
miles de millones. Alphabet, matriz de Google, tiene previsto emitir bonos por 80.000 millones de dólares para pagar parte de sus inversiones.

Su giro de los números negros a los números rojos indica que, para financiar la carrera de la IA, incluso los gigantes de la tecnología necesitan deuda y dilución de valor. El caso de Alphabet es un buen ejemplo. En 2025, estaba realizando operaciones de autocartera, es decir, comprando acciones con su propio dinero para así elevar el precio de éstas. En 2026 está haciendo lo que según JP Morgan es la mayor ampliación de capital jamás realizada por una empresa en la Historia con la que espera obtener 90.000 millones de dólares, casi tanto como todo el valor de CaixaBank. Esa cantidad se sumará a una serie de emisiones de bonos por otros 80.000 millones.

Para financiar la carrera de la IA, Alphabet compra sus acciones, amplía capital y emite bonos

La deuda privada ya compite con la pública en EEUU y complica su financiación

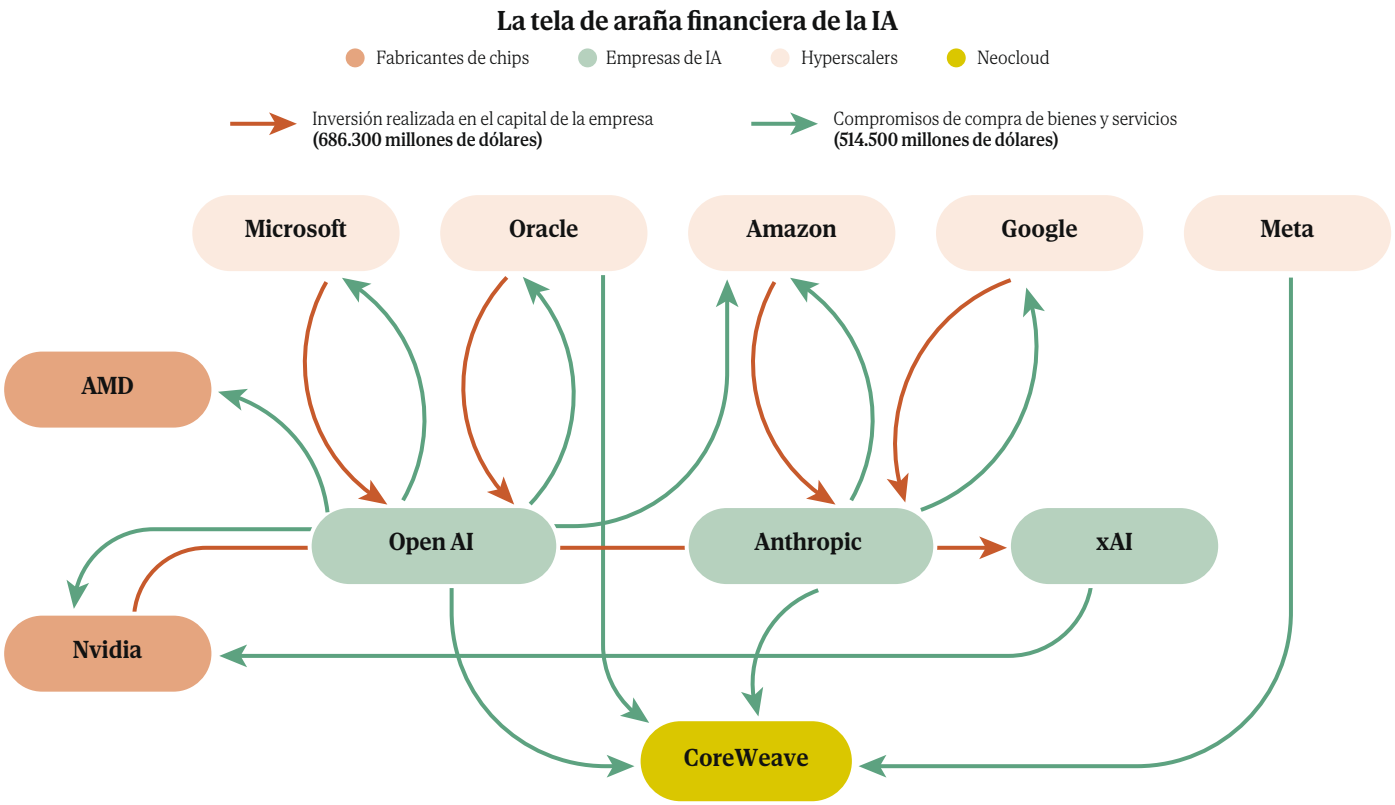
Todo para financiar inversión de entre 195.000 y 205.000 millones de dólares en IA solo este año y que en 2027 la compañía planea "elevar significativamente", lo que, según S&P Global Market Intelligence, puede suponer otros 312.000 millones. La deuda privada



FUENTE: Bloomberg, elaboración propia.



Las inversiones están expuestas a una diversidad de riesgos. Consulte a su gestor de inversiones antes de llevar a cabo cualquier tipo de inversión. Lombard Odier (Europe) S.A. - Sucursal en España, Paseo de la Castellana 66, 4a Pl - 28046 Madrid. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 31152, Libro 0, Folio 1, Sec. 8, Hoja M560642. CIF W0183168D · Registro Banco de España 1547. Este contenido ha sido generado con el apoyo de la inteligencia artificial y posteriormente revisado y, cuando ha sido necesario, editado por un humano para garantizar su precisión y relevancia. ©2026 Lombard Odier



emitida para financiar la inversión en IA es tanta que, según el presidente de la Reserva Federal de Chicago y ex asesor económico de Barack Obama, Austan Golsbee, "es plausible" que esté complicando la financiación de los Estados, incluidos los propios EEUU. Con un poco de sentido del humor –y exageración–, podría decirse que la IA ya ha logrado un cambio trascendental: hacer que haya más deuda que dinero para invertir.

Aunque la estructura circular de la IA tiene pocos precedentes, la dimensión de sus inversiones no es inusual en los primeros estadios de una nueva tecnología. La burbuja de las *puntocom* es un mal ejemplo histórico, porque una parte apreciable de sus innovaciones se aplicó sobre infraestructuras ya existentes o que podían ser modernizadas sin grandes desembolsos. La IA, con sus centros de datos, nube, carísimos microchips, y una demanda de electricidad tan gigantesca que hace que empresas como Alphabet, Amazon o Microsoft estén llegando a acuerdos para comprar la producción de centrales nucleares durante décadas, está en otra liga.

Acaso las mejores comparaciones sean con otras revoluciones tecnológicas, como la *manía* de los canales en el Reino Unido en la década de 1790, y la de los ferrocarriles, también en ese país, en la de 1840, así como con el proceso de electrificación acelerada del mundo industrializado a finales del siglo XIX y principios del XX. Las tres fueron extraordinariamente intensivas en capital. Solo la *manía* de los canales llegó a absorber inversión equivalente al 8% del PIB del Reino Unido, entonces la economía dominante en el mundo.

Pero los canales no se deprecian. Los microchips, sí. Y muy deprisa. Ésa es una diferencia enorme entre este ciclo y los anteriores. Según Goldman Sachs, una red eléctrica tiene una vida útil de un cuarto de siglo o más. Un GPU de IA se queda obsoleto en cuatro años. Tal vez antes. ¿Cuánto van a valer los chips de Nvidia en el vehículo de inversión de Apollo que usará xAI en cuatro años? Probablemente, mucho menos que ahora.

Si la inversión en IA se frena, este delicado edificio financiero puede resentirse. Y, con él, la economía mundial. *Hyperscalers*, *neoclouds* y demás fauna del nuevo ecosistema de la IA han tirado de Wall Street y del dólar al alza. Porque el volumen de inversión en esa tecnología es tan inimaginablemente grande que ha captado cantidades extraordinarias de capital de todo el mundo. Y, muy especialmente, de Europa, que tiene capital pero carece tanto de infraestructura financiera como de innovación tecnológica para colocarlo. El resultado es que, según el Departamento del Tesoro de Estados Unidos, entre enero y agosto de este año, Europa –incluyendo Reino Unido y Suiza– invirtió 255.700 millones de dólares (226.900 millones de euros) en la Bolsa estadounidense. Si hay una burbuja y ésta pincha, aquí también pinchamos. ■

3

Billones. Es el volumen de capital que en los últimos cuatro años se ha invertido a escala global en activos de IA.

100

Millones de usuarios. Alcanzó una desconocida ChatGPT en los dos primeros meses de lanzamiento hace cuatro años.

¿Cuánto valdrán en cuatro años los chips de Nvidia que usará Musk? Seguramente menos que ahora

Sólo en ocho meses de 2026, Europa ha invertido 226.900 millones en Wall Street; si pincha...

¿Tu banco está impulsando tus ventas internacionales?

Si tu negocio está preparado para cruzar fronteras, tu banco también debería estarlo.

Descubre todas las ventajas que te ofrecemos para acompañarte mientras creces en nuevos mercados:

- **Transferencias internacionales que llegan el mismo día** en más de 100 divisas diferentes.
- **Especialistas** de comercio exterior y FX.
- **Herramientas digitales** que ayudan a encontrar clientes internacionales para incrementar las ventas.



BBVA

¿Avanzamos?
Infórmate en bbva.es

Las ganancias de la IA deben redistribuirse de forma justa; las clases medias no pueden perder poder adquisitivo"

FEDERICO LINARES

El presidente de EY España defiende que su proyecto pionero de formación humanista empresarial va de la mano de un crecimiento "a doble dígito"

Por **Francisco Pascual**
Fotografías de **Alberto di Lolli**





Federico Linares, presidente de EY

Federico Linares (Cádiz, 1972) preside EY desde hace siete años y en enero cumplirá 30 en la firma. Gasta hechuras de surfero, porque lo es, y sonrisa de andaluz, porque también lo es, "una identidad que no va contra nadie y que contribuye a formar la identidad de España". Lanza ahora el Instituto Castellio, bautizado así en honor al humanista que se enfrentó al dogmático Calvino, para convertir la formación en humanidades en la bóveda de su proyecto empresarial. "Queremos ser el mosquito contra el elefante de la falta de referentes morales", filosofa. Todo ello sin parar de crecer, que es "irrenunciable".

Pregunta. ¿Qué lee ahora?
Respuesta. Filosofía. Estoy leyendo la *Ética* de Spinoza y una historia de la filosofía de Julián Marías. También *El romancero gitano*, de García Lorca, que es un buen libro de cabecera.
P. ¿Por qué a Spinoza?
R. Quizá por la alegría. En general, me gusta la filosofía de la alegría. Me gustan Platón, Aristóteles, Spinoza y, en general, todo filósofo que tiende al deseo vital, a la potencia vital.
P. Baruch Spinoza tenía un mensaje de esperanza, pero su vida fue muy dura.
R. Sí, lo expulsaron de la sinagoga con 24 años.
P. ¿Qué haría Spinoza en una sociedad como la actual?
R. Se hubiera rebelado, como otros muchos grandes pensadores que acabaron actuando más que pensando. Me imagino a Spinoza hoy como a Camus o como a otros que, independientemente de cual fuera su línea de pensamiento, acabarían rebelándose contra la degradación moral.
P. ¿Qué es una empresa humanista?
R. Es aquella que considera a la persona como una prioridad estratégica, como un fin en sí mismo, en el sentido de la ética kantiana. Es un concepto que tiene mucha profundidad. Una empresa humanista tiene esa visión antropocéntrica y otras derivadas de ella, como el humanitarismo a nivel de impacto social o inclusión. La formación en humanidades también entra dentro de este tipo de empresas. Pero, sobre todo, creo que es una empresa que libre, moral y éticamente es así porque le da la gana, no porque se lo imponga una regulación del tipo que sea. Debemos reivindicar la empresa dentro de la sociedad civil.
P. ¿Ustedes en EY se definen así?
R. Me gusta pensar que somos una empresa humanista que crece a doble dígito. Creemos en la combinación de la creación de valor social, la influencia para el progreso y para el bienestar socioeconómico. Y eso no es, ni mucho menos, incompatible, sino que va de la mano de la competitividad, el crecimiento y la rentabilidad. Tenemos un modelo muy dualista en el sentido de potenciar el liderazgo, la competitividad, el crecimiento, el impacto social y el humanismo empresarial.
P. ¿Cómo se conjugan?
R. Creemos en la ambición humilde, que es una aparente paradoja. Creemos que la humildad no está reñida con la ambición, sino que va de la mano de ella. Consideramos que una empresa humanista crea valor en cuatro dimensiones básicas: el valor del cliente, el valor de la persona, el valor financiero, porque la empresa debe ser rentable, y el valor social. Los cuatro deben estar situados al mismo nivel estratégico. Ninguno prima sobre otro. Yo dedico el 25% de mi tiempo al impacto social.
P. La reivindicación de la ética kantiana es constante en los directivos de las multinacionales de servicios de un tiempo a esta parte. Son empresas que también han sido acusadas de desplazar el cuidado del trabajador en favor de la cuenta de resultados. ¿Cuánto pesa el márketing en su discurso?
R. Es una creencia profunda que guía, no sólo la estrategia de la compañía, sino el motivo por el que aquellos que lideramos y trabajamos en ella nos levantamos cada mañana.
P. ¿No hay propósito de enmienda respecto de épocas anteriores?
R. No. Yo hago lo que creo que debo hacer y eso es básicamente lo que decía Kant. Éste es nuestro modelo. Venimos con una trayectoria de crecimiento extraordinaria que hemos conseguido hacer compatible con ese fin antropocentrista y humanista que damos a todo lo que hacemos.
P. Abren su Instituto Humanista Empresarial Castellio. ¿Qué expectativas tienen?
R. Empieza en el primer trimestre del 27 y responde a un diagnóstico muy compartido por la comunidad empresarial que identifica algunas competencias profesionales que van a ser críticas: el pensamiento crítico, la curiosidad, la pasión por aprender, la creatividad, la empatía o la colaboración. La pregunta que nos hicimos hace un par de años es cómo ayudamos a nuestros profesionales a desarrollar estas competencias, es decir, cómo les formamos.

> **"España tiene buena imagen en el exterior pero necesitamos mayores niveles de seguridad jurídica"**

P. ¿Qué define su modelo?
R. Bueno, teníamos un modelo clásico de formación en 'T' con disciplinas muy verticales, como la auditoría, la tecnología, la IA o el control de riesgos, y una parte de arriba con formación de liderazgo, competencias sociales o comunicación. Pero creíamos que había que ponerle una bóveda a todo esto, que son las humanidades. Decidimos hace un año y medio lanzar el llamado Instituto Castellio con un formato único de entretenimiento formativo (*learning show)* para desarrollar un programa con base en humanidades, filosofía, historia, literatura o arte como troncales, junto a otras como psicología, música o geopolítica. Queremos plantar esa semilla.
P. ¿La asistencia es obligatoria?
R. No, totalmente voluntaria para los 6.800 empleados que somos, pero también queremos abrirlo a clientes, colaboradores o familiares. Tenemos un primer piloto con Sócrates.
P. Entiendo que esto les ayuda a crecer a "doble dígito", ¿cómo lo miden en la cuenta de resultados?
R. Es difícil medir aquellas cosas que tienen un valor extraordinario en la sociedad, pero sí tenemos algunos indicadores o, al menos, algunos indicios de lo que significa generar valor en estos espacios. Una gran parte de los que participan en proyectos de impacto social también son nuestros profesionales mejor valorados. Soy presidente desde hace siete años y hemos crecido más que nadie estos siete años. Hemos duplicado el tamaño de la compañía creciendo al 10% anual cuando el sector crecía al 6 y al 7. Se nos puede preguntar si es rentable o no promover la igualdad de género, pero Kant nos hubiera dicho que da igual si es rentable, que es un fin en sí mismo. Todo pertenece a un marco de creación de valor.
P. Hay indicadores a los que las empresas llamadas 'big four' son muy sensibles, como la rotación laboral. ¿En qué cifras están?
R. Estamos en cifras récord de baja rotación, un 17%. Y también tenemos datos muy buenos en el índice de compromiso, tanto en España como en comparación con el resto de nuestras firmas en Europa. Nuestro índice de compromiso se llama *engagement index* y ahora está en un 80%, que es algo que no había visto en los 29 años que llevo en la compañía. Este año hemos contratado a 1.200 personas, hemos promocionado a mil de nuestros profesionales, hemos hecho 51 socios y hemos apostado por la consultoría tecnológica, que



Tip@s de interés
Federico Linares (EY)

demanda talento de forma muy intensiva.

P. Es el departamento de mayor crecimiento, ¿qué les piden sus clientes?

R. Nos piden que les ayudemos en la transformación en inteligencia artificial y tecnología. La inteligencia artificial trae una revolución como no hemos visto en nuestro tiempo. La transformación que nos demandan no se refiere sólo a modelos de IA, sino a toda la creación de valor de la IA, que incluye la infraestructura, los datos, las personas, la gobernanza y la ética. Ahora mismo tenemos el equipo más grande del mercado con 300 profesionales. Es donde estamos poniendo la mayor parte de nuestro capital de inversión en la firma.

P. De los factores de transformación que me ha citado, ¿cuál considera prioritario para las empresas?

R. Creo que los problemas son poliédricos y no se puede tocar una cara del poliedro sin afectar a las demás. Los datos son muy importantes, pero el ecosistema y la gobernanza son críticos. La implicación de la alta dirección y del CEO también lo es, o la cultura. Vemos proyectos donde el *change management* y el cambio cultural no están al mismo nivel que el impulso tecnológico. La IA está modificando la forma de trabajo, lo cual no quiere decir que vaya a ser una destructora de empleo. Apostamos por lo contrario.

P. ¿Qué les preocupa más a los CEO, el retorno de la inversión en IA o el impacto en la cultura de la empresa?

R. Hay que distinguir entre varios niveles. En las grandes empresas cotizadas o familiares existe una sensibilidad muy intensa. Las que conozco están embarcadas en grandes procesos de transformación impulsados por la IA y donde la cultura, el reciclaje profesional y la reflexión sobre el propio bienestar y formación del empleado forman parte capital de la conversación. En la pequeña y mediana empresa el reto es distinto y es necesario que exista un apoyo de los poderes públicos. Son necesarias iniciativas de colaboración público-privadas para no dejar solas a las pymes en la transformación tecnológica.

> **"Es necesaria la colaboración público-privada para la transformación digital de las pymes"**

P. ¿Cómo les está impactando a ustedes de forma interna? ¿Les cambia la forma de trabajar?

R. Sin duda. Lo que hacía un *junior staff* de primer año hace tres años se parece poco a lo que hace hoy. Estamos pudiendo hacer más y estamos pudiendo hacer mejor. La calidad y la excelencia del servicio se ha apoyado mucho en la IA. Los 6.800 empleados tienen acceso a Copilot, que integra ChatGPT y Claude. Todos trabajan con herramientas de IA seguras.

P. ¿Puede garantizar que no se van producir despidos?

R. No sólo eso, sino que prevemos contratar a más de 3.000 personas en tres años. Por eso tenemos un edificio nuevo. Teníamos 20.000 metros cuadrados en la Torre Azca y ahora sumamos 14.000 más en la calle Orense. Lejos de ser una amenaza para el sector, la IA es una de las mayores oportunidades que hemos visto en años.

P. ¿Dónde se disputa ahora la batalla de las 'big four'?

R. Está cambiando todo mucho. Nosotros antes competíamos entre nosotras. Ahora, en los grandes proyectos de transformación tecnológica competimos a veces más con otras firmas como Accenture, IBM, NTT Data o Indra. Somos un sector que contribuye tanto en creación de empleo como en creación de valor de cliente. Somos todos muy competitivos y creo que España puede sentirse muy orgullosa del sector de servicios profesionales que tiene.

P. ¿Es sostenible el modelo de promoción de socios?

R. Por eso para nosotros es tan importante tener una ambición y una estrategia de crecimiento al nivel que la tenemos. Una firma que crece es una firma que ofrece oportunidades de desarrollo profesional a sus equipos y que hace que el modelo sea sostenible. Una firma que no crece empieza a encontrar dificultades para ofrecer esas oportunidades de desarrollo profesional a su gente. Para nosotros el crecimiento es irrenunciable y es un crecimiento también muy estratégico, muy sostenible y rentable, por supuesto.

P. Si ustedes contratan a más gente que produce más quiere decir que venden más servicios profesionales a más clientes. ¿España va bien?

R. A nosotros nos va muy bien y creemos que la empresa española es un referente en el mundo. Pero tenemos un reto en la pequeña y mediana empresa. Debemos promover su competitividad, su tamaño y su internacionalización. La transformación digital del sector público es capital. La mejora de la sanidad, la educación o la justicia con base en la inteligencia artificial genera una mayor creación de valor al ciudadano. Todavía se ha recorrido poco en este aspecto.

P. Usted ha regresado de Boston esta semana, ¿qué imagen tiene España en el exterior?

R. Creo que tenemos una buena imagen de país. Los directivos españoles son un referente de liderazgo y las grandes empresas españolas son reconocidas como de las mejores del mundo. Seguimos necesitando mayores niveles de seguridad jurídica y de estabilidad normativa. En la infraestructura de IA debemos tener una visión de país. En el mundo de la tecnología tenemos una oportunidad extraordinaria, ni mucho menos hemos perdido ese tren, pero necesitamos una agen-



EY ESPAÑA EN CIFRAS

Resultados. La filial española facturó 922 millones en 2025 (1.111 contando la facturación intragrupo), un 8,7% más que en el año anterior.

Empleo. EY España emplea a 6.800 personas. En el último ejercicio incorporó a 1.200 y espera contratar a otras 3.000 en los próximos tres años.

Áreas. La consultoría tecnológica fue el área que más aportó al crecimiento (12,7%), seguida de EY Assurance, EY Abogados y EY Párthenon.

Instalaciones. Junto a su sede en la Torre Azca de Madrid, de 20.000 metros cuadrados, ha inaugurado la Torre Titania con otros 14.000.

EY Campus. La compañía pondrá en marcha en los próximos meses el primer instituto empresarial en humanidades que recibirá el nombre de Instituto Castellio.



da digital de país. Un compromiso público-privado para la ejecución de esa agenda digital y una estabilidad normativa en proyectos que son a muy largo plazo y que requieren unos compromisos de inversión muy relevantes. Los centros de datos o las infraestructuras de conectividad, las telecomunicaciones o la propia formación de talento en IA son retos muy estratégicos. Ahora mismo no llega al 5% de población ocupada la que es especialista en nuevas tecnologías. Deberíamos llegar como mínimo al 10% para ser competitivos. Necesitamos un plan de país para formar a ese talento.

P. ¿Qué opinión le merece la normativa española sobre centros de datos?

R. Creemos que es manifiestamente mejorable. Nos estamos jugando la competitividad del país. El sector ya ha pedido reconsiderar la normativa. España debe ser un país competitivo en centros de datos e infraestructura de IA si queremos tener un papel relevante en Europa.

P. ¿Por qué lo cree así?

R. Por ubicación, por conectividad, por talento y por energía.

P. Cita a España dentro de Europa, que sólo tiene a Mistral como referente en IA, pero no es líder de mercado.

R. Nosotros tenemos una gran alianza con Mistral, como la tenemos con IBM o con Microsoft. Creo que España tiene que mejorar mucho su sistema educativo, porque necesitamos una universidad dual, además de la FP dual que ya tiene una penetración muy modesta. Vamos a un mundo donde el *lifelong learning* y la formación continua son capitales. Va todo muy rápido con la tecnología y las experiencias de formación conjunta son muy importantes.

P. ¿Cómo cree que afecta la regulación europea en IA para el desarrollo tecnológico?

R. No creo que se esté manteniendo un buen equilibrio. Somos conscientes de que debe existir una regulación mínima, pero también que se debe promover la innovación. Debe apostarse de forma más firme por un doble reto en la adopción de nuevas tecnologías y de nuevas infraestructuras. Europa y España tienen ahí un papel fundamental.

P. ¿Ve alguna ventaja competitiva más?

R. Europa tiene algo único que son sus valores ilustrados. Somos el área del mundo mejor preparada para integrar la ética y la IA. Hoy aquellos que saben mucho de tecnología, como los americanos, saben poco de filosofía moral. Pero creo que los grandes pensadores que tenemos en el continente no están cerca de la tecnología. Hay una oportunidad de convergencia entre la IA, la tecnología, la ética y la filosofía moral.

P. La infraestructura de la IA está generando rechazo en EEUU, ¿cree que el ciudadano no percibe su valor?

R. Es posible. La IA debe crear valor financiero pero también valor social. Si el ciudadano no percibe la IA como una herramienta de progreso socioeconómico, no tendrá el futuro que esperamos.

P. ¿Por qué cree que los estadounidenses han dado la espalda a Trump?

R. Son muy pragmáticos y han visto que sus gobernantes no cumplían sus promesas con mayor inflación o con implicación en conflictos bélicos.

P. La palabra clave que ha guiado las propuestas de los demócratas es 'affordability', que viene a traducirse como accesibilidad, pero que denota la falta de ella y el empobrecimiento de las clases medias.

R. Es un punto capital. En los próximos años, las ganancias de productividad y eficiencia que van a generar la inteligencia artificial deben ser redistribuidas de manera justa en la sociedad. No podemos permitirnos una pérdida de poder adquisitivo de las clases medias, que es algo que seguramente se está produciendo en Estados Unidos y que es una parte del origen de ese descontento ciudadano. A veces medimos la riqueza global per cápita, en términos medios, y no segmentamos. Y en esa segmentación no podemos permitirnos que las clases medias y, por supuesto, los más vulnerables vayan perdiendo poder adquisitivo cuando la riqueza global neta que se genera es muy relevante. ■

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

Biogran ante el desencanto con lo ultraprocesado: "Se quiere comer sano, pero no a cualquier precio"

Su CEO repasa la apuesta por la alimentación sin químicos, la garantía de la Eurohoja ante el 'greenwashing' y el reto de la presencia en los supermercados

Por **Daniela Saltos** Fotografías **Alberto Di Lolli**

La promesa de una *dieta verde* terminó, paradójicamente, tropezando con la química industrial. La prisa del gran consumo por lanzar alternativas vegetales desató una oleada de sustitutos que prometían cuidar el planeta a costa de listas interminables de ingredientes procesados. Sin embargo, la fiebre ha durado lo que ha tardado el comprador en exigir nutrición real y limpia en su plato y Biogran, que lleva 44 años en el mercado, ha encontrado en este giro de consumo su mejor momento de reivindicación. "El consumidor se ha dado cuenta de que esa tendencia sí, pero no a cualquier precio", asegura David Caré, CEO de la compañía española desde abril de 2020, que forma parte del grupo Ecotone, uno de los pioneros en llevar productos ecológicos accesibles a las grandes superficies y supermercados convencionales y donde es director general para el Sur de Europa.

Y es que la aparición de los sustitutos vegetales no cuestionaba la inclinación hacia dietas más sostenibles –de hecho, el 86% del consumo de alternativas vegetales en España lo realizan compradores flexitarianos, según el ejecutivo de Biogran–, sino la práctica de sustituir

David Caré. *Es director general de Ecotone para el Sur de Europa y CEO de Biogran, filial del grupo en España, desde abril del 2020.*







la proteína animal por preparados industriales altamente procesados. "Quito la carne y lo reemplazo por un *compound* ultraprocesado que al fin y al cabo no tiene tantas cosas mucho mejor", detalla el directivo, lo que terminó por generar dudas entre los consumidores y activar un retorno directo hacia los alimentos básicos orgánicos. Hoy, categorías elementales como frutas, lácteos, huevos y carnes de crianza ecológica registran incrementos de doble dígito en Europa. "De repente se dan cuenta de que ese *plant-based* no es del todo sano y está ultraprocesado. Entonces, ¿qué hago? Pues vuelvo a los básicos", reflexiona Caré. Biogran aprovecha este giro en la demanda para ofrecer su portafolio de 19 marcas y 790 referencias de producto, al que ha incorporado 68 nuevas referencias solo a lo largo de este año. Ante este punto de inflexión, el directivo abandera la Eurohoja como la verdadera garantía de transparencia frente a la avalancha de *greenwashing*. Las marcas pueden plagar los envases de reclamos como *natural* o *local*, pero descuidan la seguridad sobre químicos: "Uno puede ir a por un producto natural y local, no tiene nada de malo, pero la Eurohoja te garantiza que no es ultraprocesado o que no contiene pesticidas".

"Si hacemos campañas y la gente no puede encontrar el producto, ¿para qué sirven?"

En los más de 40 años transcurridos desde que Isaías Muñoz fundó la firma en 1982, "uno de los valores fundacionales fue establecer las bases de un negocio con propósito y hacer la esencia de la empresa", detalla Caré, lo que les ha llevado a explorar olas históricas como el sin gluten o la nutrición sostenible. En sus plantas de producción, el desarrollo de productos obedece a reglas que vetan de raíz la síntesis química: "Nuestros principios se basan en cosas extremadamente básicas: no hay el ultraprocesado, algunos ingredientes no están permitidos, añadir productos químicos no está permitido y entonces te tienes que buscar la vida a la hora de innovar para dar el mejor producto al consumidor". Así, la empresa ha logrado registrar un crecimiento de la facturación del 11,8 % en 2025 y este año, la subida se sitúa en el 3,2 % a cierre de octubre, en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Con apoyo de la infraestructura de Ecotone –con fábricas especializadas en seis países europeos para cereales, té, patés vegetales o bebidas de soja–, Biogran aprovecha las economías de



escala para contener la cadena de valor sin trasladar encarecimientos como el alza del 8% al 10% en el transporte al precio final. Su estrategia de I+D busca "crear recetas cada vez más saludables en línea con lo que demanda el consumidor" y "no hacer del consumo de un producto orgánico o sostenible un lujo".

Fuera de las fábricas, la compañía combate el mito de que los hogares abandonan la nutrición limpia durante las etapas de tensión económica o inflación. "En momentos de crisis es donde la gente más se cuida", explica Caré, y recuerda que el consumidor concienciado mantiene su prioridad por la salud y que a las marcas les corresponde democratizar el acceso mediante intensidad promocional. Comunicar, sin embargo, resulta indispensable en un mercado saturado de información donde la confusión del cliente es permanente. Por esto, en lugar de volcar los presupuestos en campañas convencionales de televisión o marquesinas, la firma ha acelerado su presencia digital para dialogar con las nuevas generaciones. "Somos la primera empresa fabricante de orgánico que tiene un TikTok Shop", destaca el ejecutivo, y celebra el éxito de productos tradicionales de El Granero entre el público de la Generación Z. A través de alianzas con creadores de contenido especializados que consumen y divulgan la marca de forma auténtica, Biogran busca construir una comunidad de confianza que facilite la transición desde las marcas blancas al producto orgánico de valor añadido.

Por otro lado, la compañía enfrenta el desafío de la disponibilidad en la gran distribución española frente a la madurez de mercados como el francés, el alemán o el italiano. A pesar de que España es el primer productor agrícola ecológico de Europa –con cerca de tres millones de hectáreas destinadas a la agricultura y ganadería ecológicas (alrededor del 17 % del total europeo y el 12-13 % de la superficie agraria útil nacional)–, el producto sufre aún una notable falta de implantación en las cadenas convencionales. "En España todavía entre un 30% y un 40% de la distribución no tiene *productos bio* en sus estanterías", advierte Caré sobre el cuello de botella de la ponderada, que impide dar el salto desde el peso actual en la cesta de la compra (entre el 1% y el 3%) hacia niveles del 8% o 10%. Una brecha que la empresa busca corregir en los próximos tres a cinco años alcanzando entre un 80% y un 85% de presencia en el lineal, especialmente tras el trasvase postpandemia de las grandes compras en hipermercados hacia formatos de conveniencia y proximidad. "Si hacemos campañas y la gente no puede encontrar el producto, ¿para qué sirve?", plantea el directivo de Biogran.

A la falta de presencia en el supermercado tradicional se suma la lentitud en la contratación pública para comedores escolares y centros sanitarios, una palanca estratégica donde la UE fijó compromisos pero que en España avanza con rezago. El ejecutivo de Biogran sitúa el modelo de Dinamarca como la referencia a seguir, donde la licitación pública exige por ley que la totalidad o gran parte de las cartas de los comedores estatales sean orgánicas. "Nos habría gustado que a nivel público haya más licitaciones para posicionar este tipo de alimentación", reclama Caré, cuya empresa ya suministra en el ámbito privado a la red de hospitales de Quirón. Para el ejecutivo, introducir el producto ecológico en los colegios constituye la mejor inversión en salud comunitaria: "Si podemos empezar ahí con concienciar a un consumidor y sus padres de que hay que empezar pronto y tener en su rutina de consumo la alimentación ecológica como una solución, sería extremadamente importante". En este sentido, la Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores Ecológicos (Asobio), de la que es presidente, y la Asociación Profesional Española de la Producción Ecológica (Ecovalia) ultiman planes de medios y campañas institucionales para 2026 y 2027 enfocadas a impulsar la contratación pública y premiar la innovación del sector de la alimentación.

Frente a las rigideces de la gran distribución, Biogran ha decidido acelerar su crecimiento en el canal *out of home*, que consiste en posicionarse en los desayunos de hotel con copos de avena o mermeladas de calidad, reservar un 20% de las máquinas expendedoras para opciones saludables e integrar soluciones específicas en la hostelería. "No vamos a ser el proveedor de pollo orgánico, pero podemos ser proveedor de tofu o de chía orgánica que ellos incluyan en sus recetas", ejemplifica Caré. De cara al futuro, la compañía vincula la consolidación de la alimentación ecológica a la resiliencia frente a la crisis climática. "La alimentación ecológica y sostenible nos permite tener el menor impacto posible y, a largo plazo, evitar incrementos brutales en las materias primas", señala Caré, y aprovecha para reafirmar que la nutrición limpia no responde a una moda pasajera que cambiará en los próximos años, sino al único futuro viable para el sector alimentario. ■

Producción. *Tiene su planta de producción principal en España, en el municipio de Seseña (Toledo) y su sede social en Alcobendas (Madrid).*

11,8%

Facturación. Es el crecimiento en el volumen de negocio que registró Biogran en 2025. Este año, la subida se sitúa en el 3,2% a cierre de octubre, frente al mismo periodo del ejercicio anterior.

43%

Distribución. El canal especializado representa la mayor parte de la facturación total de Biogran, mientras que la marca de distribuidor (MDD) supone el 17% del total aproximadamente.

68

Innovación. A lo largo de este año, la compañía ya ha lanzado 68 nuevas referencias en el conjunto de sus marcas. Actualmente, cuenta con un portafolio de 19 marcas y 790 referencias.



El 'efecto guau' del brunch: un éxito de 16 millones

En once años, Brunchit casi ha llegado a la treintena de establecimientos y su objetivo es aumentar su facturación en 5 millones anuales

Por **Chema Rodríguez**
Fotografía **Gogo Lobato**

Las tazas de cerámica en las que Brunchit sirve sus cafés de especialidad no tienen asas y no es un capricho. El diseño, personalizado, tiene un objetivo, una intención, amplificar las sensaciones, sentir el café (sin riesgo de quemarse, quédense tranquilos). La vajilla, fabricada expresamente en Portugal, se combina con el diseño del local, con los colores y hasta con la música, aunque la experiencia que quiere ofrecer esta cadena se sirve, sobre todo, en un plato con pan elaborado en obradores locales y productos frescos y escogidos entre los que no falta el aguacate o el salmón, la base, dice Lydia Nieto, fundadora y CEO de Brunchit, de un buen brunch, aunque aquí es solo el punto de partida.

La meta, el fin último, no es otro que lograr lo que Nieto llama el *efecto guau* en el cliente, que la experiencia, en todos los sentidos, sea memorable. La sorpresa positiva y la boca abierta.

Pero empecemos por el principio. ¿Qué es el brunch? Dice la empresaria (a la que algunos llaman ya la reina del brunch) que es "concepto gastronómico", que no es moda, sino "ya una categoría" y que "ofrece una experiencia diurna" a través de un "concepto no clásico de restauración". En su definición incluye, además, los "productos especiales", sencillos pero elaborados, el café de especialidad, por supuesto, y todo, insiste, "cuidadosamente seleccionado".

Probablemente es más sencillo cuando se visita uno de los veintitantos locales que Brunchit tiene repartidos por España, sobre todo, pero también por Portugal e, incluso, en Gibraltar. Contemplar, y degustar, sus *pancakes* (dulces o salados qué más da) o sus platos con tostadas con aguacate, tomate desecado, granada, quedo feta, mermelada de beicon y cebolla... Es así, dice Nieto, como se vive la experiencia de verdad.

Y, también así como se puede entender el éxito de un negocio de restauración que apenas ha cumplido once años y que crece a ritmo trepidante desde que su fundadora, acompañada de otros socios, abriese en Málaga, en la calle Carretería, su primer local. Eso fue, recuerda, el 10 de noviembre de 2015 y aquel día hicieron una caja de 500 euros. "El primer cliente que entró se quedó muy sorprendido con la carta", destaca Nieto, que trabajó esos primeros meses codo con codo con los cuatro camareros que habían contratado "echando una mano" porque ella, admite, no tenía idea ni experiencia en hostelería.

Lo que sí tenía, y tiene, son las ideas muy claras. Una idea, en particular, con la que se cruzaba cada día cuando vivía y trabajaba en Barcelona en una empresa tecnológica. "No sabía lo que era, pero veía siempre cola y el nombre ya me llamaba", cuenta sobre un local de brunch que estaba muy cerca de su casa barcelonesa. "Vi cómo nacía una categoría, entonces era solo una moda", apunta.

Tenía, como dice ella, "el run run en la cabeza" y la falta de financiación que dejó a su empresa en *stand by* y a ella sin empleo le dio el empujón que precisaba. Eso y un viaje a Bali con su pareja donde el brunch estaba por doquier.

Nieto estudió Marketing, pero siempre le había gustado la gastronomía, así que, a su regreso, le dio unas cuantas vueltas, elaboró un plan de negocio y dio forma a un proyecto al que bautizó como Brunchit. Once años después, aquel primer local de la calle Carretería de Málaga sigue sirviendo sus cafés de especialidad y sus platos "sencillos pero elaborados", pero a aquel se han sumado otros 25 establecimientos hasta alcanzar, en la actualidad, 26 locales de la marca y de los primeros 500 euros que facturaron el primer día de apertura Brunchit ha pasado a facturar 65.000 euros diarios.

26

Locales. Del primer establecimiento, en Málaga, ha pasado a casi la treintena, que alcanzará a finales de este año, abriendo cinco cada ejercicio.

65

Miles de euros. Es la facturación, diaria, de Brunchit, que empezó con unas ventas de 500 euros diarios.

16,5

Millones de euros. Es la facturación con la que prevé cerrar 2026, tres millones más que el año pasado.

200

Empleados. Ésa es la plantilla fija de Brunchit, que en momentos puntuales, de alta demanda, puede aumentar y alcanzar hasta los 250 trabajadores en sus locales.



Las cuentas anuales de la empresa certifican que la experiencia gastronómica es, además de un concepto, un negocio muy rentable. De hecho, las previsiones que maneja la compañía apuntan a una facturación a finales de este año que rondaría los 16,5 millones de euros, exactamente tres millones más que el año pasado.

El plan de negocio de Brunchit contempla la apertura anual de entre cinco y seis locales, lo que conlleva un incremento de la facturación de cinco millones de euros al año, dado que, explica la CEO de la empresa, cada establecimiento ingresa anualmente entre 800.000 euros y un millón.



Después del primer local de Málaga, Nieto y sus socios no tardaron mucho en replicar la fórmula y al año ya tenían un segundo local y al tercero otro más. Llegó entonces el salto a Madrid, con una apertura en el barrio de Malasaña (las ubicaciones no son azarosas: "no abrimos en cualquier sitio", dice la fundadora) hasta llegar a los casi treinta locales actuales.

Brunchit ya está, además de en Málaga y en Madrid, en Sevilla, Barcelona, Palma, Ibiza, Alicante y, en Portugal, Oporto y Lisboa, así como en Gibraltar y la idea es expandirse aún más y salir al mercado internacional. En esa línea, las miradas están puestas en Francia, donde el proyecto para abrir en París está bastante avanzado, o en Estados Unidos, donde se inclinan por Miami.

Al mismo ritmo que han abierto locales, ha ido aumentando la plantilla de la compañía, que de los cinco iniciales que empezaron en la capital de la Costa del Sol se han multiplicado hasta más de 200, que llegan a los 250 en momentos puntuales de mayor actividad.

El crecimiento, resalta Lydia Nieto, lo ha hecho Brunchit a pulmón, con fondos propios y sin acudir a la financiación bancaria. Con el respaldo de los socios que se han ido incorporando al proyecto, en especial el fondo de inversión Ion Ion y Hervaz, que controlan el 70% del capital, mientras que el 30% restante permanece en manos de la propia CEO y otros socios fundadores.

En el salto internacional sí contempla la dirección de la empresa acudir al modelo de franquicia, pero en el mercado nacional no es una opción, a pesar de que durante un tiempo se abrieron locales con esta fórmula y aún quedan algunos que la marca quiere comprar para conservar el control de la gestión y cuidar la imagen de la marca que tanto les ha costado construir. Porque de lo que se trata, insiste la CEO de Brunchit, es de que el cliente sienta el "efecto guau" al vivir la experiencia de entrar en uno de sus locales y probar su carta. ■

Lydia Nieto. *La fundadora y CEO de Brunchit tiene la mirada puesta en París y en Miami para crecer fuera.*

Bauhaus, IA, tiempo aligerado y costes a la baja: el patrón de Artiso en la industria de la moda

La 'startup' lanzada en 2025 conecta todos los puntos del proceso, aporta rapidez y agilidad, y se apalanca en agentes que entienden el ADN de cada marca

Por **Fede Durán**

Suele funcionar en el campo de la genética la combinación de ingredientes de diversa procedencia. En la variedad está el gusto y a esa premisa se ajusta como un guante Sarah Iglesias Hiller, nacida en Barcelona de padre español y madre alemana, y desde el principio conectada a dos países de tradición textil. "Siempre he sido muy curiosa con la faceta creativa de la moda y con la posibilidad de convertir el diseño en algo más funcional. Me gusta esa mirada austera y minimalista de la Bauhaus", preludia la cofundadora de Artiso AI junto a otros ex trabajadores de Mango: Matthias Brenninkmeijer (CTO) y Lucas Pastur (CPO).

En la industria de la moda, el desafío era coser cada uno de los puntos del enrevesado proceso que culmina con una prenda en un escaparate. Esta atomización de elementos cuesta dinero y significa tiempo. Artiso se levanta como una plataforma capaz de funcionar de extremo a extremo, uniendo en un mismo silo inspiración, diseño, desarrollo de producto, confección de la ropa, campañas y marketing. "Toda esa información dis-





persa en mil flujos puede agregarse en un mismo ecosistema que aprende de ti y te conecta con cada departamento implicado en la cadena", resume Iglesias.

La herramienta zanja así un obstáculo recurrente en la esfera de la moda y para hacerlo se vale de una "capa de IA agéntica" capaz de gestionar modelos virtuales, fichas técnicas y contenido editorial. "Se trata de captar esa memoria, esa ontología de marca que se crea, sobre todo en las compañías más grandes, a partir de sus archivos, de sus *best-sellers*, de su acumulación de temporadas y de sus códigos visuales. El resultado es muy personalizado y beneficia a cada usuario y equipo dentro de la plataforma". Si elaborar la ficha técnica de una prenda exterior implicaba entre cuatro y seis horas de esfuerzo, hoy se perfila en cinco minutos. El tiempo transcurrido desde la semilla hasta el aterrizaje en el mercado se reduce hasta cinco veces y los costes gracias a trabajar con muestras no físicas caen hasta un 70%.

Iglesias habla de una suerte de viaje o periplo sinfónico donde todos ven todo y se acompañan. La dirección creativa arma las identidades visuales de la colección; los equipos de diseño generan sus propuestas; se tantean en pantalla las variantes que sean necesarias antes de pedir la muestra; luego llegan el patronaje, la ficha técnica, la tabla de medidas. "Antes de que existiese nuestra plataforma, el trabajo era más secuencial", resalta la CEO de Artiso. "Ahora, incluso sin muestras disponibles, una marca puede preparar el lanzamiento de una campaña o la actualización de su *e-commerce*".

Parece inevitable que la IA se inyecte en este circuito, "pero el cliente elige cuánto". "El foco está puesto en que decida el humano, aunque para ello un asunto crítico es la capacidad de producir rápidamente imágenes sobre las que se construye ese archivo que podríamos denominar gusto". Esta funcionalidad afecta a la faceta más fotográfica de la industria, que ya no necesariamente va a alquilar un casal en la campiña inglesa, con caballos pastando al fondo, un precioso maizal y el tractor del abuelo desvencijado para dar un toque de autenticidad que rebaje la perfección etérea de las modelos. "En un *shooting* ahora pueden combinarse realidad y ficción. También hay marcas que buscan una estética más surrealista [es inevitable pensar en Txema Yeste y Eugenio Recuenco]. Y luego se observa un intenso debate sobre si recurrir a avatares de IA o no". Artiso permite doblar prendas como si alguien las hubiese presentado así u orquestar bodegones donde la colección "puede enseñarse de cientos de maneras".

5

Todo el proceso que va del diseño inicial al lanzamiento de mercado se recorta hasta cinco veces gracias a la plataforma de IA de la *startup*.

90%

Los costes de producción de las campañas, uno de los talones de Aquiles de la industria, caen hasta un 90%.

3

Millones de euros. Es el importe de la ronda levantada recientemente bajo el liderazgo de Criteria Venture Tech (La Caixa) y con el respaldo como *business angel* de Nicolaj Reffstrup (Ganni).

Sarah Iglesias Hiller, *de sangre española y germana, pasó seis años en Mango, lanzó la línea de negocio Teen y cofundó al marcharse Artiso, activa desde verano de 2025.*

IMPULSO FINANCIERO. Recientemente, la *startup* con sede en Barcelona levantó una ronda de tres millones de euros liderada por Criteria Venture Tech (La Caixa), y con la participación de Swanlaab, Bynd Venture Capital, David Tomás y el fundador de la nórdica Ganni, Nicolaj Reffstrup, pionero en la reinvención de tejidos y en aplicar la innovación a la moda, igual que hace desde sus comienzos Ecoalf en España. Entre los clientes de la empresa despuntan Natura, RCL, Yerse, Trent y Penn. Este proyecto arranca en julio de 2025 y bebe de la experiencia acumulada por Iglesias como directora de una línea de negocio inédita hasta entonces, Mango Teen, donde ya se identificaban "muchos cuellos de botella" y "la necesidad de ganar agilidad en la comunicación entre equipos y con los proveedores". También se cuela entre la clientela alguna firma del Fortune 500, pero lo normal en los gigantes del sector es comunicar su aproximación a la IA con algo más de prudencia. "Es cierto que ya no la ven como una prueba piloto, sino como una integración. Aunque unas son más cautelosas que otras, en 2027 la visibilidad será ya irremediable".

Todavía el año pasado, antes de salir de Mango, Iglesias estrenó la primera colección de la marca apoyada 100% en la IA. Se corrió la voz y, cuando forjó lo que hoy es Artiso, fue la propia industria, a través principalmente de empresas alemanas, la que les buscó. Querían adentrarse en la vía experimental y fueron el motor que dio brío a la *startup*.

Procura engarzar Artiso la faceta tecnológica con el mandato sostenible. "Un diseñador necesita varias cosas a la vez: que la prenda recoja las tendencias del momento, que venda bien y que tenga unos atributos de durabilidad, uso de ciertos materiales, fabricación y reciclaje. Con seis fichas que estrenar y ocho horas de jornada, ese diseñador no puede pensar en tantas cosas; por eso formulamos recomendaciones: si quitas este botón ahorras esto. Si usas este tejido ganas esta resistencia", repasa Iglesias. "Tenemos un perfil específico de patronaje en plantilla para entender cómo se confeccionan las prendas y qué sugerencias tienen sentido". ■



El patrimonio también se hereda en forma de decisiones

"Una mala decisión puede comprometer años de trabajo", advierte Laureano Gris Casanovas, socio de Norz Patrimonia, firma española nacida en 2013

Por **Ores Lario**

Una fortuna puede tardar décadas en construirse y verse comprometida por una sola decisión. No siempre se trata de buscar la máxima rentabilidad. Para muchas familias con un patrimonio elevado, la prioridad es conservar lo conseguido, disponer de liquidez cuando sea necesario y evitar que el cambio generacional se convierta en un problema. "En patrimonios importantes, una mala decisión puede comprometer años de trabajo; por eso el primer objetivo es no poner en peligro lo construido", señala Laureano Gris Casanovas, socio de Norz Patrimonia, una firma española que nació en 2013 de la mano de profesionales procedentes de la banca privada y la gestión de activos que querían abordar el asesoramiento más allá de la oferta de productos financieros. "Detectamos que muchas familias necesitaban el servicio de alguien que se sentara a su lado, entendiera su situación global y les ayudara a decidir con criterio, sin limitarse a vender productos financieros".

La compañía está regulada y supervisada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y cuenta con un equipo de 20 personas en España. Familias, empresarios y profesionales con un capital superior a 400.000 euros reclaman sus servicios. Pero su trabajo no abarca solo la cartera. Hay que considerar inmuebles, participaciones empresariales, fiscalidad, necesidades personales y posibles sucesiones. "Lo primero es entender qué significa *legado* para cada familia", explica. Para unos supone conservar el capital y para otros, mantener el negocio familiar o facilitar que la siguiente generación pueda tomar sus propias decisiones.

Esa perspectiva también obliga a saber decir que no. Gris recuerda situaciones en las que un cliente quería destinar una suma elevada a una inversión poco líquida o demasiado concentrada a la que recomendaron reducir la exposición o descartar la operación, pese a su aparente atractivo. La cuestión no era juzgar un activo de forma aislada, sino medir qué podía ocurrirle al conjunto del patrimonio si las cosas salían mal.

A Gris no le gusta hablar de estrategias estrellas "porque suele llevar a modas y decisiones cortoplacistas, con demasiada asunción de riesgo". Prefiere hablar de renta fija de calidad de duración media, estrategias flexibles y gestión activa selectiva, con activos alternativos solo cuando encajen en los objetivos y riesgos asumibles de cada cliente. Anticipa además más digitalización y exigencias regulatorias.

Y su diagnóstico va más allá de las grandes fortunas. Considera que en España se ha asociado durante demasiado tiempo el ahorro al depósito y al *ladrillo*, "dejando en segundo plano la planificación a largo plazo", sentencia quien defiende introducir nociones de presupuesto, inflación, deuda y riesgo desde la escuela. "Ahorrar no es solo guardar lo que sobra, es ordenar prioridades". Una idea válida tanto para quien empieza a invertir como para quien debe decidir qué dejará a la siguiente generación. ■

▲ ***Laureano Gris Casanovas,*** *socio de Norz Patrimonia,*

400.000

Euros. Familias, empresarios y profesionales con un capital superior a 400.000 euros reclaman los servicios a Norz Patrimonia.



factorial

La IA que desata el potencial de tu empresa



José Luis García Hurtado, director general del Grupo Mitie en España

"Mitie resulta ganador de 3 de 5 lotes de movilidad reducida de Aena"

Mitie refuerza su crecimiento en España con nuevas capacidades en servicios aeroportuarios, seguridad y mantenimiento, apoyándose en tecnología, eficiencia operativa y talento.

Mitie se ha consolidado como uno de los referentes internacionales en facilities management tras décadas de crecimiento y expansión. Desde sus orígenes en servicios de limpieza hasta convertirse en una compañía global presente en hospitales, aeropuertos, estaciones, fábricas o centros comerciales, ha construido un modelo basado en servicios integrales, innovación y adaptación. La reciente adjudicación por AENA de los servicios de asistencia a personas con movilidad reducida (PMR) en varios de los aeropuertos más importantes de España supone un nuevo hito. Hablamos con su director general, José Luis García Hurtado, sobre la evolución de la compañía y las claves de su crecimiento.

Pregunta. ¿Cómo ha evolucionado Mitie desde sus orígenes y cuáles han sido las claves de su crecimiento?
Respuesta. Desde su fundación en 1978, la compañía ha evolucionado de la mano de grandes grupos británicos, impulsando una estrategia de diversificación hacia servicios auxiliares, asistencia aeroportuaria y atención a personas con movilidad reducida. En 2013, con la creación del primer Centro Especial de Empleo, se marcó el inicio de un modelo de crecimiento que combina éxito empresarial e impacto social.

Un punto de inflexión clave llegó en 2020 con la integración de la compañía en el Grupo Mitie que hoy factura cerca de 6.500 millones de euros, cuenta con más de 84.000 profesionales y lidera en Reino Unido la transformación del sector. Esta solidez y experiencia respaldan la estrategia de crecimiento de Mitie en España, apoyada también en adquisiciones estratégicas orientadas a reforzar sus capacidades y consolidar su posición en el mercado.

"No solo queremos ser un referente por lo que hacemos, sino por cómo lo hacemos"

P. ¿Qué significa para Mitie la reciente adjudicación de AENA de los servicios de asistencia a Personas con Movilidad Reducida?
R. Esta adjudicación es uno de los grandes hitos de Mitie España y refuerza nuestro liderazgo en el sector aeroportuario. Hemos obtenido tres de los cinco lotes licitados por AENA: Madrid, Levante y Canarias. El contrato, de hasta cinco años, impulsará nuestro crecimiento y reconoce nuestra capacidad técnica y experiencia en entornos aeroportuarios de alta exigencia como los de Canarias y Madrid.

P. ¿Qué objetivos y retos marcarán los próximos años?
R. Nuestro objetivo es consolidarnos como uno de los principales proveedores integrales de facility services en España, reforzando de forma especial nuestras capacidades en seguridad, mantenimiento y servicios aeroportuarios.

Precisamente, por el peso estratégico que esta última área tiene en nuestra organización, hemos creado una Dirección de División específica, al frente de la cual hemos situado a Leomar Ruiz. Leo es un experto en la gestión de servicios aeroportuarios que no solo impulsará el desarrollo del negocio, sino que dedicará toda su atención a la excelencia en el servicio, garantizando los más altos estándares de calidad que exigen nuestros clientes corporativos y los pasajeros.

El reto que tenemos por delante es crecer de forma sostenible, apoyándonos en tres palancas clave: la tecnología, la eficiencia operativa y la capacidad para atraer y desarrollar talento. No solo queremos ser un referente por lo que hacemos, sino por cómo lo hacemos.

Más información
www.mitie.com

CONTRAOPA

El coste de legislar mal: Hacienda reserva 13.618 millones para indemnizar por litigios perdidos



Carlos Segovia*

Gobiernos de todo signo incurren en decisiones que terminan pagando los contribuyentes, como muestra el festival de provisiones de la Cuenta General de 2025

Lo más reciente son los 300 millones que ha tenido que pagar este año el Estado a Endesa por no regular bien los costes de los combustibles para generación eléctrica en territorios no peninsulares, pero la lista de casos que pierde la Administración es enorme y creciente. Según la Cuenta General del Estado de 2025 que acaba de remitir el Ministerio de Hacienda al Tribunal de Cuentas, el dinero reservado en provisiones por si hay que atender indemnizaciones por litigios perdidos asciende a 13.618 millones de euros. Es decir, equivale por ejemplo a todo el presupuesto anual del Ministerio de Transportes para sus inversiones en redes estatales.

La lentitud de la Justicia en España hace que buena parte de ese dinero proceda de errores del Gobierno anterior de Rajoy o incluso del de Zapatero, aunque también los hay ya del actual Ejecutivo. Casi la mitad de la provisión actual corresponde por ejemplo a las devoluciones a usuarios de carburantes por el fallido tramo autonómico de la Ley de Hidrocarburos de la etapa de Cristóbal Montoro que permitía a las comunidades autónomas aplicar impuestos diferentes al gasóleo y la gasolina. Fue en tiempos de grave crisis y Montoro intentaba dotar de más recursos a las CCAA, pero el Tribunal de Justicia de la Unión Europea dictaminó en 2024 que contravenía la directiva en favor de impuestos homogéneos e instó la devolución de cantidades cobradas indebidamente en la pasada década. Hacienda ha tenido que provisionar 6.500 millones tras esta derrota, aunque el gasto está siendo muy gradual en función de las sentencias que va formalizando el Supremo. En lo que va de 2026 ha tenido que abonar 317 millones, según la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal.

Otra losa son los 2.943 millones de euros provisionados por la responsabilidad patrimonial en procedimientos de arbitrajes internacionales al acumular derrotas el Estado en los pleitos contra grupos energéticos por el recorte de las primas a las energías renovables en el Gobierno de Zapatero y, sobre todo, de Rajoy. El objetivo fue loable, el de reducir el déficit tarifario, pero desde tribunales de EEUU a Reino Unido, Australia o Bélgica están dando la razón a los denunciantes y embargando bienes del Estado.

El propio Ministerio de Hacienda actual tiene su propia mochila. Tiene que reservar 1.540 millones de euros, "por las responsabilidades que podrían derivarse de recursos interpuestos por Comunidades Autónomas contra las liquidaciones de los sistemas de financiación autonómicos de 2021, 2022 y 2023", según la Intervención General del Estado. No pocas comunidades están disconformes con las asignaciones realizadas en esos años por la titular de Hacienda entonces, María Jesús Montero.

Otro duro golpe, cuantificado en 1.480 millones de euros, procede de "las posibles indemnizaciones derivadas de responsabilidades por la devolución del Impuesto sobre Actividades Económicas de telefonía móvil". Vodafone u Orange han logrado sentencias favorables tras dictaminar el Tribunal de la UE que no era legal la presión fiscal que recibieron.

Esto es lo que ya hay que provisionar por existir sentencias firmes, pero habrá que ver el futuro del impuesto a la banca y a las energéticas de los últimos años, las liquidaciones finales por las autopistas de peaje, el almacén Castor y un largo etcétera. Responden a medidas que suenan bien a los ciudadanos por suponer un supuesto mazazo fiscal a grandes corporaciones para que ayuden con sus beneficios a financiar actividades del Estado. Pero si están mal diseñadas con respecto al Derecho europeo o incluso el nacional, terminan siendo contraproducentes, porque los ciudadanos las pagan dos veces: la primera, porque se les repercute en los precios que fijan las empresas; y la segunda, por la indemnización a éstas con intereses, si los tribunales les terminan dando la razón.

A las cifras de provisiones de la Administración Central del Estado hay que unir las que tienen que realizar además las empresas públicas. Sólo Adif Alta Velocidad tiene reservados 671 millones para "fundamentalmente riesgos por obras de inversión instados por contratistas y por inversiones en terrenos instados por expropiados". El respeto al contribuyente empieza con una impecable regulación y debería quedar grabado a fuego en todos los programas electorales. ■

La IGAE cifra en 6.500 millones el coste del tramo autonómico de carburantes

Adif acumula 671 millones para derrotas en litigios en obras y expropiaciones

* ***Carlos Segovia*** *es subdirector y corresponsal económico de El Mundo.*

Empresas y gobiernos. La incertidumbre geopolítica, los aranceles y el incremento del gasto en defensa encarecen su financiación

MACRO

Inflación y tipos de interés en un mundo con más necesidades de financiación

El aumento de los tipos no responde solo a la inflación, sino a las profundas transformaciones que atraviesa la economía



Rafael Doménech*

Desde 2020, y, con especial intensidad en 2026, los tipos de interés a largo plazo han ido aumentando globalmente respecto a los reducidos niveles de la década anterior, hasta máximos de las tres últimas décadas. Para entender lo ocurrido, conviene analizar los dos componentes de los tipos nominales: las expectativas de inflación y el tipo de interés real. En los años siguientes a la pandemia, la explicación del incremento de los tipos nominales fue el aumento de la inflación, como resultado de las disrupciones en las cadenas mundiales de producción, el exceso de demanda derivado de las políticas fiscales expansivas y el aumento de los precios de materias primas, especialmente tras la invasión de Ucrania. Sin embargo, la evidencia de estos años apunta a que no sólo se trata de un aumento de las expectativas de inflación.

El entorno de tipos a largo plazo más elevados va a seguir en los próximos años

Ese escenario no supone necesariamente un freno al crecimiento económico

Los tipos de interés a largo plazo se ven influidos por las expectativas de las megatendencias a las que se está viendo sometida la economía global, entre las que destacan la geopolítica, la transición energética, las nuevas tecnologías y la IA, y la demografía.

El incremento de la fragmentación y de la incertidumbre geopolítica es una de las fuerzas que elevan los tipos de interés. Por un lado, la prima de riesgo, que es uno de los componentes de los tipos reales, aumenta al hacerlo la percepción de mayor incertidumbre. Por otro, cuando las empresas o los gobiernos dan más peso a la seguridad que a la eficiencia, duplican proveedores, mantienen más inventarios o financian capacidades propias en defensa, energía y tecnología, no solo generan una mayor inflación, sino que además necesitan atender mayores necesidades de capital y aumentos del gasto público y de la deuda, presionando adicionalmente el componente real de los tipos. Por su parte, los aranceles, los controles de exportación y la competencia por materias primas estratégicas o los conflictos en zonas productoras o de tránsito de combustibles fósiles encarecen la oferta, lo que tiende a presionar al alza tanto la inflación como los tipos reales, mientras la demanda se mantenga pujante.

La transición energética plantea un ajuste similar, aunque con efectos distintos. Exige inversiones en energías que no emitan gases de efecto invernadero, redes, almacenamiento e infraestructuras. A esa mayor demanda de capital hay que añadir la de las inversiones necesarias para adaptarse a los efectos del cambio climático. Mientras la oferta energética se transforma, los costes del carbono, los cuellos de botella o una reducción prematura de las inversiones en la producción de combustibles fósiles pueden elevar los precios y su volatilidad, presionando el componente de inflación de los tipos nominales. A medida que la transición energética vaya avanzando, la innovación en tecnologías limpias puede reducir a largo plazo el coste de la energía y moderar la inflación. En cualquier caso, la inacción ante el reto climático no es una estrategia óptima ni reduce los costes, sino que los aumenta significativamente, trasladándolos al futuro.

Por su parte, la IA tiene dos efectos con horizontes temporales diferentes. En el presente exige cuantiosas inversiones en centros de datos, producción de semiconductores, ampliación de redes y generación de electricidad, que requieren de enormes volúmenes de financiación y aumentos de capacidad productiva. Esta expansión de la demanda eleva los tipos reales por la mayor necesidad de fondos prestables y, si la oferta no crece al mismo ritmo, añade presión sobre los precios, lo cual tiene su reflejo en inflación. En un horizonte temporal más amplio, a medida que su adopción se generalice y aumente la productividad, permitirá producir más con menores costes, reduciendo la inflación. Al mismo tiempo, un crecimiento de la productividad más alto eleva los tipos reales al aumentar la rentabilidad de la inversión. El resultado final sobre los tipos de interés dependerá de la capacidad de nuestras sociedades para aumentar el ahorro, de una parte, y para materializar las oportunidades de inversión en nuevas tecnologías, de otra.

De estas megatendencias, la demografía es la que presenta resultados más ambiguos sobre los tipos de interés a largo plazo y divide la opinión de los economistas. Por un lado, una mayor esperanza de vida incentiva a ahorrar más para la jubilación y para hacer frente al riesgo de longevidad, conteniendo el consumo y la inflación. Por otro lado, la mayor cantidad de fondos prestables como consecuencia del ahorro presiona a la baja los tipos reales. Durante años, este escenario ha sido el más aceptado, siendo denominado como el de la "japonización de las economías". Pero existe otra opinión,

* ***Rafael Doménech*** *es catedrático de la Universidad de Valencia y responsable de análisis económico de BBVA Research.*

defendida por Charles Goodhart y Manoj Pradhan, que entiende que el envejecimiento también reduce la población activa y eleva las necesidades de gasto en pensiones, sanidad y dependencia. Cuando los hogares envejecen, empiezan a gastar el ahorro acumulado, presionando al alza los tipos reales, y además el Estado se ve en la necesidad de cubrir una parte creciente del gasto mediante la emisión de deuda, cuyo efecto es un empuje adicional al alza de los tipos reales. Si además crece la percepción de insostenibilidad de la deuda pública, las primas de riesgo que exigen los inversores aumentan, lo cual supone un tercer factor de empuje al alza. Por lo tanto, no es fácil determinar *a priori* la consecuencia de esta megatendencia: el resultado final sobre los tipos de interés dependerá de la preponderancia de esas dos fuerzas, muy influidas por los cambios en la edad de jubilación, las tasas de empleo de los sénior, los flujos migratorios, el efecto sobre la productividad y el diseño del Estado de bienestar.

Las necesidades de financiación pública se suman a las del sector privado ante todos los cambios anteriores. Los gobiernos deben financiar necesidades crecientes de gasto en defensa, de inversiones en transición energética y de servicios asociados al envejecimiento. Por su parte, vemos cómo las empresas tecnológicas recurren cada vez más a los mercados de deuda para sostener sus inversiones. Al mismo tiempo, algunos relevantes compradores de bonos a largo plazo han reducido su demanda.

La creciente fragmentación es una de las fuerzas que encarecen la financiación

El envejecimiento, la deuda pública y la IA están cambiando las reglas

Los bancos centrales han pasado del *quantitative easing* de la década anterior al *quantitative tightening* de esta, como respuesta a los cambios en el escenario de inflación. Los grandes fondos soberanos y de pensiones han cambiado la composición de sus carteras. Si el ahorro mundial se ha vuelto más sensible al precio, los emisores de deuda a largo plazo deben ofrecer una rentabilidad mayor para colocarla, incluso aunque las expectativas de inflación a largo plazo sigan ancladas.

Salvo que se materialicen los riesgos de una crisis económica (por ejemplo, una crisis fiscal o, alternativamente, financiera ante una corrección desordenada de los mercados bursátiles), el entorno de tipos de interés a largo plazo más elevados va a continuar en los próximos años. Ello no supone necesariamente un freno al crecimiento económico. Al contrario. Todo dependerá de qué fuerzas terminen dominando. Los aumentos de productividad, en particular, los que pueda generar la difusión de la IA y de las nuevas tecnologías, serán decisivos para incrementar la oferta y absorber las nuevas necesidades de inversión. También lo serán unas finanzas públicas sostenibles, capaces de financiar de manera más eficiente necesidades crecientes, sin deteriorar la confianza de quienes compran su deuda. ■

GLOSARIO

Ultraprocesado. Productos industriales elaborados a partir de sustancias derivadas de los alimentos o sintetizadas en laboratorios, en lugar de utilizar ingredientes naturales completos. Hay bebidas, bollería, embutidos...

Lifelong learning. Aprendizaje a lo largo de la vida o aprendizaje permanente. Es la adquisición de conocimientos y habilidades en todas las etapas de la existencia, más allá de la educación escolar o universitaria tradicional.

Rotación laboral. Es la entrada y salida de trabajadores en una empresa o un sector en un periodo de tiempo. Puede ser natural o forzada. Influyen elementos como la competitividad de los salarios o el ambiente laboral.

Eurohoja. Es un logotipo oficial de la Unión Europea que identifica los productos que pueden ser considerados ecológicos. Es garantía de ingredientes ecológicos en un 95%, respeto ambiental y bienestar animal.

Humanismo. Filosofía que pone al ser humano en el centro de la reflexión. En el mundo empresarial, grandes compañías se definen a sí mismas de este modo, como complemento a su objetivo de rentabilidad.

Liabilities. Término financiero que se traduce principalmente como pasivos o obligaciones en el ámbito de la contabilidad y como responsabilidad asumida por la empresa en el ámbito legal o el sector de los seguros.

Absentismo. Falta de asistencia de un trabajador a su puesto durante el horario laboral. El término no entra en las causas: puede ser justificado o injustificado. Los altos índices de absentismo son un problema en España.

Bauhaus. Fundada en 1919 por el arquitecto Walter Gropius en Weimar, Alemania, es una escuela de arquitectura y arte cuyo lema principal es que "la forma sigue a la función".

A CONTRACORRIENTE

La España posible y necesaria

Este viejo país no es de izquierdas por naturaleza; lo ha sido en la medida en que la derecha no ha sabido darle un proyecto liberal



Lorenzo Bernaldo de Quirós*

España no está condenada a la decadencia. Su situación actual no es el resultado de una enfermedad crónica, sino de un modelo político, social y económico estato-colectivista que ha erosionado las instituciones propias de una democracia liberal y la capacidad de la economía para generar prosperidad. La alternativa no es un ajuste técnico ni una mejor gestión del vigente paradigma colectivista. Exige una ruptura clara con él y la restauración de los fundamentos de una sociedad abierta: instituciones que limiten el poder del Gobierno, mercados competitivos, responsabilidad individual y un Estado al servicio de los ciudadanos, no al revés.

Durante el Gobierno social comunista, se ha consolidado y profundizado en una estrategia definida por la expansión del Estado, por el intento de controlar-desmantelar las instituciones diseñadas para actuar como contrapesos al poder, por una cerval desconfianza hacia la iniciativa y la propiedad privada, por una tendencia a responder a cada problema social con más gasto, más impuestos y más regulaciones y por una creciente incapacidad por parte del Gobierno de cumplir sus funciones básicas. España se ha alejado de los principios y de la *praxis* imperante en la mayoría de los sistemas democráticos del mundo occidental a pesar del deterioro registrado por algunos de ellos en el último decenio. Se ha llevado al extremo una perversa combinación de keynesianismo macro-cañí con intervencionismo micro.

El bienestar no se decreta, se construye al apropiarse de los frutos del esfuerzo propio

No hay que temer al cambio: la austeridad presupuestaria no es un suicidio político

Pero esa es la expresión económica de algo más profundo: una gestión gubernamental cuya esencia ideológica parte de una concepción errónea y empobrecedora del ser humano, la tradicional de la izquierda; esto es, la concepción del individuo como un sujeto necesitado de guía y de tutela permanente del Gobierno, un menor de edad incapaz de tomar decisiones por sí mismo. Frente a esta visión es necesario afirmar la capacidad de las personas para dirigir sus propias vidas cuando disponen de libertad, de reglas predecibles y de incentivos adecuados. Una sociedad abierta no es aquella en la que el Estado organiza la vida de los ciudadanos, sino aquella en la que el poder está limitado, las reglas son estables y cada persona es tratada como un adulto responsable de su destino. El bienestar genuino no se decreta por ley, se construye cuando los individuos tienen margen para crear, cooperar, asumir riesgos y apropiarse de los frutos de su esfuerzo.

De entrada, en España, la ruptura con el estatismo imperante exige restaurar la democracia liberal en su sentido pleno. Es imprescindible despolitizar la justicia, garantizar la independencia efectiva de los organismos reguladores y restaurar la seguridad jurídica. Solo un marco institucional fiable puede atraer y retener talento e inversión en un entorno internacional cada vez más competitivo. Por otra parte, es necesario liberar el potencial productivo del país mediante una reducción y simplificación radical de la regulación, la apertura de todos los mercados a la competencia, una fiscalidad más moderada, simple y orientada al crecimiento permite recompensar el mérito, el esfuerzo y la innovación y rediseñar el sistema de protección social para que actúe como red de seguridad temporal y como impulso hacia la autonomía, no como una situación permanente. Estas son las bases para elevar la productividad, generar empleo de calidad y amplíar las oportunidades para la mayoría, no solo para quienes tienen acceso privilegiado al poder.

Y no hay que tener miedo al cambio. La austeridad presupuestaria y las políticas de oferta no son un suicidio político. Los Gobiernos de la OCDE que han adoptaron recortes severos del gasto y reformas de calado no sufrieron una mayor, sino una menor tasa de rotación o pérdida del poder, que aquellos que pospusieron los ajustes. Lejos de la percepción convencional, la evidencia muestra que la opinión pública valora la credibilidad y el liderazgo en los momentos de crisis. Esto desmonta el mito del coste electoral inevitable de los planes de estabilización y proporciona un sólido argumento a favor de actuar con decisión frente a los desequilibrios macroeconómicos (Alesina A., Carloni D., Lecce G., *The Electoral Consequences of Large Fiscal Adjustments*, NBER Working Paper No. 17655, December 2011).

Durante mucho tiempo y salvo breves excepciones, la derecha patria asumió una falsa e incomprensible premisa: España es sociológica y estructuralmente un país de izquierdas y por tanto, el único espacio de gobernabilidad posible es el del centro-izquierda o un centro acomodaticio y sin principios. Este viejo país no es de izquierdas por naturaleza; lo ha sido en la medida en que la derecha no ha sabido ni querido darle un proyecto verdaderamente liberal, reformista y abierto que compita sin complejos por el espacio de las ideas y por el futuro del país. Ese tiempo ya ha terminado y es la hora del cambio, el momento de una alternativa real que acabe con el colectivismo y devuelva a los ciudadanos un horizonte de libertad y prosperidad. ■

* ***Lorenzo Bernaldo de Quirós*** *es presidente de Freemarket.*



La gestora de Avilés que conquistó NYC: "Tanto interés por invertir en IA te lleva a hacer locuras"

Marta Pérez es la española al frente de la gestión de Infraestructuras de Allianz GI con 56.000 millones de euros. En la última década ha destinado 5.000 millones a carreteras o renovables en España

Por **Laura de la Quintana**
Ilustración **Patricia Bolinches**

"Tanto interés por invertir en IA te lleva a hacer locuras"

La transición de mudarse de Nueva York a Madrid tras más de dos décadas en la ciudad de los rascacielos no es fácil. "Tienes que acostumbrarte a que se toman su tiempo al ponerte un café. Allí, sin embargo, al salir del metro pides el café por la *app*, lo recoges y te lo llevas. No pierdes tiempo en nada", confiesa Marta Pérez, la máxima responsable de Infraestructuras de la gestora alemana Allianz GI, que lleva apenas ocho semanas viviendo en Madrid. Pérez, de origen asturiano (es de Áviles, algo que brinda a la conversación con cierta recurrencia), ha regresado a España tratando de "redescubrir" el país del que se fue allá por 2002. Su objetivo, dice, era estar "al menos en la misma franja horaria" que Alemania, a pesar de que viaja con frecuencia allá donde tiene repartido a su equipo entre EEUU, Europa y Asia. No es la primera vez que *Actualidad Económica* coincide con ella. La primera fue en Fráncfort meses atrás, tras un vuelo transoceánico, una presentación ante periodistas y una cena institucional para estrechar lazos. Hoy, con un *background* más descansado, Pérez actualiza los datos de un sector, el de Infraestructuras, cada vez más de moda por su relevancia dentro del mundo de la inteligencia artificial. Actualmente, la ejecutiva está al frente de una cartera de 56.000 millones de euros, entre deuda e inversión directa. Esto es casi una décima parte de los activos bajo gestión de Allianz Global Investors, que cuenta como inversor principal con los fondos de su matriz y aseguradora, el Grupo Allianz.

¿Como gestora le preocupa el posible estallido de una *burbuja* en la IA? Pérez confiesa que siempre ha habido ruido en el mercado en las últimas décadas, aunque descarta que vaya más allá. "La IA son proyectos tan gigantes que ocupan muchos más titulares" porque hoy se habla de "billones" en una inversión, cuando antes "hacías un proyecto eólico por 150 millones" y no aparecía en ninguna parte. "Hay un *boom* (...) Y siempre que existe ese interés por un sector al final se hacen locuras", reconoce.

A la hora de hablar de una posible *burbuja*, esa temida palabra para todo aquel que gestiona dinero de terceros, Pérez sí reconoce que "no todo el mundo está acometiendo sus inversiones de una manera planeada" y, aunque no es la primera vez que un sector se pone de moda, es cierto que ahora la gran diferencia son las cifras astronómicas que se manejan. "Al final la gente quiere invertir rápido porque esos proyectos tardan mucho tiempo en construirse y a veces empiezan inversiones antes de tener los contratos asegurados". Desde Allianz GI reconoce haber optado por mantenerse al margen de "estos sectores que generan tanto *boom*" y ha optado por invertir en otros que, aunque a priori no parezcan "tan atractivos", siguen siendo "servicios esenciales y pueden ofrecer un retorno superior". "¿Cuál es el problema de cuando hay un *boom* y todo el mundo quiere entrar? Que a veces la gente entra y paga más de la cuenta". Y es algo que se está viendo ahora, asegura, y eso que dos semanas atrás, en el momento en el que tuvo lugar esta entrevista el desplome de las firmas vinculadas a la IA era la mitad de lo que es hoy.

"Sí estamos invirtiendo en centros de datos, pero de manera muy pausada. ¿Qué es lo que nos gusta de todo este *boom*? Que también genera inversión en otros sectores que, al final, cada vez son más inversiones en energía. Tú no puedes concebir un *data center* si no tienes generación, transmisión, almacenamiento... todo eso es necesario. Y al final hemos tomado la decisión de invertir muchísimo en lo que llamamos los *cuellos de botella*, que es lo que se necesita para que se desarrollen esos proyectos"; como llevar la energía cuando todo lo demás ya está prácticamente terminado.

Tanto hablar de inteligencia artificial ha hecho que el foco se desplace a lo que ocupaba el debate hace apenas año y medio, tras el gran apagón sufrido en España el 28 de abril de 2025, y era la necesidad de invertir más en la red o en baterías independientes que garantizaran el suministro. "Los gobiernos son mucho más conscientes de que las infraestructuras que tenemos cada vez son más viejas, requieren más inversión, más modernizaciones, mantenimiento y, sobre todo, la gestión de la capacidad del sistema. Hemos cambiado la forma en que consumimos energía y la forma que se genera". Y esto ha llevado a la gestora a enfocarse en invertir en todo lo relativo a resiliencia para Europa.

A nadie escapa que Allianz GI, una gestora alemana, pertenece a uno de los países para los que la independencia energética es crítica tras el estallido del conflicto en Ucrania, ante su fuerte dependencia del gas, y ahora con la guerra abierta en Oriente Próximo. Pérez desliza que se trata de una "prioridad Europa", muy presente en su *casa* alemana. "Cuando te reúnes con los gobiernos europeos la resiliencia del sistema es su mayor preocupación", afirma, y ellos mantienen muchas reuniones con Ejecutivos públicos porque van de la mano en muchos proyectos donde se necesita financiación.

Esto hace, entre otros motivos, que haya aumentado el interés por invertir en Europa. Lo ven desde Allianz GI como gestora alemana por parte de europeos y también de estadounidenses. "Tras todo el ruido que ha habido en EEUU al final como inversión buscas diversificar", aunque, por

5.000

Millones de euros. Es la inversión realizada por Allianz GI en infraestructuras españolas en la última década.

56.000

Millones de euros. Es la cartera gestionada por la parte de Infraestructuras de la gestora alemana a octubre.

0,65

Billones de euros. Son los activos bajo gestión que tiene Allianz GI a nivel global, una parte de ellos proveniente de su matriz.

10%

Del capital. Allianz GI es uno de los inversores de la compañía privada de trenes Italo en Italia, junto al fondo GIP y a MSC.





otro lado, reconoce que esa debilidad del gobierno de Donald Trump se ha visto más desde fuera que desde dentro.

La propia Alemania presentó un ambicioso plan de inversiones para modernizar sus infraestructuras y su defensa en marzo del año pasado por valor de medio billón de euros ampliables, saltándose todas sus estrictas normas de gasto público. Estaba llamado a ser el impulsor del crecimiento en Europa, con impacto en muchos sectores y países, pero no marcha al ritmo previsto, entre otras razones, porque el desembolso es mayúsculo y ahí juegan cada vez un papel más importante las gestoras de fondos de inversión. "Las asociaciones público-privadas llevan mucho tiempo funcionando, aunque con jugadores distintos. Eran compañías en la parte del *equity* (capital) y bancos en la de financiación, pero esto ha cambiado con nosotros que representamos dinero institucional que está buscando unas *liabilities* [como bonos] a largo plazo", que ofrecen rentabilidad. "Con los bancos cada vez con más restricciones es normal que vengan a buscar capital privado". En España, por ejemplo, Allianz GI ha invertido 5.000 millones de euros en la última década años en distintos proyectos, como carreteras del Estado, fibra, o renovables.

Según cálculos de Allianz GI, el 80% del PIB mundial procede de las ciudades, pero su crecimiento poblacional supone retos importantes. "Se estima que en este 2026 la inversión en modernizar las ciudades con soluciones inteligentes en todas las industrias supere los 3 billones de dólares" a nivel global. En una temática muy sensible ahora mismo en nuestro país, la gestora dice estar muy interesada en seguir invirtiendo en trenes de transporte de pasajeros en países como Alemania. En Italia cuentan con una participación del 10% en el operador privado Italo, junto al fondo GIP, propiedad de BlackRock y del gigante de los cruceros MSC.

"En Italia nos ha ido muy bien, el tren sigue siendo un negocio bastante atractivo [sobre todo en Centroeuropa] y la idea es seguir expandiendo" la presencia de la gestora en el sector. "Hemos tomado la decisión de invertir en todo lo demás [todo lo que no sea IA]. Al final todo es oferta y demanda y esto hace que consigas mejores oportunidades a precios más razonables. Esto se refleja en el consumidor porque si puedes hacer unas inversiones a precios más bajos, el que más sale ganando es el usuario".

"Ahora mismo estamos muy enfocados en contribuir a esa resiliencia dentro Europa", reconoce Pérez, y esto tiene que ver, por ejemplo, con la inversión en agua, "en mejorar las redes, hacer que haya menos pérdidas, tratamiento y reutilización. En transición energética estamos muy enfocados en lo que son los almacenamientos, baterías, industria verde de reciclaje y también en combustibles verdes. Eso es la resiliencia europea. Buscar una manera de que los sistemas y las redes ya sean de agua, de transmisión, etc., puedan sostener periodos de estrés que ahora se contempla que puedan ser más comunes", concluye. ■

Marta Pérez, CIO de Infraestructuras de Allianz GI en las oficinas de Madrid. *Fue nombrada en 2025 máxima responsable de esta cartera. Fotografía: Ángel Navarrete*

Necesitamos urgentemente una buena lección sobre absentismo

Varios estudios muestran tanto la importancia que ha alcanzado este fenómeno en nuestro país como la confusión sobre sus características

Por **Ángel Peña**
Ilustración **Sean Mackaoui**



Tenemos los españoles el gen del escaqueo más activado de la cuenta? Un informe de The Adecco Group que analiza la evolución anual del absentismo desde 2019 concluye que "nos encontramos ante una dinámica de no retorno. En 2019 el absentismo se movía en niveles moderados y estables, sobre el 5,5% para el total, con el sector de la Construcción alejado de la media nacional, pero a partir de 2020 los datos comienzan una tendencia al alza en todos los sectores que no se ha sabido corregir", hasta llegar al 7,76% de la última medición, la del segundo trimestre de este año.Algo está pasando.

En plena batalla electoral, el dato resulta demasiado significativo. La iniciativa *InfoJobs, en campaña por el empleo* para analizar en las semanas previas al 29-N los retos más inmediatos titula su presentación *Desde la pobreza laboral al absentismo: los desafíos laborales que marcarán la agenda del próximo Gobierno* y concluye que las empresas creen que "su capacidad para crecer y generar oportunidades" se ve afectada por las dificultades para "abordar el absentismo de sus empleados". Un asunto mencionado por el 44% de encuestados por el Barómetro de Preocupaciones de InfoJobs, que considera que "el diagnóstico empresarial deja entrever que las ausencias no se interpretan solo como una cuestión de control, sino de organización y relación interna, con problemas como la falta de sistemas para medirlas o la escasa comunicación entre responsables y empleados al respecto".

Gi Group Holding plantea en su informe *Tendencia y análisis del absentismo laboral en España*, realizado en colaboración con Ipsos, la gran pregunta: ¿qué entiende la población por absentismo laboral? El 45% de los españoles encuestados lo relaciona con las faltas injustificadas, mientras que el 22% piensa primero en las bajas médicas y el 27% en ambas situaciones. No obstante, "existe cierta confusión a la hora de distinguir entre una baja médica justificada y una ausencia injustificada". Solo el 16% considera que la mayoría de la población di-

45%

De los españoles relaciona el absentismo laboral con las faltas injustificadas, según el informe de Gi Group.



ferencia claramente ambas situaciones, mientras que el 33% cree que no lo hace demasiado y el 20% señala que existe bastante confusión.

Silvia Bravo, directora de Opinión Pública de Ipsos, cree que "uno de los principales hallazgos del estudio es la brecha que existe entre la realidad del absentismo laboral y la percepción que la sociedad tiene sobre este fenómeno. Aunque una gran parte del absentismo está vinculada a bajas médicas, muchas personas siguen asociándolo principalmente a ausencias injustificadas. Esta distancia puede dificultar una comprensión adecuada del problema y refleja la persistencia de un cierto sesgo moral y de control que desvía la atención de sus causas reales. Los resultados invitan a abordar el absentismo como una realidad compleja, en la que intervienen múltiples factores relacionados con la salud, la prevención y las condiciones del entorno laboral".

En ese sentido, Mayte Micó, responsable del informe de Gi Group, apunta que "acudir al trabajo estando enfermo puede responder a distintas circunstancias, pero pone sobre la mesa la necesidad de seguir promoviendo entornos laborales en los que la salud y el bienestar de las personas sean una prioridad. La prevención y una gestión adecuada de las ausencias son fundamentales para encontrar un equilibrio entre las necesidades de las empresas y las de los trabajadores". Y Carlos Arcas, director de The Adecco Group Institute, añade que "la presión sobre el absentismo sigue explicándose por la incidencia y duración de los procesos de baja médica, vinculadas al envejecimiento de la población ocupada, al peso creciente de la salud mental y a la duración media de la incapacidad temporal".

Precisamente el informe de Adecco recuerda que "el absentismo no es una estadística que, como tal, sea publicada de manera oficial por parte de algún organismo público", por lo que su estudio "depende de estimaciones que pueden hacerse sobre la base de datos oficiales", en concreto "a partir de los datos desglosados que publica el Instituto Nacional de Estadística sobre el tiempo de trabajo". Los datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL) son muy representativos, ya que provienen de una muestra de 28.500 establecimientos de todas las regiones de España de todos los sectores menos del primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) y una fracción marginal de los servicios. ■

UNA INTELIGENCIA PARA SUSTITUIR AL AUSENTE

Las empresas tiran de IA para llenar huecos. Coprava, por ejemplo, ha desarrollado el Índice de Eficiencia de la Sustitución, una herramienta que analiza las alternativas más eficientes ante una ausencia teniendo en cuenta las necesidades del servicio y el impacto económico y organizativo de la decisión. Sirve también para las vacaciones.

22%

Piensa primero en las bajas médicas y el 27% tanto en dichas bajas como en las faltas injustificadas, según el estudio de Gi Group.

"Las horas no trabajadas que conforman el absentismo abarcan motivos muy diferentes, es un error equipararlo con faltas injustificadas"

SAITT, el socio estratégico del sector hotelero

La compañía ofrece soluciones integrales de suministro y equipamiento, combinando planificación, asesoramiento técnico y experiencia internacional.

Una grifería descatalogada, un material que llega fuera de plazo o un equipamiento que no responde a las necesidades del establecimiento pueden convertir una reforma hotelera en un problema operativo. Son situaciones que ponen de manifiesto la importancia de contar con proveedores capaces de anticiparse a los imprevistos y acompañar cada proyecto más allá de la entrega de materiales. Aquí, SAITT se posiciona como socio estratégico para cadenas hoteleras y promotores, ofreciendo soluciones integrales de suministro y equipamiento en nuevas construcciones y reformas.

SAITT parte de una premisa: el éxito de un proyecto no depende únicamente de elegir los productos adecuados: "Lo verdaderamente complejo es coordinar diseño, materiales, logística y plazos para que todo esté listo cuando el hotel abre sus puertas", explica Javier Pérez de Lucía, CEO de SAITT.



SAITT acompaña a cadenas hoteleras y promotores con soluciones integrales que combinan planificación, asesoramiento técnico y equipamiento duradero para optimizar cada proyecto.

Así, la participación desde las primeras fases constituye uno de los valores diferenciales de SAITT. Su equipo colabora con los profesionales implicados para analizar soluciones técnicas, seleccionar materiales y organizar el suministro antes de que la obra alcance sus momentos más exigentes. Esta planificación permite identificar desviaciones, anticipar necesidades y adaptar las decisiones a cada establecimiento. "En el sector hotelero hay algo que todos sabemos: la fecha de apertura no suele moverse salvo causa mayor, por lo que anticiparse es fundamental", señala el CEO.

La experiencia internacional también ha contribuido a consolidar este modelo de trabajo, y la participación en proyectos de diferentes países ha permitido a SAITT desarrollar procesos rigurosos y capacidad de adaptación a distintas normativas, dinámicas logísticas y formas de ejecución. "La flexibilidad no significa improvisación. Solo puedes ser flexible cuando existe una base sólida de planificación y coordinación".

EQUIPAMIENTO PENSADO PARA DURAR

Más allá de la construcción o reforma, el rendimiento del equipamiento se comprueba durante la actividad cotidiana del hotel. Por ello, SAITT apuesta por soluciones que combinen diseño, funcionalidad, resistencia y facilidad de mantenimiento, teniendo en cuenta las expectativas del huésped y las necesidades operativas del establecimiento. "Un hotel no es un espacio que se diseña para ser visto una vez; es un activo que se utiliza todos los días". Esta filosofía impulsa la selección de materiales duraderos y equipamientos capaces de conservar sus prestaciones con el paso del tiempo.

La eficiencia y la sostenibilidad también ganan protagonismo en sus proyectos: para SAITT, innovar significa incorporar soluciones que faciliten la gestión del hotel, simplifiquen el mantenimiento y mejoren la experiencia del cliente.

Con este enfoque, la compañía ha consolidado una propuesta basada en tres principios que su CEO resume como "servicio, pasión y rentabilidad". Tres valores que reflejan su compromiso desde la planificación inicial hasta la puesta en marcha del establecimiento.

Porque, como recuerda Javier Pérez de Lucía, "hay un momento que resume todo el trabajo: el día que abre el hotel. Ese día todo tiene que funcionar".

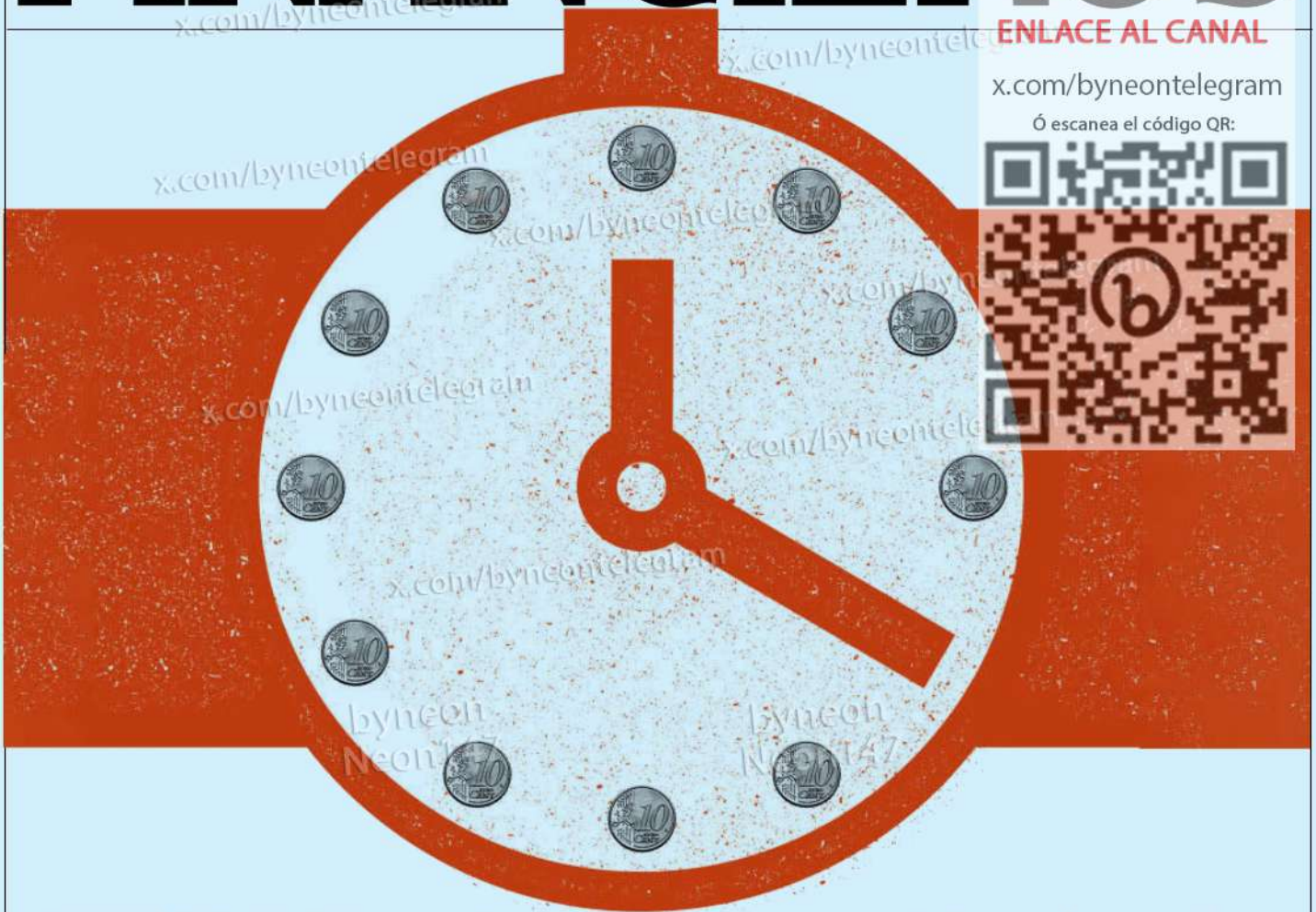




Más información
www.saitt.es

ESPECIAL PRODUCTOS FINANCIEROS

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:



Las entidades intensifican su actividad comercial con todo tipo de productos para incrementar la vinculación de sus usuarios. Págs. 2-3

La concesión de crédito hipotecario empieza a pisar el freno por el incremento de los precios del dinero y también de la vivienda. Pág. 4

Los bancos y las aseguradoras buscan profesionales capaces de combinar las finanzas con la analítica de datos y las nuevas tencologías. Pág. 8

Ilustraciones: **Gabriel Sanz**

LAS ENTIDADES SE BENEFICIAN DE LA FUERTE VINCULACIÓN DE SUS CLIENTES

La comercialización de nuevos productos por parte de la industria financiera se traduce en unos resultados muy favorables en lo que va de ejercicio. Por Ana Romero

La banca nacional vive uno de los momentos más prósperos de los últimos tiempos. Su rentabilidad, solvencia y eficiencia "prueban el éxito de su proceso de transformación digital", dice Diego López, responsable de Servicios Financieros de Accenture España y Portugal.

El sector afronta un nuevo ciclo de transformación impulsado por la inteligencia artificial, la *tokenización* de activos y la aparición de nuevos modelos digitales de relación con los clientes. "Liderarán esta nueva fase los bancos que usen la inteligencia artificial para personalizar la experiencia, transformar operaciones y desarrollar nuevos servicios", advierte el experto de Accenture. En este escenario, el despliegue del sistema Bizum Pay, para efectuar pagos sin contacto en comercios, puede ser una de las principales novedades en el ámbito de los medios de pago.

Mientras tanto, las cuentas remuneradas y los depósitos siguen siendo los principales instrumentos para captar ahorro. Sin embargo, el reto de los bancos no es abonar unas décimas de rentabilidad, sino convertirse en las entidades de cabecera de sus clientes frente a los neobancos y restantes competidores digitales, gestionando la mayor parte de su vida económica, lo que comprende desde el ahorro hasta la inversión, pasando por la financiación, los seguros y el asesoramiento.

Juan Abellán, docente de la escuela de negocios IEB, confirma que las entidades buscan clientes vinculados y con buena rentabilidad. "El depósito no es lo más atractivo y, de hecho, en las mejores ofertas no vemos a los principales bancos", ilustra. El profesor argumenta que los bancos tienen actualmente suficientes activos líquidos de gran calidad, ante un hipotético incremento de demanda de dinero de sus depositantes. "¿Para qué iniciar una guerra con una fuerte subida de la remuneración y, por tanto, una pérdida de margen de intereses?", se pregunta Abellán. La banca sólo se plantea remunerar si capta clientes vinculados a través de otros productos rentables. Pero esto no significa que no exista competencia. Así se observa en las ofertas hipotecarias, "donde todas las entidades libran una guerra comercial que se lucha préstamo a préstamo", apunta.

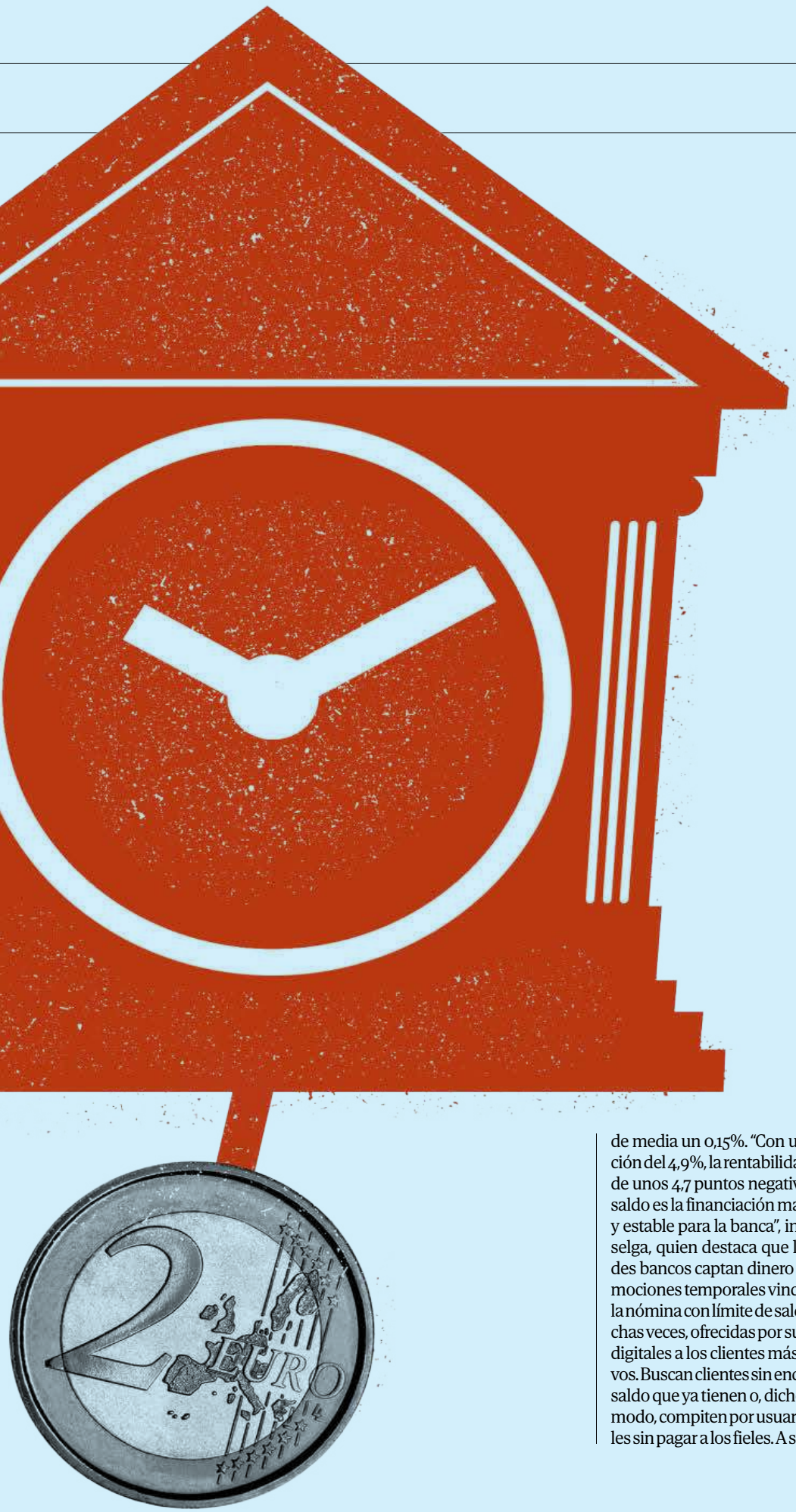
Los bancos están inmersos en la presentación de resultados del tercer trimestre, que se espera que, en términos generales, sean favorables. Los márgenes aumentan por la subida de tipos, la mayoría de entidades ha impulsado el apartado de comisiones (ingresos por seguros, banca de inversión o medios de pago) y muchas han sido comedidas en el gasto pese a la inflación, reduciendo aún más sus ratios de eficiencia. Y las buenas noticias para la banca no terminan ahí, pues la morosidad continúa bajando, incluso en el crédito al consumo, lo que facilita la consecución de unas ratios de solvencia y capital robustas.

Laura Baselga, profesora de Deusto Business School, recuerda que los seis grandes bancos cotizados (Santander, BBVA, CaixaBank, Banco Sabadell, Bankinter y Unicaja) ganaron 29.253 millones hasta septiembre, un 15,1% más, lo que marca un nuevo récord. "Sin la plusvalía de 1.895 millones de Santander por la venta de su filial polaca, el aumento rondaría el 7,6%", precisa.

Entre los bancos más pequeños el avance es menor, pero en general los beneficios domésticos crecen significativamente. "El motor no es tanto el margen como las comisiones de gestión de patrimonios y seguros", cuyo coste del riesgo es muy bajo, remarca Baselga. Y añade que "los fundamentales muestran una morosidad baja y un capital que supera con holgura los requisitos, pero por debajo de la media europea". Los bancos ganan más que nunca, pero el mercado cuestiona la sostenibilidad de los resultados y "ya no se les paga por ganar, sino por demostrar que pueden mantenerlo", continúa la profesora de Deusto.

Gracias a que la mayoría de los ahorradores prefiere comodidad a rentabilidad, la banca gana dinero. Según datos del Banco de España del pasado agosto, los hogares españoles tenían alrededor de 1,1 billones de euros en depósitos, sobre todo en cuentas a la vista que pagan





de media un 0,15%. "Con una inflación del 4,9%, la rentabilidad real es de unos 4,7 puntos negativos y ese saldo es la financiación más barata y estable para la banca", indica Baselga, quien destaca que los grandes bancos captan dinero con promociones temporales vinculadas a la nómina con límite de saldo y, muchas veces, ofrecidas por sus filiales digitales a los clientes más proactivos. Buscan clientes sin encarecer el saldo que ya tienen o, dicho de otro modo, compiten por usuarios infieles sin pagar a los fieles. A su vez, dirigen a los perfiles con patrimonio hacia fondos monetarios, seguros de ahorro o letras, que generan comisiones sin coste de pasivo.

LOS SEGUROS, AL ALZA

El negocio asegurador también está en plena forma. Los ingresos por primas alcanzaron los 71.113 millones de euros a cierre del tercer trimestre, un 10,4% más que en el mismo periodo del año anterior. De la facturación registrada en lo que va de ejercicio, 39.317 millones correspondieron al ramo de no vida y los 31.796 millones restantes al de vida, según datos provisionales de ICEA.

La facturación del ramo de no vida fue positiva en todas sus modalidades, al anotarse un repunte interanual del 5,6% si se compara con los nueve primeros meses de 2025. Las primas de salud registraron el mayor crecimiento, del 7,1%, hasta situarse en 10.670 millones de euros. El seguro de automóviles facturó un 6,1% más, hasta 11.320 millones de euros, mientras que las pólizas multirriesgo subieron un 5,6%, hasta los 8.288 millones de euros. Los restantes productos de no vida, donde se engloban varios ramos de carácter empresarial, crecieron un 3,3% y alcanzaron los 9.039 millones.

Por su parte, las primas del negocio de vida aumentaron un 16,9%. Asimismo, el volumen del ahorro gestionado por las aseguradoras se elevó un 6,8% los últimos 12 meses, de modo que las provisiones técnicas se situaron en 233.703 millones a cierre del tercer trimestre del año.

Según un reciente informe de la aseguradora AXA, la inteligencia artificial supera ya al cambio climático como el primer riesgo global del negocio asegurador. Por lo pronto, en el mercado estadounidense de *credit default swap* (CDS), derivado financiero que funciona como un seguro contra el impago de un activo de deuda, se ha producido una ola de contrataciones durante las últimas semanas. Dicha tendencia ha sido provocada por las dudas que suscita la gran cantidad de deuda vinculada a la inteligencia artificial.

LA FIESTA DEL CRÉDITO PISA EL FRENO Y DEJA PASO A LA CAUTELA EN LA FIRMA DE HIPOTECAS

Pese al crecimiento registrado en 2026, la tendencia está virando por el mayor precio del dinero y también de las casas. Por Silvia Fernández



La firma de una hipoteca ya no se decide con prisas en España. Este tramo final del año, el mercado inmobiliario está registrando una desaceleración en su ritmo de crecimiento. El dinamismo de los meses previos ha dado paso a una fase de cautela en el ánimo de los compradores, quienes ahora calculan cada euro antes de estampar su rúbrica.

"Hace un año, el comprador tenía prisa. Ahora, le da más vueltas", afirma el experto en el sector hipotecario Sergio Carbajal, fundador de la empresa de análisis de hipotecas Nau! A pesar de que el balance general del año sigue siendo positivo, desde la Asociación Hipotecaria Española (AHE) confirman que "la evolución reciente de los indicadores sí parece apuntar a un posible punto de inflexión en la tendencia".

Aunque entre enero y agosto se firmaron un 5% más de hipotecas que el año anterior, el comportamiento de la inversión refleja, en opinión de Carbajal, un cambio drástico en 2026. "Es el año en el que el mercado ha levantado el pie del acelerador", apunta, y añade que "el dinero prestado ha crecido un 15%", es decir el triple, y en general se firman algunas hipotecas más, pero cada una es mayor (la media ya supera los 181.000 euros). Además, son "más caras, con un tipo medio que otra vez está por encima del 3%". Así, el acceso al crédito se ve limitado. Según detallan desde la AHE, la firma de nuevos contratos se ve frenada por esa "combinación de unos precios residenciales que dificultan el acceso a una parte de la demanda y un entorno más restrictivo en cuanto a tipos de interés".

A pesar de este escenario, los bancos no han cerrado el grifo del crédito, según los expertos. Carbajal insiste en que "mantienen intacto su apetito habitual de concesión", pero la clave está en la caída de la demanda. "A muchas familias no les salen las cuentas, pues la cuota media ya se lleva más de un tercio del sueldo".

A la hora de la contratación, la predilección por la estabilidad de las cuotas continúa primando. "Las hipotecas a tipo fijo siguen siendo las grandes protagonistas, al suponer tres cuartas partes de la nueva contratación", apuntan desde la AHE. Un predominio del interés blindado que constata Carbajal, situando su peso en "dos de cada tres" firmas. No obstante, la AHE abre la puerta a que el panorama actual "impulse la contratación de préstamos a tipo mixto".

El perfil del solicitante tampoco ha variado. Para la AHE, se corresponde, en gran medida, con "compradores de rentas medias y reposición de vivienda". Carbajal define este cliente tipo como "una pareja de entre 35 y 40 años, con dos sueldos y contratos estables, que compra una vivienda de segunda mano". Advierte, por otra parte, del auge del comprador extranjero, que ya protagoniza "casi una de cada seis compraventas, el máximo" hasta el momento.

De cara a 2027, se espera un menor volumen de firmas con importes al alza y un euríbor en el entorno del 3%. Dependerá de lo que haga el BCE. Aun así, "el crédito no es el cuello de botella" para reactivar el mercado, en opinión de Carbajal: "El problema es que no hay vivienda suficiente a precios que la gente pueda pagar. Hace falta liberalizar suelo, licencias más rápidas y construir más deprisa".

IN

INVERSIÓN
INTELIGENTE



Imagen generada por IA

2%

de bonificación en tu inversión*

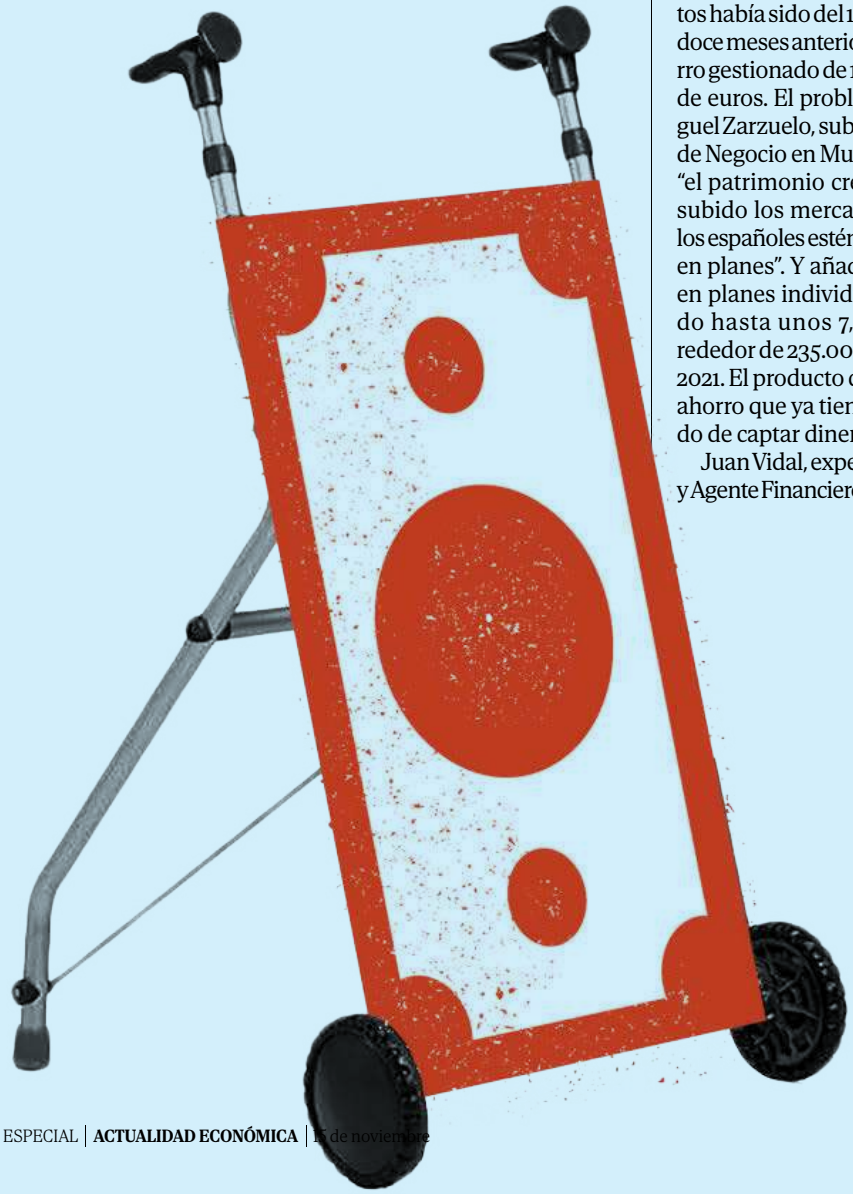
en Gestión Delegada de Carteras.

//ABANCA Inversiones

*Promoción válida hasta el 31/01/2027 para aportaciones mínimas de 20.000 € a nuevos **Contratos de Gestión Delegada de Carteras** que supongan un incremento de la posición global del cliente en ABANCA, abierto hasta 30 días antes de la adhesión a la misma. Se abonará en efectivo el 2 % del importe traspasado con un máximo de bonificación de 6.000 € y compromiso de permanencia de 30 meses. Más información sobre la promoción, estrategias, costes y riesgos asociados a la Gestión Delegada de carteras en abanca.com y en oficinas.

LOS PLANES DE PENSIONES PIERDEN TODO SU ATRACTIVO TRAS LA SUPRESIÓN DE LOS INCENTIVOS

Su peso en el ahorro de los españoles cada vez es menor y las entidades bancarias buscan captar clientes a través de otras alternativas. Por Jaime Vicioso



En un contexto inflacionario como el actual y con escasas perspectivas de cambio, la búsqueda de rentabilidad a través de productos financieros es ya una prioridad para los ahorradores españoles. Un producto que tradicionalmente funcionaba era el plan de pensiones. Pero hoy, los clientes de bancos y aseguradoras apenas encuentran atractivo ya en los instrumentos de ahorro para la jubilación.

Observando los datos publicados por Inverco el pasado junio, la situación no es dramática: el rendimiento medio de estos productos había sido del 11,5% durante los doce meses anteriores, con un ahorro gestionado de 100.918 millones de euros. El problema, según Miguel Zarzuelo, subdirector general de Negocio en Mutualidad, es que "el patrimonio crece porque han subido los mercados, no porque los españoles estén ahorrando más en planes". Y añade: "Las cuentas en planes individuales han bajado hasta unos 7,2 millones, alrededor de 235.000 menos que en 2021. El producto conserva bien el ahorro que ya tiene, pero ha dejado de captar dinero nuevo".

Juan Vidal, experto en inversión y Agente Financiero reconocido por la CNMV, considera que la rentabilidad de los planes de pensiones, que se sitúa en "un 3,4% anual a 20 años", es muy baja debido a que tienen "unas comisiones muy altas con las que no se cubre la inflación".

A la hora de señalar el momento en el que se produjo este cambio de tendencia en España, Josep Soler, fundador y consejero ejecutivo de la Asociación Europea de Asesores y Planificadores Financieros (EFPA), tiene claro que hay una fuerte influencia de "la última reforma del Gobierno en 2021". A su juicio, desde entonces "los fondos de pensiones individuales han entrado en un consistente proceso de decadencia y agonía al haberse reducido drásticamente las aportaciones máximas deducibles por partícipe".

Apoyándose también en los datos de Inverco, Vidal destaca una estadística muy reveladora: "Durante el primer semestre de 2026, los planes individuales recibieron 688 millones en aportaciones y pagaron 1.611 millones en prestaciones. En sólo seis meses ya ha salido más dinero neto que en todo 2025". Esto revela, añade, "un claro cambio de mentalidad en los españoles".

Ante esta situación, las entidades financieras están ofreciendo mecanismos de ahorro más atractivos. Entre las alternativas más demandadas, indica Soler, aparecen productos financieros clásicos como "fondos de inversión, seguros de vida ahorro o inversión directa". Pero la oferta es mucho más amplia y, como apunta Zarzuelo, incluye "las carteras indexadas, las rentas vitalicias o los *unit linked*, seguros de vida en los que el cliente asume el riesgo del mercado".

El portavoz de Mutualidad sostiene que "los planes de pensiones no han perdido atractivo porque hayan dejado de ser útiles, sino porque se han reducido los incentivos que animaban a usarlos". Eso sí, también avisa de que "cambiar un producto por otro no resuelve la cuestión de fondo: que una persona, cuando deja de trabajar, siga recibiendo cada mes unos ingresos con los que mantener su nivel de vida".

Que te llamen *por tu nombre.* No por tu turno.



#01



VEN A SENTIRTE CLIENTE ☺

EUROCAJA RURAL

La banca que tú quieres



PROFESIONALES QUE CONVIERTEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN NUEVOS SERVICIOS FINANCIEROS

El sector busca un talento capaz de diseñar nuevos productos mediante la combinación de finanzas, analítica de datos y tecnología. Por Ángel G. Perianes

En 2023 se formaron largas colas ante el Banco de España para comprar Letras del Tesoro. Los bancos tardaban en remunerar los depósitos y el cliente buscó una alternativa. El sector acabó reforzando su oferta de cuentas remuneradas y fondos monetarios, y el aviso quedó claro. "Cuando un producto deja de responder a lo que el cliente necesita, el usuario se va", dice Alfonso Pulido, jefe de Orientación Profesional del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Hoy, acertar con el producto es decisivo, por la competencia de los neobancos, la contratación desde el móvil y un 92% de bancos de la UE que ya ha desplegado aplicaciones de inteligencia artificial, según la Autoridad Bancaria Europea.

Al frente de cada producto suele estar el responsable de producto o *product manager*, quien decide qué se lanza y para qué cliente y coordina a distintos especialistas según se trate de un seguro, una hipoteca o un fondo. Varios de esos perfiles se sitúan ahora entre los más demandados. Según el *Estudio de Remuneración 2026* de la consultora Michael Page, en seguros son el suscriptor –que decide qué riesgos asume la aseguradora– y el técnico actuarial –que les pone precio y calcula las reservas–, junto al director comercial, que se ocupa de venderlo. En banca, el estudio sitúa entre los tres profesionales más buscados a los especialistas en *compliance*, que verifican que un producto cumple la normativa antes de lanzarse. Funcas añade dos perfiles tecnológicos muy buscados: los científicos de datos y los especialistas en experiencia de usuario. Los primeros ayudan a descubrir qué necesita el cliente y a calcular precios y riesgos. Los segundos diseñan cómo se contrata el producto desde el móvil. No es un detalle menor. A juicio de Pulido, la sencillez, la transparencia en costes y un buen canal digital "pesan hoy tanto como la rentabilidad que se ofrece".

El peso de estos expertos tecnológicos ya se nota en las plantillas. Según Funcas, el empleo bancario creció en 2024 por primera vez en 14 años, casi únicamente por su contratación. Pero, más que de puestos nuevos, Pulido habla de "una evolución de los perfiles existentes". Los modelos de inteligencia artificial ya intervienen en decisiones como la fijación del precio de un seguro o la evaluación de la solvencia de quien pide un crédito y sus resultados necesitan profesionales capaces de interpretarlos y cuestionarlos, que hagan de puente entre negocio, tecnología, riesgos y cumplimiento normativo, áreas que "hablan su propio idioma". "No se trata de convertirlos en programadores, sino de que sepan cuándo fiarse de un modelo y cuándo no".

La regulación también afecta de lleno al producto. El Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial exigirá desde diciembre de 2027 supervisión humana sobre los sistemas de alto riesgo, como los que evalúan la solvencia o fijan el precio del seguro de vida y salud. "Saber usar la herramienta no basta. Hay que entenderla lo suficiente como para llevarle la contraria", dice Pulido, para quien un producto acierta cuando integra varias miradas: "La del cliente, la del negocio, la del riesgo y la del regulador".

“La flexibilidad debe ir acompañada de transparencia”

ID Finance impulsa con Plazo y Turrón un modelo de pagos flexibles integrado en la tarjeta, pensado para simplificar la financiación y ampliar las opciones de usuarios y comercios.

Los pagos flexibles avanzan hacia modelos cada vez más integrados en la experiencia del usuario. ID Finance lo hace con Plazo y Turrón, una solución que combina cuenta, tarjeta y pago fraccionado. Su principal novedad es integrar el buy now, pay later en la propia tarjeta, permitiendo dividir automáticamente las compras en comercios adheridos sin intereses ni pasos adicionales.

Pregunta. ¿Qué está cambiando en la forma en que queremos pagar y financiar las compras?
Respuesta. Estamos observando un cambio en las expectativas de los consumidores, que buscan mayor flexibilidad para gestionar sus gastos sin renunciar a la sencillez, la transparencia y el control. Aplazar una compra ya no se entiende solo como financiación, sino también como una herramienta para organizar mejor el presupuesto. Además, los usuarios están acostumbrados a gestionar sus finanzas desde el móvil y esperan soluciones ágiles, accesibles e integradas en sus operaciones cotidianas.

También gana peso la transparencia: la flexibilidad debe ir acompañada de información clara sobre importes, plazos y condiciones. El futuro de los pagos flexibles pasa por combinar facilidad de uso, capacidad de elección y transparencia, fomentando un uso responsable de la financiación.

P. ¿Qué aporta integrar el pago fraccionado directamente en una tarjeta frente al modelo tradicional de BNPL?
R. La principal diferencia es que el pago fraccionado está integrado en la propia tarjeta, no en el proceso de compra. Con Turrón, el cliente paga como con cualquier otra tarjeta y, en los comercios adheridos, la compra se divide automáticamente en cuotas sin intereses ni costes adicionales. Así se eliminan pasos extra tanto en tienda física como online. Además, el usuario puede consultar previamente en la app las condiciones y plazos de cada comercio. Lo habitual son tres cuotas mensuales, aunque en algunos establecimientos puede ampliarse hasta 12 meses, combinando flexibilidad, sencillez y transparencia.

P. ¿Qué gana un comercio al ofrecer esta alternativa?
R. Una de las principales ventajas de Turrón es que permite ofrecer pagos flexibles sin desarrollos tecnológicos, nuevas integraciones ni cambios en los procesos de cobro.





Miguel Fenollosa.
Head of Sales de ID Finance.

Esto facilita su adopción tanto en comercios físicos como online, independientemente de su tamaño.

Desde el punto de vista comercial, el fraccionamiento puede mejorar la conversión, elevar el importe medio de compra y favorecer la recurrencia. Además, incorpora incentivos como el cashback en los comercios adheridos. El objetivo es convertir los pagos flexibles en una herramienta para impulsar las ventas y fidelizar clientes sin añadir complejidad a la operativa del establecimiento.

P. ¿Hasta dónde queréis llevar Plazo y qué papel jugarán soluciones como Turrón?
R. Queremos consolidar Plazo como una plataforma de referencia en financiación al consumo en España, con una oferta cada vez más completa y digital. Partimos de una base sólida: en 2025 alcanzamos la rentabilidad neta, triplicamos la cartera crediticia y superamos los 400.000 clientes. Turrón es clave en esta nueva etapa, porque supone nuestra entrada en BNPL con un modelo que integra el pago fraccionado en la tarjeta. Ahora queremos ampliar la red de comercios adheridos y seguir desarrollando un ecosistema de financiación, pagos y servicios de valor añadido.

Más información
www.idfinance.com

“Aprender solo tiene valor cuando genera una transformación”

Learnis reúne más de veinte años de experiencia en formación bajo un modelo de Educación Transformativa orientado a convertir el aprendizaje en cambios reales y sostenibles.



Giacomo Navone.
Co-fundador y presidente de Learnis.

Giacomo Navone, psicólogo, sociólogo, empresario y autor, presenta Learnis, una nueva marca internacional que nace después de más de veinte años de experiencia en formación y desarrollo personal. Su propuesta: una Educación Transformativa capaz de generar cambios reales en personas, profesionales y organizaciones.

Pregunta. ¿Qué es Learnis y por qué nace ahora?
Respuesta. Learnis nace de una convicción construida durante más de veinte años: aprender algo solo tiene verdadero valor cuando genera una transformación.

Puedes asistir a una formación extraordinaria, escuchar ideas brillantes y salir entusiasmado. Pero la pregunta importante llega después: ¿Qué haces diferente gracias a lo aprendido? ¿Qué capacidad tienes ahora que antes no tenías? ¿Qué ha cambiado en tu forma de pensar, decidir, relacionarte, liderar o trabajar?

Ahí está la diferencia entre transmitir conocimiento y transformar.

P. Hablas de “Educación Transformativa”. ¿Qué significa exactamente?
R. Significa que el objetivo no puede ser solamente saber algo que antes no sabías, sino ser capaz de hacer algo que antes no podías hacer, ver algo que antes no veías o afrontar de manera diferente una situación que te limitaba.

Puede ser un profesional que aprende a liderar, un empresario que transforma su manera de dirigir, alguien que mejora su comunicación o toma de decisiones, un comercial que evoluciona su manera de vender, un equipo que aprende a colaborar de verdad o un estudiante que quiere estudiar más rápidamente y sin estrés.

P. ¿Cómo se consigue que una formación produzca realmente una transformación?
R. En Learnis trabajamos sobre cuatro pilares que buscan cerrar la distancia entre saber y hacer.

El primero es la inmersión: experiencias intensivas en contextos diseñados para crear las mejores condiciones.

El segundo es la repetición espaciada: lo aprendido vuelve a intervalos progresivos para reforzarlo, consolidarlo y facilitar su aplicación.

El tercero son los mentores y grupos de pares: un mentor que conoce el proceso y que acompaña, y un grupo de personas que lo está recorriendo al mismo tiempo.

Y el cuarto es el entorno físico, digital y social: espacios, herramientas y relaciones diseñados como partes de un mismo sistema para favorecer la transformación.

P. ¿Por qué crear una nueva marca después de más de veinte años?
R. Porque Learnis es nueva, pero la realidad que representa no lo es.

Nuestra historia empieza en 2005. Desde entonces hemos creado programas, formado a particulares y profesionales, desarrollado empresas en distintos países y construido una gran comunidad. Nuestros itinerarios han involucrado a más de 70.000 personas y hemos recopilado miles de testimonios.

También nosotros hemos tenido que transformarnos: hemos aprendido, cometido errores, cambiado estructuras, profesionalizado procesos, incorporado investigación y abierto nuestra manera de trabajar al diálogo con instituciones académicas y científicas.

Una organización que habla de transformación tiene que estar dispuesta a transformarse ella misma. Learnis da hoy una identidad y una dirección común a todo ese recorrido.

P. ¿Cómo está estructurado Learnis?
R. En tres grandes áreas: Learning Skills, Personal Skills y Professional Skills.

Son tres puertas de entrada a una misma idea. Una persona puede llegar para desarrollar una capacidad, crecer personalmente o evolucionar profesionalmente; una empresa, para invertir en el desarrollo de sus personas.

Los puntos de partida son diferentes, pero el principio es el mismo: que el cambio continúe cuando termina la formación.



Más información
www.learnis.org

“El reto del turismo español ya no es atraer más visitantes, sino gestionar mejor su éxito”



Alberto Peris, fundador y director ejecutivo de CESAE Business & Tourism School.

España mantiene su fortaleza turística, pero afronta desafíos que van más allá de las cifras de visitantes. Hablamos con Alberto Peris, fundador y director ejecutivo de CESAE Business & Tourism School, sobre competitividad, tecnología y el futuro de la industria.

Pregunta. España sigue batiendo récords turísticos. ¿Es mérito propio o nos favorece el contexto internacional?
Respuesta. Ambas cosas. Tenemos infraestructuras, conectividad, seguridad y una industria hotelera muy experimentada. Pero también nos favorecen circunstancias internacionales. El error sería pensar que recibir más turistas equivale automáticamente a hacerlo mejor. Debemos generar más valor, mejorar la rentabilidad y repartir mejor los beneficios.

P. Mientras tanto, crece el rechazo al turismo en algunos destinos. ¿Estamos llegando al límite del modelo?
R. En determinados lugares la presión es evidente. Pero España no es una realidad homogénea: hay zonas saturadas en temporada alta y otras con mucho potencial. La cuestión no es solo cuántos turistas llegan, sino dónde y cuándo. Hay que gestionar los flujos y abordar problemas como la vivienda y la convivencia con los residentes. Un destino que pierde calidad de vida termina perdiendo atractivo.

P. Los hoteles han subido precios. ¿Puede España perder competitividad?
R. Sí, si confundimos tarifas altas con rentabilidad. También han aumentado los costes laborales, energéticos y de distribución. El cliente que paga más exige más. Competir por valor requiere inversión, buen servicio y gestión profesional, no limitarse a aprovechar una demanda fuerte.

P. ¿La inteligencia artificial cambiará realmente el negocio hotelero?
R. Ya lo está haciendo. Mejora las previsiones de demanda, la fijación de precios y la eficiencia operativa. También puede cambiar cómo los viajeros descubren y reservan hoteles, reforzando el poder de las plataformas tecnológicas. Por eso es fundamental que los establecimientos fortalezcan sus canales directos y conozcan mejor a sus clientes. La tecnología debe mejorar el negocio sin sustituir el valor del trato humano.

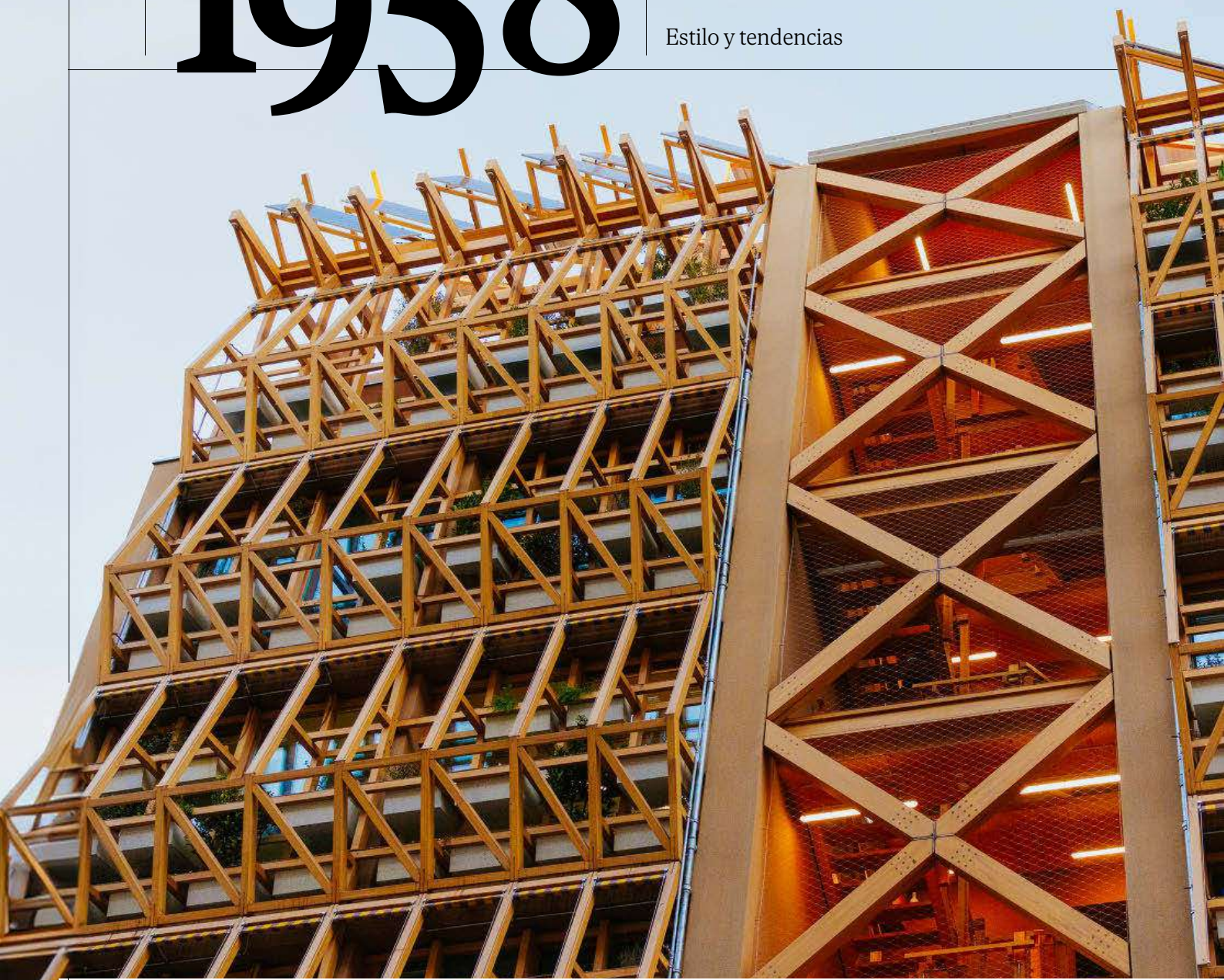
P. El turismo crea empleo, pero faltan profesionales. ¿Qué está fallando?
R. Crear puestos de trabajo no significa necesariamente que estos resulten atractivos. El sector sigue afrontando retos como los horarios exigentes, la estacionalidad y las dificultades de acceso a la vivienda en algunos destinos. Es fundamental que las empresas mejoren las condiciones laborales y ofrezcan oportunidades reales de desarrollo profesional. Asimismo, necesitamos profesionales que combinen conocimientos operativos, capacidad de gestión y competencias digitales. En este contexto, la formación especializada es clave para impulsar el talento y favorecer el crecimiento profesional dentro del sector.

P. Se habla de atraer turismo de calidad. ¿Es una forma de decir turismo de lujo?
R. No necesariamente. Un hotel de tres estrellas puede ofrecer una experiencia excelente y ser muy rentable. La calidad depende del servicio y de cumplir las expectativas. España destaca por su diversidad cultural, gastronómica, rural y natural. Nuestro futuro no pasa por convertir todos los destinos en productos exclusivos, sino por gestionarlos mejor.

> **“Nuestro futuro no pasa por convertir todos los destinos en productos exclusivos, sino por gestionarlos mejor”**

P. ¿Es optimista sobre los próximos años?
R. Sí, pero no podemos pensar que el éxito actual está garantizado. España tiene empresas competitivas y grandes profesionales. La oportunidad es pasar de ser una potencia en número de visitantes a ser una referencia mundial en gestión turística.

Más información
www.cesae.es



Un año de Infinito Delicias

El centro de la Fundación Daniel y Nina Carasso reúne arte, cocina y pensamiento en su primera temporada

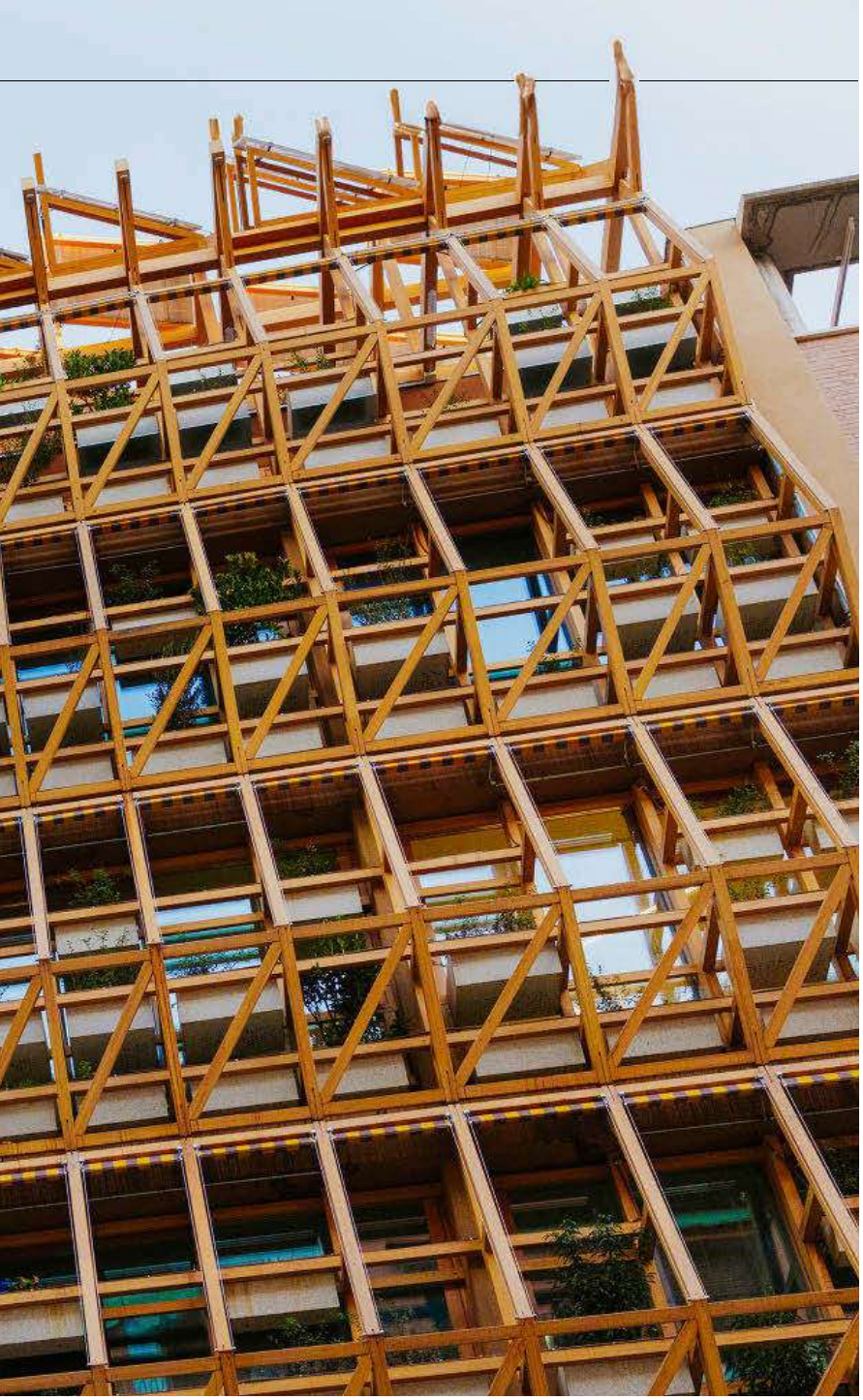
Por **María Fluxá**

En diciembre, Infinito Delicias cumplirá un año. Por su arquitectura, firmada por Husos y elii, ya merece una visita, pero este centro madrileño quiere formar parte de la vida cotidiana del barrio. Su primera temporada completa invita a acercarse al arte contemporáneo, cocinar en compañía y debatir sobre lo que nos concierne.

Detrás está la Fundación Daniel y Nina Carasso, creada en 2010 por su hija, Marina Nahmias. Daniel, hijo del fundador de Danone y artífice de su expansión internacional, y su esposa Nina dan nombre a esta institución independiente de la compañía. Dedicada a la alimentación sostenible y el arte ciudadano, la fundación encuentra aquí un lugar donde reunir ambos mundos y dar una expresión tangible a su idea del mecenazgo.

Hay exposiciones, artes escénicas, música experimental y residencias, pero también una escuela de fermentación y una guardería de plantas. La programación 2026-2027 permite pasar de una instalación de Bene Bergado, que trabaja con residuos para interrogar nuestros hábitos de consumo, a una in-

Sede. *Co-diseñada por la Fundación Daniel y Nina Carasso junto a los estudios Husos, elii y Ultrazul, es una construcción modélica en términos ecológicos y sociales.*









tervención de Suso Sáiz que hará del edificio un instrumento musical. O recorrer Arganzuela a través del mapa comestible de la colombiana María Camila Sanjinés. Recetas en compañía, desarrollado con Madrid Salud, propone cocinar juntos para hacer frente a la soledad no deseada.

También habrá conversaciones, cine, literatura, pódcast, jornadas y proyectos de investigación en torno a cuestiones como el coste de la vida, la salud mental, la educación, el cambio climático o el impacto de la digitalización. "Queremos que Infinito Delicias sea un espacio para participar, colaborar y formar parte activa de la vida cultural y social de la ciudad", explica su director, Javier Martín-Jiménez.

El calendario sigue el ritmo de las estaciones, con verbenas en otoño, propuestas alrededor del juego en invierno y un refugio climático en verano. Y queda espacio para lo que está por venir: un tercio de la programación permanece abierto para incorporar proyectos a lo largo del año, en esta parada ya indispensable del eje cultural que va de Atocha, Delicias y Madrid Río, cruzando el Manzanares, hasta Carabanchel. ■





Hogar cálido

Cuando bajan las temperaturas, la casa se convierte en nuestro mejor refugio. Textiles gustosos y accesorios con encanto ponen el toque de calidez para disfrutar de los próximos meses fríos

Por **Ores Lario**

Con llama
La biochimenea Sky Cúpula de Le Feu convierte cualquier rincón en un refugio de calidez y sofisticación. 1.930 euros.



Un ritual
Nada como una infusión para reconfortar cuerpo y espíritu. El icónico hervidor Alessi 9093 añade diseño a los pequeños placeres. 120 euros.



Con mimo
Esta botella de agua caliente de alpaca de Weich envuelve las tardes de invierno en suavidad y confort. 185 euros.



Confort
El frío se queda fuera con este calefactor cerámico de Oaks Nordic, una solución práctica para crear ambientes acogedores. 82,40 euros.



Con estilo
Este batín de terciopelo de algodón de Hugo Boss combina abrigo, suavidad y sofisticación para disfrutar del invierno con elegancia. 199 euros.



Colorida
La alfombra Medina, de Nanimarquina, viste el hogar con personalidad al tiempo que hace del espacio un refugio acogedor. 2.395 euros.



Gourmet
Compartir una fondue alrededor de la mesa es un plan invernal para disfrutar sin prisas. Esta es de Le Creuset. 399 euros.



Bienestar
En invierno, crear un ambiente agradable también es cuestión de respirar. Este humidificador de Pranarôm ayuda a aportar confort al hogar. 43,72 euros.



Con suavidad
Cuando bajan las temperaturas, pocas cosas resultan tan reconfortantes como arroparse con una manta de cachemir como esta de Bassols. 360 euros.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

El arte de anudar

La colección CORDINO de LONBALI reinventa el bolso con carácter y mucho estilo

Por **Ores Lario**

Nacida en Barcelona hace una década de la mano de los hermanos María Álvarez, Soledad Álvarez y Marc Caballé, Lonbali ha construido un universo propio en torno a los bolsos y complementos. Su nombre reúne tres ciudades importantes en la vida de sus fundadores, Londres, Barcelona y Bali, y refleja una filosofía cosmopolita.

Para su nueva colección cápsula, Cordino, se ha tomado como inspiración un gesto tan cotidiano como el de atarse las botas o ajustar los cordones de unas zapatillas, y la firma lo ha convertido en protagonista de los bolsos. Con esta idea, el acordonado recorre el centro del diseño entre ojales metálicos y dibuja una identidad visual muy reconocible. Es una propuesta que juega con el contraste entre una silueta estructurada y líneas depuradas y un detalle inesperado que imprime carácter. La colección, que llega en dos tamaños (140 y 160 euros) y tres colores (negro, marrón y burdeos), demuestra cómo un pequeño detalle puede transformar por completo un diseño. ■

Saga de diseñadores. *Los fundadores de la marca Lonbali son los hijos de Purificación García.*

x.com/byneontelegram
byneon Neon147

ACTUALIDAD ECONÓMICA
Es una publicación elaborada por la sección de economía de El Mundo

Redacción:
Av. San Luis, 25. 28033 Madrid
Teléfono: *91 443 50 00*

Director: *Joaquín Manso*
Adjunto al director: *Francisco Pascual*
Redactor jefe: *Marcos Iriarte*
Subdirectora (arte): *María González*

Administradores: *Marco Pompignoli Laura Múgica*
Director de negocio: *Kayode Josiah*

Comercialización de publicidad: *Unidad Editorial, S.A.*
Director de publicidad: *Rafael Serrahima*

© Unidad Editorial Revistas, Madrid 2026. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser –ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos. Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP. Printed In Spain. **Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655**

Esta publicación se imprime en papel reciclado y procedente de bosques sostenibles

PEFC
PEFC/14-36-00054
PEFC Certificado
papel certificado procede de bosques gestionados de forma sostenible, reciclado y fuentes controladas
www.pefc.es

EN UN LUGAR DE MADRID, DE CUYO NOMBRE

SÍ QUIERO ACORDARME.



Imagen generada con IA

CERVANTES

DESDE EL 24 DE NOV

LA GRAN **EXPOSICIÓN INMERSIVA**

RESERVA YA TU ENTRADA

NUEVO ESPACIO CULTURAL EN
Plaza de España, 8. Madrid

FUNDACIÓN **MUTUA**MADRILEÑA


EL PROBLEMA NO ES LA DUDA.
ES QUEDARSE EN ELLA.
PEDRO DE LA FUENTE,
CEO de Nutris
INÉS DE SANTOS
Co-Funder de Nutris
En Santander estamos al lado de tu empresa para **convertir esas dudas en decisiones que impulsen tus proyectos** y te permitan seguir creciendo.
Si dudas, Es el momento
Santander

EL CORREO DE BURGOS

EL MUNDO

Domingo 15 de Noviembre de 2026. Año CXLIV. Nº 51.624 Este periódico se distribuye conjunta e inseparablemente con EL MUNDO DE BURGOS

El nuevo contrato de Abajas eleva un 36% el precio por tonelada de residuo

● El pliego fija un máximo de 75 euros por cada mil kilos y estima tratar 46 millones de kilos al año, casi un 17% más que en el periodo anterior ● El presupuesto, sin IVA, asciende a 13,8 millones de euros para 4 años

BURGOS

El nuevo contrato que regirá la explotación del Centro de Tratamiento de Residuos (CTR) de Abajas eleva de 55 a 75 euros el precio máximo por tonelada entrante, lo que supone un incremento del 36,4%. La subida coincide con un aumento de la cantidad de residuos que se calcula recibir en las instalaciones, que pasa de las 39.400 toneladas anuales previstas en el pliego de 2022 a 46.000, es decir, 6.600 toneladas más al año que suponen un 16,8% de incremento.El anterior contrato de explotación tenía una duración de cinco años y contemplaba un coste anual de 2,16 millones de euros, sin IVA, lo que suponía 10,83 millones para todo el periodo. El nuevo pliego reduce la duración a cuatro años, pero eleva el importe anual previsto a 3,45 millones y el presupuesto total a 13,8 millones. Pese a que el plazo es un año menor, la cifra global aumenta en casi tres millones de euros. Pág. 2



ÓSCAR CORCUERA

CALENDARIO SOLIDARIO DESDE BURGOS HASTA TINDUF

Un año más, el fotógrafo burgalés Juan José Asensio ha vuelto a crear su ya tradicional calendario 'Burgos en mi mirada'. Pero ahora por primera vez, este proyecto desarrollado con Fundación Oxígeno y la asociación soriana Cives Mundi, tiene un carácter solidario. Esta nueva edición nace de «una cuidadosa selección de doce fotografías» que el autor ha ido compartiendo en sus redes sociales a lo largo del año 2026. Página 4

El puente de Santa María centrará la iluminación navideña con luz y sonido

Festejos destinará 100.000 euros a la decoración, con 29 elementos en dos y tres dimensiones

BURGOS

El puente de Santa María se convertirá esta Navidad en uno de los escenarios protagonistas de la iluminación festiva de Burgos. Tres estructuras tridimensionales, de al menos once metros de altura cada una, ofrecerán un espectáculo de luz y sonido sincronizados sobre el paso que une el Arco de Santa María con la cabecera de la calle Madrid. Esta propuesta forma parte del contrato que ha sacado a licitación el área de Festejos de la Gerencia de Cultura y Turismo para instalar un total de 29 elementos luminosos. Pág. 3



CASTILLA Y LEÓN

Inversor frente a inquilino: el tiempo para amortizar un piso se reduce de 30 a 15 años

La media española se sitúa tres años por encima de los registros de la Comunidad según un nuevo estudio

Miranda y Ponferrada son los municipios donde más rápido se recupera lo invertido en la compra, solo una década Págs. 8 y 9

Condenado sin carné por ir bebido y dormirse antes de poder aparcar en un garaje Pág. 5

DEPORTES

El San Pablo se queda cerca ante el Breogán pero vuelve a sumar otra derrota

El UBU San Pablo Burgos pierde fuelle con otra derrota en su visita al Cisne Págs. 14 y 15

BURGOS

El nuevo contrato de Abajas eleva un 36% el precio por tonelada de residuo

● El pliego fija un máximo de 75 euros por cada mil kilos y estima tratar 46 millones de kilos al año, casi un 17% más que en el periodo anterior ● El presupuesto, sin IVA, asciende a 13,8 millones de euros para 4 años

L. BRIONES BURGOS

El nuevo contrato que regirá la explotación del Centro de Tratamiento de Residuos (CTR) de Abajas eleva de 55 a 75 euros el precio máximo por tonelada entrante, lo que supone un incremento del 36,4%. La subida coincide con un aumento de la cantidad de residuos que se calcula recibir en las instalaciones, que pasa de las 39.400 toneladas anuales previstas en el pliego de 2022 a 46.000, es decir, 6.600 toneladas más al año que suponen un 16,8% de incremento.

El anterior contrato de explotación tenía una duración de cinco años y contemplaba un coste anual de 2,16 millones de euros, sin IVA, lo que suponía 10,83 millones para todo el periodo. El nuevo pliego reduce la duración a cuatro años, pero eleva el importe anual previsto a 3,45 millones y el presupuesto total a 13,8 millones. Pese a que el plazo es un año menor, la cifra global aumenta en casi tres millones de euros. En términos anuales, el incremento supera el 59%.

Las previsiones de entrada también cambian por fracciones. En 2022 se calculaban 37.000 toneladas anuales de residuos sólidos urbanos (RSU) y 2.400 de envases ligeros procedentes del contenedor amarillo. Ahora se estiman 42.600 toneladas de RSU y 3.400 de envases. El incremento se concentra principalmente en los residuos urbanos, aunque también aumenta la previsión de envases ligeros.

Los dos pliegos conservan el sistema de pago por tonelada entrante y la obligación de que la empresa adjudicataria asuma el funcionamiento de las instalaciones, con sus medios humanos y materiales. Sin embargo, el nuevo documento incorpora algunas obligaciones y precisiones que amplían las tareas de control y mantenimiento.

Una de las novedades es la incorporación de un segundo administrativo a tiempo completo, cuyo coste correrá a cargo de la empresa explotadora. En el pliego anterior ya se exigía que el adjudicatario destinara un administrativo, también con dedicación completa, pero para apoyar las tareas del personal del Consorcio de Gestión Medioambiental y Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos de la provincia de Burgos -responsable del contrato- en sus oficinas. El nuevo trabajador, que estará ubicado en el vertedero de Abajas, dependerá de la empresa explotadora, pero reportará directamente a la entidad pública.

El nuevo texto presta asimismo especial atención a los posibles 'cuellos de botella' que puedan afectar al funcionamiento de la planta. Se refiere a situaciones en las que se acumulan residuos o materiales en alguna fase del proceso y se dificulta la continuidad del trabajo, ya sea en la zona de descarga, en los túneles de compostaje, en la nave de maduración o en la fase de afino. En esos casos, los servicios técnicos del citado consorcio podrán ordenar que parte de los residuos procedentes de las plantas de transferencia se desvíen a otras instalaciones para aliviar la carga de Abajas. Además, si la empresa no pone los medios necesarios para resolver la acumulación de compost, material bioestabilizado o lixiviados, la Administración podrá intervenir y descontar el coste de esas actuaciones de las certificaciones mensuales.

Ambos pliegos también comparten una condición económica relevante sobre el rechazo que termina en el vertedero. La empresa adjudicataria no puede trasladar sin límite la parte no aprovechable de los residuos y, cuando la cantidad depositada supere el 60% del total entrante en un mes, deberá asumir el coste correspondiente al exceso. La regla ya figuraba en el documento de 2022, aunque el importe de referencia cambia. Si entonces se estimaba en 28,33 euros por tonelada, el nuevo pliego sitúa la tasa para 2027 en 66,50 euros.

EVOLUCIÓN

Los datos históricos que incorpora el pliego permiten observar cómo evolucionaban las entradas en la planta durante la última década. En 2015 llegaron 38.221 toneladas de residuos urbanos y 2.566 de envases ligeros, un total de 40.787 toneladas. En 2016 fueron 37.887 y 2.654, respectivamente, y en 2017, 37.545 y 2.743. La serie refleja después una evolución con altibajos. En 2018 se contabilizaron 36.099 toneladas de RSU y 3.010 de envases, mientras que en 2019 fueron 35.866 y 3.199 y en 2020, 36.494 y 3.592.

En los ejercicios siguientes, las entradas de residuos urbanos se mantuvieron en cifras similares, con 36.774 toneladas en 2021, 36.605 en 2022 y 35.303 en 2023. A partir de ahí se observa un repunte. En 2024 llegaron a Abajas 39.946 toneladas de RSU y 3.434 de envases ligeros, un total de 43.380. En 2025, las cifras aumentaron hasta 47.397 y 3.569 toneladas, respectivamente, lo que supuso 50.966 en conjunto, un 17,5% más que en 2024. De 2026, el pliego recoge únicamente los datos del primer semestre, con 20.338 toneladas de RSU y 1.597 de envases.

El documento también detalla los materiales recuperados durante el tratamiento, tanto de la fracción mezclada como de los envases del contenedor amarillo. Entre ellos figuran cartón, plástico, acero y aluminio, que se separan y se envían a empresas recuperadoras. En 2025, por ejemplo, se recuperaron 260 toneladas de cartón procedente del 'todo uno' -que es la masa de residuos mezclados que llega a la planta procedente de la basura doméstica habitual- y 525 de acero de los envases ligeros. Son algunos de los materiales que la instalación consigue separar antes de que el rechazo restante tenga que trasladarse al vertedero.

Según la memoria justificativa publicada en la Plataforma de Contratación del Sector Público, el Consorcio de Gestión Medioambiental y Servicio de Tratamiento de Residuos Sólidos de la provincia de Burgos presta este servicio desde 2007. Antes de llegar a los centros de tratamiento, buena parte de los residuos domésticos se descarga en plantas de transferencia repartidas por la provincia (Briviesca, Belorado, Medina de Pomar, Miranda de Ebro, Lerma, Melgar de Fernamental y Salas de los Infantes), donde se compactan para reducir los costes de transporte. Desde allí se trasladan a los CTR correspondientes, aunque algunos ayuntamientos y mancomunidades realizan entregas directamente.

La instalación de Abajas separa los materiales aprovechables y la fracción orgánica de los residuos mezclados, que se somete a un tratamiento en dos etapas. Primero, dos semanas de fermentación aerobia en túneles y, después, otras cuatro semanas de maduración en nave. De este proceso se obtiene material bioestabilizado. Los biorresiduos recogidos de forma separada siguen un recorrido diferenciado para producir compost y no se mezclan con la fracción del 'todo uno'.

La actividad genera además otros subproductos y residuos que requieren gestión, como los lixiviados y el rechazo no aprovechable, que se transporta al vertedero. El actual contrato de explotación, a cargo de la empresa PreZero, tiene fecha de finalización el 30 de junio de 2027. De ahí la necesidad de tramitar una nueva licitación para garantizar la continuidad de un servicio esencial para la provincia. El plazo para que las empresas interesadas presenten ofertas culmina el 26 de noviembre.



Imagen de archivo del Centro de Tratamiento de Residuos (CTR) de Abajas, cuya gestión se encuentra en licitación. ECB

El puente de Santa María centrará la iluminación navideña con luz y sonido

El área de Festejos destinará 100.000 euros a la decoración, a través de un contrato en el que se incluye la instalación de 29 elementos en dos y tres dimensiones

N. ESCRIBANO BURGOS

El puente de Santa María se convertirá esta Navidad en uno de los escenarios protagonistas de la iluminación festiva de Burgos. Tres estructuras tridimensionales, de al menos once metros de altura cada una, ofrecerán un espectáculo de luz y sonido sincronizados sobre el paso que une el Arco de Santa María con la cabecera de la calle Madrid.

Esta propuesta forma parte del contrato que ha sacado a licitación el área de Festejos de la Gerencia de Cultura y Turismo para instalar un total de 29 elementos luminosos en distintos puntos de la ciudad durante las próximas fiestas.

El pliego de prescripciones técnicas establece que las tres instalaciones del puente contarán con iluminación dinámica y un sistema de audio coordinado. La programación incluirá al menos tres pases automáticos diarios, a las 18.30, 19.30 y 20.30 horas, con una duración máxima de diez minutos cada uno. Los cambios de intensidad y los efectos de luz deberán acompasarse con la pista de sonido, de forma que las tres estructuras reproduzcan una misma secuencia. Al finalizar cada pase, se recuperará la iluminación ordinaria.



Una familia se saca fotos con la iluminación de Navidad en Burgos, en una imagen de archivo. TOMÁS ALONSO

El espectáculo será el único punto de la ciudad que incorporará música, por lo que en el resto de los elementos será la iluminación con figuras en 2 y 3 dimensiones la parte destacable.

La contratación, que está abierta a la presentación de propuestas por parte de las empresas hasta el próximo 20 de noviembre, cuenta con un presupuesto máximo de 100.000 euros, al que se suman 21.000 euros de IVA. Es una cantidad similar a la de ejercicios anteriores y que viene a complementar la iluminación navideña en calles y plazas de toda la ciudad, que se gestiona desde el área municipal de Ingeniería Industrial, que suele rondar un presupuesto de 400.000 euros. Durante la pasada Navidad, el gasto en iluminación se mantuvo, igual que en 2024, en 525.000 euros entre Ingeniería Industrial y Cultura.

La parte de las luces que se gestiona desde Ingeniería Industrial ya ha comenzado su montaje en distintos puntos de la ciudad, mientras que la que depende de Festejos, que viene a completar los adornos, está en fase de licitación.

La empresa que resulte adjudicataria deberá tener toda la iluminación montada, conectada y operativa el 4 de diciembre de 2026, a las 18.00 horas, fecha prevista para el encendido general. Los adornos permanecerán en funcionamiento hasta el 6 de enero de 2027, entre las 18.00 y las 24.00 horas.

Lo que se puede saber por ahora sobre esos 29 elementos que recoge este pliego son sus ubicaciones en una veintena de emplazamientos. Entre los espacios recogidos en el contrato figuran la glorieta de la avenida de la Paz, el parque de la Luz del barrio de G-3, las plazas de San Agustín, Santiago, Vega, Bilbao y San Pedro de la Fuente, así como distintos puntos de Gamonal, Villatoro y Cortes. También habrá instalaciones en el paseo Sierra de Atapuerca, junto al cráneo de Miguelón, y en el parque Félix Rodríguez de la Fuente.

Para toda esta decoración, que será alquilada, no se ha fijado un diseño concreto ni definido unas figuras específicas. El pliego admite propuestas ornamentales figurativas o abstractas, siempre que cumplan las condiciones técnicas y de seguridad. Por contra, sí se especifica que la tecnología será LED o de eficiencia equivalente y estará preparada para su uso en el exterior.





Juanjo Asensio muestra su calendario, que este año tiene un objetivo solidario. ÓSCAR CORCUERA

Un calendario solidario que une Burgos con los campamentos de Tinduf

JUANJO ASENSIO DESTINARÁ LOS BENEFICIOS DE LA SÉPTIMA EDICIÓN DE 'BURGOS EN MI MIRADA' A UNA ESCUELA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN SMARA

El objetivo es garantizar la comida de 46 jóvenes durante el curso y visibilizar rincones desconocidos de Burgos / Están a la venta por diez euros en la web del proyecto

V. MARTÍN BURGOS

Un año más, el fotógrafo burgalés Juan José Asensio ha vuelto a crear su ya tradicional calendario 'Burgos en mi mirada'. Pero ahora por primera vez, este proyecto desarrollado con Fundación Oxígeno y la asociación soriana Cives Mundi, tiene un carácter solidario. Esta nueva edición nace de «una cuidadosa selección de doce fotografías» que el autor ha ido compartiendo en sus redes sociales a lo largo del año 2026.

«Cada mes ofrece una ventana para descubrir, conocer y disfrutar de esos rincones y paisajes de la provincia burgalesa que, en muchas ocasiones, pasan desapercibidos pese a tenerlos mucho más cerca de lo que imaginamos», apunta Asensio.

Sin embargo, el propósito de este almanaque «trasciende lo meramente visual y busca que los espectadores miren mucho más lejos». Todos los beneficios recaudados con la venta, salvo los costes de edición, viajarán directamente hasta los campamentos de refugiados saharauis de Tinduf, situados en el sur de Argelia.

Es allí donde el fotógrafo ha podido conocer de primera mano «una realidad compleja y difícil de imaginar desde la distancia». Asensio viajó el pasado mes de septiembre junto a la entidad soriana y allí pudo conocer «la complicada situación de miles de familias».

Desde mediados de la década de 1970, decenas de miles de saharauis sobreviven en el exilio repartidos en cinco campamentos de refugiados. Estos asentamientos llevan los mismos nombres de las urbes de la antigua colonia española del Sáhara Occidental de las que tuvieron que escapar, Bojador, Dajla, El Aaiún, Auserd y Smara. «Este desplazamiento masivo se desencadenó a finales de 1975, cuando España abandonó la que había sido su provincia número 53 y comenzó la ocupación de Marruecos, país que hoy mantiene el control sobre el 80 % de dicho territorio», recuerda el fotógrafo.

«La vida en los campamentos depende, en gran medida, de una ayuda humanitaria cada vez más precaria», apunta Asensio. La distribución de alimentos, la atención sanitaria, el agua potable o el acceso a la educación siguen siendo posibles gracias al apoyo de organizaciones internacionales, aunque «los recortes en la financiación ponen cada vez más presión sobre la población refugiada».

Actualmente, quienes viven en los campamentos «dependen casi por completo de una ayuda exterior que cada vez alcanza para menos». Gracias al trabajo de organizaciones internacionales «se logra cubrir las necesidades de comida, el agua potable, la salud y las escuelas», pero «los constantes recortes económicos, que ya llegan al 50%, están dejando a la población refugiada en una situación límite».

AYUDA A LA DISCAPACIDAD

Precisamente Asensio lanza este calendario solidario con el objetivo de transformar la belleza fotográfica de los paisajes burgaleses en un puente de ayuda directa a los campamentos. En concreto, «los fondos irán destinados de forma íntegra a la Escuela de Castro, ubicada en la wilaya de Smara», apunta el creador.

Este centro «se ha consolidado como un espacio vital de integración y desarrollo para personas con discapacidad» y es que «durante muchos años, gran parte de este colectivo vivió oculto y apartado de la sociedad, una situación que se ha revertido creando un entorno seguro en el que los alumnos pudieran aprender, relacionarse, ganar autonomía y desarrollar capacidades esenciales para desenvolverse por sí mismos».

En la actualidad, la escuela atiende a varias decenas de jóvenes y adultos, convirtiéndose en un pilar imprescindible para su día a día. No obstante, para que la labor educativa y de integración pueda dar frutos, es prioritario cubrir antes una necesidad tan elemental como la nutrición diaria. Por eso, «el objetivo principal es que la recaudación obtenida con la venta del calendario, cuyo precio es de 10 euros, garantice la alimentación de sus 46 alumnos durante todo el curso escolar».

«Hemos creados 500 calendarios y esperamos venderlos todos para poder entregar entre 3.000 y 3.200 euros a la causa», apunta Asensio, quien añade que «la colaboración se canalizará a través de Cives Mundi, que trabaja en los campamentos saharauis y que me ha acompañado al conocimiento y la aproximación a esta realidad» y que «la entrega del dinero recaudado se mostrará de forma pública en las redes sociales».

Lo que comenzó como una modesta prueba en el año 2020/2021 se ha convertido ya en una tradición «gracias al apoyo incondicional de quienes confían en este proyecto». Cada calendario vendido «no es solo una ventana a rincones desconocidos de la provincia burgalesa» sino un granito de solidaridad para decenas de familias de los campamentos de Tinduf. El calendario se puede adquirir en www.burgosenmimirada.com

Un conductor bebido se duerme antes de poder aparcar en un garaje comunitario

El vehículo, con el motor encendido, obstaculizaba una zona de paso / Se negó a hacer la prueba de alcoholemia / Ha sido condenado a año y medio sin carné de conducir

M. R. BURGOS

Quedarse dormido dentro del coche, por pasarse con el consumo de alcohol, en el garaje comunitario, con el motor encendido y obstaculizando el paso de otros vehículos le ha costado a un conductor una pena de seis meses de prisión, un año y medio sin el carné de conducir y una multa de 1.080 euros. Es el fallo del Tribunal de Instancia, Sección de lo Penal, Plaza n 1, que ha ratificado la Audiencia Provincial de Burgos, y contra la que se puede presentar recurso de casación al Tribunal Supremo.

Fue un vecino de la comunidad el que avisó a la Policía Local el pasado 4 de octubre 2025 cuando se encontró un coche parado, con el motor encendido, en un carril de circulación del garaje comunitario, lo que impedía el acceso a otras plazas de aparcamiento. Cuando llegaron los agentes de la Policía Local, según declaró uno de los policías locales en el juicio, vieron que vehículo estaba parado, con el motor en marcha. Cuando se acercaron observaron que el conductor estaba dormido, con el móvil en el regazo.

Los agentes lo despertaron. Cuando le preguntaron les contestó que había salido y que había llegado al garaje hace tiempo, así como que en ese momento no había conducido, y tampoco les dijo que lo había conducido otra persona. Cuando los agentes abrieron la puerta del vehículo percibieron el olor a alcohol que desprendía el acusado. Percepción que confirmaron cuando el conductor salió del coche y le costaba mantener la verticalidad.

Fue entonces cuando le pidieron que se sometiera a la prueba de alcoholemia, a lo que el acusado se negó porque, según declaró este mismo agente en el juicio, iba a dar positivo. Uno de los agentes que acudió, requerido por sus compañeros, para realizar la prueba de alcoholemia al acusado corroboró lo declarado por sus compañeros.

Los agentes lo encontaron dormido con el móvil en el regazo

El acusado dijo que se lo dejó un amigo y se durmió al aparcalo

El acusado, en su declaración en el juicio, ofreció una versión de lo sucedido poco verosímil para el tribunal de primera instancia. Contó que estaba parado y con el motor en marcha para encender la calefacción porque tenía frío. Sobre que el coche estuviera en medio de un carril de paso de vehículo era porque lo había dejado allí un amigo al que le había dejado el coche y que se lo había dejado así porque no se atrevía a aparcarlo en la plaza porque es pequeña.

Según su versión, el acusado se metió el coche para aparcarlo y se quedó dormido porque se sentía mareado, a ver si se le pasaba. Se quedó dos horas dormido. Contó que le había dejado el coche a su amigo para ir a su pueblo porque el suyo estaba averiado. También relató que había estado con unos amigos, que había bebido un poco de vino en la comida y un martini. Llegó al garaje sobre las 12 de la noche y como toma medicación para las alergias le pudo provocar la somnolencia.

En su negativa a los agentes para pasar el test de alcoholemia, el acuso adujo que no había conducido y que estaba en un garaje privado, uno de los motivos de recurso de la primera sentencia condenatoria. La Audiencia rechaza este motivo, ya que no es el garaje del acusado sino que se trata de un aparcamiento que comparten varias personas.

La Audiencia destaca que la sentencia de primera instancia deja demostrado que el acusado estaba bajo la influencia del alcohol, así como que le encontraran sentado en el asiento del conductor con el motor encendido. Y no hay dudas, según el tribunal, que accedió al garaje y «no casa» la versión ofrecida por el acusado que se quedó dormido cuando fue a aparcar el coche. Y tampoco aportó pruebas de que tomara medicamentos para la alergia. A ello añade que los policías locales relataron que acudió una tercera persona a hacerse cargo del vehículo. Les contó que había estado con el acusado ese día pero sin hacer ninguna referencia a las circunstancias en las que el acusado regresó a su casa.



Imagen de la detención del sujeto. ECB

Detenido tras empezar a dar voces medio desnudo junto a la Catedral

Los agentes de la Policía Municipal lo arrestaron por desobediencia y resistencia a la autoridad a última hora de la mañana de ayer

BURGOS

Agentes de la Policía Local han detenido a última hora de la mañana de ayer a un sujeto que se había plantado a las puertas de la fachada de Santa María de la Catedral de Burgos, con el torso desnudo, y había empezado a gritar. No tardó su presencia junto a las puertas de la Catedral a llamar la atención de los viandantes y de los turistas que pasaban por la zona, que empezaron a observar cómo este individuo, sin ropa de cintura para arriba, comenzó a gritar y a agitar los brazos ante al mirada atónita de la gente.

No tardaron en entrar los avisos en los servicios de emergencia en los que se informa de la presencia de un individuo que estaba, medio denudo, dando gritos a las puertas de la Catedral. Tampoco tardaron en salir en redes sociales vídeos de esta persona.

Al poco rato se presenta dos patrullas de la Policía Local en la zona. Los agentes se acercaron al sujeto y tras reducirlo, le registraron para asegurarse de que no portaba ningún objeto peligroso ni arma. Sin demasiada resistencia, los agentes lo arrestaron y lo condujeron a un vehículo policial para trasladarlo a dependencias policiales.



La Diputación avanza en los planes de emergencia frente a incendios forestales

Vía libre para la demolición de varios edificios auxiliares de la residencia de San Miguel del Monte, en Miranda, y la reforma de la cocina del centro de Fuentes Blancas

BURGOS

La Diputación de Burgos avanza en la elaboración de los planes de emergencia frente a incendios forestales y en nuevas intervenciones en las residencias provinciales de Miranda de Ebro y Fuentes Blancas. La Junta de Gobierno de la institución provincial ha dado luz verde a la tramitación anticipada de cinco líneas de subvenciones para 2027.

En materia de Bienestar Social, se destinan 300.000 euros al mantenimiento de centros y al desarrollo de programas y actividades sociales promovidos por ayuntamientos y entidades sin ánimo de lucro. De esta cantidad, 100.000 euros corresponden a ayudas a ayuntamientos y 200.000 euros a entidades sociales.

También se ha impulsado una convocatoria de 175.000 euros destinada a organizaciones no gubernamentales para el desarrollo, con el objetivo de financiar proyectos de cooperación internacional en países empobrecidos. Estas ayudas se dirigen a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables, mediante actuaciones en educación básica, atención sanitaria, abastecimiento de agua potable y saneamiento.

En el ámbito agropecuario, la Diputación destinará 161.000 euros a la celebración de ferias, concursos y exposiciones durante 2027. De ellos, 125.000 euros se dirigirán a entidades locales y 36.000 euros a entidades sin ánimo de lucro.

Actividades que contribuyen a promocionar los productos de la provincia, respaldar a agricultores y ganaderos y dinamizar la economía de los municipios.

Uno de los asuntos de mayor relevancia en la última Junta de Gobierno ha sido la puesta en marcha un asunto en el que se lleva trabajando desde principios de este año, que es el procedimiento de contratación para la elaboración de los Planes de Actuación de Ámbito Local y las Guías de Respuesta ante Emergencias por Incendios Forestales, en el marco del INFOCAL, con un presupuesto de licitación de 506.123,64 euros.

El contrato, cuya apertura de licitación fue aprobada mediante decreto de Presidencia el pasado 29 de octubre y del que se ha dado cuenta en Junta de Gobierno, se divide en diez lotes correspondientes a las distintas comarcas de la provincia: Arlanza, Bureba, Burgos, Demanda, Ebro, Merindades, Montes de Oca, Odra-Pisuerga, Páramos y Ribera.

Todo ello, permitirá avanzar en la planificación de las actuaciones municipales ante posibles incendios forestales, facilitando herramientas técnicas para organizar la respuesta frente a estas emergencias.

La portavoz de la Diputación, Inmaculada Sierra, subrayó que las particularidades de una provincia tan extensa y con tantos pequeños núcleos de población como Burgos, hacen especialmente importante anticiparse a las situaciones de riesgo.

«No podemos permitir que el tamaño de un municipio determine su capacidad para afrontar una emergencia, máxime cuando el alcalde es el responsable de la protección civil de su localidad. Nuestros pueblos necesitan herramientas, asesoramiento y planificación, y ahí es donde la Diputación debe ejercer su papel de apoyo y protección».

Por otra parte, la Junta de Gobierno de la Diputación de Burgos aprobó el expediente de contratación para la demolición de varios edificios auxiliares de la residencia provincial San Miguel del Monte, en Miranda de Ebro, con un presupuesto de licitación de 238.772,34 euros, IVA incluido, y un plazo previsto de ejecución de dos meses.

Esta actuación se suma a la aprobada en la anterior Junta de Gobierno, cuando se dio luz verde al proyecto de restauración integral de las cubiertas del edificio principal de la residencia, con una inversión prevista de 786.389,41 euros.

Este último proyecto contempla la renovación de cerca de 2.000 metros cuadrados de cubierta, la mejora del aislamiento térmico, la sustitución de canalones y bajantes, la reparación de cornisas y otras actuaciones destinadas a garantizar la conservación del inmueble. Las obras que ya han comenzado, se desarrollarán en dos fases para permitir que la residencia continúe funcionando.

A estas inversiones se suma la aprobación, en la misma Junta de Gobierno, del expediente de contratación para la reforma de la cocina industrial de la residencia de mayores de Fuentes Blancas, con un presupuesto de 488.141,93 euros. De esta forma, la Diputación impulsa actuaciones en sus centros residenciales por un importe global de 1.513.303,68 euros, reafirmando su apuesta por la modernización de las instalaciones y la mejora de los servicios destinados al bienestar y la atención de las personas mayores.

La vicepresidenta de la Diputación y responsable de Bienestar Social destacó que «los hechos son la mejor demostración del compromiso de una institución. En dos Juntas de Gobierno hemos impulsado actuaciones que superan el millón de euros en San Miguel del Monte. No hablamos de intenciones, sino de proyectos concretos, con presupuestos y actuaciones perfectamente definidos».

Sierra insistió en que estas decisiones reflejan el interés de la Diputación por sus recursos asistenciales y por la conservación de unas instalaciones que forman parte de su patrimonio.

«Cuando se habla del compromiso de la Diputación con los Servicios Sociales, conviene mirar también lo que hacemos. Estamos destinando importantes recursos económicos a conservar y mejorar nuestras instalaciones. Esa es nuestra manera de entender la responsabilidad pública: trabajar, invertir y ofrecer soluciones».

La vicepresidenta ha concluido señalando que «la atención a las personas mayores merece una gestión seria, continuada y responsable. Y eso es precisamente lo que estamos haciendo desde la Diputación Provincial de Burgos».



ÓSCAR CORCUERA

MANIFIESTO EN EL DÍA DE LA DIABETES

La Plaza Mayor acogió ayer el acto de lectura del manifiesto con motivo del Día Mundial de la Diabetes. El presidente de Adisbur (Asociación de Diabéticos de Burgos), Mariano Cerdá, acompañado de representantes del Ayuntamiento de Burgos, miembros de la asociación y simpatizantes, leyó el manifiesto en el que se incidió en la necesidad de incidir en la detección precoz de la enfermedad, ya que sigue habiendo muchos casos de diabéticos sin diagnosticar, ya que la detección temprana sirve para salvar vidas. En Burgos hay cerca de 10.000 personas con diabetes.

'YouCanRoll' incorpora a siete centros educativos a su proceso de validación

BURGOS

La Universidad de Burgos continúa avanzando en el proceso de validación del dispositivo 'YouCanRoll' con la incorporación de siete nuevos centros educativos de la provincia de Burgos que participarán en el testeo de este producto de apoyo.

La iniciativa supone un nuevo impulso para comprobar su funcionamiento en entornos escolares reales y evaluar sus posibilidades como herramienta de apoyo al alumnado con dificultades de atención e hiperactividad. La vicerrectora de Investigación, Transferencia e Innovación, Verónica Calderón Carpintero, reconoció que «es un proyecto del que nos sentimos muy orgullosos, porque al final la investigación que se realiza en la Universidad de Burgos debe dar siempre como resultado final la mejora de la vida de las personas».

En esta nueva fase, se hará entrega de rodillos al IES Pintor Luis Sáez, Colegio San Pedro y San Felices e IES Conde Diego Porcelos (Burgos); IES Valle del Arlanza (Lerma); IES Campos de Amaya (Villadiego); IES Tierra de Alvargonzález (Quintanar de la Sierra) e IES Ribera del Duero (Roa), en un total de cinco localidades de la provincia.

La participación de estos centros permitirá ampliar el ámbito de evaluación del dispositivo y recoger información sobre su utilización en diferentes contextos educativos, edades y necesidades del alumnado.

En este sentido, la decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y una de las responsables del proyecto, Montserrat Santamaría, mencionó que se realizará una recopilación de datos a través de una rúbrica que cada centro deberá completar con diferentes indicadores de cada usuario, evaluando tanto características del propio producto -como confort, ruido o durabilidad-, como cambios observados en la conducta tras su uso -cuántas veces se levanta el alumno o si realiza movimientos en la silla-.

'YouCanRoll' es un reposapiés ergonómico equipado con dos rodillos texturizados de movimiento independiente, diseñado para proporcionar estimulación sensorial y motora a personas que necesitan movimiento mientras permanecen sentadas. Su utilización busca favorecer la autorregulación, contribuir a mantener la atención y promover una postura corporal adecuada durante las actividades cotidianas.


tierra de sabor
CASTILLA Y LEÓN
TIERRA DE SABOR
EL ARTE DE DEGUSTAR LA VIDA
En nuestra tierra todo nace sabiendo...
Sabe a reconocer la excelencia de las cosas buenas. Al arte de hacer feliz al paladar y dejar el corazón contento. Sabe a degustar estrellas, y conservar nuestra historia para disfrutar del presente.
Junta de Castilla y León

CASTILLA Y LEÓN

Inversor frente a inquilino: el tiempo para amortizar un piso se reduce de 30 a 15 años

● La media española se sitúa tres años por encima ● Miranda y Ponferrada son los municipios donde más rápido se recupera la compra (sólo una década), la mitad que en ciudades como Salamanca y León

E.N. VALLADOLID

Comprar un piso en Castilla y León para alquilarlo se amortiza hoy en 14,6 años. Durante el segundo trimestre de 2007, en los años de la burbuja inmobiliaria, hacían falta 30,1. El plazo para recuperar la inversión se ha reducido a la mitad, según el estudio *La rentabilidad de la vivienda en España en 2026,* elaborado por Fotocasa con la evolución de sus propios datos de venta y alquiler. El balance admite dos lecturas. Para quien tiene capital, invertir en vivienda nunca había sido tan rápido de amortizar. Para quien no lo tiene, la misma cifra describe un alquiler que pesa cada vez más sobre el valor del piso: un inquilino que pagara la renta media durante 14,6 años habría abonado, en términos brutos, el precio entero de la vivienda sin llegar a ser su dueño.

La difusión de esta radiografía del mercado se produce esta semana coincidiendo con jornada de huelga general y en un escenario de clamor social por los problemas de acceso a la vivienda (principal problema del país para el 55,7% de los encuestados del CIS) y la brecha con los sueldos. Aunque el informe no evalúa la variable salarial, su análisis de la rentabilidad bruta inmobiliaria evidencia el creciente peso del alquiler sobre la compra: mientras que en 2007 la renta anual del arrendamiento representaba un 3,3% del precio del inmueble, en 2026 esa proporción roza el 7%. Es decir, lo que el propietario recibe hoy por el arrendamiento pesa el doble sobre el precio de compra: por cada 100.000 euros invertidos, el dueño ingresa 6.900 euros al año, frente a los 3.300 de entonces.

El informe de Fotocasa calcula la rentabilidad bruta, que compara el precio de venta de los inmuebles con el del alquiler sin descontar impuestos, gastos de comunidad, mantenimiento, impagos, periodos sin inquilino ni el coste de la financiación. El plazo real de recuperación será, por tanto, más largo, pero el dato arroja luz sobre su retorno económico frente a otras alternativas financieras. Aunque no sean directamente comparables, como contexto, las Letras a tres meses tienen en la actualidad un tipo del 2,7%, los depósitos a largo plazo pueden rondar el 3,75% TAE y el bono español a diez años cotizaba en torno al 4% esta semana.

La comparación no es limpia, porque el alquiler exige gestión, no es líquido y tiene riesgos. Pero ayuda a entender el atractivo del ladrillo como inversión frente a otras alternativas de ahorro. A esos cálculos hay que añadir, además, la revalorización de la vivienda: según el INE, el precio creció un 14,8% interanual en Castilla y León en el segundo trimestre.

La media de 14,6 años en Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional de 17,7. En comparación con el resto del país, la comunidad figura entre las cuatro donde la inversión se recupera más rápido, solo por detrás de Castilla-La Mancha (12,8 años), Aragón (13,4) y Extremadura (14,5), y por delante de la Comunidad Valenciana (15,1). En el extremo opuesto se ubican los mercados con mayor precio de adquisición y menor rendimiento bruto: Baleares encabeza los plazos más largos de España con 23,6 años de rentas (4,2% de rentabilidad), seguida de la Comunidad de Madrid (20,5 años y 4,9%), Andalucía (20,2) y el País Vasco (19,2 años y 5,2%). Cataluña (15,8) queda algo por encima de Castilla y León, y Galicia (17,7) coincide con la media del país.

Dentro del mapa autonómico aparecen profundas disparidades. Los municipios con precios de compra más asequibles ofrecen los retornos más veloces, como Miranda de Ebro, donde la inversión se amortiza en apenas 9,8 años gracias a una rentabilidad del 10,2%, seguida de Ponferrada con 10,9 años y Zamora capital con 12,1 años.

En el extremo opuesto, las capitales de mayor coste exigen plazos mucho más largos, encabezadas por Salamanca capital con 20,7 años y un rendimiento del 4,8%, León con 20,3 años, Palencia con 18,6 años y Valladolid con 18,5 años. En el ámbito de los distritos urbanos, el informe recoge algunas zonas céntricas con periodos aún más dilatados, como es el caso del corazón de Salamanca, con 24,8 años de amortización.

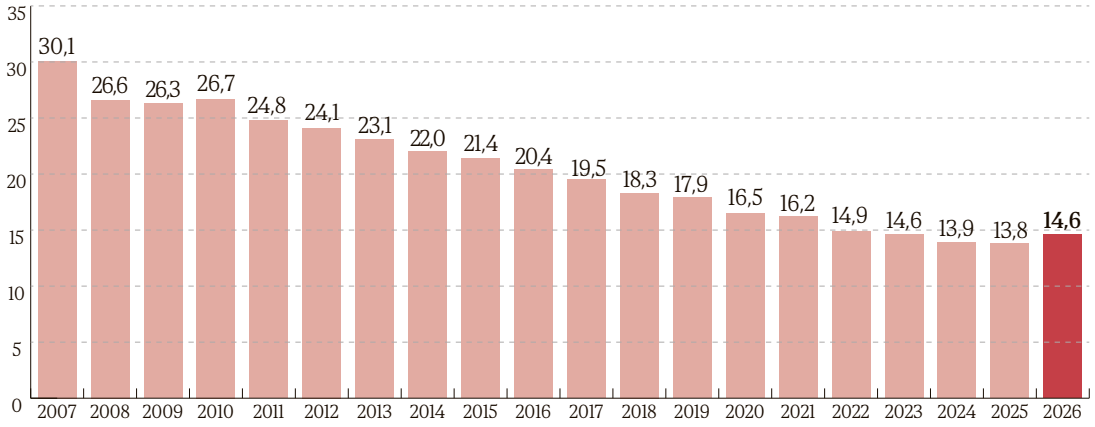
A pesar de la reducción acumulada desde la burbuja inmobiliaria, en el último ejercicio la tendencia a la baja ha experimentado una pausa. Tras rozar en el segundo trimestre de 2025 su mínimo histórico con 13,8 años de amortización y un 7,2% de rendimiento, el plazo medio en Castilla y León ha repuntado hasta los 14,6 años actuales debido a que el precio de venta de la vivienda ha crecido a un ritmo superior al del mercado del alquiler. Este comportamiento reciente, tampoco afecta por igual a todas las provincias: mientras cinco de ellas (Ávila, León, Palencia, Salamanca y Segovia) han visto encarecerse la compra y alargar sus plazos de recuperación, las otras cuatro (Valladolid, Zamora, Soria y Burgos) han mantenido o recortado sus tiempos. Con todo, el ajuste es aquí mucho más moderado que a escala nacional, donde el tiempo de pago ha saltado en doce meses de 15,5 a 17,7 años.

▶ÁVILA. Registra el rebote más brusco tras tocar suelo. La provincia (12,5 años, 8,0%) registra el mayor repunte autonómico (+1,9 años) tras firmar en 2025 su mínimo histórico (10,6 años). Pese a este freno, se mantiene tercera en agilidad, re-

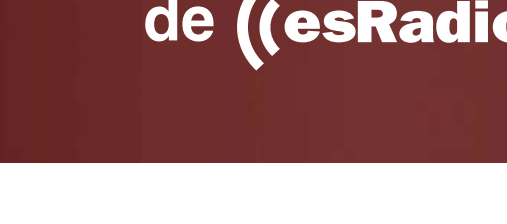
PASA A **PÁGINA SIGUIENTE**

AÑOS PARA RECUPERAR LA INVERSIÓN DE UNA VIVIENDA EN CASTILLA Y LEÓN

EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

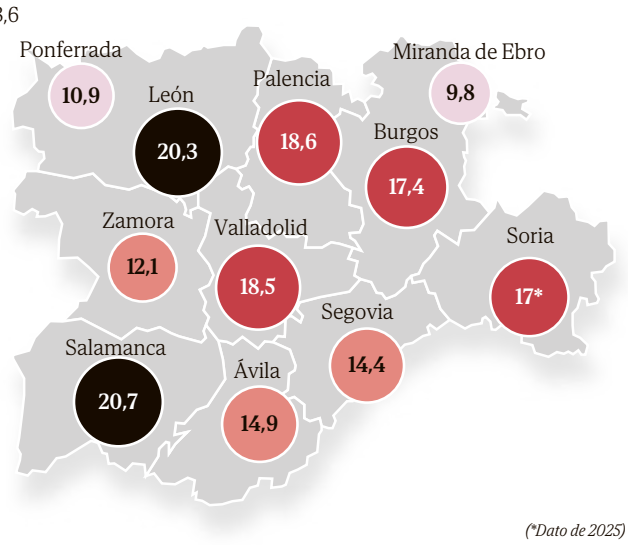


RANKING POR COMUNIDADES EN 2026



FUENTE: Fotocasa

CIUDADES EN 2026



*(*Dato de 2025)*

EL MUNDO

VIENE DE **PÁGINA ANTERIOR**
quiriendo 14,9 años en la capital.

▶**BURGOS.** Burgos (14,1 años, 7,1%) es la única provincia donde el plazo baja ininterrumpidamente desde 2022. La media provincial oculta un fuerte contraste: Miranda de Ebro ofrece el récord autonómico (9,8 años), frente a los 17,4 años de la capital (16,6 en el barrio de Cortes).

▶**LEÓN.** León (15,6 años, 6,4%) suma 1,4 años en doce meses. El indicador provincial contrapone la lentitud de León capital (20,3 años, que alcanzan 22,1 años en el centro) con la agilidad de Ponferrada, la segunda plaza más rápida de la región (10,9 años).

▶**PALENCIA.** Palencia (16,5 años, 6,1%) suma 1,3 años a su plazo tras haber sido la provincia más lenta entre 2019 y 2023. Es la segunda con menor rendimiento; su capital requiere 18,6 años (18,9 en el Centro).

▶**SALAMANCA.** Salamanca registra los plazos más largos del mapa autonómico. Salamanca (15,9 años, 6,3%) engorda su plazo en 0,7 años. Alberga el municipio más lento de la comunidad (su capital, con 20,7 años) y el distrito con el retorno más dilatado: el Centro (24,8 años).

▶**SEGOVIA.** Estabilidad en mínimos cerca de Madrid. Segovia (12,0 años, 8,3%) se mantiene como la segunda provincia más rápida y rentable. Desde 2022 varía entre 11,3 y 12,3 años, tras tocar suelo en 2023. En la capital, el desembolso se recupera en 14,4 años.

▶**SORIA.** La provincia de Soria (14,6 años, 6,9%) iguala la media autonómica tras liderar la agilidad en 2010 y 2011. Su capital exigía 17,0 años en 2025, más de dos años por encima del promedio provincial.

▶**VALLADOLID.** Es la provincia donde más cuesta recuperar el capital. Valladolid (17,0 años, 5,9%) cierra la tabla como la provincia más lenta y menos rentable como inversión inmobiliaria, estancada en el intervalo de 16,7-17,8 años desde 2021 a pesar de restar 0,4 años este ejercicio. La capital precisa 18,5 años, que llegan a ser hasta 22,2 en la zona centro de la ciudad.

▶**ZAMORA.** De farolillo rojo a liderar el retorno más rápido. La provincia de Zamora es la más ágil de Castilla y León al amortizar en sólo 11,1 años (9% de rentabilidad). Tras recortar su plazo a la mitad frente a los 22,2 años de 2017 –cuando era la provincia más lenta–, consolida la recuperación más veloz. En la capital requiere 12,1 años.

El 45% de los empresarios de Castilla y León tiene más de 55 años

CEOE revela que apenas 200 menores de 26 años emprendieron en la Comunidad en 2024 y sentencia que «se ha convertido en un desafío económico de primer orden»

VALLADOLID

Solo 197 menores de 26 años se sumaron a la aventura de emprender un proyecto empresarial en Castilla y León en 2024, según los últimos datos de demografía empresarial publicados por la Agencia Tributaria. Del lado positivo, este colectivo de emprendedores alcanzó los 3.174 efectivos, con un aumento del 6,6% en relación al año anterior, cuando el conjunto del sector empresarial menguó un 1,7%, hasta los 171.269, informa Ical.

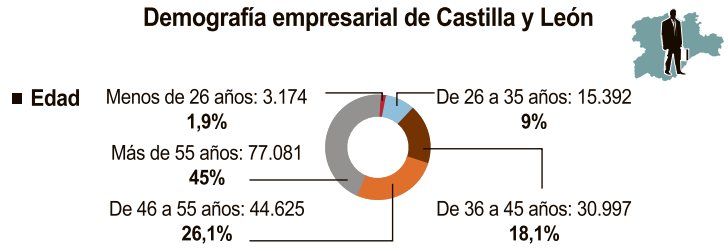
El informe analiza diferentes grupos de edad, y tras los mayores de 55 años, el segundo colectivo por número es el de entre 46 años y esa edad, con 44.625 empresarios (26,1 por ciento del total), que descendieron un 2,5%. En cuanto a los empresarios de entre 36 y 45 años, ascendían ese ejercicio de estudio a 30.997 (18,1 por ciento del total), con una bajada del 3,9%. Por lo que respecta a los de entre 26 y 35 años, eran 15.392, un nueve por ciento del global, y también se redujeron un 0,2%.

Cabe destacar asimismo que los empresarios nacionales, 164.115, se redujeron un 1,9%, mientras los extranjeros crecieron un 2,4 por ciento, con 7.154. Por sexos, había 112.144 hombres empresarios frente a 59.125 mujeres, con descensos en ambos del 2,1 y 1,1%. Los hombres empresarios españoles (107.701) mermaron un 2,3% y las féminas (56.414) un 1,2% frente a subidas para cada sexo de los foráneos del 2,5 y 2,2% (4.443 hombres y 2.711 mujeres).

CEOE Castilla y León reconoció que estos datos de emprendimiento «generan inquietud» pero «abren un margen al optimismo». «Si bien revelan una preocupante falta de vocación empresarial en el relevo generacional, no es menos cierto que el colectivo joven está aguantando el pulso de forma notable si se tiene en cuenta que mientras el tejido empresarial general cayó, el censo de estos jóvenes empresarios subió, lo que demuestra la apuesta de la juventud por su tierra», indicaron responsables de la patronal.

Las mismas fuentes advirtieron de que «el verdadero peligro está en la destrucción generalizada de negocios y, de forma muy concreta, en el retroceso entre los empresarios de la propia Comunidad, un saldo neto negativo que constata cómo la región va perdiendo un volumen de empresas que resulta vital». Así, dirigentes empresariales de CEOECyL apuntaron a que el relevo generacional en el tejido productivo «se ha convertido en un desafío económico de primer orden» porque el hecho de que casi la mitad de los empresarios supere ya los 55 años implica que miles de negocios corren el riesgo de desaparecer por jubilación en la próxima década, «si no se toman medidas urgentes ante lo que podría ser un cierre masivo de actividades viables».

Demografía empresarial de Castilla y León



	Empresarios		Variación	
	2023	2024	Absoluta	%
Nacionalidad				
Española	167.295	164.115	*-3.180*	-1,9
Extranjera	6.985	7.154	*139*	2,4
Sexo				
Hombre	114.517	112.144	*-2.373*	-2,1
Mujer	59.763	59.125	*-638*	-1,1
Edad (años)				
Menos de 26	2.977	3.174	*197*	*6,6*
De 26 a 35	15.424	15.392	*-32*	*-0,2*
De 36 a 45	32.257	30.997	*-1.260*	*-3,9*
De 46 a 55	45.792	44.625	*-1.167*	*-2,5*
Más de 55	77.830	77.081	*-749*	*-1,0*
Castilla y León	**174.280**	**171.269**	***-3.011***	**-1,7**
España	**3.131.952**	**3.142.701**	***10.749***	**0,3**

FUENTE: Agencia Tributaria ICAL



NACHO BAUTISTA

Que el sol de Castilla y León deje riqueza en Castilla y León

Escribo desde Ávila, donde financiamos proyectos sostenibles en toda España con el ahorro de miles de personas que quieren invertir en algo que puedan ver. Por eso la noticia de estos días nos toca de cerca.

La Junta quiere que, a partir de 2027, los grandes parques solares paguen el impuesto sobre la afección medioambiental que hoy ya pagan los parques eólicos, los embalses y las líneas de alta tensión. La cuota iría de 600 a 2.000 euros por hectárea, según el tamaño de la planta. Quedarían fuera los tejados y las plantas de menos de cinco hectáreas, y las instalaciones nuevas no pagarían el año en que arrancan ni el siguiente. La medida aún tiene que pasar por las Cortes.

A pocas semanas de las elecciones generales, no quiero sumar ruido. Prefiero hablar de lo que este impuesto supone en la práctica.

La Junta justifica el impuesto diciendo que no busca recaudar, sino que la generación eléctrica acabe beneficiando al territorio. Comparto el objetivo. Castilla y León produce más del doble de la electricidad renovable que consume, y es lógico preguntarse qué parte de esa riqueza se queda aquí.

Pero el diseño no acaba de llevar ahí. La consultora Orka Energía calcula que las 137 plantas solares de más de 3 MW que ya funcionan en la comunidad pagarían unos 11,4 millones de euros al año. Ese dinero no iría a los pueblos que tienen las plantas, sino a los programas que decidan los presupuestos autonómicos.

Hay una forma más directa de que la riqueza se quede dónde está la planta: que la gente del lugar pueda invertir sus ahorros en ella y cobrar una parte de lo que genera.

No es una idea nueva. Dinamarca exigió entre 2009 y 2020 que los nuevos parques eólicos ofrecieran al menos un 20% de su propiedad a los vecinos. En Alemania, el estado de Mecklemburgo obliga a ofrecer a vecinos y ayuntamientos en un radio de cinco kilómetros el 20% de cada parque o, como alternativa, un producto de ahorro con interés, y el Tribunal Constitucional alemán avaló la ley en 2022. En España, Baleares, Cataluña, Euskadi y Canarias ya obligan a ofrecer a la población local el 20% de los proyectos renovables.

Y la participación no tiene por qué ser en el capital. Prestar dinero a la planta es más sencillo para el vecino, que conoce desde el primer día el interés y el plazo, y para el promotor, que financia una parte del proyecto sin repartir la propiedad. Cuando el vecino tiene sus ahorros en la planta, la conversación en el pueblo cambia.

Aquí la herramienta casi está sobre la mesa. El proyecto permite a las empresas deducirse el 20% de lo que inviertan en programas contra la despoblación pactados con los ayuntamientos o con la Junta, con un máximo del 30% del impuesto. Echo en falta que también cuenten los proyectos en los que invierten los vecinos, sobre todo prestando su dinero a la planta. Pocas cosas fijan más población que convertir en inversores a quienes viven en el pueblo.

Para eso hace falta una condición: reglas estables. Una planta solar se diseña para funcionar treinta años, y quien pone en ella sus ahorros necesita saber que las condiciones no cambiarán a mitad de camino. Cada cambio de reglas en marcha aleja primero al pequeño ahorrador, que es justo a quien queremos atraer.

Lo vemos cada día: cuando alguien puede invertir en la planta que ve desde su pueblo, deja de verla como algo que le han puesto delante.

Ojalá este debate sirva para algo más que decidir cuánto paga cada planta. Que sirva también para decidir quién se beneficia de ella. Porque la mejor forma de que el sol de Castilla y León deje riqueza en Castilla y León es que, quienes viven aquí, puedan invertir en él.

Nacho Bautista *es CEO de Fundeen*

Mañueco señala el «ejemplo de nefasta gestión» de Puente y Redondo y Martínez apela al «voto inteligente»

El líder del PSOECyL denuncia que la Junta no ejecuta nueve de cada diez fondos europeos / Pepa Millán (VOX) reclama movilización ante unas elecciones «existenciales para la nación»

VALLADOLID

El presidente del Partido Popular de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, tildó al exministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, y a la titular del Ministerio de Igualdad, Ana Redondo, como «el mejor ejemplo de la nefasta gestión» del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que «arriesga la seguridad de las personas».

«Con las pulseras antimaltrato o con los accidentes ferroviarios», continuó esgrimiendo Mañueco, en declaraciones recogidas por Ical durante su participación en el acto electoral celebrado por el PPCyL en la localidad segoviana de El Espinar, en las que el presidente autonómico de los 'populares' recordó que «la mala gestión tiene consecuencias». En contraposición, el líder del PSOECyL, apeló al «voto inteligente»: «Hagamos lo que más les duele: votar. Me duele cuando se pide el voto útil. Votemos, no con un voto útil, sino con un voto inteligente. La economía, sin ideología, también tiene su problemática».

No solo, según Mañueco, por la gestión de sus ministerios de Puente y Redondo, que llamó a los votantes a pensar que son «quienes representan a Castilla y León en el Gobierno de España» y «siguen encabezando la papeleta del PSOE en Valladolid», sino también en otras cuestiones como la Sanidad, al adjudicar la responsabilidad de la huelga de médicos a la «incompetente e inútil ministra», como se refirió a Mónica García.

Del mismo modo, convocó a «toda la gente de Segovia y Castilla y León» para ser «pieza esencial» con su voto en una «victoria histórica» de su partido en las elecciones generales del próximo 29 de noviembre que, además, siente «las bases» para «seguir ganando en las municipales».

Por su parte, el eurodiputado, Raúl de la Hoz subrayó desde Burgos el importante papel de la industria en España, a la vez que acusó al Gobierno y al ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu de «olvidar por completo» la política industrial. De hecho calificó al sector como «básico para el desarrollo de políticas desde el punto de vista laboral, económico y social».



Fernández Mañueco junto a Paloma Sanz, Pablo Pérez y Juan José Sanz Vitorio. ICAL



Carlos Martínez y Patxi López, en Zamora. ICAL



Pepa Millán, en su visita a Ávila. ICAL

PSOE

Este mismo sábado el secretario general del PSOE de Castilla y León, Carlos Martínez, denunció que el Gobierno de Mañueco ha dejado sin ejecutar nueve de cada diez euros recibidos del Fondo Social Europeo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) del periodo vigente. El dirigente socialista señaló que esta situación demuestra la «incapacidad de gestión» del Gobierno autonómico, y aseguró que el dato figura en la página web de la Comisión Europea. El líder socialista calificó el dato de ejecución de «demoledor», y sostuvo que no basta con reclamar más financiación si los recursos disponibles no se utilizan para mejorar la vida de los ciudadanos. «No es un invento del Partido Socialista. Está en la página web de la propia Comisión Europea».

Martínez contrapuso la necesidad de un liderazgo político que defienda los intereses de Castilla y León en Europa con la «invisibilidad» y el «silencio permanente» que reprochó al presidente de la Junta: «No puede ser que el debate autonómico en estas elecciones generales se diluya, no exista».

Por su parte la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, defendió en Miranda de Ebro (Burgos) el sistema de pensiones de su Gobierno y aseguró que este es «sostenible» y está «garantizado». Así se lo trasladó a los pensionistas de la localidad burgalesa, con los que mantuvo un encuentro, a la vez que advirtió del motivo por el que PP y Vox no quieren hablar de pensiones: «Su agenda oculta lleva recortes y privatización», afirmó la ministra.

«Estamos rellenando la hucha de las pensiones y vamos a terminar el año con más de 20.000 millones», afirmó Saiz, que destacó que la ratio cotizante-pensionista está «mejor que en los últimos 15 años», y recordó que, con las pensiones, no se puede «jugar al Monopoly». Cargó así contra el presidente de Vox, Santiago Abascal, al que acusó de señalar que las pensiones son solo «cuestiones técnicas». «No, hablamos de una decisión política, y con este Gobierno las pensiones de más de 10 millones de ciudadanos están garantizadas», aseguró la ministra.

Hizo así un llamamiento a PP y Vox a «no enfrentar generaciones» en materia de pensiones y a explicar a la ciudadanía cuál es el modelo que plantean en esta materia, para que los pensionistas sepan que su «agenda oculta lleva recortes y privatización».

Mientras, el portavoz del Grupo Socialista en el Congreso de los Diputados, Patxi López, afirmó desde Zamora que «todos estos que, desde que llegó Pedro Sánchez a presidente del Gobierno, pedían elecciones un día, sí, y otro, también, ahora están muy nerviosos porque estamos viendo una reacción de la ciudadanía a favor del gobierno de progreso». Asimismo, aseguró «ver en la calle cómo han cambiado las cosas», ya que «hay muchas ganas de frenar la involución que nos propone la extrema derecha con el PP, porque ya no se distingue el PP de Vox».

«Todas las encuestas marcan dos tendencias: el alza del Partido Socialista y el descenso de Vox. Y estamos convencidos de que vamos a ganar estas elecciones y vamos a gobernar cuatro años más porque es lo que quiere la inmensa mayoría de la ciudadanía», señaló.

VOX

La diputada y portavoz de Vox en el Congreso de los Diputados, Pepa Millán, hizo un llamamiento desde Ávila a la movilización, ante las próximas elecciones generales, por ser «absolutamente existenciales para la nación española».

Millán defendió así a su partido como «una verdadera alternativa» para construir «una España nueva y decente» frente a los «tejemanejes» de los que acusó al Gobierno central, al que calificó de «mafioso» y al que culpó de la «degradación» de la economía, las instituciones y la convivencia entre españoles.

En el ámbito de la inmigración, Millán reclamó poner fin a la migración ilegal y a las políticas de «puertas abiertas» que, a su juicio, ha llevado a cabo el Gobierno, y presentó esta cuestión como parte de la defensa de la integridad y la supervivencia de España. También criticó que la campaña electoral no se esté desarrollando, a su entender, en condiciones normales.

Durante su intervención, hizo referencia a distintas tragedias y víctimas, como los guardias civiles asesinados en Barbate o las víctimas de la DANA de Valencia, y animó a los ciudadanos de Castilla y León a acudir masivamente a las urnas.

«Es muy importante la movilización», afirmó, convencida de que si los votantes respaldan a Vox, podrán «sortear» cualquier «intento del Gobierno de mantenerse en el poder». «Si todos los españoles salimos en masa a votar a la única alternativa a este gobierno mafioso, seremos capaces de superar cualquier trampa que intente el gobierno», concluyó.

Dese Ciudad Rodrigo el presidente del Grupo Parlamentario Vox en las Cortes de Castilla y León, Carlos Pollán, reivindicó la prioridad nacional y defendió la eliminación de las ayudas a la cooperación al desarrollo mientras haya ciudadanos españoles con necesidades. «Mientras haya un solo compatriota que tenga necesidad, es imposible seguir manteniendo ayudas a proyectos políticos y planes de desarrollo en otros países», manifestó durante una comparecencia ante los medios de comunicación en la Plaza Mayor mirobrigense, acompañado por Laura Magdalena, candidata número uno al Congreso de los Diputados por Salamanca.

Respecto a las críticas del PSOE y de representantes de organizaciones no gubernamentales a los recortes en esta materia, Pollán aseguró que Vox no destinará dinero a proyectos en otros países mientras haya ciudadanos de Castilla y León o del conjunto de España que necesiten apoyo. En este sentido, afirmó que las partidas de cooperación ya se han eliminado del presupuesto autonómico de 2027. El dirigente añadió que, a su juicio, no se conoce con exactitud el destino de algunos de esos fondos y defendió que los recursos públicos deben atender primero las necesidades de los españoles.



Drogas y el arma incautada en la operación. E.M.

Cárcel para tres hombres reincidentes por tráfico de cocaína en Ponferrada

La operación intervino más de dos kilos de droga, dinero en metálico por más de 20.000 euros, tres vehículos de alta gama y un arma de fuego

VALLADOLID

La autoridad judicial decretó el ingreso en prisión de tres hombres detenidos en Ponferrada y León en una operación en la que se intervinieron más de dos kilos de cocaína preparada para su distribución, un arma de fuego, 20.000 euros y tres vehículos. La detención se llevó a cabo al ser los tres hombres presuntos responsables de delitos contra la salud pública, de tráfico de drogas y tenencia ilícita de armas, según informó la Policía Nacional en un comunicado recogido por Europa Press.

El operativo sobre estos individuos, que cuentan con numerosos antecedentes policiales y judiciales, se ha desarrollado en el marco de la operación denominada 'House', iniciada tras una investigación del Grupo UDEV-II de Estupefacientes de la Brigada de Policía Judicial de la Comisaría de Ponferrada.

La investigación comenzó con la identificación de dos personas residentes en Ponferrada que presuntamente se dedicaban a la adquisición y distribución de cocaína en distintos puntos de la ciudad. Según las pesquisas policiales, ambos habrían organizado la venta de la sustancia por dosis y distribuido su actividad por diferentes zonas de la localidad, de la comarca del Bierzo y sus alrededores.

Según las pesquisas policiales, ambos habrían organizado la venta de la sustancia por dosis y distribuido su actividad por diferentes zonas de la localidad, de la comarca del Bierzo y sus alrededores.

Por ello, los agentes realizaron labores de vigilancia y seguimiento que permitieron identificar también a un tercer individuo, residente en León, que presuntamente suministraba la cocaína a los dos distribuidores en cantidades superiores.

De este modo, se han intervenido más de dos kilogramos de cocaína, parte de la cual se encontraba ya preparada para su distribución y venta, además de una pistola y munición del calibre 9 milímetros corto. Asimismo, se han localizado tres vehículos de alta gama, siete básculas de precisión, dos máquinas envasadoras al vacío y más de 20.000 euros en efectivo, así como otros elementos presuntamente relacionados con la preparación, el almacenamiento y la distribución de los estupefacientes.

Los tres detenidos fueorn puestos a disposición de la autoridad judicial de la Sección de Instrucción del Tribunal de Instancia de Ponferrada, en funciones de guardia, que decretó su ingreso en prisión.

La provincia de León vivió otro suceso en la jornada del sábado. Un hombre de unos 45 años de edad resultó afectado por inhalación de humo a primera hora tras un incendio originado en la cocina de una vivienda ubicada en la calle Valdemulo de La Virgen del Camino, perteneciente al término municipal de Valverde de la Virgen en la provincia de León.

El incendio se produjo sobre las 6.40 horas, cuando el centro de emergencias Castilla y León 1-1-2 recibió una llamaba de alerta, tras lo que dio aviso a la Guardia Civil, los Bomberos de León y a la Policía Local de Valverde de la Virgen. El hombre afectado fue trasladado al Complejo Asistencial Universitario de León.

Pino presenta en Palencia un estudio de costes de producción de la leche

VALLADOLID

El consejero de Agricultura, Ganadería, Medio Rural y Política Ambiental, Joaquín Antonio Pino, expresó ayer su preocupación por la reducción de los márgenes de beneficio de los ganaderos de vacuno de leche, que afrontan un encarecimiento de la alimentación de sus animales mientras baja el precio que reciben por su producción. «Lo que queremos es prevenir y alertar de que se están ajustando demasiado los márgenes», afirmó, antes de defender que estas explotaciones son «fundamentales para mantener la soberanía alimentaria del país».

Pino presentó el estudio de costes de producción de la leche de vaca en Castilla y León en la granja Hermanos Fernández, en Dehesa de Romanos (Palencia). El consejero defendió la rentabilidad como condición para fortalecer el sector y evitar que pierda actividad. En su intervención, situó el incremento del precio de la alimentación en lo que va de año en «más de un 12%» y la caída del precio percibido por los productores en un 12%.

El consejero precisó que las explotaciones tienen costes diferentes, aunque la referencia media permite conocer la tendencia del sector. El análisis recogió esa diversidad a través de modelos que tienen en cuenta el tamaño de las granjas, la productividad por vaca, la superficie disponible, la producción propia o la compra de alimentos y el empleo de mano de obra familiar o contratada.

En concreto, el precio estimado, según recoge Ical, de las raciones pasó de 240,14 euros por tonelada en las primeras 17 semanas del año a 268,14 euros entre las semanas 40 y 44.

SUCESOS

EL INCIBE AYUDA A UN MENOR POR UN FRAUDE CON CRIPTOMONEDAS

La línea 017 del servicio 'Tu ayuda en ciberseguridad' del Incibe prestó ayuda a un menor de edad que había sido engañado para realizar falsas inversiones online en criptomonedas. La madre del joven contactó con el teléfono confidencial y gratuito tras detectar varios envíos de dinero desde la cuenta bancaria de su hijo, efectuados mediante Bizum. Durante la consulta, la mujer explicó que, tras preguntar al menor, este afirmó estar invirtiendo y comprando acciones y que debía pagar 300 euros para poder obtener un beneficio de 700. / **ICAL**

EDUCACIÓN

AMPLIADO EL PLAZO PARA SOLICITAR PLAZA EN GUARDERÍAS

La Junta de Castilla y León permitirá que los padres de los menores que tengan menos de 16 semanas puedan participar en el proceso ordinario de pedir plaza en las guarderías aunque el bebé no haya cumplido aún la edad mínima para acudir a estos centros al inicio del curso. De esta manera, se pretende solucionar el desajuste que existía y que impedía que los padres de los bebés pudieran solicitar plaza en el proceso ordinario si el menor no había cumplido las 16 semanas en el momento de inicio de la actividad en las escuelas infantiles. / **ICAL**

PALENCIA

DOS RESCATADOS EN HELICÓPTERO EN CERVERA DE PISUERGA

El Grupo de Rescate de la Junta de Castilla y León auxilió ayer a dos hombres de unos 70 años tras sufrir sendos desmayos en Cervera de Pisuerga (Palencia). El primer aviso se recibió a las 13.00 horas en el Pico de las Cruces, donde uno de los afectados perdió la conciencia y tuvo que ser evacuado en helicóptero. 45 minutos después, los servicios de emergencia atendieron a otro senderista que había sufrido un desvanecimiento en la Senda del Oso. Ambos fueron trasladados en helicóptero hasta Cervera de Pisuerga y, después, al Complejo Asistencial de Palencia. / **ICAL**

Pacma cree que la presión social acabará con el Toro Jubilo

Movilización de los animalistas horas antes de la celebración en Medinaceli



Concentración del Pacma ayer en Medinaceli. ICAL

SORIA

El presidente del Partido Animalista Pacma, Javier Luna, confió ayer en la presión social para lograr la suspensión del Toro Jubilo de Medinaceli, y garantizó que la formación mantendrá también su lucha en los tribunales. «Vamos a seguir llamando a la movilización. Queremos convertir a Medinaceli en Tordesillas y llamar a las agencias internacionales y a activistas para parar el festejo», manifestó, en declaraciones a Ical, durante la concentración que reunió a 50 personas delante del Ayuntamiento de la localidad soriana.

Medinaceli celebró anoche en la plaza Mayor el ritual del Toro Jubilo, único toro de fuego en Castilla y León, declarado Bien de Interés Cultural. Los mozos del pueblo amarran al animal a un poste para colocarle una estructura metálica con dos bolas de material combustible y recubrirle con barro con la finalidad de protegerlo del fuego. Una vez encendidas las bolas, se corta la soga y se suelta al toro en el recinto, donde arden cinco hogueras en honor a los patronos de la villa y los participantes realizan recortes al animal. Al finalizar, se apagan las bolas y el toro regresa al toril.

Todos los años los activistas de Pacma acuden hasta Medinaceli para exigir «el fin de la tortura». Este año los participantes portaron pancartas con lemas como 'Respect for animals', 'Apaguemos el fuego de la tortura' y 'Toros vivos, somos su voz'.

Luna calificó de «éxito» la convocatoria, organizada un año más para exigir la paralización del festejo, y defendió la movilización como una vía fundamental para conseguir ese objetivo.

El presidente de Pacma citó como referencia las protestas contra el Toro de la Vega de Tordesillas y sostuvo que la presión social llevó al Gobierno de Castilla y León a prohibir la muerte en público del astado. En ese sentido, aseguró que no ve complicado paralizar el Toro Jubilo mediante la movilización, y reiteró la intención del partido de ampliar los llamamientos a activistas y agencias internacionales. «Vamos a continuar con nuestra lucha legal. Ya en 2024 conseguimos parar el Toro Júbilo en los tribunales y por esa vía seguimos», afirmó Luna, quien añadió que la formación ganó varios recursos que calificó de «complicados». En este sentido, expresó su confianza en obtener nuevas resoluciones favorables. «Poco a poco esperamos que podamos ganar en los tribunales», añadió.

Asimismo, rechazó que exista justificación para mantener el festejo, y denunció el sufrimiento del animal. «En 2022 el toro colapsó y murió; colocar fuego en sus cuernos supone someterlo a una gran tortura», dijo.

Durante la concentración se leyó un manifiesto escrito por la portavoz de Pacma, Yolanda Morales, que cuestionó la continuidad del Toro Jubilo y la división política en torno a la protección de los animales. «¿En qué momento algo tan sencillo como pedir que un animal no sufra por diversión se convirtió en una declaración ideológica?», pronunció.

Asimismo, señaló que personas con opiniones diferentes pueden coincidir en el rechazo al maltrato animal. «En esta plaza cabemos personas muy distintas, que pensamos diferente», señaló, antes de lamentar que el Toro Jubilo se convierta en «insignia local un ritual de tortura».

La portavoz también interpeló a quienes participan en el festejo, lo financian o permiten su celebración. «¿Qué sentirá un toro cuando una multitud lo acorrala para amarrarle la cabeza a un poste? ¿Qué sentirá cuando prenden fuego en sus cuernos?», planteó el texto, antes de dirigir la pregunta a los espectadores: «¿Sentirán algo los humanos que disfrutan de este espectáculo? ¿Y los que lo pagan?».

Pacma aseguró que existen vecinos contrarios al festejo que tienen miedo a expresar su opinión, y reiteró el compromiso de la formación de trabajar por la vía legal para que el Toro Jubilo deje de celebrarse y, en un futuro, pueda recordarse como una práctica abandonada. «Hasta entonces seguiremos aquí. Nos van a tener. Si les molesta, mejor. Remover la conciencia siempre sirve para provocar cambios», concluyó.





El Paseo del Espolón de Soria acogió este año la celebración de la Feria del Vino. MONTESEGUROFOTO

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

Serrano designa al enoturismo como un «recurso de futuro»

El presidente reitera la necesidad de apoyar al sector vinícola en su camino a la calidad

N. F. SORIA

La Feria del Vino se convirtió ayer, una vez más, en un importante escaparate para dar a conocer la calidad de los caldos que se producen en la provincia, dentro de la Denominación Ribera del Duero, y también para impulsar el enoturismo en Soria, que, a juicio del presidente, Benito Serrano, es un «importante recurso de futuro» para el sector bodeguero provincial. Reiteró la necesidad de apoyar al sector en camino hacia la calidad y la excelencia.

Nueve bodegas productoras de vino de Soria, tres más que el año pasado, ofrecieron entre las 12 y las 17 horas las distintas variedades de vino que los asistentes debían abonar en tickets que tuvieron que adquirir en la caseta principal. Cada ticket equivalía a un euro y los costes de los vinos en cada caseta variaban de acuerdo al precio que estipuló cada bodega para la venta.

La oferta enológica se completó con tres espacios gastronómicos. El bar El Volante, de Ólvega, ofreció su propuesta de torrezno; Croquetando vendió cuatro variedades de croquetas o tres croquetones y Moncayo Ecológico preparó una miniburger con cebolla caramelizada y pan brioche, además de un mollete de Antequera relleno de costilla al vino mechada. Todo ello también se abonó con tickets y a distintos precios.



La gastronomía contó con su rincón en la feria. MONTESEGUROFOTO

Las nueve bodegas participantes fueron: La Quinta Vendimia, Los Imposibles, Vino Taruguín, Hispano Bodegas, Terraesteban, Dominio de Valdefradas, Bodegas Castillejo de Robledo, Rudeles y Pagos de Saro Niño.

La lluvia deslució este año la feria que se celebró en el Paseo del Espolón, como ya estuvo en alguna de las primeras ediciones, pero en años sucesivos se desarrolló en la plaza de Mariano Granados. No obstante al mediodía se registró afluencia.

SOLIDARIDAD

Como en años anteriores, la Feria del Vino tiene su lado solidario. En esta edición la recaudación se dirigirá a la Casa Ronald McDonald España, una entidad que acompaña a familias con niños que necesitan recibir atención médica lejos de su lugar de residencia. Sus casas proporcionan un espacio de alojamiento y apoyo para que las familias puedan permanecer cerca de sus hijos durante el tratamiento.

En la apertura de la feria estuvo ayer, Rafa Jiménez, responsable Casa Ronald en Soria que agradeció la colaboración a través de la feria con esta entidad que dispone de cinco casas en España. Dos familias sorianas han hecho uso de la que está en funcionamiento en Madrid. La Asociación contra el Cáncer y Redención, entre otras, han sido entidades que se han beneficiado de la recaudación de años anteriores.

La música amenizó el desarrollo de la feria de aquellos que se acercaron a degustar los vinos sorianos. Además, los asistentes se llevaron obsequios preparados para esta edición, entre ellos posavasos con un diseño muy cuidado y tapones para botellas de vino, detalles vinculados a la cultura vitivinícola y al recuerdo de la cita.

La recaudación solidaria fue posible a la colaboración de la Diputación soriana que destinó 20.000 euros de presupuesto a esta cita que se emplearon en la infraestructura como el alquiler de casetas y la instalación eléctrica, la actuación musical, los puestos de gastronomía y también las copas serigrafiadas que se vendieron para la degustación. El dinero obtenido por las copas, así como de las tapas ofrecidas es lo que Diputación entregó a Casa Ronald, cantidad a la que se sumaron las donaciones que realizaron las bodegas de manera voluntaria.

Con cinco años de vida de vida de la Feria del Vino, organizada por la Diputación que se celebra en la capital, se ha consolidado como una iniciativa para acercar la cultura enológica a la ciudadanía, dar visibilidad al trabajo de las bodegas y reforzar la promoción de los productos agroalimentarios sorianos.

Denuncian retrasos de Correos en El Burgo y Almazán

SORIA

La falta de personal en Correos en Soria, Almazán y El Burgo de Osma provoca dificultades para garantizar el reparto, retrasos en la entrega de envíos, sobrecargas de trabajo y una menor capacidad de atención presencial, según denunció CCOO. Por ello, trasladó por carta a la Subdelegación del Gobierno el deterioro del servicio postal público y reclamó medidas urgentes para proteger el empleo y garantizar la calidad de la prestación.

La organización sindical advirtió de que estas deficiencias afectaron especialmente a las zonas rurales y a las personas que más necesitan servicios públicos accesibles y cercanos. La iniciativa se enmarcó en una campaña institucional coordinada en todo el país para denunciar los ajustes de plantilla y el incumplimiento de los compromisos laborales adquiridos por la empresa.

CCOO acusó a la dirección de Correos de impulsar recortes de efectivos y reestructuraciones organizativas «sin negociación real», con consecuencias para la red postal y las condiciones de trabajo. También criticó que continuara justificando sus decisiones en la situación económica heredada de la anterior etapa de gestión.

«Correos no es una empresa cualquiera: es un servicio público esencial y una infraestructura estratégica para el país», sostuvo el sindicato, que destacó su presencia territorial como garantía de cohesión social, igualdad de oportunidades y acceso a servicios básicos.

La organización denunció, además, el incumplimiento del Acuerdo Marco Laboral del 31 de diciembre de 2024. Entre los compromisos pendientes, citó el plan de prejubilaciones para las 7.000 personas que tramitaron su solicitud en el conjunto de la empresa, la jornada de 35 horas, las convocatorias de empleo y la apertura de bolsas de contratación, que señaló que se encuentran agotadas.

También reclamó reducir la temporalidad, eliminar los contratos que consideró en fraude de ley, convertir contratos parciales en completos y avanzar en la promoción profesional de los puestos base y en las mejoras para los mandos intermedios. CCOO advirtió de que el incumplimiento reiterado de los acuerdos encaminó el conflicto hacia movilizaciones inminentes. El sindicato pidió a la Subdelegación que traslade sus reivindicaciones al Gobierno.

DEPORTES

San Pablo Burgos se queda cerca ante Breogán en un festival ofensivo

BALONCESTO. Los de Porfi Fisac ceden frente al bloque gallego en un partido vertiginoso (119-110)

LIGA ENDESA (J. 8)

RIO BREOGÁN	119
SAN PABLO BURGOS	110

1º CUARTO	2º CUARTO	3º CUARTO	4º CUARTO
19-27	28-11	41-42	31-30

MOVISTAR ACADEMY MAGARIÑOS.

Rio Breogán: Kasibabu (2), Peris (3), Bolton (32), Brown (17), Andric (11). También jugaron: Alonso (14), García (7), Brimah (2), Aranitovic (5), Mavra (14), Brankovic (12).

Recoletas Salud San Pablo Burgos: Joaquín Taboada (7), Chase Audige (22), Sengfelder (8), Doumbouya (24), Dani Díez (13). También jugaron: Mbengue (0), Koprivica (7), Pablo Almazán (2), Radosavljevic (2), Cancar (0), Obasohan (12), Raúl Lobaco (13).

Árbitros: Martín Caballero, Sergio Manuel y Carlos Merino. Eliminaron al visitante Obasohan.



Dani Díez encara a un rival durante el partido. FOTOS: @CBBREOGAN / CARLOS CASTRO

BURGOS

El Pazo Provincial dos Deportes de Lugo fue escenario de una auténtica oda al baloncesto ofensivo que pasará directamente a los libros de historia de la Liga Endesa. En un choque vertiginoso y sin tregua en las defensas, el Río Breogán de Luis Casimiro doblegó por 119-110 al Recoletas Salud San Pablo Burgos de Porfi Fisac, desatando la locura entre los 5.303 aficionados presentes.

Más allá de los 229 puntos combinados que reflejó el luminoso final, el encuentro quedó grabado a fuego por un tercer periodo de otro planeta: un intercambio de golpes de 41-42 que pulverizó el récord histórico de anotación acumulada en un único cuarto de la competición doméstica, alcanzando la estratosférica cifra de 83 puntos en diez minutos.

En el plano individual, la exhibición estelar de Rasir Bolton, autor de 32 puntos, terminó decantando la balanza del lado celeste frente a un conjunto burgalés que compitió hasta el último suspiro y celebró, como nota positiva, el esperado estreno en la temporada del alero esloveno Vlatko Cancar.

El arranque del encuentro, sin embargo, poco hacía presagiar el vendaval anotador que se desataría tras el descanso. El Recoletas Salud San Pablo Burgos saltó al parqué lucense con las ideas muy claras y una notable solidez atrás, sorprendiendo a los locales con un parcial inicial de 8-13.

La escuadra castellana, que llegaba a esta octava jornada arrastrando el desgaste de su reciente compromiso europeo en Le Mans y con las bajas sensibles de hombres exteriores como DJ Steward y Ziga Samar, supo imponer un ritmo pausado que cortocircuitó la fluidez ofensiva breoganista. El acierto de Sekou Doumbouya en la pintura y la inspiración de Chase Audige dispararon la renta visitante hasta los ocho puntos (14-22), obligando a Luis Casimiro a detener el cronómetro.

Lejos de frenarse, los de Fisac siguieron percutiendo hasta alcanzar una máxima diferencia de diez tantos (17-27), cerrando un primer acto de claro dominio burgalés con el 19-27 en el marcador.

La reacción del Río Breogán en el segundo cuarto fue tan fulgurante como demoledora. Espoleados por su afición y guiados por la dirección de Dominik Mavra y el acierto exterior de Francis Alonso y Tevin Brown, los gallegos encontraron por fin el aro desde el perímetro para acercarse peligrosamente (25-27), justo en el instante en el que Porfi Fisac daba entrada en pista a Vlatko Cancar para que disputara sus primeros minutos oficiales del curso tras superar sus problemas físicos.

Lejos de intimidarse, el conjunto celeste desató un vendaval con un parcial de 12-2 que volteó por completo la dinámica y el electrónico (31-29). Con el San Pablo Burgos atascado en ataque -apenas 11 puntos anotados en todo el segundo periodo-, el Breogán aprovechó la inercia para estirar su renta hasta los siete puntos (38-31) y, tras un breve amago de reacción castellana (41-38), marcharse a los vestuarios con una sólida ventaja de nueve tantos (47-38) tras endosar un contundente 28-11 de parcial.

Si los primeros veinte minutos habían estado marcados por las rachas y el control defensivo alterno, lo sucedido tras el paso por los vestuarios rompió cualquier molde táctico.

El Río Breogán golpeó primero en la reanudación para situar su renta por encima de la barrera psicológica de los diez puntos (49-38), pero Chase Audige asumió galones desde la larga distancia para sostener a los suyos (51-46). Fue el detonante de un intercambio de canastas frenético en el que cada posesión acababa en el fondo de la red.

Bajo la batuta de un imparable Rasir Bolton y la aportación interior de Danko Brankovic y Mihajlo Andric, los pupilos de Casimiro establecieron su máxima ventaja de la tarde con trece puntos de margen (65-52), forzando el tiempo muerto de Fisac.

El técnico segoviano buscó soluciones en el banquillo y encontró respuesta en la energía de Raúl Lobaco y la versatilidad de Dani Díez, permitiendo que los castellanos resistieran el envite (71-64) y recortaran ligeramente la desventaja al término de un tercer cuarto irrepetible (88-80) que cerraba con un histórico 41-42.



Sekou Doumbouya conduce el balón durante el partido.

Con todo por decidir en el último acto y el ritmo de juego desbocado, el Recoletas Salud San Pablo Burgos tiró de orgullo para apretar el marcador hasta el límite.

Un parcial de salida de 4-10 liderado por Doumbouya y Retin Obasohan colocó a los visitantes a apenas dos puntos de distancia (92-90), encendiendo las alarmas en el banquillo local y obligando a Casimiro a pedir tiempo muerto.

La recta final se convirtió en un duelo de nervios de acero y máxima eficacia ofensiva (106-101), donde el conjunto burgalés acusó la eliminación por cinco faltas personales de Obasohan en un momento crítico de la rotación exterior.

Con más claridad de ideas en las posesiones decisivas y el temple de Bolton desde el perímetro y el tiro libre, el Río Breogán volvió a abrir brecha para encarar el último minuto con diez puntos de colchón (117-107), sellando finalmente una espectacular victoria por 119-110 que confirma su fortaleza en Lugo y deja al San Pablo Burgos con el consuelo de haber competido a un nivel ofensivo altísimo antes de recibir al Unicaja en el Coliseum.

El UBU San Pablo Burgos se queda sin fuelle

BALONMANO. El conjunto de Dani Gordo cae en su visita al Cisne (28-26)

DIVISIÓN DE HONOR PLATA

28	26
CISNE	BURGOS

MUNICIPAL DOS DEPORTES DE PONTEVEDRA

Quireza Events Cisne: Abian Rodríguez, Carlos Gómez (9), Yago López, Didac Talens, Fialho, Luis María (1), Juan Reynaldo (5). También jugaron: Manuel Hernández (2), Manuel Lorenzo, Iago Costas (3), Tomás Moreira (1), Diego López, Hugo Carreira (P), Bruno Tavares (3), Daniel Virulegio, Alberto Delgado (4).

UBU San Pablo Burgos: Daniel Santamaría, Adel (2), Pablo Gómez (2), Jaime Fernández (9), Martins (2), Miguel Malo (2), Claudio Ramos (2). También jugaron: Morais (2), Rodrigo Val, Pol Amores (P), Rodrigo Pérez Arce (3), Jaime González (1), Asier Pedroarena, David Agudo, Gaard (1), Gonzalo Andino.

Árbitros: Francisco Fernández Herrero y Daniel Álvarez Vijande (Colegio asturiano).

Exclusiones: Luis María, Yago López, Manuel Lorenzo, Moreira; Jaime Fernández, Claudio Ramos, Gaard, Jaime González, Miguel Malo, Morais (D, 52´)

Parciales: 2-3 (5'); 3-6 (10'); 4-8 (15'); 6-11 (20'); 9-13 (25'); 13-13 (descanso); 15-14 (35'); 16-16 (40'); 18-17 (45'); 23-20 (50'); 25-21 (55'); 28-26 (final).



Imagen del partido entre el Cisne y el UBU San Pablo Burgos. PABLO FERGO (@FERGODESIGN)

BURGOS

El UBU San Pablo Burgos no pudo reencontrarse con la victoria en Pontevedra y acabó cayendo derrotado en un encuentro en el que comenzó mejor que su rival. Sin embargo, a los visitantes se les acabaron las fuerzas en los últimos cinco minutos de la primera parte, permitiendo a los locales igualar el marcador. No se recuperaron los de Dani Gordo durante el descanso y en la segunda parte el control fue siempre de Quireza Events Cisne.

Tenía que ganar si o si UBU San Pablo Burgos ante un rival directo en la tabla, pero lo cierto es que Quireza Events Cisne no estaba dispuesto a dar facilidades a su rival en un inicio de partido muy intenso. Locales y visitantes trataban de hacerse fuertes en defensa para impedir que le rival corriese y la igualdad se vivía en la cancha y el electrónico (2-2, minuto 4).

Poco a poco, sin embargo, los burgaleses daban un paso al frente y forzaba varios errores del equipo local que le permitían abrir una brecha de 3 goles en el luminoso en apenas 4 minutos (2-5).

Las cosas parecían ponerse aún más de cara para los de Dani Gordo cuando en el minuto 9 llegaba la primera exclusión en las filas locales y Jaime Fernández colocaba el 2-6 en el luminoso. Los locales, sin embargo, supieron jugar con mucha eficacia su inferioridad numérica y salían de ella con solo dos goles de desventaja (4-6).

La intensidad era máxima, Los burgaleses intentaban mantenerse fuertes en defensa y pese a la exclusión de Jaime Fernández los burgaleses aguantaban y evitaban que el rival se acercase e incluso ampliaban su renta con un gol de Morais que volvía a lanzar a los suyos hasta los 4 goles de renta (4-8, minuto 14). Daniel Santamaría también ponía su granito de arena y tras una gran parada permitía a Claudio Ramos salir rápido a la contra y poner el 4-9 en el luminoso.

Parecía que los castellanos daban un paso al frente y conseguían anular el ataque de su rival, mientras el contragolpe burgalés funcionaba a la perfección y Pablo Gómez colocaba el 4-10 antes del minuto 16.

Parecía que el equipo de Dani Gordo tenía el partido bajo control, pero lo cierto es que con el paso de los minutos Quireza Events Cisne conseguía sacudirse la presión del rival y conseguía secar las internadas de su rival para firmar un parcial de 4-1 que les colocaba a solo dos goles de los visitantes a falta de dos minutos y medio para el descanso (11-13). NO quedaba ahí la cosa. UBU San Pablo Burgos no reaccionaba.

El equipo seguía completamente atascado en ataque y la defensa tampoco conseguía imprimir la intensidad de minutos anteriores, lo que aprovechaba a la perfección el conjunto gallego para seguir aumentando su parcial e igualar el marcador a 13 goles al descanso.

Ya en la segunda mitad, la reacción de los locales se culminó y Quireza Events Cisne conseguía colocarse por delante. Las paradas de Abian Rodríguez daban ahora alas a los gallegos, que se colocaban con dos goles de renta en apenas tres minutos (15-13).

Gaard acudía al rescate. Los burgaleses se ponían el mono de faena, recuperaban la intensidad defensiva y conseguían secar por completo el ataque de su rival que tras cuatro minutos sin encontrar puerta veían como los castellanos igualaban de nuevo el marcador (15-15). Pero los de Dani Gordo no conseguían acabar de culminar su remontada y una y otra vez eran los locales quienes cobraban ventajas mientras los cidianos tenían que remar contracorriente, y mientras, el reloj corría y las exclusiones se acumulaban en las filas burgalesas, dando alas al conjunto de Pontevedra, que ponía el 19-17 a falta de poco más de 14 minutos para el final (19-17).

No aflojaban los gallegos y Burgos acusaba cada vez más el desgaste físico y veía como su rival conseguía colocarse con cuatro goles de renta a falta de 11 minutos y medio para el final (23-19). Los nervios empezaban a aparecer en las filas burgalesas y la descalificación de Morais en el minuto 52 suponía un duro golpe para el equipo, que veía cómo el rival se iba hasta el 25-20 en apenas dos minutos.

No hubo mucha historia y de ahí al final los burgaleses trataron por todos los medios de cambiar la situación, pero el conjunto lcoal supo defender con uñas y dientes para no dar opciones a su rival, que sumaba su segunda derrota consecutiva.

El SPB Aspuru participa en el Grupo C de la primera fase de la Minicopa Endesa

BALONCESTO. La competición se celebrará en Elche entre el viernes 27 y el domingo 29 de noviembre

BURGOS

El San Pablo Burgos Aspuru, equipo infantil masculino A de la cantera burgalesa, competirá la primera fase de Minicopa Endesa, que se celebrará en el pabellón Sara Marín y María Díez de Elche, entre el viernes 27 y el domingo 29 de noviembre, aprovechando el parón de la Liga Endesa por la ventana FIBA de este mes.

El equipo burgalés disputará esta primera fase dentro del Grupo C de la competición, junto a Cajasiete Fundación CB Canarias, Kids&Us Manresa y Río Breogán , con el siguiente calendario: Kids&Us Manresa SPB Aspuru, el viernes 27 de noviembre 13:00 horas Pista 2; SPB Aspuru Cajasiete Fundación CB Canarias, el sábado 28 de noviembre 9:00 horas Pista 2; Río Breogán SPB Aspuru, el sábado 28 de noviembre 17:00 horas Pista 2.

El primer clasificado de cada uno de los cuatro grupos logrará el pase directo a la fase final, mientras que los segundos tendrán una nueva oportunidad en los dos partidos del Play In del domingo 29 (10:00 h y 12:00 h), donde se decidirán las dos últimas plazas en duelos a partido.



Imagen del equipo infantil SPB Aspuru. SPB-CINTIA CORTÉS

El roster del SPB Aspuru para la Minicopa Endesa 2027 estará compuesto por los jugadores Rodrigo Epifanio, Pablo González, Jon Arbaiza, Alejandro Blanco, Daniel Ruiz, Javier Riocerezo, Miguel Castilla, Jorge Ortiz, Nicolás Galán, Manuel Gonzále z, Beltrán Ortiz, Juan Ubierna y Pablo González. El equipo estará dirigido por el primer entrenador Aristóteles Mercadal y el técnico ayudante Adriá González.

@correodeburgos
facebook.com/elcorreodeburgos

DOMINGO 15 DE NOVIEMBRE DE 2026

Redacción, Administración y Publicidad: Avda. de La Paz 19, 1ºA. C.P.: 09004.
Teléfono: 947 10 10 00. **Fax:** 947 00 28 53.
E-mail de Redacción: *info@ecb-elmundo.com*
E-mail de Publicidad: *publicidad@ecb-elmundo.com*

DIPUTACIÓN DE BURGOS
TrotaBurgos
Provincia de Burgos
origen y destino



Iglesia parroquial de la Asunción de Nuestra Señora. ARCHIBURGOS

MELGAR DE FERNAMENTAL

La profunda conexión con el Canal de Castilla

La localidad burgalesa atrae por su sólido pasado medieval y su variado patrimonio histórico y natural

BURGOS

Melgar de Fernamental, una localidad situada en el noreste de la provincia de Burgos, se erige como un punto de interés en la comarca Odra Pisuerga, a aproximadamente 40 kilómetros de la capital. Este municipio burgalés fusiona un pasado medieval con una profunda conexión al Canal de Castilla, configurando una identidad donde la historia, la arquitectura y la ingeniería hidráulica se entrelazan de manera singular. Su ubicación estratégica junto al río Pisuerga ha marcado su desarrollo a lo largo de los siglos, convirtiéndolo en un enclave de relevante patrimonio histórico y natural.

La etimología de Melgar de Fernamental ha generado diversas hipótesis a lo largo del tiempo. Según datos recogidos en la web municipal, el componente «Fernamental» se vincula al patronímico «Armentález» o «Armentáriz», que se presume perteneció al fundador de la villa. En cuanto a «Melgar», las teorías son variadas: algunas apuntan a términos agrícolas como «mielga» (alfalfa) o «horca para levantar mieses», o a «amelga», que describe una faja de terreno delimitada para la siembra. Otra corriente interpretativa sugiere que el nombre podría derivar de su función como «lugar alto para la vigilancia», lo que subraya su posible importancia estratégica en épocas pasadas.

El entramado urbano de Melgar de Fernamental es un fiel reflejo de su rica herencia patrimonial y urbanística. Esta se manifiesta tanto en los numerosos testimonios arquitectónicos que se han conservado, como en los serenos paisajes que dibuja el río Pisuerga a su paso y en las imponentes infraestructuras hidráulicas vinculadas al histórico Canal de Castilla. Entre los elementos más destacados de su patrimonio religioso se encuentra la Iglesia de la Asunción de Nuestra Señora, reconocida como Bien de Interés Cultural en 1992. Este significativo templo, erigido sobre los cimientos de una iglesia románica del siglo XIII, aún conserva vestigios de su origen en la fachada principal. Además, su estructura permite apreciar la superposición de estilos gótico (siglo XIV) y renacentista (siglo XVI), evidenciando la continua evolución arquitectónica de la villa a lo largo de los siglos.

Más allá de su iglesia parroquial, Melgar de Fernamental alberga otros puntos de interés en su patrimonio religioso y cultural. A unos tres kilómetros al norte del núcleo urbano principal, se localiza el Santuario de Zorita, una joya arquitectónica erigida en el siglo XII que representa un notable ejemplo del románico burgalés. Esta antigua localidad, que se integró en Melgar de Fernamental entre los siglos XV y XVI, conserva un ábside semicircular con tres ventanales que invitan a la contemplación. Complementando este legado, en 1984 se construyó la Ermita de San José, una edificación de factura moderna que se alza en un punto estratégico entre Melgar y Zorita. Desde su privilegiada ubicación, ofrece una amplia panorámica del ribazo del Cuérnago y del conjunto urbano principal, sirviendo como un mirador natural de la zona.

La arquitectura civil de Melgar de Fernamental también ofrece ejemplos de gran valor histórico y estético. La Casa de los Palazuelos se erige como uno de los inmuebles más representativos, destacando por su escudo nobiliario del siglo XVII que corona una fachada singularmente partida y rematada. Este elemento es un claro testimonio del esplendor y la relevancia social que la localidad alcanzó en épocas pasadas. Otro edificio de interés es la Casa del Cordón, cuya historia está ligada a la influyente familia Ceballos hasta el estallido de la Guerra Civil española (1936-1939). Se estima que su construcción original data de mediados del siglo XVI. Respecto a su función primigenia, se barajan dos teorías principales: pudo haber servido como hospital para peregrinos o como residencia de los señores de la villa.



El barco San Carlos de Abádanes, en el Canal de Castilla. TURISMO CYL

Tras una cuidadosa rehabilitación, este histórico edificio cumple hoy una función cultural vital, albergando el salón y teatro municipal. Finalmente, el propio edificio del Ayuntamiento constituye un referente del estilo renacentista en Melgar, con una imponente fachada íntegramente construida en piedra, que subraya la importancia institucional y estética del conjunto.

La presencia del río Pisuerga es fundamental para comprender la identidad de Melgar de Fernamental, confiriéndole un marcado carácter fluvial que ha moldeado la vida de sus habitantes a lo largo de los siglos. No obstante, la conexión más icónica del municipio con el agua se establece a través del Canal de Castilla, una de las obras de ingeniería hidráulica más ambiciosas y relevantes de España, construida entre los siglos XVIII y XIX. Dentro del término municipal de Melgar, sobresale el Acueducto de Abánades, también conocido históricamente como Acueducto del Rey.

Esta impresionante estructura, compuesta por cinco arcadas, permite que las aguas del canal superen el cauce del río Valdavia, continuando su curso hacia la provincia de Palencia. Más adelante en su recorrido, tras cruzar el Acueducto de Valderramiro, se encuentra la arqueta de Abánades, un punto de interés técnico que evidencia la complejidad y el ingenio de esta magna infraestructura. Estos elementos no solo son testigos de un pasado industrial y agrícola, sino que también configuran un paisaje cultural único en la comarca.

Melgar de Fernamental, por su estratégica ubicación geográfica en la confluencia de rutas históricas y fluviales, ha sido tradicionalmente un cruce de caminos y culturas. Su desarrollo se ha visto influenciado por su posición en la comarca Odra Pisuerga, sirviendo como punto de encuentro entre diferentes territorios y actividades económicas. Desde su fundación, posiblemente ligada a la repoblación medieval, hasta su consolidación como núcleo importante en la ruta del Canal de Castilla, la villa ha sabido integrar diversas influencias. Esta particularidad le ha permitido forjar una identidad rica y compleja, donde el legado de sus fundadores, la importancia de sus tierras fértiles y la audacia de sus obras hidráulicas se combinan para ofrecer un retrato fiel de la historia castellana. La localidad no solo es un destino para apreciar el patrimonio, sino también un lugar donde se puede entender la evolución de la vida rural y la ingeniería en la meseta norte.

HERALDO-DIARIO DE SORIA

EL MUNDO

DECANO DE LA PRENSA SORIANA | **Domingo 15 de Noviembre de 2026.** Este periódico se distribuye conjunta e inseparablemente con EL MUNDO HERALDO-DIARIO DE SORIA | AÑO CXIII. Número: 19788

Frenazo a las viviendas de uso turístico en la capital soriana

● El centro histórico de la plaza Mayor, Herradores y Bernardo Robles son las que acumulan el mayor número de alojamientos de este tipo, 153, mientras que en cuatro barrios no hay ninguna

JOSÉ ÁNGEL CAMPILLO SORIA

Las viviendas de uso turístico experimentaron hace unos años un gran auge en la capital soriana y aunque su número es relativamente elevado, la disposición de nuevas unidades tiende a estancarse e incluso ha disminuido en un año. En la actualidad, Soria cuenta con 153 de estos inmuebles de alquiler de temporada, 8 menos que el año pasado, con una capacidad de 835 plazas. Estos inmuebles representan el 0,61% del parque residencial, porcentaje menor que el registrado doce meses antes.

Del análisis por barrios se desprende de que es el centro histórico el área que comprende mayor número de viviendas turísticas, mientras en cuatro barrios no hay ninguna. Pág. 3



MONTESEGUROFOTO

LA FERIA DEL VINO DESCUBRE LOS MEJORES CALDOS SORIANOS

La Feria del Vino en el Espolón se convirtió ayer, una vez más, en un importante escaparate para dar a conocer la calidad de los caldos que se producen en la provincia, dentro de la Denominación Ribera del Duero, y también para impulsar el enoturismo en Soria, que, a juicio del presidente de la Diputación, Benito Serrano, es un «importante recurso de futuro» para el sector bodeguero provincial. Pág. 8

CASTILLA Y LEÓN

Inversor frente a inquilino: el tiempo para amortizar un piso se reduce de 30 a 15 años

La media española se sitúa tres años por encima de los registros de la Comunidad según un nuevo estudio

Miranda y Ponferrada son los municipios donde más rápido se recupera lo invertido en la compra, solo una década Págs. 10 y 11

La todavía escasa campaña de setas reduce a 11 las multas

Tan solo se han decomisado 24 kilos de producto micológico en esta campaña Pág. 5

FÚTBOL



Test de altura del Numancia ante el Valladolid Promesas Pág. 13

El PSOE advierte de que si se altera el uso del Centro de Refugiados habrá que devolver 13 millones a la UE

El PP apuesta por la proteger a los ganaderos de los ataques del lobo

SORIA

El secretario general del PSOE de Castilla y León, Carlos Martínez, advirtió ayer a PP y Vox que Soria tendría que devolver a Europa los fondos destinados al Centro de Acogida de Protección Internacional (CAPI) de la ciudad si deciden no ejecutar el proyecto o cambiar su destino. En total son 13,2 millones de euros. Por su parte, el PP se comprometió a defender a los ganaderos sorianos del ataque de lobos y apuesta por una nueva regulación.

La formación trasladó estas propuestas durante los encuentros de sus candidatos con ganaderos de la provincia de Soria afectados por ataques.

La candidata al Senado, Yolanda de Gregorio, participó en la visita a la explotación de Raúl Ramírez, en Rollamienta. Pág.4



OPINIÓN

LOS TRABAJOS Y LOS DÍAS II

«Cada decisión tiene su anverso, es decir, una renuncia, por lo que no hay diferencia entre el acto de elegir y el acto de renunciar»
Italo Calvino

Dimitir/ser cesado

CARLOS DE LA CASA



Un repaso últimamente a los medios de comunicación, y no solo nos referimos a los españoles, nos llena la vista de una misma palabra: «dimisión». Aunque esto es verdad, en estos tiempos se concentra prácticamente en el ámbito de la política.

Ello ha abierto nuestra curiosidad, una vez más, y nos ha llevado, no podía ser de otra forma, a la Real Academia de la Lengua y a sus diferentes diccionarios.

Es curioso observar la variedad de sinónimos para el término dimitir: cesar, renunciar, retirarse, abandonar, marcharse, despedirse, abdicar, etc. Lo que viene, una vez más, a demostrar la riqueza del español, que no olvidemos que es «un castellano enriquecido de otras lenguas».

Algo similar acontece al utilizar el vocablo ser cesado: destituido, depuesto, despedido, relevado, retirado, separado, etc.

Pues bien, en estos últimos meses es difícil no oír alguna de ambas expresiones varias veces al día. Y casi siempre centradas en el ámbito político, observando como la mayoría de ellas conllevan nominaciones personales o de vinculaciones. Véase un ejemplo: «Una decena de altos cargos del Govern de Illa han dimitido o han sido cesado, en la mayoría de casos por razones personales, pero los motivos son variopintos».

Ello nos lleva a reflexionar sobre este aspecto y por qué en España, las situaciones críticas no suelen convertirse en dimisiones; por supuesto que hay excepciones.

«Fuera de nuestras fronteras y sin salir de la 'Vieja Europa' el verbo dimitir se conjuga con relativa frecuencia »

Fuera de nuestras fronteras, y sin salir de la «Vieja Europa», el verbo dimitir se conjuga con relativa frecuencia. En Alemania, la ministra de Educación (2013) y la de Familia (2021) dimitieron por plagiar sus tesis doctorales. En el Reino Unido, Boris Johnson dimitió por no cumplir la normativa y celebrar una fiesta en su residencia oficial en pleno momento del coronavirus. El ministro de Transporte de Grecia, Kostas Karamanlis, hizo lo mismo al día siguiente del accidente de trenes en Tesalia. El primer ministro belga, Bart De Wever, ha presentado su dimisión, no aceptada por el monarca, tras el fracaso en las negociaciones de los presupuestos del 2027 y así podríamos seguir poniendo ejemplos.

¿Por qué en nuestra querida «Piel de toro» cuesta tanto conjugar este verbo? Cuando se está en la oposición la voz dimitir es una constante y cuando se accede al poder se esfuma.

Algunos se defienden diciendo que no procede, ya que se trata exclusivamente de dar una baza al enemigo político (perdón, nosotros creíamos que no eran enemigos, que eran adversarios). Es evidente que la mayoría al acceder a un cargo se enamoran del mismo, es un flechazo a simple vista. «Si quieres saber como es fulanito dale un carguito», dice un viejo refrán español.

Algunos politólogos han llegado a manifestar teorías que, cuando menos, podemos considéralas curiosas. Se ha hablado del tópico de la «picaresca española» e incluso se ha comentado el tema marcando diferencias entre los países católicos y los protestantes.

Nosotros, a lo ya expuesto, creemos que se debe al afán de estar en el poder, que no es lo mismo que gobernar. De ahí que se utilice con cierta alegría la frase «y tú más», aunque ese más sea de hace décadas.

Estamos hablando o, mejor dicho, hemos centrado el tema en el ámbito político, de ahí que debamos ser conscientes del peso que tiene la sociedad a la hora de establecer decisiones, pues estas se toman, por lo general, tras realizar encuestas y comprobar las posibles consecuencias. Por ello, algunos comentaristas estiman que: «El límite a la hora de dimitir lo hallamos en una frontera marcada por la opinión pública».

En gran parte llevan razón. No olvidemos que el pueblo español, aunque es muy inteligente, ha vuelto a estar ideologizado en una significativa proporción. Y ello prima de forma sustancial, baste observar como desde algunos sectores se está atacando a lo más importante que se ha hecho en nuestro país que es, «ni más ni menos», la TRANSICIÓN.

Una etapa en la que España y los españoles tomaron, tomamos, la decisión de «borrón y cuenta nueva» y nos marcamos una línea de actuación política con el fin de obtener una democracia y se consiguió gracias a las renuncias de unas y otras tendencias.

Sin embargo, esto se viene intentando reventar desde el año 2004 y las consecuencias son la situación en que nos encontramos actualmente, en donde se ha abandonado la palabra adversario y solo se usa la de enemigo.

Volviendo al vocablo que nos ocupa, es evidente que el límite a la hora de dimitir lo establece el partido (en lo político) o el órgano superior (en los cargos de alta responsabilidad en la administración). Si se considera que su actuación perjudica, o si existe otra persona para ocupar el puesto, la propia organización invita a la dimisión, es decir, a un cese encubierto.

Bueno, a veces existe «la patada hacia arriba», y si no, siempre queda el prurito personal de «he dimitido por razones personales» y que así se te agradezcan los servicios prestados. De lo contrario el «mando» debe justificar el cese y siempre buscará palabras, ya conocemos la riqueza de nuestra lengua, para quedar bien con la organización y si fuese necesario crucificar al dimitido/cesado. Aunque, a veces, y siempre que interese se le puede intentar glorificar.

MEDALLA DE ORO DE LAS CORTES DE CASTILLA Y LEÓN, MEDALLA DE ORO DE LA PROVINCIA DE SORIA Y MEDALLA DE ORO DE LA CIUDAD DE SORIA

HERALDO-DIARIO DE SORIA
EL MUNDO
EDITORA DE PRENSA SORIANA

PRESIDENTA: ADRIANA ULIBARRI
DIRECTOR GENERAL EDITORIAL: PABLO R. LAGO
GERENTE: JOSÉ ANTONIO ARIAS
DIRECTOR: FÉLIX VILLALBA
REDACTORES JEFE: Víctor Fermín Moreno y Pilar Pérez
JEFES DE SECCIÓN: Milagros Hervada (Local), Félix Tello (Deportes), José Ignacio Ruiz (Maquetación y diseño).
DIRECTOR COMERCIAL: José Ignacio Arganda
JEFA DE ADMINISTRACIÓN: Laura Manzanares
IMPRIME: Henneo Print, Polígono San Miguel, Sector 4, Calle Albert Einstein,44, 50830 Villanueva de Gállego (Zaragoza)
DEPÓSITO LEGAL: SO- 33 - 2006

Las viviendas de uso turístico reducen su número y suman 153 en la capital

● El centro histórico de la plaza Mayor, Herradores y Bernardo Robles acumula la mayor parte de esta modalidad de alojamiento, mientras que en cuatro barrios no se encuentra ninguna

JOSÉ ÁNGEL CAMPILLO SORIA

Las viviendas de uso turístico experimentaron hace unos años un gran auge en la capital soriana y aunque su número es relativamente elevado, la disposición de nuevas unidades tiende a estancarse e incluso ha disminuido en un año. En la actualidad, Soria cuenta con 153 de estos inmuebles de alquiler de temporada, con una capacidad de 835 plazas, según consta en el Instituto Nacional de Estadística (INE). La última 'cata' del INE revela que esos 153 inmuebles representan el 0,61% del parque residencial, porcentaje menor que el registrado doce meses antes. Del análisis por barrios se desprende que es el centro histórico el área que comprende mayor número de viviendas turísticas y que el fenómeno es minoritario en buena parte de la ciudad, incluso con zonas donde no ha desembarcado esta modalidad de hospedaje.

Las 153 viviendas del último dato se corresponden con la situación a mayo de 2026. En el mismo mes del año pasado el Instituto Nacional de Estadística detectaba 161. Desde el punto de vista de los pisos, hay ocho menos, aunque desde la perspectiva de las plazas la disminución no es tan grande. En este sentido, Soria ha perdido cuatro, pues en el quinto mes de 2025 constaban 839.

Las 161 viviendas de uso turístico de hace un año suponen el máximo de la serie histórica, desde que el INE se animó a indagar en este fenómeno muy relacionado con las plataformas en 2020. En el año de la pandemia figuraban 104 unidades, que suponían el 0,44% del parque de la capital y aglutinaban a 491 plazas.

Si bien podría pensarse que el coronavirus motivó, con el cambio de hábitos turísticos, un 'boom' de creación de viviendas para visitantes, lo cierto es que en febrero de 2021 se habían perdido 14 unidades y se contabilizaban 90. En agosto de ese año se recuperó la cantidad hasta las 106. Dos más que en 2020, de manera que la pandemia no produjo una explosión sostenida de este tipo de recurso turístico.

Hasta 2024 las cifra máxima alcanzada se colocó en 117 (agosto de 2022). Es en 2024 cuando la capital conoció el gran salto. Y es que en febrero el INE contabilizaba 112 y en agosto figuraban nada menos que 159. Es en este entorno en el que Soria se moverá en los periodos siguientes, hasta llegar a las 153 de la actualidad. En mayo de 2025 se alcanzó el máximo de 161.

VIVIENDAS TURÍSTICAS POR BARRIOS

BARRIOS	VIVIENDAS TURÍSTICAS
Casco viejo-Plaza Mayor-Virgen del Espino	26
Puertas de Pro-Herradores-Aduana Vieja	24
Entorno de Bernardo Robles	14
Diputación-Alberca	11
Laderas del Castillo	10
La Florida-Carretera de Logroño	8
Entorno del hospital y antigua cárcel	8
La Arboleda-Barrio de La Cruz-Cerro Castejón	7
Ladera del Calaverón-Mariano Vicén	6
Sagunto-Plaza de toros	5
Clemente Sáenz-Calle Las Casas	4
Nicolás Rabal-Avenida de Navarra	4
Eduardo Saavedra-Pisos Verdes-El Cañuelo	4
Santa Clara-Juan Antonio Simón	3
Navas de Tolosa-Merineros	3
La Barriada-Las Casas-Núcleos rurales	3
Expansión-Ronda del Duero	3
Pedro de Rúa-Duque de Ahumada	3
Universidad	3
Las Pedrizas	2
U-25	1
La Tejera-Avda. Valladolid	1
Fuente del Rey	0
San Andrés-Prados Vellacos	0
Avda. Valladolid (hasta estación de autobuses)	0
Entorno de la plaza de Antonio Machado	0
Total del municipio de Soria	**153**

FUENTE: INE

Por barrios, es el centro histórico el que acumula la cantidad más significativa, algo que entra dentro de lo lógico, pues los turistas suelen moverse por la zona monumental. Dos áreas (la unidad que maneja el INE es la sección censal) concentran más de una veintena. Se trata de la zona de la plaza Mayor y el casco viejo (26) y del núcleo de Herradores-Puertas de Pro-Aduana Vieja (24).

También en el centro, cabe destacar el entorno de Bernardo Robles, con 14 viviendas de uso turístico, y el espacio marcado por Diputación-Alberca (11). Muy cerca del centro, las laderas del Castillo completan los lugares con una decena o más de alojamientos.

Casi todas las secciones censales albergan pisos para visitantes. Pero hay excepciones. Así, Fuente del Rey, San Andrés-Prados Vellacos, la parte baja de la avenida de Valladolid y el entorno de la plaza de Antonio Machado no tienen ninguna. Y la parte alta de la avenida de Valladolid hasta La Tejera y la U-25 no se caracterizan por su abundancia. El estudio del INE señala sendas viviendas para estos espacios apartados del centro. Más próxima a él están Las Pedrizas, pero sólo contabilizan dos.

La Florida-Carretera de Logroño y el entorno del Hospital empatan con ocho, una más que La Arboleda y dos más que la ladera del Calaverón. Sagunto-plaza de toros presenta cinco y Clemente Sáenz, Nicolás Rabal y Eduardo Saavedra-Pisos verdes disponen de cuatro.

En el resto de la ciudad (Santa Clara, Navas de Tolosa-Merineros, La Barriada, Ronda del Duero, las partes altas de Pedro de Rúa y Duque de Ahumada y la Universidad) contabiliza tres viviendas por cada sección censal.



RADIOGRAFÍA DE LA VIVIENDA EN SORIA

Desde el punto de vista del coste del metro cuadrado para el comprador, las últimas referencias del Ministerio de Vivienda sitúan la unidad de superficie en los 1.735,1 euros. Es la primera vez desde 2009 que se supera el umbral de los 1.700 euros, según el seguimiento de la serie histórica del Ministerio. Un dato que coloca a Soria al borde de las cifras que se manejaban antes de la crisis financiera de hace casi dos décadas. El dato del segundo trimestre se tradujo en una subida de nada menos que el 11,7% en relación al periodo que va de enero a marzo, que cerró en 1.553,1 euros.

Por su parte, las transacciones no sólo no se han resentido por la subida de precios, sino que se han elevado considerablemente. La referencia del segundo trimestre se significó por un alza del 63% en relación al primer trimestre del ejercicio.

En cuanto a los alquileres, la capital el precio medio del arrendamiento se ha colocado en los 712 euros hasta junio.

Centro de Reconocimiento Médico
CRUZ ROJA
PERMISOS DE CONDUCIR Y OTROS RECONOCIMIENTOS
Lunes a Viernes:
Mañanas de 09:30 a 13:30 horas.
Tardes de 16:30 a 18:30 horas.
Julio y Agosto: Horario de mañana
C/ Santo Domingo de Silos, 1 . Soria
Registro Sanitario JCYL 42-C2510-0001
Registro DGT SO- 0001
Ágreda: miércoles, de 16:00 a 19:30 horas
Registro sanitario 42-C2510-0003
Cita previa: 975 212 641
crmsoria@cruzroja.es



El PSOE advierte de la devolución de fondos de la UE del Centro de Refugiados

Martínez contesta a PP y Vox sobre sus intenciones de que sea una residencia de estudiantes o pisos para jóvenes / El edificio tuvo un coste de 13,2 millones de euros

SORIA

El secretario general del PSOE de Castilla y León, Carlos Martínez, advirtió ayer a PP y Vox que Soria tendría que devolver a Europa los fondos destinados al Centro de Acogida de Protección Internacional (CAPI) de la ciudad si deciden no ejecutar el proyecto o cambiar su destino.

«Los fondos europeos que permiten la construcción de ese centro de acogida y protección internacional vienen con un destino y un objetivo claro, que es atender las necesidades de los migrantes», afirmó, antes de señalar que los 'populares' tendrían que obtener recursos «para devolver a Europa el dinero con el que se paga y para aportar económicamente ellos algo».

Martínez realizó estas declaraciones antes de participar, junto a la presidenta del Grupo de los Socialistas y Demócratas en el Parlamento Europeo, Iratxe García, y el candidato socialista al Congreso por Soria, Luis Rey, en un encuentro con alcaldes en la segunda jornada de campaña de las elecciones generales del 29 de noviembre, informa Ical.



Martínez en el encuentro con alcaldes socialistas junto a Iratxe, Alegre y Rey. MONTESEGUROFOTO

Respecto a la intención del PP y de Vox de cambiar el proyecto del centro, sostuvo que el CAPI será una realidad y aseguró que los 'populares' no ganarán las elecciones ni gobernarán. «Yo les invitaría a que en vez de a destruir, a recortar con la motosierra, vinieran a proponer algo en positivo alguna vez. Vinieran con algo debajo del brazo», manifestó.

El dirigente socialista calificó de «indecente» la actuación del PP de Soria, y acusó a esta formación de presentar la migración como un problema, criminalizarla y generar «esa política de confrontación, de crispación social» para no hablar de los problemas reales.

Asimismo, señaló el «beneplácito» de Mañueco y la acogida de ese discurso por parte de Feijóo en el ámbito nacional, y defendió la migración como una oportunidad para Castilla y León. «Ya sabemos lo que sucede cuando el Partido Popular entra en las instituciones: a Soria la asfixian», afirmó.

Martínez recordó los proyectos de descentralización que el Gobierno ejecuta en Soria como el Centro de Procesamiento de Datos, el Centro Nacional de Fotografía, el CAPI y el centro de tecnología e inteligencia artificial aplicada a políticas de defensa.

Además, recordó los 60 millones de euros que el Ayuntamiento de Soria ejecuta en obras, y reconoció las dificultades que genera el volumen de recursos en una administración pequeña. «Cuando hablamos de los dos modelos, hablamos del que frena las inversiones, el que recorta los derechos y el que pone encima de la mesa recursos. Pero también le digo una cosa, hablar es muy fácil», remarcó. El secretario general del PSOE de Castilla y León también criticó la visita de esta semana del vicepresidente autonómico, Carlos Pollán, y sus declaraciones sobre el Ayuntamiento de Soria como «epicentro de la corrupción».

Martínez le reprochó que acudiera a cuestionar la gestión municipal sin presentar proyectos y extendió sus críticas a Mañueco. «Ahí están los dos paseándose con una administración de 16.742 millones de euros y viene aquí no a traer ningún proyecto, sino a cuestionar la gestión de un ayuntamiento. Antes de hablar de Soria tiene que venir con la boca limpia y el pan debajo del brazo», manifestó. Por otra parte, Martínez respondió a las críticas que formuló ayer

Martínez a Pollán: «Antes de hablar de Soria que venga con la boca limpia»

«Trabajamos para mejorar las ayudas de funcionamiento»

en Almarza el presidente del Senado, Pedro Rollán, sobre la aplicación de las ayudas al funcionamiento por debajo de los máximos autorizados por Europa. Al respecto señaló que hay quien confunde Estado con Gobierno de España, pero es que Estado son también las comunidades autónomas. El líder de los socialistas castellanos y leoneses destacó el trabajo de Iratxe García, de Mercedes Molina, autora del informe que mencionó, y de los socialistas de Soria y de Castilla y León para conseguir la autorización europea de estas ayudas, y aseguró que los socialistas trabajan para mejorar las ayudas al funcionamiento dentro del paquete de medidas del Gobierno de España.

El PP se compromete a proteger a los ganaderos de los ataques de los lobos

De Gregorio visita una explotación en la localidad de Rollamienta

SORIA

El Partido Popular de Soria se comprometió ayer a garantizar la protección de los ganaderos frente a los ataques del lobo con su salida inmediata del Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (Lespre) y la elaboración de un plan de gestión que haga compatible su conservación con la defensa de las explotaciones.

La formación trasladó estas propuestas durante los encuentros de sus candidatos con ganaderos de la provincia de Soria afectados por ataques.

La candidata al Senado, Yolanda de Gregorio, participó en la visita a la explotación de Raúl Ramírez, en Rollamienta, donde los representantes del PP conocieron las dificultades del sector y los daños ocasionados por el lobo. Al respecto, aseguró algunos ganaderos de extensivo de la provincia valoran abandonar la actividad por estos problemas.

De Gregorio sostuvo que los ganaderos sorianos «están en peligro de extinción con este Gobierno», al que acusó de dar la espalda al sector y provocar un desequilibrio a favor del lobo y en perjuicio de la ganadería extensiva.

La candidata destacó que estas explotaciones mantienen la actividad en las zonas más desfavorecidas de la provincia y generan riqueza y empleo que, según advirtió, están en riesgo de perderse.

El PP cifró en más de 62 los animales muertos este año en la provincia por ataques de lobo y señaló el perjuicio económico y la sensación de indefensión de los ganaderos.

Ante esta situación, se comprometió a modificar con urgencia la normativa y a restituir a las comunidades autónomas las competencias para gestionar la regulación del lobo y buscar un equilibrio con la ganadería.

Asimismo, los 'populares' anunciaron que un Gobierno presidido por Alberto Núñez Feijóo convocaría la Comisión Estatal para el Patrimonio Natural y la Biodiversidad para analizar los informes científicos que aporte cada administración y contar con los sectores implicados. La formación defendió que su plan de gestión permita compatibilizar la conservación del lobo con los intereses de los ganaderos y acusó al PSOE de dar la espalda a quienes mantienen su actividad en el medio rural.



De Gregorio junto al ganadero Raúl Ramírez. HDS

En materia de caza, el Partido Popular propuso reducir las trabas a la práctica sostenible y respaldar su contribución a la economía de los pueblos y al mantenimiento de la biodiversidad.

La todavía escasa campaña de setas deja once multas

Hasta ahora se han decomisado 24 kilos, nueve de boletus y el resto de níscalos

I.LL.Y. SORIA

La todavía escasa campaña micológica ha provocado que salvo los fines de semana la presión recolectora esté siendo mínima. Lo demuestran las cifras de denuncias, 11 hasta ahora en lo que va de temporada de otoño, de las que nueve son por no contar con autorización y dos por transportar sin licencia para ello.

La mayoría de las denucnias, seis en total, se han interpuesto en La Póveda, otras tres en El Burgo de Osma y dos en Aldealpozo, según los datos facilitados a este periódico por la Delegación Territorial de la Junta en Soria. Todas ellas son infracciones administrativas al Decreto Micológico de la Junta de Castilla y León.

Han sido 24 los kilos decomisados, 8,8 de boletus edulis y el resto de níscalos. Los boletus se interceptaron en La Póveda y Aldealpozo, mientras que los níscalos en los denunciados en El Burgo de Osma y Aldealpozo.

El 55% de las denuncias han sido interpuestas por el Pacprona (Patrulla de Comandancia de Protección de la Naturaleza) de la Guardia Civil , otras tres por agentes medioambientales y dos más por la Guardia Civil.

La primeras sanciones se registraron el 22 de octubre, precisamente por la poca producción que había hasta entonces y que no invitaba a los amantes micológicos a recorrerse los montes. Unas prácticas que también se frenan gracias a la labor de la Guardia Civil y agentes medioambientales de la Junta, ayuntamientos y entidades propietarias, a través de las denuncias y el decomiso de la mercancía recolectada y que demuestran la efectividad de las medidas coercitivas como la incautación de los medios de transporte tanto en campo como en carretera. Un trabajo nada sencillo porque a veces conlleva el enfrentamiento con recolectores agresivos.

Además, la temporada general de caza ya está en marcha en cerca de 6.000 cotos de Castilla y León y coincide con una de las épocas en las que más setas se recogen. Caza y recolección pueden compartir el mismo monte, pero no siempre a la vez ni en el mismo lugar.

El Decreto 31/2017, que regula el recurso micológico silvestre en Castilla y León, prohíbe recolectar setas en las zonas y horas señaladas para cacerías colectivas autorizadas. También lo prohíbe en las zonas donde se estén haciendo aprovechamientos madereros con maquinaria. La Ley 4/2021, de Caza y de Gestión Sostenible de los Recursos Cinegéticos de Castilla y León, da prioridad a las monterías, ganchos, ojeos y tiradas de caza menor sobre cualquier otro uso del monte mientras se celebran, incluida la recolección de setas.

Por eso, antes de salir con la cesta, cada recolector debe comprobar si hay alguna cacería colectiva autorizada en la zona que quiere visitar. La Junta de Castilla y León publica esta información en la Plataforma Pública de Cacerías Colectivas del portal Mi Coto de Caza. Se consulta sin certificado digital y se actualiza a diario.

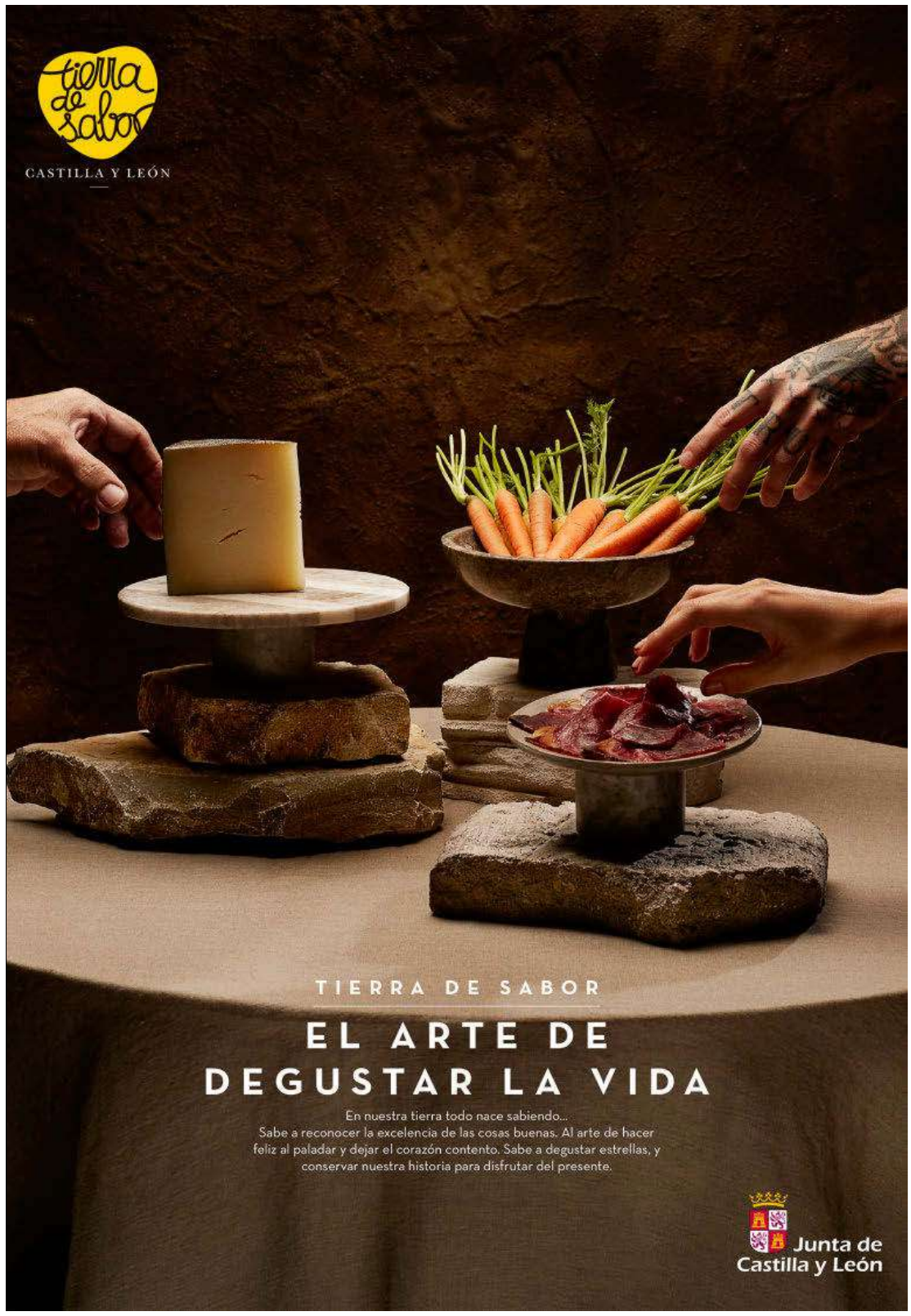


Recogiendo hongos en la provincia. HDS



MF.

ENCUENTRO CON CHÁVARRI E IBÁÑEZ. ***La Cafetería Rex fue escenario este sábado del encuentro con Jaime Chávarro y Alex Ibáñez dentro del Certamen Internacional de Cortos de Soria.***





Recreaciones de la actuación, con el paso porticado al pie de la torre del palacio, la muralla restaurada y la nueva urbanización con arbolado y láminas de agua de la calle Alberca.

El 2% Cultural asume la muralla de Alberca, con una inversión de 1,3M€

El proyecto permitirá consolidar y restaurar 92 metros lineales de la defensa medieval en pleno centro histórico y recuperar un antiguo paso porticado a través del palacio de Alcántara

SORIA

El Ayuntamiento de Soria presentó el proyecto de recuperación, consolidación y puesta en valor del tramo de la muralla ubicado en el entorno del palacio de Alcántara y la calle Alberca. La intervención contará con una financiación del programa del 2% Cultural del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, que aportará el 71% del presupuesto (948.280 euros), mientras que el Consistorio soriano asumirá el 29% restante (387.325 euros) para completar una inversión de 1.335.606 euros.

La actuación se enmarca en el Plan Director de la Muralla de Soria, redactado por el arquitecto especialista Fernando Cobos, y se centra en el llamado Sector 4 (Fase 4.3 Rabanera). Supone la tercera gran intervención ejecutada en el recinto amurallado tras las obras cofinanciadas con el entonces 1,5% Cultural, el programa Soria Intramuros (Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado) y los fondos Feder en las márgenes del Duero, a las que se sumará próximamente una cuarta fase en el parque del Castillo.

Con esta intervención, el Ayuntamiento supera ya el 70% de ejecución de las previsiones iniciales del Plan Director.

Desde el Ayuntamiento se destaca la trascendencia de este paso, la nueva concesión deun 2% Cultural, para culminar el trabajo de regeneración urbana y patrimonial desarrollado en los últimos años. Este proyecto culmina el esfuerzo por incorporar el palacio de Alcántara al triángulo cultural del centro, junto al Banco de España (sede del Centro Nacional de Fotografía) y el Centro Cultural Gaya Nuño. Además de resolver con Alcántara la ampliación del museo estatal (será una segunda sede de la institución), se transforma un entorno degradado y con edificaciones en ruinas en un espacio público de calidad para que la ciudadanía y los visitantes puedan contemplar una muralla medieval en el corazón de Soria.

Desde el punto de vista técnico el proyecto de consolidación y restauración de los aproximadamente 90 metros de muralla de Alberca es considerado como de gran complejidad, al intervenirse en el interior del casco histórico sobre un cerramiento que vertebra y sustenta las plantas superiores del propio Palacio de Alcántara.

La obra liberará de construcciones parásitas 92 metros lineales de lienzo medieval que actualmente presentan graves patologías por humedades y falta de visibilidad.

Entre las principales actuaciones, destaca la creación de un nuevo paso público a modo de galería o soportal peatonal que atravesará el nivel inferior del palacio, conectando desde la plaza del Olivo hasta la rampa de acceso a los sótanos en la mitad de la calle Alberca. Este pasaje sustituirá a un antiguo local comercial y permitirá abrir el espacio exterior hacia el extradós del monumento.

El diseño salvará el pronunciado desnivel de la calle Alberca mediante plataformas aterrazadas y accesibles.

Además, el proyecto incluye dos recorridos peatonales: un paseo a cota de calle y otro en altura sobre el propio adarve de la muralla, lo que permitirá transitar sobre la coronación defensiva y observarla desde nuevas perspectivas. Por otra parte, se produce una puesta en valor de la desaparecida Puerta de Rabanera, cuyos vestigios y cimentaciones originales quedan integrados en el basamento de la to-









rre del palacio. Y una recuperación de la rasante histórica y las albercas. En este sentido, se excavará arqueológicamente para hallar la cota medieval original y se integrarán láminas de agua y estanques en recuerdo del sistema de riego de las antiguas huertas palaciegas que dan nombre a la calle Alberca.

El programa incluye un recorrido peatonal por el adarve

Se dispondrán láminas de agua en recuerdo de los sistemas de riego

También se da una conexión con el barrio del Calaverón, creando una nueva zona verde y de esparcimiento vecinal que enlaza con el paño liberado tras la demolición del antiguo reformatorio. Un derribo que ya se ha verificado, liberando el paño.

El proyecto mantendrá el tráfico rodado en la calle Alberca, aunque priorizando de manera decidida el tránsito peatonal. Tras la resolución de la ayuda estatal, el Ayuntamiento dispondrá de un plazo de 90 días para remitir el proyecto de ejecución definitivo y recabar la autorización de la Comisión de Patrimonio antes de proceder a la licitación de las obras.

AYUNTAMIENTO Soria



El paño de Alberca, liberado en los últimos momentos de la demolición del antiguo reformatorio. MARIO TEJEDOR

PROVINCIA



El Paseo del Espolón de Soria acogió este año la celebración de la Feria del Vino. MONTESEGUROFOTO

Serrano designa al enoturismo como un «recurso de futuro»

● El presidente reitera la necesidad de apoyar al sector vinícola en su camino a la calidad

N. F. SORIA

La Feria del Vino se convirtió ayer, una vez más, en un importante escaparate para dar a conocer la calidad de los caldos que se producen en la provincia, dentro de la Denominación Ribera del Duero, y también para impulsar el enoturismo en Soria, que, a juicio del presidente, Benito Serrano, es un «importante recurso de futuro» para el sector bodeguero provincial. Reiteró la necesidad de apoyar al sector en camino hacia la calidad y la excelencia.

Nueve bodegas productoras de vino de Soria, tres más que el año pasado, ofrecieron entre las 12 y las 17 horas las distintas variedades de vino que los asistentes debían abonar en tickets que tuvieron que adquirir en la caseta principal. Cada ticket equivalía a un euro y los costes de los vinos en cada caseta variaban de acuerdo al precio que estipuló cada bodega para la venta.

La oferta enológica se completó con tres espacios gastronómicos. El bar El Volante, de Ólvega, ofreció su propuesta de torrezno; Croquetando vendió cuatro variedades de croquetas o tres croquetones y Moncayo Ecológico preparó una miniburger con cebolla caramelizada y pan brioche, además de un mollete de Antequera relleno de costilla al vino mechada. Todo ello también se abonó con tickets y a distintos precios.



La gastronomía contó con su rincón en la feria. MONTESEGUROFOTO

Las nueve bodegas participantes fueron: La Quinta Vendimia, Los Imposibles, Vino Taruguín, Hispano Bodegas, Terraesteban, Dominio de Valdefradas, Bodegas Castillejo de Robledo, Rudeles y Pagos de Saro Niño.

La lluvia deslució este año la feria que se celebró en el Paseo del Espolón, como ya estuvo en alguna de las primeras ediciones, pero en años sucesivos se desarrolló en la plaza de Mariano Granados. No obstante al mediodía se registró afluencia.

SOLIDARIDAD

Como en años anteriores, la Feria del Vino tiene su lado solidario. En esta edición la recaudación se dirigirá a la Casa Ronald McDonald España, una entidad que acompaña a familias con niños que necesitan recibir atención médica lejos de su lugar de residencia. Sus casas proporcionan un espacio de alojamiento y apoyo para que las familias puedan permanecer cerca de sus hijos durante el tratamiento.

En la apertura de la feria estuvo ayer, Rafa Jiménez, responsable Casa Ronald en Soria que agradeció la colaboración a través de la feria con esta entidad que dispone de cinco casas en España. Dos familias sorianas han hecho uso de la que está en funcionamiento en Madrid. La Asociación contra el Cáncer y Redención, entre otras, han sido entidades que se han beneficiado de la recaudación de años anteriores.

La música amenizó el desarrollo de la feria de aquellos que se acercaron a degustar los vinos sorianos. Además, los asistentes se llevaron obsequios preparados para esta edición, entre ellos posavasos con un diseño muy cuidado y tapones para botellas de vino, detalles vinculados a la cultura vitivinícola y al recuerdo de la cita.

La recaudación solidaria fue posible a la colaboración de la Diputación soriana que destinó 20.000 euros de presupuesto a esta cita que se emplearon en la infraestructura como el alquiler de casetas y la instalación eléctrica, la actuación musical, los puestos de gastronomía y también las copas serigrafiadas que se vendieron para la degustación. El dinero obtenido por las copas, así como de las tapas ofrecidas es lo que Diputación entregó a Casa Ronald, cantidad a la que se sumaron las donaciones que realizaron las bodegas de manera voluntaria.

Con cinco años de vida de vida de la Feria del Vino, organizada por la Diputación que se celebra en la capital, se ha consolidado como una iniciativa para acercar la cultura enológica a la ciudadanía, dar visibilidad al trabajo de las bodegas y reforzar la promoción de los productos agroalimentarios sorianos.

Denuncian retrasos de Correos en El Burgo y Almazán

SORIA

La falta de personal en Correos en Soria, Almazán y El Burgo de Osma provoca dificultades para garantizar el reparto, retrasos en la entrega de envíos, sobrecargas de trabajo y una menor capacidad de atención presencial, según denunció CCOO. Por ello, trasladó por carta a la Subdelegación del Gobierno el deterioro del servicio postal público y reclamó medidas urgentes para proteger el empleo y garantizar la calidad de la prestación.

La organización sindical advirtió de que estas deficiencias afectaron especialmente a las zonas rurales y a las personas que más necesitan servicios públicos accesibles y cercanos. La iniciativa se enmarcó en una campaña institucional coordinada en todo el país para denunciar los ajustes de plantilla y el incumplimiento de los compromisos laborales adquiridos por la empresa.

CCOO acusó a la dirección de Correos de impulsar recortes de efectivos y reestructuraciones organizativas «sin negociación real», con consecuencias para la red postal y las condiciones de trabajo. También criticó que continuara justificando sus decisiones en la situación económica heredada de la anterior etapa de gestión.

«Correos no es una empresa cualquiera: es un servicio público esencial y una infraestructura estratégica para el país», sostuvo el sindicato, que destacó su presencia territorial como garantía de cohesión social, igualdad de oportunidades y acceso a servicios básicos.

La organización denunció, además, el incumplimiento del Acuerdo Marco Laboral del 31 de diciembre de 2024. Entre los compromisos pendientes, citó el plan de prejubilaciones para las 7.000 personas que tramitaron su solicitud en el conjunto de la empresa, la jornada de 35 horas, las convocatorias de empleo y la apertura de bolsas de contratación, que señaló que se encuentran agotadas.

También reclamó reducir la temporalidad, eliminar los contratos que consideró en fraude de ley, convertir contratos parciales en completos y avanzar en la promoción profesional de los puestos base y en las mejoras para los mandos intermedios. CCOO advirtió de que el incumplimiento reiterado de los acuerdos encaminó el conflicto hacia movilizaciones inminentes. El sindicato pidió a la Subdelegación que traslade sus reivindicaciones al Gobierno.

Pacma cree que la presión social acabará con el Toro Jubilo

Movilización de los animalistas horas antes de la celebración en Medinaceli



Concentración del Pacma ayer en Medinaceli. ICAL

SORIA

El presidente del Partido Animalista Pacma, Javier Luna, confió ayer en la presión social para lograr la suspensión del Toro Jubilo de Medinaceli, y garantizó que la formación mantendrá también su lucha en los tribunales. «Vamos a seguir llamando a la movilización. Queremos convertir a Medinaceli en Tordesillas y llamar a las agencias internacionales y a activistas para parar el festejo», manifestó, en declaraciones a Ical, durante la concentración que reunió a 50 personas delante del Ayuntamiento de la localidad soriana.

Medinaceli celebró anoche en la plaza Mayor el ritual del Toro Jubilo, único toro de fuego en Castilla y León, declarado Bien de Interés Cultural. Los mozos del pueblo amarran al animal a un poste para colocarle una estructura metálica con dos bolas de material combustible y recubrirle con barro con la finalidad de protegerlo del fuego. Una vez encendidas las bolas, se corta la soga y se suelta al toro en el recinto, donde arden cinco hogueras en honor a los patronos de la villa y los participantes realizan recortes al animal. Al finalizar, se apagan las bolas y el toro regresa al toril.

Todos los años los activistas de Pacma acuden hasta Medinaceli para exigir «el fin de la tortura». Este año los participantes portaron pancartas con lemas como 'Respect for animals', 'Apaguemos el fuego de la tortura' y 'Toros vivos, somos su voz'.

Luna calificó de «éxito» la convocatoria, organizada un año más para exigir la paralización del festejo, y defendió la movilización como una vía fundamental para conseguir ese objetivo.

El presidente de Pacma citó como referencia las protestas contra el Toro de la Vega de Tordesillas y sostuvo que la presión social llevó al Gobierno de Castilla y León a prohibir la muerte en público del astado. En ese sentido, aseguró que no ve complicado paralizar el Toro Jubilo mediante la movilización, y reiteró la intención del partido de ampliar los llamamientos a activistas y agencias internacionales. «Vamos a continuar con nuestra lucha legal. Ya en 2024 conseguimos parar el Toro Júbilo en los tribunales y por esa vía seguimos», afirmó Luna, quien añadió que la formación ganó varios recursos que calificó de «complicados». En este sentido, expresó su confianza en obtener nuevas resoluciones favorables. «Poco a poco esperamos que podamos ganar en los tribunales», añadió.

Asimismo, rechazó que exista justificación para mantener el festejo, y denunció el sufrimiento del animal. «En 2022 el toro colapsó y murió; colocar fuego en sus cuernos supone someterlo a una gran tortura», dijo.

Durante la concentración se leyó un manifiesto escrito por la portavoz de Pacma, Yolanda Morales, que cuestionó la continuidad del Toro Jubilo y la división política en torno a la protección de los animales. «¿En qué momento algo tan sencillo como pedir que un animal no sufra por diversión se convirtió en una declaración ideológica?», pronunció.

Asimismo, señaló que personas con opiniones diferentes pueden coincidir en el rechazo al maltrato animal. «En esta plaza cabemos personas muy distintas, que pensamos diferente», señaló, antes de lamentar que el Toro Jubilo se convierta en «insignia local un ritual de tortura».

La portavoz también interpeló a quienes participan en el festejo, lo financian o permiten su celebración. «¿Qué sentirá un toro cuando una multitud lo acorrala para amarrarle la cabeza a un poste? ¿Qué sentirá cuando prenden fuego en sus cuernos?», planteó el texto, antes de dirigir la pregunta a los espectadores: «¿Sentirán algo los humanos que disfrutan de este espectáculo? ¿Y los que lo pagan?».

Pacma aseguró que existen vecinos contrarios al festejo que tienen miedo a expresar su opinión, y reiteró el compromiso de la formación de trabajar por la vía legal para que el Toro Jubilo deje de celebrarse y, en un futuro, pueda recordarse como una práctica abandonada. «Hasta entonces seguiremos aquí. Nos van a tener. Si les molesta, mejor. Remover la conciencia siempre sirve para provocar cambios», concluyó.



CASTILLA Y LEÓN

Inversor frente a inquilino: el tiempo para amortizar un piso se reduce de 30 a 15 años

● La media española se sitúa tres años por encima ● Miranda y Ponferrada son los municipios donde más rápido se recupera la compra (sólo una década), la mitad que en ciudades como Salamanca y León

E.N. VALLADOLID

Comprar un piso en Castilla y León para alquilarlo se amortiza hoy en 14,6 años. Durante el segundo trimestre de 2007, en los años de la burbuja inmobiliaria, hacían falta 30,1. El plazo para recuperar la inversión se ha reducido a la mitad, según el estudio *La rentabilidad de la vivienda en España en 2026,* elaborado por Fotocasa con la evolución de sus propios datos de venta y alquiler. El balance admite dos lecturas. Para quien tiene capital, invertir en vivienda nunca había sido tan rápido de amortizar. Para quien no lo tiene, la misma cifra describe un alquiler que pesa cada vez más sobre el valor del piso: un inquilino que pagara la renta media durante 14,6 años habría abonado, en términos brutos, el precio entero de la vivienda sin llegar a ser su dueño.

La difusión de esta radiografía del mercado se produce esta semana coincidiendo con jornada de huelga general y en un escenario de clamor social por los problemas de acceso a la vivienda (principal problema del país para el 55,7% de los encuestados del CIS) y la brecha con los sueldos. Aunque el informe no evalúa la variable salarial, su análisis de la rentabilidad bruta inmobiliaria evidencia el creciente peso del alquiler sobre la compra: mientras que en 2007 la renta anual del arrendamiento representaba un 3,3% del precio del inmueble, en 2026 esa proporción roza el 7%. Es decir, lo que el propietario recibe hoy por el arrendamiento pesa el doble sobre el precio de compra: por cada 100.000 euros invertidos, el dueño ingresa 6.900 euros al año, frente a los 3.300 de entonces.

El informe de Fotocasa calcula la rentabilidad bruta, que compara el precio de venta de los inmuebles con el del alquiler sin descontar impuestos, gastos de comunidad, mantenimiento, impagos, periodos sin inquilino ni el coste de la financiación. El plazo real de recuperación será, por tanto, más largo, pero el dato arroja luz sobre su retorno económico frente a otras alternativas financieras. Aunque no sean directamente comparables, como contexto, las Letras a tres meses tienen en la actualidad un tipo del 2,7%, los depósitos a largo plazo pueden rondar el 3,75% TAE y el bono español a diez años cotizaba en torno al 4% esta semana.

La comparación no es limpia, porque el alquiler exige gestión, no es líquido y tiene riesgos. Pero ayuda a entender el atractivo del ladrillo como inversión frente a otras alternativas de ahorro. A esos cálculos hay que añadir, además, la revalorización de la vivienda: según el INE, el precio creció un 14,8% interanual en Castilla y León en el segundo trimestre.

La media de 14,6 años en Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional de 17,7. En comparación con el resto del país, la comunidad figura entre las cuatro donde la inversión se recupera más rápido, solo por detrás de Castilla-La Mancha (12,8 años), Aragón (13,4) y Extremadura (14,5), y por delante de la Comunidad Valenciana (15,1). En el extremo opuesto se ubican los mercados con mayor precio de adquisición y menor rendimiento bruto: Baleares encabeza los plazos más largos de España con 23,6 años de rentas (4,2% de rentabilidad), seguida de la Comunidad de Madrid (20,5 años y 4,9%), Andalucía (20,2) y el País Vasco (19,2 años y 5,2%). Cataluña (15,8) queda algo por encima de Castilla y León, y Galicia (17,7) coincide con la media del país.

Dentro del mapa autonómico aparecen profundas disparidades. Los municipios con precios de compra más asequibles ofrecen los retornos más veloces, como Miranda de Ebro, donde la inversión se amortiza en apenas 9,8 años gracias a una rentabilidad del 10,2%, seguida de Ponferrada con 10,9 años y Zamora capital con 12,1 años.

En el extremo opuesto, las capitales de mayor coste exigen plazos mucho más largos, encabezadas por Salamanca capital con 20,7 años y un rendimiento del 4,8%, León con 20,3 años, Palencia con 18,6 años y Valladolid con 18,5 años. En el ámbito de los distritos urbanos, el informe recoge algunas zonas céntricas con periodos aún más dilatados, como es el caso del corazón de Salamanca, con 24,8 años de amortización.

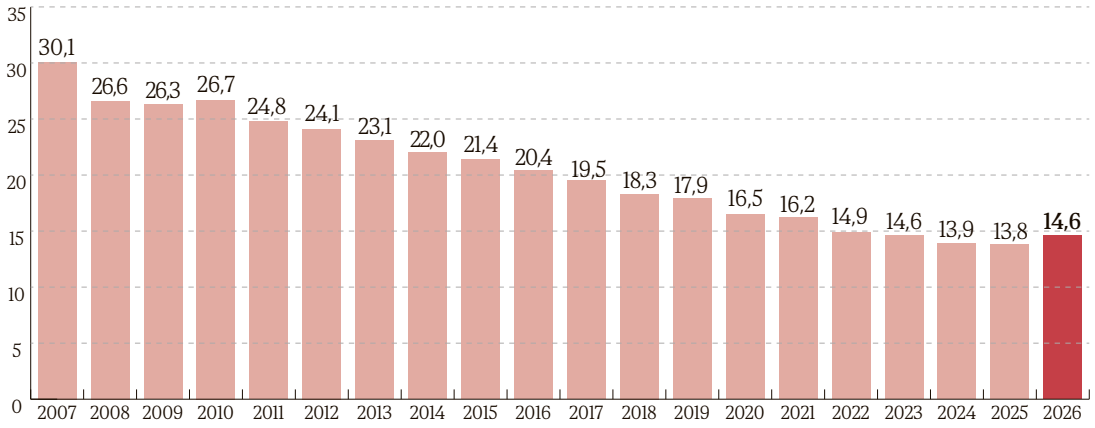
A pesar de la reducción acumulada desde la burbuja inmobiliaria, en el último ejercicio la tendencia a la baja ha experimentado una pausa. Tras rozar en el segundo trimestre de 2025 su mínimo histórico con 13,8 años de amortización y un 7,2% de rendimiento, el plazo medio en Castilla y León ha repuntado hasta los 14,6 años actuales debido a que el precio de venta de la vivienda ha crecido a un ritmo superior al del mercado del alquiler. Este comportamiento reciente, tampoco afecta por igual a todas las provincias: mientras cinco de ellas (Ávila, León, Palencia, Salamanca y Segovia) han visto encarecerse la compra y alargar sus plazos de recuperación, las otras cuatro (Valladolid, Zamora, Soria y Burgos) han mantenido o recortado sus tiempos. Con todo, el ajuste es aquí mucho más moderado que a escala nacional, donde el tiempo de pago ha saltado en doce meses de 15,5 a 17,7 años.

▶ÁVILA. Registra el rebote más brusco tras tocar suelo. La provincia (12,5 años, 8,0%) registra el mayor repunte autonómico (+1,9 años) tras firmar en 2025 su mínimo histórico (10,6 años). Pese a este freno, se mantiene tercera en agilidad, re-

PASA A **PÁGINA SIGUIENTE**

AÑOS PARA RECUPERAR LA INVERSIÓN DE UNA VIVIENDA EN CASTILLA Y LEÓN

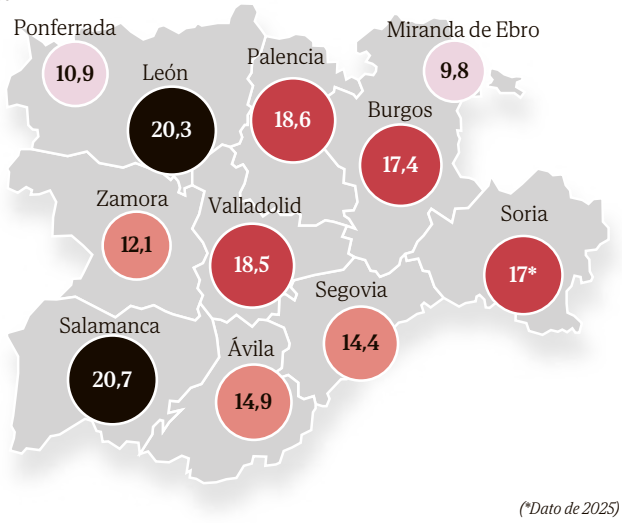
EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS



RANKING POR COMUNIDADES EN 2026

FUENTE: Fotocasa

CIUDADES EN 2026



*(*Dato de 2025)*

EL MUNDO



VIENE DE **PÁGINA ANTERIOR**
quiriendo 14,9 años en la capital.

▶**BURGOS.** Burgos (14,1 años, 7,1%) es la única provincia donde el plazo baja ininterrumpidamente desde 2022. La media provincial oculta un fuerte contraste: Miranda de Ebro ofrece el récord autonómico (9,8 años), frente a los 17,4 años de la capital (16,6 en el barrio de Cortes).

▶**LEÓN.** León (15,6 años, 6,4%) suma 1,4 años en doce meses. El indicador provincial contrapone la lentitud de León capital (20,3 años, que alcanzan 22,1 años en el centro) con la agilidad de Ponferrada, la segunda plaza más rápida de la región (10,9 años).

▶**PALENCIA.** Palencia (16,5 años, 6,1%) suma 1,3 años a su plazo tras haber sido la provincia más lenta entre 2019 y 2023. Es la segunda con menor rendimiento; su capital requiere 18,6 años (18,9 en el Centro).

▶**SALAMANCA.** Salamanca registra los plazos más largos del mapa autonómico. Salamanca (15,9 años, 6,3%) engorda su plazo en 0,7 años. Alberga el municipio más lento de la comunidad (su capital, con 20,7 años) y el distrito con el retorno más dilatado: el Centro (24,8 años).

▶**SEGOVIA.** Estabilidad en mínimos cerca de Madrid. Segovia (12,0 años, 8,3%) se mantiene como la segunda provincia más rápida y rentable. Desde 2022 varía entre 11,3 y 12,3 años, tras tocar suelo en 2023. En la capital, el desembolso se recupera en 14,4 años.

▶**SORIA.** La provincia de Soria (14,6 años, 6,9%) iguala la media autonómica tras liderar la agilidad en 2010 y 2011. Su capital exigía 17,0 años en 2025, más de dos años por encima del promedio provincial.

▶**VALLADOLID.** Es la provincia donde más cuesta recuperar el capital. Valladolid (17,0 años, 5,9%) cierra la tabla como la provincia más lenta y menos rentable como inversión inmobiliaria, estancada en el intervalo de 16,7-17,8 años desde 2021 a pesar de restar 0,4 años este ejercicio. La capital precisa 18,5 años, que llegan a ser hasta 22,2 en la zona centro de la ciudad.

▶**ZAMORA.** De farolillo rojo a liderar el retorno más rápido. La provincia de Zamora es la más ágil de Castilla y León al amortizar en sólo 11,1 años (9% de rentabilidad). Tras recortar su plazo a la mitad frente a los 22,2 años de 2017 –cuando era la provincia más lenta–, consolida la recuperación más veloz. En la capital requiere 12,1 años.

El 45% de los empresarios de Castilla y León tiene más de 55 años

CEOE revela que apenas 200 menores de 26 años emprendieron en la Comunidad en 2024 y sentencia que «se ha convertido en un desafío económico de primer orden»

VALLADOLID

Solo 197 menores de 26 años se sumaron a la aventura de emprender un proyecto empresarial en Castilla y León en 2024, según los últimos datos de demografía empresarial publicados por la Agencia Tributaria. Del lado positivo, este colectivo de emprendedores alcanzó los 3.174 efectivos, con un aumento del 6,6% en relación al año anterior, cuando el conjunto del sector empresarial menguó un 1,7%, hasta los 171.269, informa Ical.

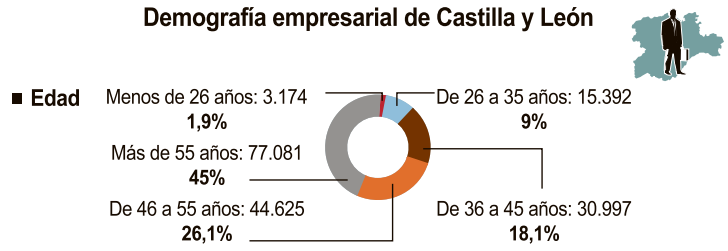
El informe analiza diferentes grupos de edad, y tras los mayores de 55 años, el segundo colectivo por número es el de entre 46 años y esa edad, con 44.625 empresarios (26,1 por ciento del total), que descendieron un 2,5%. En cuanto a los empresarios de entre 36 y 45 años, ascendían ese ejercicio de estudio a 30.997 (18,1 por ciento del total), con una bajada del 3,9%. Por lo que respecta a los de entre 26 y 35 años, eran 15.392, un nueve por ciento del global, y también se redujeron un 0,2%.

Cabe destacar asimismo que los empresarios nacionales, 164.115, se redujeron un 1,9%, mientras los extranjeros crecieron un 2,4 por ciento, con 7.154. Por sexos, había 112.144 hombres empresarios frente a 59.125 mujeres, con descensos en ambos del 2,1 y 1,1%. Los hombres empresarios españoles (107.701) mermaron un 2,3% y las féminas (56.414) un 1,2% frente a subidas para cada sexo de los foráneos del 2,5 y 2,2% (4.443 hombres y 2.711 mujeres).

CEOE Castilla y León reconoció que estos datos de emprendimiento «generan inquietud» pero «abren un margen al optimismo». «Si bien revelan una preocupante falta de vocación empresarial en el relevo generacional, no es menos cierto que el colectivo joven está aguantando el pulso de forma notable si se tiene en cuenta que mientras el tejido empresarial general cayó, el censo de estos jóvenes empresarios subió, lo que demuestra la apuesta de la juventud por su tierra», indicaron responsables de la patronal.

Las mismas fuentes advirtieron de que «el verdadero peligro está en la destrucción generalizada de negocios y, de forma muy concreta, en el retroceso entre los empresarios de la propia Comunidad, un saldo neto negativo que constata cómo la región va perdiendo un volumen de empresas que resulta vital». Así, dirigentes empresariales de CEOECyL apuntaron a que el relevo generacional en el tejido productivo «se ha convertido en un desafío económico de primer orden» porque el hecho de que casi la mitad de los empresarios supere ya los 55 años implica que miles de negocios corren el riesgo de desaparecer por jubilación en la próxima década, «si no se toman medidas urgentes ante lo que podría ser un cierre masivo de actividades viables».

Demografía empresarial de Castilla y León



	Empresarios		Variación	
	2023	2024	Absoluta	%
Nacionalidad				
Española	167.295	164.115	*-3.180*	-1,9
Extranjera	6.985	7.154	*139*	2,4
Sexo				
Hombre	114.517	112.144	*-2.373*	-2,1
Mujer	59.763	59.125	*-638*	-1,1
Edad (años)				
Menos de 26	2.977	3.174	*197*	*6,6*
De 26 a 35	15.424	15.392	*-32*	*-0,2*
De 36 a 45	32.257	30.997	*-1.260*	*-3,9*
De 46 a 55	45.792	44.625	*-1.167*	*-2,5*
Más de 55	77.830	77.081	*-749*	*-1,0*
Castilla y León	**174.280**	**171.269**	***-3.011***	**-1,7**
España	**3.131.952**	**3.142.701**	***10.749***	**0,3**

FUENTE: Agencia Tributaria

ICAL



NACHO BAUTISTA

Que el sol de Castilla y León deje riqueza en Castilla y León

Escribo desde Ávila, donde financiamos proyectos sostenibles en toda España con el ahorro de miles de personas que quieren invertir en algo que puedan ver. Por eso la noticia de estos días nos toca de cerca.

La Junta quiere que, a partir de 2027, los grandes parques solares paguen el impuesto sobre la afección medioambiental que hoy ya pagan los parques eólicos, los embalses y las líneas de alta tensión. La cuota iría de 600 a 2.000 euros por hectárea, según el tamaño de la planta. Quedarían fuera los tejados y las plantas de menos de cinco hectáreas, y las instalaciones nuevas no pagarían el año en que arrancan ni el siguiente. La medida aún tiene que pasar por las Cortes.

A pocas semanas de las elecciones generales, no quiero sumar ruido. Prefiero hablar de lo que este impuesto supone en la práctica.

La Junta justifica el impuesto diciendo que no busca recaudar, sino que la generación eléctrica acabe beneficiando al territorio. Comparto el objetivo. Castilla y León produce más del doble de la electricidad renovable que consume, y es lógico preguntarse qué parte de esa riqueza se queda aquí.

Pero el diseño no acaba de llevar ahí. La consultora Orka Energía calcula que las 137 plantas solares de más de 3 MW que ya funcionan en la comunidad pagarían unos 11,4 millones de euros al año. Ese dinero no iría a los pueblos que tienen las plantas, sino a los programas que decidan los presupuestos autonómicos.

Hay una forma más directa de que la riqueza se quede dónde está la planta: que la gente del lugar pueda invertir sus ahorros en ella y cobrar una parte de lo que genera.

No es una idea nueva. Dinamarca exigió entre 2009 y 2020 que los nuevos parques eólicos ofrecieran al menos un 20% de su propiedad a los vecinos. En Alemania, el estado de Mecklemburgo obliga a ofrecer a vecinos y ayuntamientos en un radio de cinco kilómetros el 20% de cada parque o, como alternativa, un producto de ahorro con interés, y el Tribunal Constitucional alemán avaló la ley en 2022. En España, Baleares, Cataluña, Euskadi y Canarias ya obligan a ofrecer a la población local el 20% de los proyectos renovables.

Y la participación no tiene por qué ser en el capital. Prestar dinero a la planta es más sencillo para el vecino, que conoce desde el primer día el interés y el plazo, y para el promotor, que financia una parte del proyecto sin repartir la propiedad. Cuando el vecino tiene sus ahorros en la planta, la conversación en el pueblo cambia.

Aquí la herramienta casi está sobre la mesa. El proyecto permite a las empresas deducirse el 20% de lo que inviertan en programas contra la despoblación pactados con los ayuntamientos o con la Junta, con un máximo del 30% del impuesto. Echo en falta que también cuenten los proyectos en los que invierten los vecinos, sobre todo prestando su dinero a la planta. Pocas cosas fijan más población que convertir en inversores a quienes viven en el pueblo.

Para eso hace falta una condición: reglas estables. Una planta solar se diseña para funcionar treinta años, y quien pone en ella sus ahorros necesita saber que las condiciones no cambiarán a mitad de camino. Cada cambio de reglas en marcha aleja primero al pequeño ahorrador, que es justo a quien queremos atraer.

Lo vemos cada día: cuando alguien puede invertir en la planta que ve desde su pueblo, deja de verla como algo que le han puesto delante.

Ojalá este debate sirva para algo más que decidir cuánto paga cada planta. Que sirva también para decidir quién se beneficia de ella. Porque la mejor forma de que el sol de Castilla y León deje riqueza en Castilla y León es que, quienes viven aquí, puedan invertir en él.

Nacho Bautista *es CEO de Fundeen*

Mañueco señala el «ejemplo de nefasta gestión» de Puente y Redondo y Martínez apela al «voto inteligente»

El líder del PSOECyL denuncia que la Junta no ejecuta nueve de cada diez fondos europeos / Pepa Millán (VOX) reclama movilización ante unas elecciones «existenciales para la nación»

VALLADOLID

El presidente del Partido Popular de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, tildó al exministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, y a la titular del Ministerio de Igualdad, Ana Redondo, como «el mejor ejemplo de la nefasta gestión» del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que «arriesga la seguridad de las personas».

«Con las pulseras antimaltrato o con los accidentes ferroviarios», continuó esgrimiendo Mañueco, en declaraciones recogidas por Ical durante su participación en el acto electoral celebrado por el PPCyL en la localidad segoviana de El Espinar, en las que el presidente autonómico de los 'populares' recordó que «la mala gestión tiene consecuencias». En contraposición, el líder del PSOECyL, apeló al «voto inteligente»: «Hagamos lo que más les duele: votar. Me duele cuando se pide el voto útil. Votemos, no con un voto útil, sino con un voto inteligente. La economía, sin ideología, también tiene su problemática».

No solo, según Mañueco, por la gestión de sus ministerios de Puente y Redondo, que llamó a los votantes a pensar que son «quienes representan a Castilla y León en el Gobierno de España» y «siguen encabezando la papeleta del PSOE en Valladolid», sino también en otras cuestiones como la Sanidad, al adjudicar la responsabilidad de la huelga de médicos a la «incompetente e inútil ministra», como se refirió a Mónica García.

Del mismo modo, convocó a «toda la gente de Segovia y Castilla y León» para ser «pieza esencial» con su voto en una «victoria histórica» de su partido en las elecciones generales del próximo 29 de noviembre que, además, siente «las bases» para «seguir ganando en las municipales».

Por su parte, el eurodiputado, Raúl de la Hoz subrayó desde Burgos el importante papel de la industria en España, a la vez que acusó al Gobierno y al ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu de «olvidar por completo» la política industrial. De hecho calificó al sector como «básico para el desarrollo de políticas desde el punto de vista laboral, económico y social».



Fernández Mañueco junto a Paloma Sanz, Pablo Pérez y Juan José Sanz Vitorio. ICAL



Carlos Martínez y Patxi López en Zamora. ICAL



Pepa Millán en su visita a Ávila. ICAL

PSOE

Este mismo sábado el secretario general del PSOE de Castilla y León, Carlos Martínez, denunció que el Gobierno de Mañueco ha dejado sin ejecutar nueve de cada diez euros recibidos del Fondo Social Europeo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) del periodo vigente. El dirigente socialista señaló que esta situación demuestra la «incapacidad de gestión» del Gobierno autonómico, y aseguró que el dato figura en la página web de la Comisión Europea. El líder socialista calificó el dato de ejecución de «demoledor», y sostuvo que no basta con reclamar más financiación si los recursos disponibles no se utilizan para mejorar la vida de los ciudadanos. «No es un invento del Partido Socialista. Está en la página web de la propia Comisión Europea».

Martínez contrapuso la necesidad de un liderazgo político que defienda los intereses de Castilla y León en Europa con la «invisibilidad» y el «silencio permanente» que reprochó al presidente de la Junta: «No puede ser que el debate autonómico en estas elecciones generales se diluya, no exista».

Por su parte la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, defendió en Miranda de Ebro (Burgos) el sistema de pensiones de su Gobierno y aseguró que este es «sostenible» y está «garantizado». Así se lo trasladó a los pensionistas de la localidad burgalesa, con los que mantuvo un encuentro, a la vez que advirtió del motivo por el que PP y Vox no quieren hablar de pensiones: «Su agenda oculta lleva recortes y privatización», afirmó la ministra.

«Estamos rellenando la hucha de las pensiones y vamos a terminar el año con más de 20.000 millones», afirmó Saiz, que destacó que la ratio cotizante-pensionista está «mejor que en los últimos 15 años», y recordó que, con las pensiones, no se puede «jugar al Monopoly». Cargó así contra el presidente de Vox, Santiago Abascal, al que acusó de señalar que las pensiones son solo «cuestiones técnicas». «No, hablamos de una decisión política, y con este Gobierno las pensiones de más de 10 millones de ciudadanos están garantizadas», aseguró la ministra.

Hizo así un llamamiento a PP y Vox a «no enfrentar generaciones» en materia de pensiones y a explicar a la ciudadanía cuál es el modelo que plantean en esta materia, para que los pensionistas sepan que su «agenda oculta lleva recortes y privatización».

Mientras, el portavoz del Grupo Socialista en el Congreso de los Diputados, Patxi López, afirmó desde Zamora que «todos estos que, desde que llegó Pedro Sánchez a presidente del Gobierno, pedían elecciones un día, sí, y otro, también, ahora están muy nerviosos porque estamos viendo una reacción de la ciudadanía a favor del gobierno de progreso». Asimismo, aseguró «ver en la calle cómo han cambiado las cosas», ya que «hay muchas ganas de frenar la involución que nos propone la extrema derecha con el PP, porque ya no se distingue el PP de Vox».

«Todas las encuestas marcan dos tendencias: el alza del Partido Socialista y el descenso de Vox. Y estamos convencidos de que vamos a ganar estas elecciones y vamos a gobernar cuatro años más porque es lo que quiere la inmensa mayoría de la ciudadanía», señaló.

VOX

La diputada y portavoz de Vox en el Congreso de los Diputados, Pepa Millán, hizo un llamamiento desde Ávila a la movilización, ante las próximas elecciones generales, por ser «absolutamente existenciales para la nación española».

Millán defendió así a su partido como «una verdadera alternativa» para construir «una España nueva y decente» frente a los «tejemanejes» de los que acusó al Gobierno central, al que calificó de «mafioso» y al que culpó de la «degradación» de la economía, las instituciones y la convivencia entre españoles.

En el ámbito de la inmigración, Millán reclamó poner fin a la migración ilegal y a las políticas de «puertas abiertas» que, a su juicio, ha llevado a cabo el Gobierno, y presentó esta cuestión como parte de la defensa de la integridad y la supervivencia de España. También criticó que la campaña electoral no se esté desarrollando, a su entender, en condiciones normales.

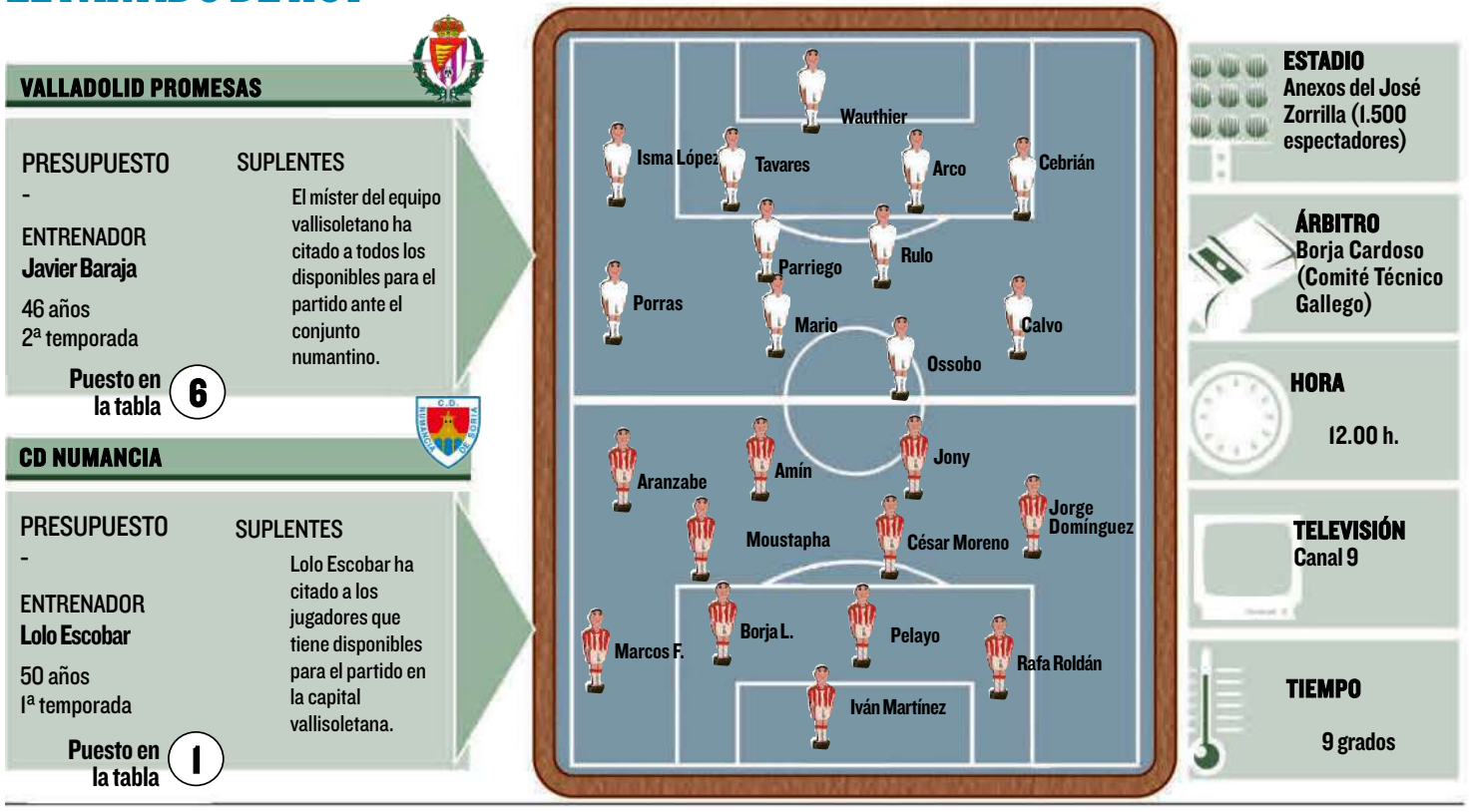
Durante su intervención, hizo referencia a distintas tragedias y víctimas, como los guardias civiles asesinados en Barbate o las víctimas de la DANA de Valencia, y animó a los ciudadanos de Castilla y León a acudir masivamente a las urnas.

«Es muy importante la movilización», afirmó, convencida de que si los votantes respaldan a Vox, podrán «sortear» cualquier «intento del Gobierno de mantenerse en el poder». «Si todos los españoles salimos en masa a votar a la única alternativa a este gobierno mafioso, seremos capaces de superar cualquier trampa que intente el gobierno», concluyó.

Dese Ciudad Rodrigo el presidente del Grupo Parlamentario Vox en las Cortes de Castilla y León, Carlos Pollán, reivindicó la prioridad nacional y defendió la eliminación de las ayudas a la cooperación al desarrollo mientras haya ciudadanos españoles con necesidades. «Mientras haya un solo compatriota que tenga necesidad, es imposible seguir manteniendo ayudas a proyectos políticos y planes de desarrollo en otros países», manifestó durante una comparecencia ante los medios de comunicación en la Plaza Mayor mirobrigense, acompañado por Laura Magdalena, candidata número uno al Congreso de los Diputados por Salamanca.

Respecto a las críticas del PSOE y de representantes de organizaciones no gubernamentales a los recortes en esta materia, Pollán aseguró que Vox no destinará dinero a proyectos en otros países mientras haya ciudadanos de Castilla y León o del conjunto de España que necesiten apoyo. En este sentido, afirmó que las partidas de cooperación ya se han eliminado del presupuesto autonómico de 2027. El dirigente añadió que, a su juicio, no se conoce con exactitud el destino de algunos de esos fondos y defendió que los recursos públicos deben atender primero las necesidades de los españoles.

EL PARTIDO DE HOY



FUENTE: Elaboración propia

Test de altura

Desplazamiento exigente del líder Numancia al campo del atrevido Valladolid Promesas con el objetivo de seguir ganando para asentarse en la zona más alta de la clasificación

FÉLIX TELLO SORIA

El derbi regional ante el Valladolid Promesas se presenta exigente para un C.D. Numancia que quiere seguir con su trayectoria alcista para asentarse en el liderato de la clasificación. Los rojillos tienen un desplazamiento complicado ante un filial que cuenta como seña de identidad su atrevimiento y su capacidad goleadora. El mejor ataque del Grupo V de la Segunda RFEF contra la mejor defensa en una matinal del domingo que promete espectáculo en los Anexos del Estadio José Zorrilla.

El Numancia busca su tercera victoria seguida después de las conseguidas en lo que va de noviembre ante Atlético Tordesillas y Calvo Sotelo Puertollano. Seis puntos para dejar atrás un mes de octubre que fue aciago para los intereses sorianos con sólo tres puntos sumados de doce posibles.

El bache numantino parece superado con dos victorias y la clasificación en la Copa del Rey ante un Segunda División como el Real Oviedo. El Numancia ha enderezado el rumbo y ahora quiere más ante un rival del que nadie se fía como es el filial pucelano.

Y es que este Valladolid Promesas es capaz de lo mejor y también de lo mejor como demostraba hace quince días ante sus aficionados en el choque contra el Getafe B. Un partido que iba perdiendo 1-3 y en el que en un abrir y cerrar de ojos dio la vuelta al marcador para acabar ganando por 4-3. Los cachorros vallisoletanos tienen pólvora en ataque y es ahí donde la sólida defensa del Numancia se tiene que hacer fuerte para jugar sus bazas y secar a los estiletes locales en unos noventa minutos que apuntan puro vértigo.

La sólida defensa del Numancia tiene una prueba de fuego ante el incisivo ataque del Promesas

Fuera de casa, el Numancia es un equipo que se está mostrando muy fiable después de la trabajada victoria en el feudo del Atlético Tordesillas. Los de Lolo Escobar se saben agarrar a los encuentros y contra el Valladolid Promesas no caben los errores en defensa ante un oponente que tiene mucha clase en sus botas.

Tres puntos de especial relevancia ya que enfrente estará un filial blanquivioleta que está instalado en la zona noble de la clasificación. Una verdadera prueba de fuego para este rocoso Numancia.

ALTAS

MOUSTAPHA, SÚNICO E IVÁN MORENO REGRESAN

SORIA.– Moustapha, Súnico e Iván Moreno son los tres jugadores del Numancia que regresan a los planes de Lolo Escobar después de cumplir sus correspondientes partidos de sanción. Moustapha regresará a la citación tras ser expulsado hace dos jornadas en el campo del Tordesillas con roja directa y ello le obligaba a perderse el choque contra el Calvo Sotelo Puertollano. Súnico e Iván Moreno han cumplido sus dos jornadas de castillo por la roja que veían ante el Navarcarnero.

APERCIBIDOS

DOS NUMANTINOS CON CUATRO TARJETAS AMARILLAS

SORIA.– Moustapha y Amin son los dos jugadores del Numancia que están apercibidos con cuatro tarjetas amarillas. De esta forma si ante el Valladolid Promesas vieran una amonestación más se perderían el choque de la decimosegunda jornada de Liga en el campo del Real Madrid C, que será el segundo desplazamiento seguido del conjunto soriano.

ANTECEDENTES

VICTORIA ROJILLA Y EMPATE ANTE EL FILIAL PUCELANO

SORIA.– Numancia y Valladolid Promesas se enfrentaban la pasada temporada con un balance de victoria soriana en Los Pajaritos por 3-1 y empate a uno en los anexos del José Zorrilla. En la primera vuelta marcaba dos goles Cristian Delgado y anotaba de Penalti Bonilla. Ya en la segunda vuelta, el goleador numantino sería de nuevo Bonilla desde los 11 metros.



-15€
Este invierno en pedidos superiores a 500 litros*
Utilizando el Código:
PROMOINVIERNO15
haz tu pedido por la web o por teléfono
www.propenor.com

DEPORTES



Bloqueo de los jugadores del Grupo Herce Fresquet y Lorente al remate del visitante Nacho Espelt en el partido de ayer. MARIO TEJEDOR

Reacción al despiste

VOLEIBOL. El Grupo Herce vence con autoridad tras ceder un primer set que ganaba 24-20

SUPERLIGA	
3	**1**
GRUPO HERCE	CISNEROS

LOS PAJARITOS

Grupo Herce Soria: Lorente, Kalstad, Kolb, Fresquet, Villalba, Weisigk y Masia (L). También jugaron Miguel, Calazans , Rubén López y Yaya.

Cisneros Tenerife: Nacho Espelt, Duque, Flores, Roberts, Sleurink, Trubac y Sergio Noda (L). También jugaron Rejón, Costa, Jódar y Potazzo

Árbitros: Patricia Gozálvez y David Escobar.

Parciales: Primer set: 26-28. Segundo set: 25-18. Tercer set: 25-14. Cuarto set: 25-21.

FÉLIX TELLO SORIA

El Grupo Herce Soria reaccionó a tiempo al sueño que se echó en el primer set para acabar ganando con autoridad a Cisneros Tenerife y así permanecer invicto en la competición de la Superliga. Un 3-1 (26-28, 25-18, 25-14 y 25-21) en el que los celestes demostraron que cuando se 'ponen las pilas' pueden ganar a cualquiera y que cuando no están a su nivel pueden sufrir varapalos como el de la manga inicial. Y es que un set que dominas por 24-20 no lo puedes tirar por la borda en un santiamén. Un aviso y un enfado de Alberto Toribio que surtieron efecto para pasar por encima de un equipo canario que dimitió de la cancha de Los Pajaritos en el segundo, en el tercer y en el cuarto set.

Hasta cuatro balones de set desperdició el Grupo Herce con 24-20 a su favor para acabar perdiendo la manga ante un Cisneros que nunca arrojó la toalla y que aprovechaba su segunda bola de set para vencer por 26-28. Fue un set de poder a poder en el que hubo alternativas en el marcador hasta el empate a 18 que fue cuando los sorianos pusieron la directa con un parcial de 3-0, con Lorente al saque. Un 21-18 que parecía definitivo, aunque más lo iba a ser el 24-20 tras el que nadie esperaba que Cisneros se llevara el set. El saque de Costa no supo ser parado por un Grupo Herce al que se le vio nervioso y que no gestionó bien su renta para hincar la rodilla en una manga que tenían ganada.

Un Grupo Herce herido que en un abrir y cerrar de ojos se marchaba en el marcador con un 9-3 que ponía muy a su favor el segundo set. Los de Toribio estaban teniendo un alto rendimiento en el bloqueo y por ahí fueron doblegando a un Cisneros demasiado fallón. Los canarios intentaron reaccionar, pero los celestes no querían sorpresas como en el primer set y con un 25-18 igualaban el choque.

La reacción soriana tenía continuidad en el tercer set en el que Kalstad se marchaba al banquillo y Calazans disfrutaba de minutos por parte de Toribio. Buen set del receptor brasileño en ataque y también en defensa. El 'tocado' Rubén López también saltaba al parquet de Los Pajaritos mientras el Grupo Herce pasaba por encima de Cisneros. Los insulares habían desaparecido de pista y ya nada les salía para facilidad de los locales, que se estaban paseando en la manga. No hubo color y con un gran remate de Yaya se cerraba el set con un contundente 25-14. El Grupo Herce había sacado de la pista a su rival, que daba descanso a alguno de sus hombres más relevantes para jugárselo todo en el cuarto set.

Cisneros arrancó el cuarto set más enchufado para mantener el tipo gracias principalmente a Nacho Espelt y a Costa. Sleurink era capaz de lo mejor y de lo peor desde la demarcación de opuesto y poco a poco el Grupo Herce fue imponiendo su ley. Los sorianos siempre fueron por delante en el marcador con una rotación en la que Calasanz y Rubén López estaban teniendo gran protagonismo. Kalstad y Fresquet habían desaparecido del mapa de Los Pajaritos y los celestes mejoraban sus prestaciones. Solidez en todos los apartados del juego para acabar cerrando el encuentro con un bloqueo de Villalba que ponía el definitivo 25-21.

BALONMANO

SÉPTIMA VICTORIA DEL URBANA BM SORIA

SORIA.– El Urbana Balonmano Soria suma y sigue en la cancha de La Salle de Madrid lograba su séptima victoria seguida al vencer por 26-31. Los sorianos alcanzan ya los 16 puntos para mantenerse al frente de la clasificación, ahora en solitario a la espera del encuentro que jugará este domingo el BM Torrelavega ante el colista Salamanca. El conjunto entrenado por Oriol Castellarnau es el único del Grupo B de la Primera Nacional que no conoce la derrota en lo que va de temporada con dos empates y las mencionadas siete victorias. El BM Soria recibirá el próximo fin de semana al Camargo en la décima jornada.

FÚTBOL

EL SAN JOSÉ PIERDE Y CEDE EL LIDERATO

SORIA.– El San José pierde el liderato al caer 2-1 en Briviesca y pone fin a su racha de ocho victorias seguidas. Los colegiales se adelantaron en el marcador con un gol de Jorge Gonzalo, pero veían como remontaban los locales al transformar un penalti. El Numancia B empata en casa y el Golmayo Camaretas es goleado en el campo del Burgos Internacional, nuevo líder del Grupo A.

FÚTBOL

EL ÓLVEGA MANDA EN EL DERBI DEL MONCAYO

SORIA.– El Ólvega sigue mandando en el derbi del Moncayo después de ganar 0-1 en La Arquilla de Ágreda en un encuentro correspondiente a la décima jornada de la Primera Regional de Aragón que se disputó en la tarde de este sábado. El único gol del partido lo lograba Saúl Marco en el minuto 70 a la salida de un saque de esquina.



ANUNCIOS BREVES Y CARTELERA



TRASPASOS

401

SE TRASPASA negocio en funcionamiento en el centro de Soria. 630 82 69 31.

HERALDO-DIARIO DE SORIA
EL MUNDO

SUS ANUNCIOS
POR PALABRAS
LLAMANDO
AL TELEFONO
975 21 20 63

C/ Morales Contreras, 2 · SORIA



MOTOR

601

SE VENDE Citroën C4 año 2008. 210.000 km. 5.000 euros. Tel. 630070931

HERALDO-DIARIO DE SORIA
EL MUNDO

PUBLICACIÓN
DE ESQUELAS

975 21 20 63

C/ Morales Contreras, 2 · SORIA

Envía
SOY HUMANO
al **28033**
Juntos salvaremos más vidas
MEDICOS SIN FRONTERAS
www.msf.es/serhumano

FARMACIAS DE GUARDIA

EN SORIA

Esther Albina Olalla
Pza. Antonio Machado, 1-3
Tel. 975.221.030

EN LA PROVINCIA
Del 9 al 15 de noviembre

ALMAZÁN, BURGO DE OSMA, ÁGREDA, SAN LEONARDO DE YAGÜE Y ARCOS DE JALÓN (24H.)

DEZA Y COVALEDA
(Hasta las 22.00H.)

EL TIEMPO / HOY

Sigue nuboso con lluvias

Nuboso, con precipitaciones débiles o localmente moderadas, más probables en la segunda mitad del día. Probabilidad de brumas o bancos de niebla matinales. Temperaturas sin cambios. Viento del suroeste moderado, sin descartar alguna racha fuerte o muy fuerte en el extremo norte.

EN LA CAPITAL

HOY		MAÑANA	
Máxima	Mínima	Máxima	Mínima
14º	7º	15º	7º



CINES LARA del 13 al 15 de NOVIEMBRE

		SESIONES		
SALA 1	- SACAMANTECAS	18.00	20.30	
	- EN EL CORAZÓN DE LA BESTIA			22.35
SALA 2	- LA BOLA NEGRA	17.45	20.45	
SALA 3	- SCROOGE Y LOS FANTASMAS DE LA NAVIDAD	17.45	20.15	22.35
SALA 4	- EL GATO CON SOMBRERO	18.00		
	- VICTORIAN PSYCHO		20.30	22.35
SALA 5	- EL NIÑO	18.00		22.35
	- RUEGA POR NOSOTRAS		20.10	
SALA 6	- CÓMO ROBAR UN BANCO	17.45	20.15	22.35

Lunes y martes cerrado por descanso de personal

CINES MERCADO

Domingo, 15 de noviembre

		SESIONES		
SALA 1	- LUCY LOST	12.15	19.00	
	- LA OVEJA SHAUN: MISIÓN CALABAZA		17.15	
	- TIEMPOS DE ILUSIÓN		20.45	
SALA 2	- EL CONTRATO: UN PACTO CON EL DIABLO (VOSE)	12.00	18.45	
	- EL MUNDO ES ANSÍ		17.00	
	- LA VOZ QUEBRADA			21.00

Lunes, 16 de noviembre

		SESIONES	
SALA 1	- LA OVEJA SHAUN: MISIÓN CALABAZA	17.15	
	- TIEMPO DE ILUSIÓN	19.00	
	- EL MUNDO ES ANSÍ		21.15
SALA 2	- CORTOS SORIA: en colaboración con Aministía Internacional	17.00	
	- CORTOS SORIA: Proyecciones paralelas «EN PRECARIO»	18.00	

LA 8

06:00 Infocomerciales
07:50 Con la música a todas partes
09:20 Canal Saber
11:11 Paralímpicos
11:20 Piedra sobre piedra
12:10 El correvuela
13:05 Escápate de viaje
14:00 Aventurístico
14:30 CyLTV Noticias
15:00 Deportes
15:10 El tiempo
15:25 Diagnóstico
15:55 Agro en acción
16:30 Autopista hacia el cielo. Serie.
17:20 Castillos y leones
18:00 Cine. Sociedad anónima. 1999.
19:32 Un mundo por delante
20:00 Surcos
20:30 CyLTV Noticias
21:00 Deportes
21:10 El Tiempo
21:25 Grana y oro
22:30 El Arcón
23:20 Cine. Rosa negra. 2014.
00:43 Con la música a todas partes
02:10 Infocomerciales

HERALDO-DIARIO DE SORIA
EL MUNDO

· ANUNCIOS ·
975 21 20 63
C/ Morales Contreras, 2 - SORIA

CyL 7

07:40 Vuelve a verlo en CyLTV Play.
07:45 El arcón. El árbol de la vida de un pueblo de Zamora
08:30 Diagnóstico. Especial mes de la prevención del cáncer de próstata
08:55 Agro en acción.
09:25 Surcos.
09:55 Somos Iglesia. Vizmanos (Soria)
10:00 Santa Misa.
10:45 Pelota Mano. Desde el frontón de
11:55 Castilla y León en juego CD Calasanz Soria - CD Almazán. Fútbol. Grupo VIII de Tercera Federación.
13:55 Paralímpicos.
14:10 Vuelve a verlo en CyLTV Play.
14:15 Nuestras Cortes.
14:30 CyLTV Noticias Fin de semana 1.
15:10 El Tiempo 1 Fin de semana.
15:20 Surcos.
15:50 Flash empresas.
15:55 CINEOLÉ: La casa de los Martínez.
17:30 Especial INTUR.
18:20 Vuelve a verlo en CyLTV Play.
18:25 Programa informativo + Que Goles. + Que Goles
18:45 El arcón. El árbol de la vida de un pueblo de Zamora
19:35 Espacio Abierto.
20:30 CyLTV Noticias Fin de semana 2.
21:10 El Tiempo 2 Fin de semana.
21:20 Flash empresas.
21:30 Castillos y Leones (y todos los goles).
22:10 CINE ESTRELLA: La conspiración.
00:20 CyLTV Noticias Fin de semana 2 (Redifusión).
00:50 El Tiempo 2 Fin de semana.
00:55 Flash empresas.
01:00 Me vuelvo al pueblo.
01:55 Infocomerciales.

Tu periódico digital
heraldodiariodesoria.es
Síguenos también en: @diariodesoria | Heraldo de Soria

HERALDO DIARIO DE SORIA

DOMINGO 15 DE NOVIEMBRE DE 2026

Redacción, Administración y Publicidad: C/ Morales Contreras, 2. Soria. 42003
Teléfono: 975 21 20 63.
E-mail de Redacción: *redaccion@hds-elmundo.es*
E-mail de Publicidad: *publicidad@hds-elmundo.es*
Web: *www.heraldodiariodesoria.es*

LA QUINTA ESQUINA

JESÚS VALDENEBRO GINÉS. Nació con un casco de piloto debajo del brazo y un gen de competición que alcanza su máxima seriedad con las manos al volante. A veces, también en la vida siente que va *a full*. Jesús ha probado todas las piezas del mundo del motor: pilotaje, organización, mecánica... y el empuje de quienes vienen detrás -hijo, sobrina y otros...- es la mejor prueba de la impronta 'hermanos Valdenebro'. Él es la mitad del tándem.

«En el mundo del motor, el riesgo vive contigo, es una forma de vida y siempre está ahí»



P. PÉREZ SOLER

Pregunta.– ¿Cómo le suena el motor de un coche?

R. Cuando oigo el motor de un coche de carreras es como música celestial, es algo que te da vuelco y te hacen sentir las carreras. Tengo una tremenda afición a la competición, al ruido de competición, Karts, motos, coches... Desde pequeño lo he vivido y en cuanto lo oyes ya te entra el mundo de las carreras y demás.

P. La queja trae pobreza; el agradecimiento, abundancia. ¿Qué agradece usted?

R. Agradezco estar rodeado de la gente que tenemos en el mundo de las carreras, tanto la gente mayor, de la que hemos aprendido todo, como de la gente joven que está en este mundo y que, al final, va a ser el relevo generacional nuestro, del mundo de automovilismo. (¿Está garantizado ese relevo en Soria?). La verdad es que sí está garantizado este relevo generacional: hay ya una cantera de muy buenos pilotos de mediana edad, que ya están compitiendo. Mi hijo y mi sobrina ya están iniciados en este mundo con 12 y 13 años, en el mundo de la competición del karting, en Castilla y León. Hay cultura y relevo con nueva savia para el mundo de la competición.

P. ¿Y de qué se queja?

R. Me quejo de que es un deporte al que en Soria le falta bastante apoyo institucional; es un deporte un poco minoritario y difícil sacarlo adelante, tanto a nivel de patrocinios como administrativamente. Cuando al final vemos en televisión tanto a Fernando Alonso como a Carlos Sainz -que hace años lo consiguió todo-, nos subimos al barco, nos gusta mucho, pero a la hora de empujar nos falta que nos echen una mano y apuesten un poco más por el futuro de este deporte.

P. ¿Por qué sí o no hace huelga un volante?

R. Te aseguro que un volante de carreras no hace huelga. Por mal que lo pasemos donde sea, siempre vamos a dar el cien.

P. ¿Ha trabajado más o menos está pasada noche en Fico? (La entrevista se realiza el miércoles 11 de noviembre, día de la huelga general).

R. Personalmente he trabajado igual que un día normal. Para mí y la gente que hemos estado trabajando ha sido una jornada normal, no le hemos visto mucho sentido a este tipo de huelga que nos han colado un poco por ahí.

P. Al piloto, ¿qué hay que le estremezca más que una curva mal tomada?

R. En el mundo del motor lo que más me estremece es un abandono por una rotura mecánica, una salida de pista, que un compañero tenga un percance, que no pueda tomar la salida... Es lo que realmente nos afecta. Cuando vas compitiendo codo con codo, mano con mano y la diferencia en una prueba es mínima, y tu rival tenga una avería y tenga que dejar de competir. Piensas que no es justo que cuando estás en la lucha, en una batalla casi cuerpo a cuerpo, por culpa de un fallo o un fallo técnico, tengas que abandonar.

P. Los hermanos Valdenebro son dos, pero como si fueran uno.

R. Somos dos, Rubén y yo. Pero cuando estamos en una carrera nos transformamos en un equipo. Si corremos un rally es intentar ganar, pero cuando haces slalom, con uno que esté arriba en el pódium, basta. No tenemos esa rivalidad de correr para ganarnos el uno al otro. Participamos pero no tenemos una guerra abierta entre los dos. Lo importante al final es que uno al final pueda tener buen resultado. Y en lo que son las pruebas de montaña, ahí está solo Rubén.

P. Eso lo dice ahora, entrado en edad.

R. Hace 20 años era exactamente igual. Cuando nos jugábamos los campeonatos de Castilla y León, si uno tenía, por puntos iba por delante, al final nos respetábamos mucho. Toda la vida se ha sido un equipo y hemos trabajado así.

P. ¿Cuándo supo que siempre le acompañaría el automovilismo?

R. Desde bien pequeño, por las carreras de karts de los años 70/80 que se celebraban en El Calaverón, organizadas por nuestro amigo José Ramón y demás. Desde pequeñito es algo que nos ha llamado; te despertabas oyendo montar los boxes y con mi padre iba a los rall*i*es Firestone y cosas por ahí. Desde bien pequeño hemos ido cultivando esa afición y hoy es donde estamos.

P. ¿Un piloto nace o se hace?

R. Un piloto tiene que nacer. El motor lo tienes que llevar en la sangre; te tiene que gustar desde bien pequeño para que luego sea un piloto con éxito. Va un poco en el talento del piloto.

P. Puntúe la afición al automovilismo en Soria.

R. Hay pilotos que son bastante buenos, gente joven que empieza con ello. Y luego estamos pilotos de otra generación. Yo diría que los de la generación anterior le podemos dar un siete o un ocho. Y la gente que viene empujando está del ocho para arriba.

P. ¿Hasta dónde llega su nivel competitivo?

R. Es como un gen que tengo. Me gusta ganar y corres por eso, no por participar. Tienes ambición y es la filosofía que tenemos en este deporte. Siempre quieres ganar, no quieres ser derrotado. Pierdes tú porque lo has hecho mal y no has preparado bien el trabajo; si alguien te gana es porque lo ha hecho mejor que tú, ha entrado más, ha tenido mejor aparato, pero hay una disciplina y hay que trabajarla y querer ganar las pruebas. Si eres conformista, te da un poco igual y te falta ese plus de echar ese punto de locura para llegar a estar arriba, de jugártela un poco. Al final se cogen riesgos importantes en el mundo del motor, arriesgas parte de tu integridad.

P. Entiendo que sigue teniendo ese gen competitivo y de riesgo igual que cuando empezó.

R. Cuando empiezas en la competición, con la inexperiencia, tienes momentos de más riesgo. Luego, el riesgo vive contigo, es algo a lo que no tienes miedo porque si no dejarías de correr. Es una forma de vida; en cualquier prueba del mundo del motor que vayas a correr, el riesgo lo tienes ahí, por mucha seguridad, equipación o vehículo o tal, los riesgos hay que cogerlos. Cuando vas a ganar una prueba y te van ganando, dices 'llega el momento de coger riesgos, tener máxima concentración, pero ya sabes lo que puede pasar'. Como dice un amigo mío: "En esta carrera o suero o champán".

P. Cuénteme lo último que ha aprendido de un error suyo. Este pasado rally de Navaleno, tuvimos un error y salimos con un retraso de más 5 segundos... Esos momentos nos hicieron penalizar un poco, estar en el filo de la navaja y salirnos un par de veces o tres. Tuvimos que tener concentración a topo para poder ganar. (¿Y qué aprendió ahí?). El autocontrol. Tener la mente fría en esas situaciones, hacer como un resert en ese punto justo de la competición y volver a atacar.

P. Automoto fue la primera escudería en Soria.

R. No. A ver, nosotros somos el relevo generacional, hace muchísimos años estaba la escudería Numancia, la gente a la que, con cariño, llamamos nosotros 'las viejas glorias'. Luego nosotros empezamos con la competición moderna, con Automoto Soria, que llevamos desde 1992 en Soria, organizando la Subida al Castillo, rally sprints, slaloms. Toda una vida organizando pruebas y sacándolas adelante, además de piloto.

P. ¿Cómo le afecta el precio del carburante?

R. Igual que a cualquier ciudadano, para dar una vuelta con el coche te lo tienes que pensar. Y luego con los coches de carreras, la última evolución de coche que tenemos puede gastar en torno a 70 u 80 litros a los 100 y es un combustible especial. Es importante el gasto económico que llevamos en los vehículos. Ya lo es en el día a día, pues con los coches de competición, también.

Servicio Oficial Posventa

ŠKODA

SEAT service

EBRO

MADURGA desde 1945

Soria Motor S.A.

Automasa S.A.

MADURGA Más de 80 años a su servicio · C/ Eduardo Saavedra 44 · Soria